

الدفة الماسية



المحاضرة المباشرة الأولى (طلاب)

ملاحظة : الذي باللون الأزرق (البحري) من فهمي، وفي الغالب أنسخه من المحتوى

■ اللون البرتقالي في الشرائح هو عبارة عن تسهيل في فترة المراجعة فقط، ولا نكتفي بقراءتها دون الاطلاع على الباقي. فهي تعتبر مفاتيح.

■ المسائل الرياضية والرموز، نحسن التطبيق على المسائل، لأننا قد نسأل عن المسألة كقانون أو تطبيق (يعني كحل) أو كرموز داخل القانون (مدخولات الرموز داخل القانون).

■ الترتيب مهم في الخطوات والمراحل والإجراءات، لأننا قد نسأل عن المرحلة الأولى أو الثالثة أو الأخيرة....

■ الأشكال الواردة بعضها يستدعي منها التوقف لوجود عدة أفكار داخلها.

■ العناوين الرئيسية تحت عناوين فرعية، فلذلك من المهم تتبع تلك العناوين.

■ أسماء العلماء مهمة جداً، من المهم معرفة مساهمات كل عالم خاصة في الفصل الأول.

مثل :

– إدوارد ديمنج (أبو الجودة)

– فيليب كروسبي Philip Grosby أول من نادى بفكرة العيوب الصفرية Zero

Defects أي (عدم وجود أي خطأ جرّاء العمل الصحيح من المره الأولى)

- جوران

- كاورو ايشيكاوا **Kaora Ishikawa** يعتبر الأب الروحي لحلقات الجودة

- تكلم عن المحاضرات وتقسيمها على الفصول، ١٢ فصل مقسمة على ١٤ محاضرة.
- الأسئلة شاملة لجميع المحاضرات، لا يوجد استثناء لأي فصل.
- بعض النصائح حول المذاكرة، وحول عدم تأخير المذاكرة.

الإجابة عن أسئلة الطلاب :

- الأسئلة موضوعية وليست مقالية.
- الرسم البياني لن يأتي كسؤال (ارسم) ولكن المهم معرفة المعلومات التي بداخل الرسم.
- تحدث عن أسئلة الأعوام السابقة وذكر أنه إذا تيسر لك الحصول على أسئلة الأعوام السابقة فذلك حسن من باب الاطلاع فقط، ولكن أن يكون الاختبار نفس أسئلة الأعوام السابقة هذا من الاستحالة، حيث أن هناك جدة في كل فصل دراسي (يعني أسئلة جديدة).
- سؤال عن تعريف الجودة : ذكر الدكتور أن هناك عدة تعريفات للجودة أسهلها : مطابقة المنتج للمواصفات، وكذلك ملائمة المنتج للاستعمال ملاحظة : مدى ملائمة المنتج للإستعمال بغض النظر عن وضع وحالة المنتج هذا تعريف جوران.

- بالنسبة لتعريفات الجودة، المهم معرفة مفاتيح أساسها وربطها باسم العالم لتسهيل حفظها وفهمها.

- من متطلبات إدارة الجودة الشاملة أن يكون هناك التزام من الإدارة العليا ويتدرج بالإدارة الوسطى ثم الإدارة التشغيلية، فلا بد من التزام الإدارة العليا.
- سأل عن خصائص المنظمات المترددة، وأسهب الدكتور في ذكر خصائصها.
- المنظمات التي تطبق الجودة تتطلب هيكل تنظيمي (مسطح) بعكس المنظمات التقليدية.

المحاضرة المباشرة الثانية (طلاب)

ملاحظة : الذي باللون الأزرق (البحري) من فهمي، وفي الغالب أنسخه من المحتوى

- فتح المجال لطرح الأسئلة للإستفادة من الوقت
- المعادلات الحسابية مطلوبة.
- بالنسبة للمعادلات الرياضية، المطلوب أن نعرف (٣) أشياء.

❖ كتطبيق : بمعنى يعطينا الدكتور معطيات معينة ويطلب منا تطبيق المعادلة

واستخراج الحل النهائي.

❖ كقانون.

❖ كمدلولات لرموز القانون، مثل : إلى ماذا يشير الرمز في القانون.....؟ يتمثل

القانون.... ب؟

■ تحدث عن أهمية المقرر.

■ أسماء العلماء مطلوبة.

- مساهمات العلماء مطلوبة، خاصة ما ورد في الفصل الأول وهم رواد إدارة الجودة مثل :

❖ إدوارد ديمنج (أبو الجودة)

❖ فيليب كروسبي Philip Grosby أول من نادى بفكرة العيوب الصفريه

Zero Defects أي (عدم وجود أي خطأ جزاء العمل الصحيح من

المره الأولى)

❖ جوران

❖ كاورو ايشيكوا Kaora Ishikawa يعتبر الأب الروحي لحلقات

الجوده.

- التواريخ ليست مهمة الأهم معرفة العلماء وإسهاماتهم.

- الترتيب مهم في الخطوات والمراحل والإجراءات، لأننا قد نسأل عن المرحلة الأولى أو

الثالثة أو الأخيرة....

