

المحاضرة التمهيدية

❖ تتبع أهمية مقرر الموضوعات الخاصة في الإدارة من :

تعريف مدراء الشركات بهذه الموضوعات
زيادة المعرفة لدى مناديب البيع.
تعريف الطلاب ببعض الاتجاهات الإدارية الحديثة.
جميع ما ذكر خطأ.

❖ أدت الممارسات الإدارية المختلفة والدراسات والبحوث العلمية في الإدارة الى:

زيادة اعداد رجال المبيعات والمهندسين.
اثراء المعرفة الادارية
زيادة المنافسة بين شركات القطاع العام والخاص.
تخلف عملية التجديد في الفكر الاداري.

❖ ادت الممارسات الادارية المختلفة والدراسات والبحوث العلمية في الإدارة الى اثراء المعرفة...؟

الفنية

الادارية

التكنولوجية

العلمية

❖ تتبع مقرر الموضوعات الخاصة في الإدارة من تعريف الطلاب ببعض الاتجاهات الادارية الحديثة ؟

كيفية

سلبية

اهميه

عالميه

المحاضرة الأولى

❖ هو عملية استثمار خبرات وتجارب المنظمة والأفراد العاملين بها، ورصد المعلومات الناجمة عن هذه الخبرات والتجارب في

ذاكرة المنظمة ثم مراجعتها من حين لآخر للاستفادة منها في حل المشكلات:

حل المشكلات.

التعلم التنظيمي.

التراكمي المعرفي.

التأقلم

❖ لتعلم التنظيمي هو عمليه خبرات وتجارب المنظمة والأفراد العاملين بها ورصيد المعلومات الناجمة عن هذه الخبرات

والتجارب في ذاكرة المنظمة ثم مراجعتها من حين لآخر للاستفادة منها في حل المشكلات؟

جمع

استثمار

تراكم

تأقلم

❖ يرى سينج senge ان عملية التعلم التنظيمي هي :الاختبار والمراجعة المستمرة لوتحويلها الى معرفة تستطيع المنظمة الحصول عليها وتوظيفها لأغراضها الرئيسية.

الخبرات

السوق

المنافسة

مهارات العاملين

❖ يعرف سايمون التعلم التنظيمي بأنه الوعي ب.....التنظيمية والنجاح في تحديدها من قبل أفراد التنظيم.

المشكلات التنظيمية

السلوك التنظيمية

أهداف المنظمة

البيئة الخارجية

❖ يعرف كريس أرجيس التعلم التنظيمي بأنه العملية التي يتم من خلالها

البناء التنظيمي

كشف الأخطاء وتصحيحها

التنافس الحر

تدريب العاملين

❖ إن الفرق بين التعلم الفردي والتعلم التنظيمي هو ان التعلم الفردي:

يتصلب الرؤية الجماعية المشتركة.

يرتبط باحتياجات الفرد ودوافعه وقيمه.

يشتمل على واقع مشترك لحاجات و دوافع وقيم أفراد التنظيم.

يهتم بالتعليم الجماعي.

❖ ساهمت سرعة التطور في زيادة اهتمام الشركات ب. :

حل المشكلات.

التعلم.

التنوع.

غزو الأسواق الجديدة.

❖ ساهمت.....في زيادة اهتمام الشركات بالتعلم

سرعة التطور

ضعف المنافسة

غير واضح

البيئة البسيطة

❖ من مبررات دراسة التعلم التنظيمي:

ارتفاع حدة المنافسة.

ضعف التقدم التكنولوجي.

ضعف كفاءة الموظفين.

جميع ما ذكر خطأ

❖ من مبررات دراسة ألتنظيمي ارتفاع حده المنافسة؟

التعلم

الهيكل

البناء

الشكل

❖ تعتبر التطورات التقنية الهائلة التي فرضت وجود عاملين متعلمين لديهم مهارات معرفية من مبررات دراسة

السلوك التنظيمي.

المنظمة المتعلمة.

التعلم التنظيمي.

البيئة الخارجية.

❖ من مبررات دراسة التعلم التنظيمي الارتفاع الحاد للمنافسة في بيئةوسرعه تغييرها.

المدارس

الجامعات

الأعمال الدولية

الإنتاج

❖ يعرف كارفن (Garvin.1993) المنظمة المتعلمة على انها المنظمة الماهرة في خلق واكتساب، وتحويل المعرفة، وفي تعديل

.....لتعكس المعرفة والرؤيا الجديدة.

سلوكها

موظفيها وعمالها

مسارها التنافسي

اسم الشهرة الخاص بها

❖ قام بيترسينج بوضع خمسة أسس للمنظمة منها يعني القدرة على تكوين رؤية واضحة للعلاقات المتداخلة للنظام.

التميز الذاتي

التفكير التنظيمي

الرؤية المشتركة

الجودة الشاملة

❖ من المميزات التي تتصف بها المنظمة المتعلمة أنها تحصل على عن سلعتها أو خدماتها:

- العائد السريع.
- الربح المعقول.
- القبول.
- التغذية العكسية

❖ حسب (واتكزومارساك)، حتى تصبح المنظمة متعلمة أو تسير نحو التعلم فلا بد من توفر متطلبات أساسية منها خلق فرص لـ

- زيادة الزبائن.
- التعلم المستمر.
- التنافس الخارجي.
- الاحتكار.

المحاضرة الثانية

❖تعمل على تحويل التابعين الى قادة متحكمين بقدراتهم او الى قادة للتغيير :

- ادارة الازمات.
- القيادة التحويلية.
- الادارة بالأهداف.
- عملية التحسين المستمر.

❖ عرف كل من بينس ونانس Bennis&Nanus القيادة التحويلية بأنها تعمل على تحويلإلى قادة متحكمين بقدراتهم والى

قادة للتغيير

❖ القيادة التحويلية تعمل على تحويل ... الى قادة متحكمين بقدراتهم؟

- العمال
- الموظفين
- التابعين
- المدراء

❖ حسب وتعريف جان كريجر فإن القيادة التحويلية تعمل على تحفيز ... :

- الشركاء.
- الموردين.
- الموزعين.
- التابعين

❖ تعريف تريسي (Tracey) القيادة التحويلية هي العملية التي تدفع الأتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا.....

