

تعريف طرق البحث

الفصل الاول:

يعرف البحث العلمي: مجهود علمي منظم يعتمد على مجموعة من الخطوات المنهجية بهدف دراسة مشكلة بحثية ما وتفسيرها واكتشاف الحقائق حولها أو اقتراح الحلول الممكنة لها.

يقصد بالمشكلة: كل موقف غير معهود لا يكفي لحله الخبرات السابقة والسلوك المألوف.

مفهوم البحث في العلوم الإدارية: هو أوسع وأعم من ذلك حيث أنه يمتد ليشمل أيضا الجانب المعرفي حول الظواهر الإدارية من خلال توفير المعلومات والنظريات التي تفسر طبيعة الظواهر الإدارية وسلوكها، بالإضافة إلى المساهمة في حل المشكلات واتخاذ القرارات.

البحوث الأساسية: تهدف البحوث الأساسية إلى تطوير وتقييم المفاهيم والنظريات ومن ثم فهي تحاول إلى زيادة حجم المعرفة في مجال معين.

البحوث التطبيقية: هو ذلك النوع من الدراسات التي يقوم بها الباحث بهدف تطبيق نتائجها لحل المشاكل الحالية، ويندرج ضمنها العديد من العلوم الإنسانية كالاقتصاد والإدارة والتربية والاجتماع.

البحوث الصفية: وهي بحوث قصيرة يقوم بها الطالب الجامعية بناء على طلب أساتذته في التخصص حول موضوع معين.

البحوث التاريخية: وهي البحوث التي تقوم على دراسة الظواهر والأحداث الماضية أو دراسة الظواهر الحاضرة بالرجوع إلى نشأتها والتطورات التي مرت عليها.

البحوث الوصفية: وهي البحوث التي تهدف الى وصف ظواهر أو أحداث معينة وجمع الحقائق والمعلومات عنها ووصف الظروف الخاصة بها وتقرير حالتها كما هو عليه في الواقع.

البحوث التجريبية: وهي البحوث التي تبحث المشكلات والظواهر على أساس من المنهج التجريبي، ومن ثم يعتمد البحث التجريبي على إحداث تغييرات متعددة في المتغيرات المستقلة وأية عوامل مؤثرة في الظاهرة من أجل معرفة التأثير على المتغير التابع.

الوصف: وصف دقيق للظاهرة محل الدراسة من واقع البيانات، التي يجب أن تعكس الواقع الفعلي.

التفسير: تفسير النتائج التي توصل اليها بطريقة منطقية وعلمية من خلال الربط بين الأسباب والنتائج والمداخلات بالمرجات.

التنبؤ: تصور لما ستكون عليه الظاهرة محل الدراسة في المستقبل.

التثبت: دراسته للتثبت من حقيقة موضوع سبق دراسته من قبل باحث آخر.

حل المشكلات: المشكلة هي عبارة نقص في المعرفة في مجال معين أو غموض ظاهرة ما، ومن ثم فإن لكل بحث علمي مشكلة يسعى إلى إيجاد الحلول المناسبة لها.

التحكم: التحكم في ظاهرة ما أو تغييرها في اتجاهات مرغوبة لخدمة المنظمة أو المجتمع المحلي
البحث العلمي هادف: يهدف إلى تحقيق أهداف ذات معنى وتحقيق قيمة مضافة سواء للفرد أو المجتمعات أو المؤسسات.

البحث العلمي عملية منظمة: يتكون من عدة مراحل متتابعة ومرتبطة ببعضها وليست منفصلة، وتتكامل هذه المراحل معاً بما يحقق الهدف من البحث.

الصبر: القدرة على تحمل مشاق البحث والعمل على التغلب عليها، فلا ييأس عند مواجهة تلك الصعوبة.

المرونة: القدرة على التصرف والتكيف مع المشاكل التي قد يواجهها أثناء إجراء بحثه مثل قصور ونقص البيانات المتاحة.

الفصل الثاني:

المنهج البحثي بأنه: خطوات منظمة يتبعها الباحث في معالجة الموضوعات التي يقوم بدراستها إلى أن يصل إلى نتيجة معينة.

المنهج الاستقرائي: عملية ملاحظة الظواهر وتجميع البيانات للتوصل إلى مبادئ عامة وعلاقات كلية.

المنهج الاستنباطي: هو عملية منطقية يتم من خلالها الوصول إلى استنتاجات معينة عن ظاهرة معينة من خلال قاعدة عامة معروفة.