- الفهم أهم من الحفظ في هذا المقرر.

- اللون البرتقالي في الشرائح هو عبارة عن تسهيل في فترة المراجعة فقط، ولا نكتفي بقراءتها

دون الاطلاع على الباقي. فهي تعتبر مفاتيح.

- الأشكال الواردة بعضها يستدعي منها التوقف لوجود عدة أفكار داخلها.

- العناوين الرئيسية تحت عناوين فرعية، فلذلك من المهم تتبع تلك العناوين.

- الأسئلة شاملة لجميع المحاضرات، لا يوجد استثناء لأي فصل.

- مصطلحات اللغة الإنجليزية غير مطلوبة.

- بعض النصائح حول المذاكرة.
- الإطلاع على أسئلة السنوات السابقة لا يفيد لأن الدكتور يقوم في كل فصل بكتابة أسئلة جديدة!!!
- لن يكون هناك تكرار حرفي لأي سؤال من أسئلة الأعوام السابقة.
- تحدث عن شكل الإنتشار.
- لا بد من الترتيب في هرم ماسلو.
- مراحل عملية التدريب لا بد فيه من الترتيب.

المحاضرة المباشرة الثانية (طالبات)

ترك المجال لإستقبال الأسئلة من الطالبات

سئل عن القوانين التي لم يأتي بتطبيقها بالمحاضرات المسجلة:

التي ليس لها تطبيق المقصود منها معرفة القانون

ممكن أن يأتي قانون أو رموز

هل يوجد شي مهم :

كل الفصول مهمه ومرتبطة ببعضها البعض غير منفصلة لا يوجد شئ محذوف

سئل عن طريقته بإحدى العبارات صحيحة أو خاطئة:

هذا يدل ع فهم الطالب فهي تعتمد على الفهم

المحدد باللون البرتقالي:

وحده لا يكفي فهو مفاتيح رئيسية ولا يجب الإعتماد عليه وليس مختصر للمقرر فهو أسلوب للدراسة

الفرق بين هدف المنظمة والرؤية:

الهدف هو الرؤية الرؤية تنبثق من الرسالة

مستويات تبني إدارة الجودة:

١/مستوى غير الملتزمون

٢/مستوى المترددون

٣/مستوى مستخدمو الأدوات

٤/مستوى التحسينات

٥/مستوى رابحو الجوائز

٦/المستوى العالمي

المراحل بالترتيب

التواريخ غير مطالبين فيها

المسائل قد نسال بتطبيق أو قوانين كرموز (القوانين تحفظ)

المراحل والخطوات مهم حفظها

بالترتيب

الأشكال الفكرة التي تدل عليها مثل الدائرة -المثلث

سئل عن المصطلحات الإنجليزية

كان جوابه مطالبين بالعربية دون الانجليزية

الإدارة الاستراتيجية للجودة:

إدارة الجوده هي إدارة استراتيجية على المدى البعيد

5. تحديد الإستراتيجيات المناسبة

يوجد العديد من الإستراتيجيات التي يمكن أن تتبناها المنظمة في سبيل الوصول لأهدافها ، فهناك :

الإستراتيجيات الهجومية

الموجه للإهتمام بالظروف الخارجيه للمنظمة مثل فتح فروع جديدة والابتكار ، وتقديم منتجات جديده

الإستراتيجيات الدفاعية

التي تستهدف الإهتمام بالظروف الداخليه للمنظمة مثل التدريب ، وإعادة بناء الهيكل التنظيمي ،

استراتيجيات الإستقرار

التي تتبعها المنظمة في حالة قناعتها بمركزها التنافسي في السوق .

جميع الفصول ممتدة ومتراطة ومهمه

لا يستثنى منها أي فصل

ممكن الاطلاع ع أسئلة السنوات السابقة للفهم والتميز وأن صياغة الأسئلة تتغير

الجودة هو الشغل الشاغل للمنظمات

الفرق بين الأختلافات الإحصائية والانحرافات :