القيم الاخلاقية
الاحترام المتبادل
أهداف مشتركة
جميع ما ذكر خطأ

❖ يعني قدرة القائد على اظهار مواهب غير عادية و اللجوء إلى المخاطرة:

التأثير المثالي و الكاريزما.
قدرة الموهبة.
الذكاء.
الإبداع.

❖ يعبر التأثير المثالي أو الكاريزما. عن قدرة القائد على اظهار مواهب غير عادية و اللجوء إلى.....

المخاطرة
أظهار القوة
الدفاع عن الاخرين
المساومة

❖ يمتلك قدرات فائقة في التأثير بالمرؤوسين بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به :

المدير العام.
القائد التحويلي.
الرئيس المباشر.
الرئيس التنفيذي.

❖ يمتلك القائد التحويلي قدرات فائقة في بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به:

التأثير بالمرؤوسين
كشف الحقائق
الاشراف على المرؤوسين
جميع ما ذكر خطأ

❖ من أبعاد القيادة التحويلية ويتمثل في قدرة القائد على أیصال توقعاته العالية إلى الآخرين ... كلمة آخرين ما كانت

مكتوبة

الدفع والألهم
التأثير المثالي
التشجيع الإبداعي
الاهتمام الفردي

❖ يتمثل في قدرة القائد على ايصال توقعاته العالية الي الآخرين:

- الدفع والإلهام.
- التشجيع الإبداعي.
- التركيز على الأداء.
- المشاركة.

❖ إن الدفع والإلهام لدى القائد يتمثل في قدرة القائد على ايصال العالية الي الآخرين

- توقعاته
- دوافعه
- خوافزه
- مشاركته

❖ يستثير القائد التحويلي تفكير مرؤوسيه عن طريق:

- الرقابة والمتابعة للصيقة.
- العقاب في حالة الاخفاق.
- مرونة العمل.
- تشجيع التفكير الابداعي والتجديد والعقلانية.

❖ من أبعاد القيادة التحويلية بعد وفيه يستثير القائد التحويلي تفكير مرؤوسيه.

- التأثير المثالي.
- الاهتمام الفردي
- لدفع والالهام
- التشجيع الإبداعي

❖ يستثير تفكير مرؤوسة عن طريق تشجيع التفكير الإبداعي والتجديد والعقلانية؟

- المدير العام
- مدير الموارد البشرية
- المشرف الميداني
- القائد التحويلي

❖ يستثير القائد التحويلي تفكير مرؤوسيه عن طريق تشجيع التفكير والتجديد والعقلانية

- العادي
- الفردي
- المفتوح
- الإبداعي

❖ من اهم خصائص القائد التحويلي:

- القدرة على التركيز والانتباه.
- سرعة الطباعة بالحاسب الالي.
- عدم الاحساس بالآخرين.
- حدة البصر

❖ حدد بينس سمات القائد التحويلي في القدرة على اعطاء الثقة للمساعدين ولو على حساب.....

- الشركة
- مجلس الادارة
- الدولة
- المخاطرة

❖ من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي التركيز على التطوير.....

- المستمر
- العقلاني
- الراشد
- النسبي

❖ من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي هي:

- خلق علاقة مع الادارة على حساب العلاقة مع الاخرين.
- عدم مراعاة الجوانب الانسانية.
- التركيز على الاداء.
- عدم اشتراك الاخرين في الآراء.

المحاضرة الثالثة

❖ من اهم التحديات التي تواجهها منظمة:

- تحدي القيادة النسوية.
- قلة الخبرة لدى الموظفين.
- ضعف القوة الشرائية.
- ضعف الابتكار.

❖ من اهم التحديات التي تواجه تحدي القيادة النسوية؟

- المنظمة
- الدول
- الاسر
- المدارس

❖ من أهم التحديات التي تواجه المنظمات هو تحدي الموارد البشرية و..... ويشمل اعتبار راس المال الفكري والثروة الحقيقية للمنظمات

القيادة

الجماعة

الفريق

التابعين

❖ تعتبر التنظيمات الافتراضية إحدى التحديات التي تواجه.....:

القيادة والموارد البشرية.

هندسة المعمارية التنظيمية.

أصحاب المصالح بالمنظمة.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ من التحديات التي تواجه المنظمات في هذا العصر الحالي تحدي القيادة النسوية حيث بلغت نسبة مشاركة المرأة المصرية في وظائف الإدارة على سبيل المثال.....

%١٥

%٢٥

%٢٤

%٣٤

❖عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض وإدراك ما تشابه منها وما اختلف ومعرفة علاقات بعضها البعض:

الروح.

التفكير.

العقل.

الذاكرة

❖ العقل هو عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض و.... ما تشابه منها وما اختلف ومعرفة علاقات بعضها البعض؟

حذف

إضافة

إدراك

تشكيل

❖ وصفت الإدارة بأنها عقل المنظمة لأنها تحتاج إلى كل العقل التي يجب أن تكون حاضرة في جميع عملياتها وأنشطتها.

صفات

ممارسات

روح

تعقيدات

❖ تعد الإدارة المنظمة لان الإدارة هي اتخاذ القرار؟

روح

عقل

واجهه

الكل

❖ تعد الإدارة عقل المنظمة لان الادارة هي :

التخمين.

اتخاذ القرارات.

المخاطرة.

كل ما ذكر غير صحيح.

❖ تعد الإدارة عقل المنظمة لأن الادارة عملية فكرية تنعكس في الواقع في مجال التخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة لاستثمار الموارد بشكل وكفؤ لتحقيق الأهداف.

سريع

فاعل

مكثف

مقبول

❖ تعد الإدارة على أنها عقل المنظمة لأن الإدارة مجال حيوي يمد المنظمة بمقومات الحياة و

الطلاقة

السعادة

الحيوية

البقاء

❖ إن يعتبر من نتائج اعتبار الإدارة عقل المنظمة:

تأسيس منظمة متطورة إدارياً.

السرعة.

التنافس.

الإفلاس.

❖ تأسيس منظمة متطورة اداريا يعتبر من نتائج اعتبار الادارة.....

