

## المحاضرته المباشرة الثالثة اخلاقيات الاعمال

### المحاضرته العاشرة

تكلم عن ثقافه المنظمه ,,

اهميه ثقافه المنظمه

#### أهمية ثقافة المنظمة



الثقافه ليست جريمه لها اهميه كبيره جدا يجب ان نتقبل بها ونمل بها

### المحاضرته الحادية عشر

#### الانترنت واخلاقيات الاعمال

المنظمه التكنولوجيه سمه من سمات النجاح

تسعى كثير من الدول اليوم الى ان تجعل من الانترنت الاداه الرئيسيه في اداره الاعمال

لانها قدمت للمنظمات عامه وللعالم عامه

#### من قوائد الانترنت

- 1- سقوط الحواجز الجغرافية والسياسية ليصبح العالم قرية صغيرة، ينظر على بعضه بعضاً من خلال القنوات الفضائية والإنترنت والهواتف المرئية.
- 2- انتشار ثقافة العولمة على كافة الأصعدة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والفكرية.
- 3- أصبح التأثير والتأثر وتقبل التغيير حتى في الثوابت بات من بديهيات هذه المرحلة.
- 4- ظهور وتقبل مفاهيم ومبادئ أسس جديدة تشكل ما يسمى بالاقتصاد الرقمي.
- 5- الانتقال من رأس المال المادي إلى رأس المال المعلوماتي والمعرفي ، بعد أن أصبحت المعلومات والمعرفة المورد الأكثر أهمية في إنشاء الثروة .
- 6- التفاعل الآن على مدار الساعة، حسب قاعدة (٧/٢٤) أي اربع وعشرون ساعة في اليوم وسبعة أيام في الأسبوع.
- 7- التفاعل هنا وفي كل مكان حول العالم .
- 8- السرعة الفائقة، فالرسالة عبر البريد الإلكتروني من قارة إلى قارة لا تستغرق أكثر من خمس عشرة ثانية.

## من مضار الانترنت

توفر الانترنت مجال واسع لسرقة المعلومات ذات القيمة المالية أو التي تمثل أصولا مالية و التي تعتمد الكمبيوتر و الانترنت وسيلة للجريمة أو هدفا أو بيئة لها ، وهو ما عرف ايضا بجرائم الكمبيوتر Computer Crimes أو الجرائم المرتبطة بالكمبيوتر Computer-Related Crimes أو جرائم الكمبيوتر ذات الطبيعة الاقتصادية، Economic Computer Crimes أو غير ذلك من اصطلاحات دالة عليها.

- اعتراض رسائل البريد الإلكتروني وقراءتها.
- اختراق أجهزة الغير والاطلاع على المعلومات الموجودة فيها أو تغييرها.
- سرقة أرقام بطاقات الائتمان والأرقام السرية الأخرى.

## المحاضره الثانيه عشر

الاتصال (كوم) يكون بين شخصين على الأقل

### من أنواع الاتصال

- ١- الاتصال الجماهيري
- ٢- التواصل داخل المجموعه
- ٣- التواصل بين الأشخاص

### الاتصال الجماهيري وكيفية الاتصال >>> ركزو

#### الاتصال الجماهيري كزوا هنا

الاتصال الجماهيري هو **مرسل واحد** (أو مجموعة من مصدري الرسالة يجمعهم رابط) يتواصل مع **جميع المتلقين**. هنا الفهم هو **الأسوأ** وذلك لوجود **الضوضاء**، ردود الفعل **نادرة** جدا، أو **بطيئة** للغاية. **مثال خطبة الجمعة** التواصل داخل المجموعة

يتركز التواصل داخل المجموعة على انتقال محتوى الرسالة من مرسل **واحد** أو **أكثر لفئة ما**. حيث أنه يقع استهداف **ثقافة المجموعة** وقيمهم ومبادئهم لمسه في التصميم ومن هنا استدراجهم لتحقيق المبتغى. **لكي ننجح في عملية الاتصال داخل المجموعة يكون لدى الإنسان جانب ميكانيكي الغاية تبرز الوسيلة يلعب على المبادئ والقيم في احترامه لهم لتحقيق هدفه**

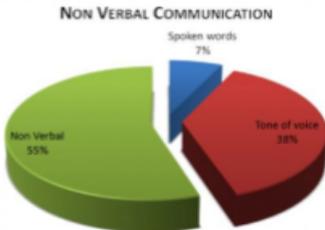
#### التواصل بين الأشخاص

- يتركز التواصل بين الأشخاص على التبادل بين مرسل **واحد** متلقي **واحد**.
- رد الفعل موجود و**سريع**.
- عدم فهم **قليل** بالمقارنة مع التواصل داخل المجموعة أو الاتصال الجماهيري.
- التواصل ليس إلا عن طريق **الفم** بل يمكن أن يكون أيضا **غير لفظي**.
- حتى **الصمت** هو تواصل ، السكوت علامة الرضا.

#### كيفية الاتصال

##### ألبرت مهابيان أول انسان يشتغل على الاتصال غير اللفظي

يتطلب التواصل أيضا استعمال الجسم. يسمى **بلغة الجسد**، فهو تواصل غير لفظي. وهو يشغل ٥٥% من عملية التواصل، في حين ان نبرة الصوت تحتل ٣٨% من النسبة المتبقية . و لا تشغل الكلمات إلا ٧% من عملية الاتصال.



هناك مثل فرنسي يقول (اريني قمامتك أقول لك من انت) من مؤشرات الصمت

## المحاضره الثالثه عشر

المعرفه والخبره هي سر النجاح ..

وأول كلمه في القران كانت ( أقرأ )

المصداقيه والثقه أشياء صغيره ولكن تعني الكثير

بعد ذلك تطرق ل اسئله الطالبات ..

١- في فرق بين الاخلاق والاخلاقيات ..

نعم هناك فرق ..

**الاخلاق** .. كل ما يبرز في الخارج وهو الزامي ولا يقب النقاش وغير ظرفي

مثل الصلاه ...

**الاخلاقيات** .. وفق ما يبرز او تحكم عليه نفسك مثل النافله ناس تصلي وناس لا لانها سنه فهنا نقص

اخلاقيات وليس اخلاق

وهي تقبل المناقشه وظرفيه ..

المباشره الرابعه بتكون مراجعه وجهزو اسئلتكم

وبالتوفيق للجميع ..

اختكم ؛ لوسيندا