

أسئلة مراجعة كونانية حسب طريقة الدكتور في الاسئلة ☺

المحاضرة الاولى

عملية ايجاد الحلول للمشاكل بعد الدراسة المتعمقة للمتغيرات او الظروف المحيطة بها

- 1- جمع المعلومات
- 2- البحوث
- 3- تحليل البيانات
- 4- تنميه الفروض

لا تتضمن اهداف البحوث

- 1- حل المشاكل
- 2- دراسته المزايا والعيوب
- 3- اتخاذ القرار
- 4- التمييز بين المعرفة العامه والمعرفة الخاصه

تتضمن اهداف البحوث

- 1- جمع المعلومات
- 2- تنمية مجموعة من البدائل
- 3- تحليل البيانات
- 4- التمييز بين المعرفة العامه والمعرفة الخاصه

هي عباره عن جهود منظمه ومتابعه لدراسه مشكله محدده في منظمه معينه بحاجه الى الحل

- 1- الثقة الداخليه
- 2- الثقة الخارجيه
- 3- بحوث الاداره
- 4- الموضوعيه

العلوم الإداريّة جزء من العلوم والإجتماعية

- 1- الطبيعىة
- 2- الانسانية
- 3- التجريبية
- 4- الاقتصادية

تهدف لبناء قاعده معلومات وتطوير فهم لمشكله معينه والتعرف على طرق حلها

- 1- البحوث التطبيقية
- 2- البحوث الاساسيه
- 3- البحوث التجريبية
- 4- البحوث الميدانية

تستخدم لحل مشكلة حالية تواجهها المنظمة وتقدم حلا عمليا سريعا

- 1- البحوث التطبيقية
- 2- البحوث الاساسيه
- 3- البحوث التجريبية
- 4- البحوث الميدانية

احتمال وجود الذاتية والتحيز لبعض الأفكار.

- 1- من مزايا الباحث الداخلي
- 2- من مزايا الباحث الخارجي
- 3- من عيوب الباحث الداخلي
- 4- من عيوب الباحث الخارجي

ليس من عيوب الباحث أو المستشار الداخلي :-

- 1- يكون هناك مجال لظهور الصراعات و التحالفات بين المجموعات
- 2- لهم نفس النظرة للمنظمة وقد يعجزون عن تقديم الأفكار الجديدة
- 3- يتمتعون بفرص قبول اكبر
- 4- النظرة اليهم منقصة و الثقة قليلة لأنهم يتبعون سلطة المدير

ليس من عيوب الباحث أو المستشار الخارجي :-

- 1- صعوبة التكيف مع واقع المنظمة
- 2- يتطلب عملهم وقت أكبر للتعرف على المنظمة و تشخيص أسباب المشكلة
- 3- يمتلكون معارف جديدة تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث
- 4- تكلفتهم أكثر

ليس من مزايا الباحثين او المستشاريين الداخليين انهم

- 1- يتمتعون بفرص قبول اكبر وتكلفتهم أقل
- 2- لديهم معرفه بالمنظمه وبالتالي يحتاجون لوقت اقل
- 3- موجودين بالمنظمه وبالتالي يرافقون عملبه تطبيق الحلول
- 4- يمتلكون معارف جديده تتعلق بحل المشاكل ومعالجتها بالبحث

ليس من مزايا الباحثين او المستشاريين الخارجيين انهم

- 1- صعوبة التكيف مع واقع المنظمة
- 2- لديهم خبرة أكبر نتيجة تعاملهم الدائم مع شركات و مشاكل شبيهة
- 3- يمتلكون معارف جديدة تتعلق بحل المشاكل و معالجتها بالبحث
- 4- لديهم ثقة و احترام أكبر

ليس من العناصر التي ينبغي مراعاتها:-

- 1- التركيز على اهتمامات المنظمة وليس على المصالح الشخصية
- 2- الأمانة والنزاهة واحترام الملكيات الفكرية
- 3- الاحتفاظ بسرية البيانات والأشخاص و الانتباه لما يشير إليه البحث ونتائجه
- 4- التفكير في البحث بنية حسنة و إخلاص و الابتعاد عن الغرور
- 5- خذ بحث صديقك ولا من شاف ولا من دري