عقل المنظمة

روح المنظمة

قلب المنظمة

راس المنظمة

❖هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية و خزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مواجهة الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات:

العقل.

الذكاء.

التفكير السليم.

الحدس.

❖ الذكاء هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية و خزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعة الصعوبات و..... مع الظروف الطارئة وحل المشكلات

التكيف

المواجهة

السير

التحسن

❖ الذكاء هو القدرة على التفكير والاستنتاج ... والتوجه العقلي والألمعية و خزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعته الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات

السرعة

المنطقي

البطيء

الخطاء

❖ حسب نتائج دراسة سينديرمان فان الذاكرة وثقت كعنصر هام من الذكاء بنسبة

%80

%85

%70

%75

❖ يمثل الذكاء قناة التدوير..... بما يسهم في بناء منظمه التعلم

الأدوار

الموازنة

التخطيط

الأفكار

المحاضرة الرابعة

❖ يعرف تريغو وزيمرمان الذكاء الاستراتيجي بأنه.....لجمع المعلومات وتنظيمها وتحليلها وفق نظام يقود بنجاح النتائج هامة

او قرارات حاسمة

عملية منطقية

آلية مشتركة

آلية

عملية عشوائية

❖ يعرف تريغو وزيمرمان الذكاء الاستراتيجي بأنه عملية منطقية لجمع المعلومات وتنظيمها وتحليلها وفق نظام يقود بنجاح الى

نتائج

عادية

ضعيفة

قرارات حاسمة

قرارات غير....

❖ من اهداف الذكاء الاستراتيجي:

تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة.

دفع العمال لزيادة الانتاج.

زيادة و توطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض.

تطوير مهارة لعاملين بالإدارة الوسطى

❖ من أهداف الذكاء الاستراتيجي :

تقديم أفكار غير هادفة.

دفع العمال لزيادة الإنتاج.

زيادة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ اهداف الذكاء الاستراتيجي توفير معلومات استراتيجية تمكن المنظمات من المحيطة بها حالي او مستقبليا.

فهم التهديدات

معالجة القضايا

مراجعة المشاكل

جميع ما ذكر خطأ

❖ من أهداف الذكاء الاستراتيجي تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة الحالية والمستقبلية بالتخطيط و.....

التنبؤ بالنتائج

تحليل الوظائف

مراجعته السوق

التوصيف الجيد للوظائف

❖ من ... الذكاء الاستراتيجي تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة؟

اهداف

واجبات

صلاحيات

مقدرات

❖ من عناصر الذكاء الاستراتيجي:

القدرة التكنولوجية

الدافعية.

القدرة المالية.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ من عناصر الذكاء الاستراتيجي:

القدرة التكنولوجية.

الشراكة.

القدرة المالية.

جميع ما ذكر صحيح.

❖ تعتبر الدافعية من الذكاء الاستراتيجي؟

مشاريع

عناصر

برامج

تحديات

❖ تعبر الرؤية المستقبلية عن:

قدرة القائد على اقامة تحالفات استراتيجية.

قدرة الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشيء حصل سابقا وينتظر نتيجته.

الرؤيا المنامية.

القدرة على توليف ودمج العناصر اكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها

❖ تعبر الرؤية المستقبلية عن قدره القائد على رؤية التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشي حدث سابقاً وينتظر....؟ ص ١٩

حدوثه مره اخرى

نتيجته

توقفه

دمجه

❖ وبرز دور الرؤية كعنصر للذكاء الاستراتيجي للقادة الناجحين كونها تساعد في مجابهة تحديات ادارة العمل المعرفي و.....

النوعي

الجودة

رأس المال الفكري

التقني

❖ عن قدرة القادة على دفع وتحفيز الافراد على الايمان بهدف عام يجمعهم تنفيذه:

الابداع.

الحدس العام.

الدافعية.

التوجه

❖ الدافعية تعني قدرة على دفع وتحفيز الافراد على الإيمان بهدف عام يجمعهم تنفيذه؟

الموظفين

التابعين

القادة

المسؤولين

❖ يعبر...عن القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها إلى أجزاء ثم تحليلها:

التفكير بمنطق النظم.

الاستشراف.

الرؤية المستقبلية.

الرؤية المنامية

❖ يعبر التفكير بمنطق النظم عن القدرة على ودمج العناصر أكثر منفصلها إلى أجزاء ثم تحليلها

توليف

تعريف

تحديث

بناء

❖ تعبر....على قدرة القائد على إقامة تحالفات استراتيجية :

الاستشراف.

الشراكة.

الدعاية.

الرؤية.

❖ تعبر الشراكة على قدرة القائد على إقامةاستراتيجية

تحالفات

رؤية

أهداف

جماعات

❖ يعبر.....من عناصر الذكاء الاستراتيجي على قدرة القادة على التفكير في نسق مفتوح وعلى اعادة تشكيل عناصر الخبرة في

اشكال جديدة.

الدافعية

الابداع

الحدس

الاستشراف

❖ يعرف الأبداع كعنصر من عناصر الذكاء الاستراتيجي على أنه قدرة القادة على التفكير في نسق.....

مفتوح

واحد

مغلق

عالي

❖ من عناصر الذكاء الاستراتيجي ويعني قدرة متخذ القرار على الأستجابة السريعة بأعتماد الظن والتخمين المتكون من

الخبرة الشخصية.

الدافعية

الأبداع

الحدس

الاستشراف

❖ يوصف القادة الأذكاء استراتيجيا بأنهم ذوي حكمه و..... ويحفزون الأخرين على الأداء المتميزة

أستقامه

سرعة

استعجال

بطش

المحاضرة الخامسة

❖ هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة:

الحالة البركانية

الازمة.

التقلبات البيئية.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ الازمة هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير...؟

متحركة

مستقرة

القادة

الزبائن

❖ هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل

الأطراف المعنية وغالباً ما تكون بفعل الإنسان:

الحالة البركانية.

الانفجار.

التقلبات البيئية.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ الازمة هي خلل نتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل

الأطراف المعنية وغالباً ما تكون بفعل الإنسان :

مفاجئ

سريع

خطير

معقد

❖ من اهم خصائص الازمات:

المفاجأة في حدوثها.