الإحصائية قد تكون البضاعة متشابه وقد تكون مختلفة

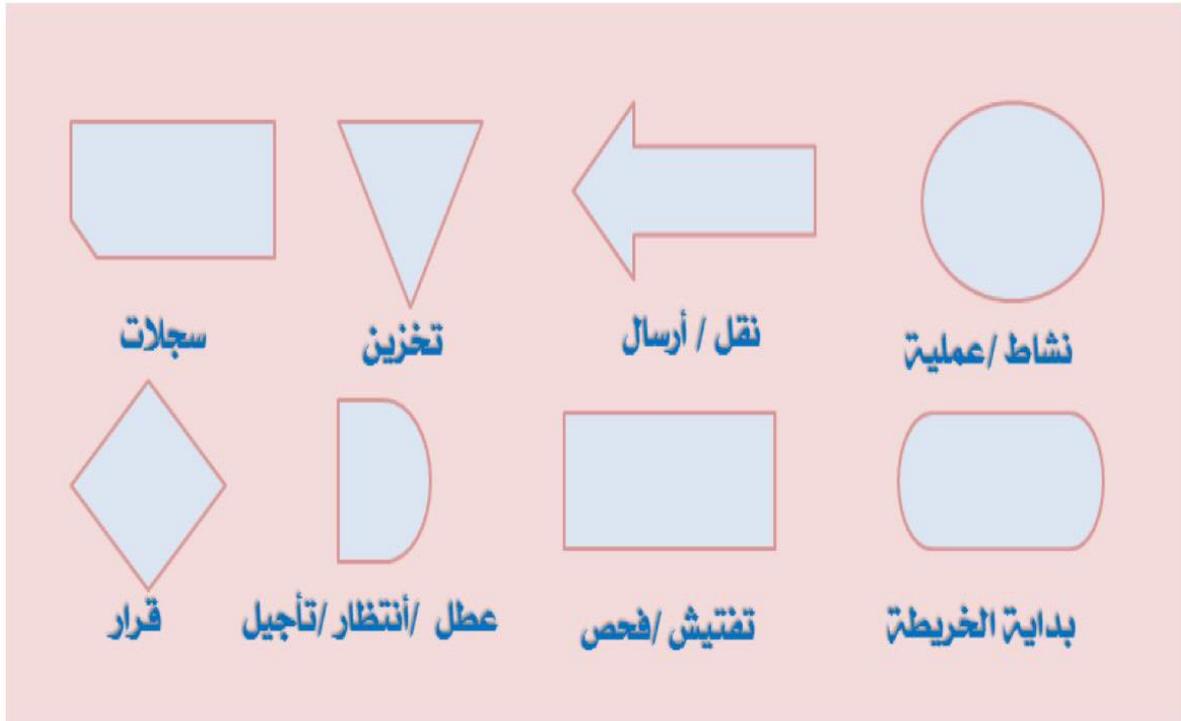
الانحرافات أكثر أهمية بالجودة وهو وجود خلل بالمواصفات

سئل عن الجداول التي تأتي بالمثال :

مطالبين بالفكرة من هذه الجداول

أسماء العلماء مهمه خصوصا الفصل الأول

رموز خريطة تدفق العمليات



مستويات الإستراتيجيات المختلفة

1. إستراتيجية المنظمة

الإستراتيجية العامة للمنظمة التي تضعها الإدارة العليا ولضترات طويلة المدى ، وتتسم بعمومية الصياغة لكونها تتعلق بالمنظمة ككل ، وتشمل الإستراتيجيات الأخرى . وهناك ثلاث إستراتيجيات رئيسه على مستوى المنظمة وهي :

إستراتيجية قيادة التكلفة

التفوق على المنافسين بإنتاج منتجات أقل تكلفه ممكنه من خلال الإستخدام الأمثل للموارد المتاحة وبالتالي فرض أسعار منافسة.

إستراتيجية التمييز

التفرد بخصائص معينه في المنتج ذات قيمه عاليه بالنسبه إلى العميل . ويمكن بلوغ ذلك من خلال رفع جودة التصميم والإنتاج ، أو ابتكار طرق جديده للإنتاج أو زيادة سرعة الإستجابة لإحتياجات العميل ، وهنا تقدم المنظمة منتجاتها بأسعار قريه من أسعار السوق ، وقد تباع بأسعار عاليه في السوق .

إستراتيجية التركيز

الإهتمام بفئه محدده من العملاء . ويمكن تصنيف العملاء إلى أقسام بناء على عدة أسس أهمها : الأساس الجغرافي ، ونوع العملاء ، خط الإنتاج .

* تتضمن إستراتيجية التركيز تطبيق إما أسلوب قيادة التكلفة ، أو التمييز أو كلاهما على الفئه المستهدفه .

2. إستراتيجيات وحدات الأعمال

تتعلق بصياغة وتنفيذ الخطه الإستراتيجية المتعلقة بكل وحده من وحدات الأعمال ، فهي المنظمه متعددة الأقسام والتي تنتج أكثر من منتج واحد ولديها عدة وحدات أعمال ، فإنّ يكون لكل وحدة أعمال إستراتيجيتها الخاصه بها .

تتصف هذه الإستراتيجيات بكونها أكثر تفصيلا من إستراتيجية المنظمة وأكثر قربا من العمليات التشغيلية ، وتغطي عادة فترة متوسطة تتراوح بين سنت و ثلاث سنوات .

3. الإستراتيجيات الوظيفية

تظهر على مستوى وظائف المنظمة كالإنتاج ، والتسويق ، والجودة ، والتمويل ، والمشتريات ، والموارد البشرية ، وغيرها ، حيث يكون هناك خطه إستراتيجية لكل من هذه الوظائف . وتتصف هذه الإستراتيجيات بكونها أكثر تفصيلا بالنسبة للإستراتيجيات السابق ذكرها ، وتغطي فترة سنة واحدة أو أقل عادة .

الشروط التي ينبغي توفرها في الأهداف الجيدة SMART

1. محدد : Specific
2. قابل للقياس : Measurable
3. واقعي قابل للتحقيق : Achievable
4. متعلق بنفس الموضوع : Relative
5. ضمن إطار زمني : Time Bound

لا تنسونا من الدعاء

Wael_212

MOON