المحاضرة الثانية

ليس من مجالات مساعدة التقنية في مجال بحوث الأعمال

- 1- اتخاذ القرارات وكتابة التقارير
- 2- جمع المعلومات والبيانات وإدارة قواعد أهم عنصر
- 3- ضمان مصلحة الشركة قبل كل شيء
- 4- تخزين واسترجاع ومعالجة وعرض البيانات

من مجالات مساعدة التقنية في مجال بحوث الأعمال

- 1- احد برامج تخطيط موارد المنظمة
- 2- تخزين البيانات في أكثر من موقع
- 3- الاتصالات الداخلية والخارجية
- 4- الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيلة

تمثل شبكه المعلومات Intranet والتصفح Browsers

- 1- احد التقنيات المستخدمه في بحوث الاداره
- 2- احد البرمجيات المستخدمه في بحوث الاداره
- 3- احد التطبيقات المستخدمه في بحوث الاداره
- 4- احد برامج تخطيط موارد المنظمة

تمثل شبكه الانترنت والبريد الالكتروني والمواقع الالكترونية

- 1- احد التقنيات المستخدمه في بحوث الاداره
- 2- احد البرمجيات المستخدمه في بحوث الاداره
- 3- احد التطبيقات المستخدمه في بحوث الاداره
- 4- احد برامج تخطيط موارد المنظمة

التحديات المرتبطة باستخدام الأنترنت في البعد الدولي :

- 1- تخزين البيانات في أكثر من موقع
- 2- تأمين وحماية البيانات من القرصنة والسطو والغش والفيروسات
- 3- جميع ماسبق
- 4- لاشئ مما سبق

من اخلاقيات استخدام تقنيه المعلومات

- 1- ضمان مصلحه الشركه قبل كل شيء
- 2- حمايه الخصوصيات الشخصيه للأفراد عمالا او زبائن او منافسون
- 3- استغلال قواعد البيانات لأقصى حد ممكن
- 4- الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيلة

ليس من اخلاقيات استخدام تقنيه المعلومات

- 1- احترام حقوق الملكية الفكرية
- 2- استغلال انترنت الشركة لمشاهدة كونا
- 3- الحفاظ على سرية المعلومات المرتبطة بالغير
- 4- التأكد من سلامة الملفات التي توزع في ملفات الشركة

من اخلاقيات استخدام تقنيه المعلومات

- 1- ضمان مصلحه الشركه قبل كل شيء
- 2- يجب أن توكل مهمة جمع معلومات الشركة الى أشخاص يكونوا أمناء ومحلا للثقة وذوو أخلاق.
- 3- استغلال قواعد البيانات لأقصى حد ممكن
- 4- الحصول على المعلومات مهما كانت الوسيلة

المحاضرة الثالثة

العلم هو المعرفة التي ترتبط بعض الحقائق الثابتة والمتحركة بقوانين عامه لاكتشاف حقائق جديدة

- 1- العلم هو اذا معرفه عامه
- 2- العلم هو اذا معرفه خاصه
- 3- العلم هو اذا معرفه شامله
- 4- العلم هو اذا معرفه ضمنيه

من الخصائص الاساسيه للبحث العلمي

- 1- الذاتية
- 2- عدم وجود اهداف واضحه
- 3- تعميم النتائج
- 4- التعقيد

من الخصائص الاساسيه للبحث العلمي

- 1- الذاتية
- 2- عدم وجود اهداف واضحه
- 3- التكرار والموضوعية
- 4- التعقيد

ليس من الخصائص الاساسيه للبحث العلمي

- 1- الذاتية
- 2- وجود هدف وقوة
- 3- الاختبار والدقة وثقة
- 4- بساطة واقتصاد

من العقبات الاساسيه التي تواجه اجراء البحوث في مجال الاداره

- 1- صعوبة القياس
- 2- عدم توفر طرق جمع البيانات
- 3- فقدان الاهداف
- 4- عدم وجود بيانات كمي

من العقبات الاساسيه التي تواجه اجراء البحوث في مجال الاداره

- 1- الذاتية
- 2- عدم توفر طرق جمع البيانات
- 3- فقدان الاهداف
- 4- عدم وجود بيانات كمي

ليس من العقبات الاساسيه التي تواجه اجراء البحوث في مجال الاداره

- 1- طبيعة العلوم الادارية
- 2- تجميع البيانات المتعلقة بالمتغيرات النوعية
- 3- الموضوعية هي حالة ما يكون بعيدا عن التحيز و الأحكام المسبقة
- 4- فقدان الاهداف