التأخر في حدوثها.

التنبؤ قبل حدوثها.

التكرار.

❖ من اهم ... الازمات المفاجأة في حدوثها؟

خصائص

مؤشرات

طرق

اساليب

❖....للأزمة يؤدي بمتخذ القرار الي الحيرة البالغة و العجز في مجابهة الأحداث المتسارعة لنقص المعلومات أو عدم دقتها :

التصاعد المفاجئ.

التهديد.

الصدمة.

الضغط.

❖ من خصائص الأزمة أنها تسبب في بدايتها صدمة ودرجة عالية من التوتر مما يضعف امكانيات العقل السريع لمجابهتها بسبب

.....

قلة الخبرة

الضعف

الانشغال

التردد

❖ من اهم اسباب الازمات:

اليأس.

سوء التقدير والتقييم.

الادارة العشوائية.

جميع ما ذكر صحيح.

❖ من أهم أسباب الأزمات ما يلي:

الحماس.

سوء التقدير والتقييم.

الإدارة الرشيدة.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ من اهم الازمات سوء التقدير والتقييم؟

مكونات

اسباب

معالجات

انواع

❖ من اسباب ظهور الإشاعات:

انعدام الحقائق لدى الناس.

وجود اطماع لدى الغير.

سوء الادارة.

جميع ما ذكر صحيح.

❖ يعد انعدام الحقائق بين الناس من اسباب ظهور

الإشاعات

عدم الرضا الوظيفي

التكاسل عن العمل

جميع ما ذكر صحيح .

❖ من اسباب حدوث الأزمات بين الافراد او الجماعات و الدول

تعارض المصالح

التماسك

تبادل المصالح

قلة الاحتكاك

ممن أسباب حدوث الأزمة حيث تقوم جماعات الضغط والمصالح باستخدامه لجني مكاسب غير عادلة من المنظمة، حيث تلجا الى صنع الازمات المتتالية للكيان الاداري.

سوء التقدير

سوء الادراك

الادارة العشوائية

الرغبة في الابتزاز

❖ من أسباب حدوث الأزمة الياس لدى فئة معينة.. مما يؤدي إلى الأحباط وعدم الرغبة في ... والتطوير.

التعلم

اتخاذ القرار

التقليد

المراجعة

❖ تمثل الأزمة الزاحفة نوعا مهما من انواع الازمات ومثال لها.....

أزمة الديون الخارجية

ازمة الرهائن

أزمة الامطار

جميع ما اذكر خطأ

❖ تعتبر الأزمة الضمنية المستترة من أخطر الأزمات بسبب غموض أسبابها وعناصرها ومثال لها

أزمة الأمطار

أزمة الثقة في الجهاز المصرفي

ازمة الرهائن

أزمة الاختبارات.

❖ من أنواع الأزمات المعنوية:

أزمة الديون.

تدهور الانتماء.

ظهور وباء.

أزمة العمالة.

❖ يمكن اعتبار الأزمة حدث نتيجة لوفاه مدير ادارة التسويق على سبيل المثال نوع

الأزمات المادية

الأزمات المتكررة

الأزمات البسيطة

الأزمات المعنوية

❖ من أخطر مراحل الأزمات هي مرحلة.

النضج.

الميلاد والظهور.

الانحسار والتقلص.

النمو والانتعاش.

❖ يعتبر النضج من مراحل الأزمات ..

اخطر

اسهل

ايسر

اسرع

المحاضرة السادسة

❖ ادارة الأزمة تعني الأعداد والتقدير..... للمشكلات الداخلية والخارجية التي تهدد خطيره سمعه المنظمة وربحيته أو بقائها في

السوق

الشعوائي

الجماعي

السرعي

المنظم

❖ يطلق على علم صناعة

الأزمات للتحكم و السيطرة على الآخرين :

الادارة بالأهداف.

الادارة العلمية.

الادارة بالتفاصيل.

الادارة بالأزمات.

❖ يطلق على الإدارة بالأزمات علم الأزمات للتحكم والسيطرة على الآخرين

مكافحة

دراسة

صناعة

تجنب

❖ من أهم مواصفات الإدارة بالأزمات :

عدم الجاهزية.

الضعف في توزيع الأدوار.

تهيئة المسرح الأزموي.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ تعتبر عملية من أهم مواصفات الإدارة بالأزمات

الأعداد المبكر.

التجاهل

رفض المبررات

جميع ما ذكر خطأ

❖ من مبادئ التعامل مع الأزمة هو:

التعاون في معالجة الأزمة.

جاهل الأزمة.

اتخاذ القرار الفردي في معالجة الأزمة.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ التعاون في معالجه الأزمة يمثل أهم التعامل معها ؟

انواع

خصائص

صفات

مبادئ

❖ من المبادئ المتبعة في التعامل مع الأزمة والتي تؤمن السيطرة على الأزمة وتناثر حركة القوة الصانعه لها .

المباغته

التعاون

التفوق

توخي الهدف

❖ من الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة استراتيجية وقف النمو والتي تقوم على مبدأبندل الجهد ولمنع التدهور .

قبول الامر الواقع

المواجهة

التجاهل

الحل السلمي

❖ من أنواع الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة استراتيجية ويتم استخدامها في حالة مواجهة أزمة مجهولة .

العنف

التقدير

التسامح

التأقلم

من الاستراتيجيات المتبعه في مواجهة الأزمة استراتيجية وتصلح مع الأزمات الجارفة التي يصعب الوقوف أمامها

التجزئة

تغيير مسار الأزمة

وقف النمو

العنف

❖ تعمل استراتيجية..... من خلال دفع القوى المشاركة في صناعه الأزمة إلى مرحلة متقدمة تظهر فيها الخلافات وتسرع بالصراع بينها

العنف

تصعيد الأزمة

تغيير مسار الأزمة

التجزئة

المحاضرة السابعة

❖ يعرف التسويق الأخضر بأنه:

بيع المنتجات والخدمات بالأقسام.

بيع المنتجات والخدمات التي تتسم في كونها صديقة للبيئة.

بيع المنتجات والخدمات رخيصة الثمن.