المنهج التاريخي: على أنه الطريقة التاريخية التي تعمل على تحليل وتفسير الحوادث التاريخية، كأساس لفهم المشاكل المعاصرة، والتنبؤ بما سيكون عليه المستقبل.

المنهج التجريبي: يعتمد على إحداث تغييرات معتمدة في المتغيرات المستقلة أو أي عوامل مؤثرة في الظاهرة من أجل معرفة التأثير على المتغير التابع.

المنهج الوصفي: وصف ظواهر أو أحداث معينة، وجمع الحقائق والمعلومات عنها، ووصف الظروف الخاصة بها وتقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع.

المتغير المستقل: يقصد به العنصر الذي يؤثر على العنصر الآخر (التابع).

أو بمعنى آخر: المتغير الذي يتوقع أن يفسر التغير الحاصل في متغير آخر يسمى بالمتغير التابع.

المتغير التابع: يقصد به العنصر الذي يتأثر تبعا لتغير العنصر المستقل.

أو معنى آخر: المتغير الذي يتأثر بمتغيرات أخرى، يتغير بمتغير المتغير المستقل.

الفصل الثالث:

خطة البحث: مقترح مكتوب يقوم بأعداده الباحث والذي يعكس التصورات الذهنية للباحث عن مشكلته وكيفية معالجتها وحلها.

الفرضية الوصفية: تتناول متغير واحد وأحيانا يطلق عليها الفرضية أحادية المتغير حيث تعبر عن حالة هذا المتغير من حيث الوجود أو الحجم أو الشكل أو التوزيع.

الفرضية الارتباطية: وهي فرضية تعبر عن وجود علاقة بين متغيرين دون تحديد اتجاه هذه العلاقة، أي دون تحديد من المسبب في الآخر.

الفرضية السببية: هي فرضية توضح وجود علاقة بين المتغيرين، ومن ثم فإنها توضح اتجاه العلاقة بين المتغيرين.

الفرضية الصفيرية: وهي تفترض عدم وجود علاقة بين المتغيرين في مقابل الفرضية البديلة والتي تفترض وجود علاقة سواء إيجابية أو سلبية بين المتغيرين.

الدراسات السابقة: البحوث والدراسات العلمية السابقة التي أجراها باحثين آخرين في نفس مجال موضوع البحث أو الموضوعات المشابهة.

الفصل الرابع:

البيانات الأولية: البيانات التي يتم تجميعها بواسطة الباحث مباشرة لأول مرة عن الظاهرة محل الدراسة.

البيانات الثانوية: المعلومات والبيانات التي يتم تجميعها من خلال مصادر موجودة بالفعل.

الاستبيان: استمارة تحتوي مجموعة من الأسئلة المترابطة والمتسلسلة والتي يتم الإجابة عليها وتعبئتها من قبل المبحوث وفق التعليمات والإرشادات المرفق معها، وذلك بهدف جمع المعلومات والبيانات حول مشكلة البحث.

التوزيع المباشر: ويتم عن طريق جمع كل المبحوثين في قاعة واحدة وتوزيع الاستمارات عليهم كما يحدث في استطلاعات الرأي الأكاديمية أو عن طريق توزيع الاستبيان على المبحوثين كل في مكان عمله.

التوزيع عن طريق البريد: يقوم الباحث بإرسال الاستبيان إلى الأخص المعنيين عن طريق البريد العادي وانظار عدة إرسال الاستبيان بعد استكمالها من المبحوثين.

التوزيع عن طريق البريد الإلكتروني: يقوم الباحث بإرسال الاستبيان إلى المبحوثين عن طريق البريد الإلكتروني الخاص بهم.

التوزيع عن طريق الموقع الإلكتروني: يقوم الباحث بتصميم الاستبيان على أحد مواقع الإنترنت ثم يرسل رابط الاستبيان إلى الأشخاص المعنيين.

الأسئلة المغلقة: وهي أسئلة يحدد فيها كل سؤال مجموعة من الإجابات بحيث يختار المستقصى عنه الإجابات التي تناسبه.

أسئلة المفتوحة: وتعتمد هذه النوعية من الأسئلة على عدم تقييد المستقصى منهم بإجابات محددة وإنما يترك لهم حرية التعبير عن رغباتهم وبأسلوبهم الخاص.

الأسئلة المغلقة – المفتوحة: يحتوي على عدة إجابات محددة بشكل مسبق يمكن للمبحوث الاختيار من بينها، كما تتضمن أيضا مساحة لإضافة إجابات أخرى غير الواردة في السؤال.

خطاب تقديم الاستبيان: رسالة موجهة من الباحث قبل بدء أسئلة الاستبيان وتأتي عادة بعد صفحة غلاف الاستبيان.