بيع الخضروات.

❖ يهدف التسويق الأخضر الى تحقيق الموازنة بين :

حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية.

حاجات العاملين والادارة وهدف الربحية.

حاجات الزبائن الجدد.

جميع ما ذكر صحيح.

❖ عرفت.....التسويق الأخضر بأنه تسويق المنتجات التي تعتبر صديقة للبيئة وان تكون آمنة :

جمعية التسويق الأمريكية.

جمعية التسويق الأوروبية.

الجمعية السعودية للتسويق.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ يعرف التسويق الأخضر على أنه مدخل إداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات.....وهدف الربحية :

العمال.

أصحاب المصالح.

البيئة.

السوق.

❖ يعرف التسويق بأنه بيع المنتجات والخدمات التي تتسم في كونها صديقه للبيئة؟

التقليدي

الأخضر

الإلكتروني

المباشر

❖ يعرف التسويق الأخضر على أنه مدخل إداري مبدع يهدف الى تحقيق ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية :

الموازنة

التنسيق

المنافسة

التعارض

❖ هناك عدد من الأشياء التي دفعت أنصار البيئة الى أخذ دور مهم في حماية البيئة منها :

اهتمام أصحاب الشركات بالبيئة.

الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية.

الاستهلاك المنظم للموارد الطبيعية.

غير موجود في تصوير الاسئلة.

❖ هنالك عدد من الأشياء التي دفعت الى أخذ دور مهم في حماية البيئة منها الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية:

الطبيعية:

أنصار البيئة

أصحاب البيئة

اعداء البيئة

جميع ما ذكر صحيح

❖ هناك عدد من الأشياء التي دفعت أنصار البيئة الى أخذ دور مهم في منها الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية:

حماية البيئة

المنافسة

محاربة البيئة

الادارة

❖ الحركة حركة اجتماعية تهدف الى تثبيت حقوق الافراد والمستهلكين وتذكير المتسوقين بمسؤولياتهم الاجتماعية

الاستهلاكية

الترويجية

التسويقية

التصحيحية

❖ ظهر مصطلح التسويق الأخضر لأول مره في ورشة العمل التي اقامتها عام ١٩٥٧ ص ٣١

جميعه حقوق المستهلك

جميعه حماية البيئة

جميعه التسويق الامريكية

منظمه الصحة العالمية

❖ من معوقات تطبيق التسويق الأخضر ما يلي: -

قلة خبرة رجال البيع.

الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية

عدم وجود موزعين.

عدم وجود مروجين.

❖ من معوقات تطبيق التسويق الأخضر ما يلي.....

ارتفاع أسعار المنتجات الخضراء

عدم وجود موزعين

عدم وجود مروجين

قلة خبرة رجال البيع

❖ من معوقات التسويق الأخضر الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية؟

تطوير

تطبيق

تجهيز

تنوع

❖ من معوقات تطبيق التسويق الأخضر الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على

الانتاج الكثيف

الموارد الطبيعية

التكنولوجيا المختلفة

العمالة الماهرة

❖ من معوقات تطبيق التسويق الأخضر ضعف النشاط لمنظمات الأعمال نحو المنتجات الخضراء

الترويجي

الأداري

التنافسي

المالي

❖ من اهم النتائج التي يحققها التسويق الأخضر:

القبول الاجتماعي للمنظمة.

قلة خدمات ما بعد البيع.

الدفع النقدي لشراء السلع.

جميع ما ذكر غير صحيح.

❖ من النتائج المحققة للتسويق الأخضر..... بسبب المساهمة في حماية البيئة:

الربح العالي

القبول الاجتماعي

التركيز على الترويج فقط

التركيز على الزبائن فقط

المحاضرة الثامنة

❖هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها:

المستهلك المرتقب.

المستهلك الأخضر.

مدير المبيعات.

رجل المبيعات.

❖ من خصائص المستهلك الأخضر:

قبول الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة.

القدرة العالية على الشراء.

رفض الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة.

ليس لديه ثقافة شرائية.

❖ المستهلك هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها

الأخضر

المرتقب

المستهدف

الأسمر

❖ من خصائص المستهلك الأخضر الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة.

رفض

قبول

تشجيع

خلق

❖ من خصائص المستهلك الأخضر رفض الممارسات التي تلحق ضرراً" ب...

الشركة

المنظمة

البيئة

السوق

❖ يتصف المستهلك الأخضر أن لديه القدرة في تعلم القضايا المتصلة بالبيئة بهدف سلوكه اليومي

توجيه

تشجيع

كبت

تكثيف

❖ من أسباب التوجه الاستراتيجي للشركات نحو المنتجات الخضراء تكاليف التشغيل بالالتزام بمعايير العمل وتحسين كفاءة الإنتاج

تخفيض

مراقبة

زيادة

حصر

❖يصنفون بالمستهلك الاسمر، فهم يتعدون عن اللون الاخضر تماما فهم غير مهتمون بالقضايا البيئية: البراعم.

الخضر شديد الاخلاص.

اللامبالون.

المتدمرون.

❖ يطلق علىمجموعه الأخضر الفاتح.

البراعم

الخضر شديد الاخلاص

المشترون الخضر

المتدمرون

❖ من نماذج المستهلك الأخضر ... ويطلق على هذه المجموعة مسمى الأخضر الفاتح

المتشرون الخضر

البراعم

المتدمرون

اللامبالون

❖ من استراتيجيات التسويق الأخضر الاستراتيجية والتي تمثل توجه أخضر صارم أو شديد في عمل الشركة في منتجاتها أو تعاملها مع البيئة الطبيعية:

الخضراء الدفاعية

الشديدة الخضرة

المائلة للاضرار

الظل الأخضر

❖ يعتمد نظام توزيع المنتج الأخضر على ما يسمى ب.....

التدوير

التجزئة

التخفيض

الترويج

❖ يتميز المنتج الأخضر عن المنتج التقليدي في أن المنتج الأخضر يتم تصنيعه بطاقة وموارد طبيعية.. مقارنة بالمنتج التقليدي:

أكثر

أقل

ردئيه

مستوردة

❖ استخدام وسائل النقل العام في التنقل في المسافات بدل السيارة

الطويلة

المتعرجة

القريبة.

البعيدة

❖ يختلف المزيج التسويقي الأخضر عن المزيج التسويقي التقليدي في أن السوق في المزيج التسويقي الأخضر تكون أبعاده الجغرافية.....

كبيرة

واسعة

ضيقه

ممتدة

المحاضرة التاسعة

❖هو كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الانترنت لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم و جلب الأرباح:

الترويج

التسويق الالكتروني.

التسويق الأخضر.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ التسويق الالكتروني هو التسويق عبر الانترنت ويسمى ب.....

التسويق الرقمي

التسويق الأخضر

التسويق المباشر

جميع ما ذكر صحيح

❖ التسويق الالكتروني هو كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال..... لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم و جلب الارباح

السوق

الانترنت

الترويج

التوزيع

❖ يعرف Mark Sceant التسويق الإلكتروني بأنه كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الأنترنت ل الزبائن والاحتفاظ بهم و جلب الأرباح :

جذب

تحليل

تنظيم

توصيف

❖ من مجالات التسويق الإلكتروني الاعلان

عنوعن المنتجات .

السوق

المدراء

العمال

المنظمة

❖ من مجالات التسويق الإلكتروني:

الاعلان عن المنظمة و عن منتجاتها وخدماتها.

البيع.

خدمة الزبائن.

جميع ما ذكر صحيح.

❖ من مجالات التسويق الإلكترونيوالمختصة بجمع

المعلومات الثانوية عن الشركات المنافسة :

التوزيع

بحوث التسويق

الشراء

الأعلان

❖ من مجالات التسويق الإلكتروني ... عن المنظمة وعن

منتجاتها وخدماتها

التنظيم

التعبير

التشفير

الاعلان

❖ من اهداف التسويق الإلكتروني:

زيادة الارباح دون مراعاة للمنتج و ذوق المستهلك.

عدم الاهتمام بشكاوى الزبائن

عدم تقديم خدمات ما بعد البيع.

تحسين الصورة الذهنية للشركة والمنتجات المعروضة

❖ من أهداف التسويق الإلكتروني البحث عن.....

المستهلكين الجدد

الموردين

الشركاء

الموزعين

❖ من اهداف التسويق الالكتروني تحسين للشركة والمنتجات المعروضة

ذوق المستهلك

شكاوى الزبائن

خدمات ما بعد البيع

الصورة الذهنية

❖ يختلف التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي في :

اعتماد التسويق الالكتروني على شبكة الانترنت

اعتماد التسويق الالكتروني على رجال بيع مهرة

اعتماد التسويق الالكتروني على اسواق جماهيرية.

جميع ما ذكر صحيح.

❖ يختلف التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي في:

امكانية اتصال المنظمة بأعداد كبيرة من الزائرين

اعتماد التسويق الالكتروني على رجال بيع مهرة

اعتماد التسويق الالكتروني على اسواق جماهيرية.

اعتماد التسويق التقليدي على الانترنت

❖ يختلف التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي في اعتماد التسويق الالكتروني على

شبكة الانترنت

الاسواق الجماهيرية

الساحات العامة

المعارض الحكومية

❖ من التحديات التي تواجهها لتسويق الالكتروني:

قلة الزبائن.

عدم امكانية لمس المستهلك للسلعة قبل شرائها.

قلة السلع.

كل ما سبق ذكره صحيح.

❖ من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني:

حذر الزبائن

قلة الزبائن.

قلة السلع

كل ما ذكر خطأ

❖ من التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني حذر الزبائن من التعامل الإلكتروني بسبب نقصالإلكتروني

المرجع

التعلم

الأمان

المنهج

❖ من التي تواجه التسويق الإلكتروني عدم امكانية لمس المستهلك للسلعة

الفوائد

التحديات

المميزات

الايجابيات

❖ تمثل جزء من الأعمال الإلكترونية التي تتم بواسطه الوسط الإلكتروني والتي تتضمن صفقات تجارية (عمليات

البيع والشراء)

التسويق الإلكتروني

الأعمال الإلكتروني

التجارة الإلكترونية

التسويق التقليدي

❖ اعتماد التسويق الإلكتروني على تكنولوجيا المعلومات يعطيه افضليه في تقديم المعلومات ذات الطبيعة ... مع الزبائن

التبادلية

المحلية

العالمية

الموسمية

❖ من مزايا التسويق الإلكتروني على تلبية احتياجات الأفراد والشركات والمؤسسات الحكومية في أن واحد:

عدم الإمكانية

العجز

عدم القدرة

القدرة

المحاضرة العاشرة

❖ هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الانتاج المادي الذي يعكس تلك القيم:

الحضارة.

الثقافة.

المدنية.

المشاركة.

❖ تعرف الثقافة على انها القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الإنتاج....الذي يعكس تلك القيم

المادي

الحالي

النوعي

الخاص

❖ تعتبر الثقافة منا لعوامل التي تؤثر على بيئة الأعمال، وتتميز الثقافة بأنها:

لا يتم نقلها من جيل لآخر.

غير قابلة للتعديل أو التغيير.

غير مهمة في بيئة الأعمال.

تنشأ عن الحياة الاجتماعية البشرية.

❖ تتميز الثقافة بأنها...

قابله للتبديل والتغيير

جامدة

غير قابلة للنقل

غير قابله للتقليد

❖ الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي :

تعمل في المجال الثقافي.

تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة.

تركز على توظيف النساء فقط.

كل ما ذكر صحيح.

❖ الشركات متعدد الثقافات هي الشركات التي تمتلك من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة

اصول

موارد بشرية

ماكينات

محلات

❖ من خصائص الشركات متعددة الثقافات:

تنوع الموارد البشرية.

غياب التمييز.

التكامل لهيكلي.

كل ما ذكر صحيح.

❖ من خصائص الشركات متعددة الثقافات ما يلي:

تنوع الموارد البشرية.

التمييز بين العاملين.

عدم التكامل الهيكلي.

ارتفاع الصراعات الداخلية.

❖ من الخصائص التي تتميز بها الشركات متعددة الثقافات غياب.....