المقابلة: محادثة أو حوار موجه بين الباحث من جهة وشخص أو مجموعة أشخاص آخرين من جهة أخرى بغرض جمع المعلومات اللازمة للبحث.

المقابلة الشخصية: هي المقابلة وجها لوجه بين الباحث والأشخاص المعنيين بالبحث وهي الأكثر شيوعاً. **المقابلة التليفونية:** وهي تجري للأشخاص على الهاتف لأسباب تخرج عن إدارة الباحث والمبحوث، وقد تكون مكلمة للمقابلة الشخصية، أي استكمالاً لبعض المعلومات التي كان الباحث قد حصل عليها.

المقابلة بواسطة الحاسوب: وهي عبارة عن محادثة بين الباحث والمبحوث من خلال الحاسب الآلي سواء عن طريق المقابلة بالفيديو عن بعد أو عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي مثل واتس اب.

المقابلة المنظمة (أو المخططة): وهي التي تكون أسئلتها محددة ومتسلسلة من قبل الباحث، حيث يكون لدى الباحث قائمة بالأسئلة التي سيتم طرحها ويحاول الباحث عادة التقييد بهذه الأسئلة.

الملاحظة : الملاحظة والمراقبة الدقيقة لسلوك ما أو ظاهرة معينة في ظل ظروف وعوامل بيئية معينة بغرض الحصول على معلومات دقيقة لتشخيص هذا السلوك أو هذه الظاهرة وتحديد العلاقة بين المتغيرات والتنبؤ بسلوكها في المستقبل.

مجموعة التركيز: مجموعة تتألف عادة من ٧ إلى ١٠ أشخاص (خبراء) مع وجود مشرف عام.

الفصل الخامس:

مفهوم محرك البحث: برنامج حاسوبي مصمم للمساعدة في العثور على معلومات مخزنة على شبكات المعلومات العنكبوتية العالمية أو على حاسوب شخصي أو عام أو شبكة محلية.

مفهوم مصادر المعلومات الإلكترونية: تلك المصادر التي تتطلب الوصول إليها عن طريق الكمبيوتر، سواء من خلال جهاز كمبيوتر شخصي، أو حاسوب مركزي أو جهاز محمول باليد.

Web of science: شبكة للعلوم المختلفة تتيح إمكانية الوصول إلى العديد من قواعد البيانات التي تشير إلى مصادر البحث عن الأبحاث المتخصصة.

Scopus: قاعدة بيانات تابعة للناسر Elsevier وتغطي أكثر من ٢٠,٠٠٠ مجلة علمية في حوالي ٢٧ تخصص من ضمنها تخصص العلوم الإدارية والاقتصادية.

ScienceDirect: وهي قاعدة معلومات وتحتوي على قواعد معلومات لنصوص أبحاث كاملة وفصول كتب من أكثر ٢٥٠٠ دورية علمية وأكثر من ٢٠ ألف كاتب.

Jstor: وهي تمثل أحد أكبر قواعد المعلومات المتخصصة والتي تحتوي على نسخ رقمية للأعداد السابقة من المحلات الأكاديمية وتشمل أيضا الكتب و الإصدارات الحالية من المجلات والدوريات العلمية.

EBSCO Business souree complete: وهي قاعدة معلومات تمكنك من الحصول على النص الكامل في العلوم الإدارية تغطي تقريبا جميع المواضيع المتصلة بالأعمال والاقتصاد.

PreoQuest Dissertations & Theses Global: وهي قاعدة معلومات إلكترونية تجمع ملايين رسائل الماجستير والدكتوراه وبحوث التخرج في التخصصات المختلفة والمقدمة في الجامعات من أكثر من ٨٨ دولة حول العالم.

دار المنظومة EcoLink : قاعدة بيانات عربية متخصصة في مجال الاقتصاد، والإدارة، وإدارة الأعمال.

المنهل Al-Manhal: قاعد بيانات عربية توفر الوصول لنصوص كاملة لآلاف الكتب الإلكترونية والأبحاث العلمية المحكمة الإلكترونية من الجامعات العربية ومراكز الأبحاث.

Google Scholar: وهو محرك بحث مجاني يتضمن مصادر وافرة من الأبحاث والرسائل العلمية المعتمدة والمجلات العلمية المحكمة والكتب وملخصات الكتب والأبحاث والمقالات الصادرة عن ناشرين أكاديميين وجامعات عالمية وجمعيات علمية ومهنية متخصصة.