التنوع في الموارد البشرية

عنصر المرأة العاملة

التكافل

التمييز

❖ من خصائص الشركات المتعددة الثقافات وجود مستويات منخفضة من.....

الجودة

الزبائن

الصراعات

الأرباح

❖ من خصائص الشركات متعددة الثقافات التكامل.....

البشري

الراسي

الهيكلية

الأفقية

❖ ان الغموض وعدم الارتياح الذي يتولد لدى العاملين بسبب تعاملهم مع ثقافة جديدة غير مألوفة نتيجة لإدراكهم ان الآخرين

يختلفون عنهم بطريقة لا يمكن تخيلها يسمى بي:

الصدمة الحضارية.

الصدمة الثقافية.

سوء الفهم.

كل ما ذكر خطأ.

❖ تعرف الصدمة الثقافية بانها وعدم الارتياح الذي يتولد لدى العاملين بسبب تعاملهم مع ثقافة جديدة غير مألوفة

الروح الجديدة

الغموض

سرعه الفهم

التفكك

❖ من انواع الثقافات المتعددة على بيئة الاعمال:

الثقافة القوية

ثقافة التآمر.

ثقافة التسلط.

جميع ما ذكر صحيح.

❖ الثقافة التي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النفوذ ومقاومة التغيير وإظهار العداء لمن يناصر أسلوب العمل الجديد هي:

الثقافة القوية.

الثقافة غير السوية.

الثقافة غير المتكيفة.

الثقافة الضعيفة.

❖ تتميز الثقافة المتكيفة بخاصية

مقاومة التغيير.

إظهار العداء أسلوب العمل الجديد

احتضان الابتكار والإبداع.

اعتماد سياسة الباب المفتوح

❖ من الخصائص الرئيسية للثقافة المتكيفة

الخوف من المنافسين الجدد
البعيد عن الأبداع والابتكار
عدم القدرة على التغيير
الريادة في الأعمال

❖ الثقافة التي تتميز ب الاتصال المحدود بين أعضاء الجماعة فيها هي.....

الثقافة القوية
الثقافة المتناثرة
الثقافة غير المتكيفة
الثقافة الضعيفة

❖ من الخصائص الرئيسية التي تتميز بها ثقافة القوة.

البناء البيروقراطي
-الرشد و العقلانية
ضعف القرارات
الاستقلالية النسبية

❖ من الخصائص التي تتميز بها ثقافة الدور الرسمية

العالية
المنبسطة
المنفردة
الغامضة

❖ الثقافة التي يكون التفاهم والاتصال بها يعتمد على لغة الجسد واللحن الصوتي فضلا عن المكتوب تسمى الثقافة ...

ذات السياقات اللغوية العالية
ذات السياقات اللغوية الواطنة
احاديه التركيز
متعددة التركيز

❖ من خصائص الثقافة المتكيفة تبني ... عالية

تحفظات
محاذير
مخاطر
تحوطات

❖ من البدائل التي تعتمدها الشركات الدولية في مواجهة الثقافية الاحتفاظ بالأطار العام للسلعة في البلد الأم مع أدخل

بعض التعديلات

المشاكل
الاختلافات
الاختلافات
المهارات

المحاضرة الحادية عشر

❖ تعرف الشركة العائلية على انه ا:

الشركة التي تكون مملوكة للقطاع العام.
الشركة التي يكون اكثر من 50% من اسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة.
الشركة المندمجة مع شركات اخرى.
جميع ما ذكر صحيح.

❖ تعرف الشركة العائلية على انها:

الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة.
الشركة التي تكون مملوكة للجيل الثاني من أفراد العائلة.
الشركة المندمجة مع شركات أخرى.
الشركة كبيرة الحجم.

❖ تتمتع الشركات العائلية التقليدية بما يلي:

النمو المطرد البطيء
التمتع بالتأثير الاجتماعي البارز لأفراد العائلة.
قدرتها على التخطيط لاستمرارها لفترة تطويله.
جميع ما ذكر صحيح.
❖ تتميز الشركات العائلية التقليدية بتوقع استمرارها في نفس مجال الاعمال الذي تم بواسطة...

المؤسس

القانون

المدراء الحاليين

الاسرة الحالية

❖ تنبع.....عندما يرغب الأفراد القدماء في استمرار وتكثيف الجهود في نفسا لمنتجات أو الخدمات رغم تقادمها وتدهور

مبيعاتها، بينما نجد أفراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة أسلوب إداري :

الشركات العائلية الريادية.

الشركات العائلية التقليدية.

الشركات العائلية الصراعية.

الشركات الحديثة.

❖ تنبع الشركات العائلية الصراعية عندما يرغب الأفراد في استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم

تقادمها وتدهور مبيعاتها، بينما نجد أفراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة أسلوب إداري اخر:

القدماء

الجدد

في الادارة

النشاط

❖ من انواع الشركات العائلية:

الشركات الريادية.

الشركات عابرة القارات.

الشركات متعددة الاغراض.

الشركات الصغيرة.

❖ الشركات العائلية هي أصعب انواع الشركات العائلية التي يمكن التعامل معها

الصراعية

التقليدية

الخاصة

الريادية

❖ تمثل الشركات العائلية المسجلة في المملكة العربية السعودية نسبة من إجمالي الشركات المسجلة

%٨٥

%٩٥

%٩٠

%٨٠

❖ في دول تتراوح نسبة الشركات العائلية ما بين ٧٠% إلى ٩٥% من إجمالي الشركات العامة بهذه الدول:

الخليج العربي.

الاتحاد الأوروبي.

آسيا.

المغرب العربي.

❖ يبلغ عدد الشركات العائلية المسجل في الولايات المتحدة

الامريكية حوالي منشأة

١٥ مليون

٢٥ مليون

٢٠ مليون

٤٩ مليون

❖ تتميز الشركات العائلية ب :

هوامش الربح المرتفعة.

معدلات نمو مبيعات مرتفعة.

معدلات نمو اصول مرتفعة.

جميع ما ذكر صحيح.

❖ من التحديات الداخلية التي تواجه الشركات العائلية

ثورة المعلومات والاتصالات

سرعه التغيير

ضعف التخطيط الاستراتيجي

التكتلات الاقتصادية الدولية

❖ من الملاحظ في الشركات العائلية أن مبادئ وقيم العائلة تؤثر على وقيم العمل في الشركة :

حجم.

شكل.

ثقافة.

سرعة.

❖ يلاحظ أن الشركات العائلية التقليدية تنمو نمواً بطيئاً مطرداً اعتماداً على في الأسواق:

حجمها.

تقنياتها.

دورانها.

سمعتها.

❖ من مواطن الضعف في الشركات العائلية التوجه في صناعة القرارات:

الحديث.

العقلاني.

الروحاني.

العاطفي.

المحاضرة الثانية عشر

❖ الأطراف المعنية بتطبيق حوكمة الشركات :

الدفاع المدني

الجامعات.

المساهمين.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ تعرف حوكمة الشركات بأنها مجموعة القواعد والحوافز التي تهتدي

بها اداره الشركات لتعظيم الشركه وقيمتها على المدى البعيد لصالح المساهمين

ربحيه

بنيه

حجم

مكانه

❖ من الأطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات :

الدفاع المدني.

الجامعات.

مجلس الإدارة

الجمعيات الخيرية

❖ يعتبر المساهمين من الاطراف المعنية ب..... حوكمة الشركات

تشريع

تصديق

تطبيق

تأسيس

❖ من المحددات الأساسية لتطبيق مفهوم حوكمة الشركات، المحددات الخارجية وتتمثل في التي تعمل فيها الشركات .

التنظيم.

البيئة.

المجال.

الخدمة.

❖ من المحددات الأساسية لتطبيق مفهوم حوكمة الشركات المحددات وتتمثل في البيئة الذي تعمل فيها الشركات :

الخارجية

الداخلية

العامه

الخاصة

❖ من المبادئ الاساسية لحوكمة الشركات:

المعاملة المتساوية للمساهمين.

الافصاح والشفافية.

مسئوليات مجلس الادارة.

جميع ما ذكر صحيح.

❖ من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات :

التمييز في المعاملة بين المساهمين القدامى والجدد.

انعدام الشفافية.

مسئوليات مجلس الإدارة.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ من مبادئ حوكم الشركات ضمان وجود أساس فعال لحوكمة الشركات، أن ينبغي على إطار حوكمة الشركات أن يشجع على

الشفافية و الأسواق.

كفاءة.

زيادة.

صغر حجم.

كبر حجم.

❖ من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات مبدأ المعاملة المتساوية ل....

المساهمين

المنافسين

المراقبين

المراجعين

❖ من المعلومات التي يعنهاكمبدأ من مبادئ حوكمة النتائج المالية وعمليات الشركة.

المراجعة

الموازنة

التخطيط

الإفصاح

❖ من المعلومات التي يعنها الإفصاح، الملكيات الكبرى وللأسهم وحقوق:

الملكية.

الطبع.

التصويت.

النشر.

❖ من مزايا ومنافع حوكمة الشركات :

زيادة فرص العمل لأفراد المجتمع.

زيادة مخاطر الفساد.

ضعاف المنافسين الجدد.

ضعف الاداء العام للشركات.

❖ من مزايا ومنافع حوكمة الشركات :

تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد.

زيادة المخاطر المتعلقة بالفساد.

إضعاف المنافسين الجدد.

ضعف الأداء العام للشركات.

❖ من حوكمة الشركات جذب الاستثمارات الأجنبية.

سلبيات .

مزايا.

أنواع .

مشاكل .

المحاضرة الثالثة عشر

❖ تعرف بأنها التزام منظمة الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه :

الانشطة التطوعية.

المسئولية الاجتماعية.

الانشطة الجماعية.

المسئولية الفردية.

❖ تعرف المسؤولية الاجتماعية بأنها منظمه الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه

راي

التزام

نظرا

مسائلة

❖ لقد ظهرت المسؤولية الاجتماعية كتفاعل لعدة عوامل منها اهتمام الجامعات ومراكز البحوث بتدريس مساقات تخص علاقة الاعمال ب

المدارس

التطور

الاسر

المجتمع

❖ تعرف المسؤولية الاجتماعية بأنها التزام منظمة الاعمال تجاه الذي تعمل فيه

المجتمع

المكان

السوق

جميع ما ذكر صحيح

❖ تأتي اهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث انها :

تساهم في زيادة الربح على حساب المصالح الاخرى.

تساهم في زيادة الانتاج على حساب الجودة.

تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البنية التحتية او الناحية الثقافية.

جميع ما ذكر صحيح.

❖ من أبعاد المسؤولية الاجتماعية:

البعد الرياضي.

البعد السياسي.

البعد الاقتصادي.

جميع ما ذكر خطأ.

❖ من ضمن العناصر الفرعية للبعد الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية مايلي :

مراعاة الجوانب الاخلاقية في الاستهلاك.

مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف.

مراعاة حقوق الانسان.

جميع ما ذكر صحيح.

❖ من ضمن العناصر الفرعية للبعد الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ما يلي:

عدم مراعاة الجوانب الأخلاقية في الاستهلاك.

مراعاة حقوق الإنسان.

عدم مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف.

جميع ما ذكر صحيح.

❖ تعتبر مراعاة حقوق الإنسان ضمن العناصر..... للبعد الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية:

الفرعية

الاساسية

الرئيسية

غير الضرورية

❖ من العناصر الفرعية للبعد القانوني الخاص بالمسؤولية الاجتماعية عدم تجاره بالمواد....

النادرة

الجيدة

الضارة

الشائعة

❖ من ضمن العناصر الفرعية للبعد الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في...

الأرباح

الخسائر

الخطابات

التوظيف

❖ تعتبر مراعاة حقوق الانسان من ضمن العناصر الفرعية للبعد..... للمسؤولية الاجتماعية.

المالي.

الأخلاقي

التكنولوجي

الفني

تم بحمد الله وتوفيقه مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح

كل الشكر لغيداء و F-fatimah

Omjehaad 😊

لا تنسونا من دعواتكم

❤️ #تحديث أم حنان

١٤٣٨