فصل السادس:

مجتمع الدراسة: جميع المفردات سواء كانوا أفراداً أو شركات أو أشياء أخرى التي تكون محلاً للدراسة وموضوع البحث.

عينة الدراسة: مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يقوم الباحث باختيارها وفقاً لأسس معينة لتجميع بيانات منها تمكنه من دراسة الظاهرة محل البحث واختبار الفروض ومن ثم إمكانية تعميم النتائج على مجتمع الدراسة.

العينة العشوائية: هي العينة التي يكون هناك احتمال (فرصة) لكل مفردة من مفردات المجتمع أن يتم اختيارها ضمن العينة.

العينة العشوائية البسيطة: تلك العينة التي يكون لجميع مفردات المجتمع نفس الفرصة في الظهور في العينة.

العينة العشوائية المنتظمة: يتم حصر جميع مفردات المجتمع، وكل مفردة تأخذ رقماً متسلسلاً يتم قسمة حجم المجتمع الدراسة على حجم العينة فنحصل لى مايسمى فاصل التخطي.

العينة العشوائية الطبقيّة: تستخدم عندما يكون مجتمع الدراسة غير متجانس (طبقات).

العينات غير العشوائية: هي العينات التي يكون مجتمع البحث فيها غير مخدد وغير معروف عناصره ويتم اختيار مفردات العينة بطريقة غير عشوائية.

الفصل السابع:

الثبات: هو مؤشر لمدى الاتساق أو الدقة في القياس لأداة جمع البيانات، بمعنى أن الاستبيان يتميز بثبات إذا أعيد تطبيق الاستبيان مرة أخرى على نفس العينة وفس نفس الظروف وأعطى تقريبا نفس النتائج.

الصدق: أسئلة الاستبانة أو الاختبار تقيس ماوضعت لقياسه (وضع الاختبار من أجل قياس مدى رضا موظفي STC عن سياسة الحوافز).

صدق المحك: وهو يقيس مدى ارتباط الاستبيان بمحك خارجي ثبت صدقه في قياس السمة التي يقيسها الاستبيان.

الصدق التنبؤي: وهو مدى قدرة الاهتبار على التنبؤ بأنماط سلوك الظاهرة في المستقبل، ويعتبر هذا النوع من الصدق المؤشرا لنتيجة معينة في المستقبل.

الصدق العاملي: وهو منهج إحصائي يقوم بحساب صدق المقياس عن طريق حساب إي درجة كل سؤال في المقياس ينتمي إلى هذا المجال أو المقياس.

الفصل الثامن:

البيانات الوصفية (الكيفية): هي بيانات نوعية غير رقمية تصف ظاهرة ما أو متغير ما.

البيانات الأسمية: هي بيانات وصفية توضح مجموعة من الأوجه أو الصفات التي يأخذها المتغير الوصفي وتصنف فيها البيانات إلى حالات أو صفات أو أسماء مختلفة ولا يمكن ترتيبها.

البيانات الوصفية الترتيبية: وهي بيانات وصفية يمكن تقسيمها إلى فئات، ومن ثم فئات ترتيبها تصاعدياً أو تنازلياً.

البيانات الكمية: هي البيانات التي يتم التعبير عنها بكميات أو أعداد.

بيانات منفصلة (متقطعة): وهي بيانات لا تأخذ إلا أرقاماً صحيحة ومن ثم لا تقبل الكسور.

بيانات متصلة: وهي بيانات تأخذ جميع القيم الصحيحة والكسرية.

بيانات النسبية: هي متغيرات كمية تدل قيمة الصفر فيها على انعدام الصفة.

الوسط الحسابي: مجموع قيم المشاهدات مقسوماً على عددها.

الوسيط: هو القيمة العددية التي تقسم البيانات إلى قسمين متساويين تصاعدياً أو تنازلياً.

النوال: هو القيمة الأكثر شيوعاً أو تكراراً في البيانات.

الجدول التكراري: وهو جدول يقوم ويلخص البيانات الإحصائية سواء كانت وصفية أو كمية فيوزعها على فئات ويحدد عدد الأفراد الذين ينتمون إلى كل فئة (التكرارات).

مقاييس التشتت: وهو تقيس درجة تجانس (تقارب) أو تشتت (تباعد) مفردات البيانات عن بعضها البعض.

الانحراف المعياري: على أنه متوسط مربع انحرافات القيم الوسط الحسابي.

الفصل العاشر:

الانتحال العلمي: هو سرقة أفكار أو كتابات الآخرين ونسبتها للذات دون ذكر مصدرها.

إعداد : د.سويره