الوصول الى نتيجته مسببه عن طريق التعميم المنطقي لحقائق معروفة

- 1- الاستنتاج (الاستنباط)
- 2- الاستقراء
- 3- الذاتيه
- 4- الموضوعيه

إجراءات يتم بواسطتها ملاحظة ظاهرة محددة ثم نصل عن طريق المنطق الى قاعدة عامة :-

- 1- الاستنتاج (الاستنباط)
- 2- الاستقراء
- 3- الذاتيه
- 4- الموضوعيه

من طرق الاستدلال ينتقل من الخاص إلى العام، وهو أقل اثباتا وتبريرا

- 1- الاستنتاج (الاستنباط)
- 2- الاستقراء
- 3- الذاتيه
- 4- الموضوعيه

لا تنتمي الى خطوات الطريقة الاستنتاجيه

- 1- عمليه الملاحظه
- 2- عمليه جمع البيانات
- 3- عمليه الاستقراء
- 4- عمليه تنميه الفروض

لا تنتمي الى خطوات الطريقة الاستنتاجيه

- 1- تكوين النظرية
- 2- تحليل البيانات
- 3- عمليه الاستقراء
- 4- الاستنتاج

تعد من الانواع الاخرى للبحوث

- 1- دراسه العينات
- 2- دراسه النشاط
- 3- دراسه بحثيه
- 4- دراسه الموضوع

تعد من الانواع الاخرى للبحوث

- 1- دراسه العينات
- 2- دراسه الحالة
- 3- دراسه بحثيه
- 4- دراسه الموضوع

المحاضرة الرابعة

يطلق على مجموعه القواعد العامة التي يستخدمها الباحث للوصول الى الحقيقة

- 1- الاستدلال المنطقي
- 2- دراسته الحالة
- 3- المنهج العلمي
- 4- البحث التطبيقي

يعرف انه محاولة الوصول الى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر مشكله او ظاهره قائمه من اجل الوصول الى فهم افضل وادق

- 1- المنهج الوصيفي
- 2- المنهج التاريخي
- 3- المنهج التجريبي
- 4- منهج دراسته الحالة

من انماط البحوث الوصيفية

- 1- الاستنتاج والاستقراء
- 2- دراسته الاولى او الدراسات الثانوية
- 3- المسح ودراسة الروابط والعلاقات
- 4- الدراسة التحليلية والدراسة الاستنتاجية

من انماط البحوث الوصيفية التي تنتمي الى دراسته الروابط والعلاقات

- 1- المسح الاجتماعي
- 2- دراسته الحالة والدراسات العلمية
- 3- دراسة النشاط ودراسة حالة
- 4- مسح الرأي العام

يهتم بدراسة الظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وغيرها من مجتمع معين قصد تجميع الحقائق واستخلاص النتائج اللازمة لحل مشكله المجتمع

- 1- المسح
- 2- دراسته الحالة
- 3- دراسته الروابط والعلاقات
- 4- الدراسة العلمية

هي الدراسة العلمية الدقيقة لظروف مجتمع معين بهدف اتخاذ الإجراءات من أجل معالجة هذه الظاهرة

- 1- المسح
- 2- المسح الاجتماعي
- 3- دراسته الروابط والعلاقات
- 4- الدراسة العلمية

يعتمد على البيانات الثانوية على عكس المسح الذي يعتمد على البيانات الاولى

- 1- تحليل الارتباط
- 2- تحليل المضمون
- 3- تحليل العلاقات
- 4- تحليل دراسته الحالة

وهي تلك التي تركز على دراسة حالة واحدة قائمة بحد ذاتها تتعلق بفرد أو جماعة أو مؤسسة

- 1- المسح
- 2- دراسة الحالة
- 3- دراسة الروابط والعلاقات
- 4- الدراسة العلمية

يعتبر هذا الأسلوب أحد الأنواع المتميزة في إجراء الدراسات

- 1- المسح
- 2- دراسة الحالة
- 3- دراسة الروابط والعلاقات
- 4- الدراسة العلمية

الأسلوب الذي تتمثل فيه معالم الطريقة العلمية بالشكل الصحيح

- 1- المنهج الوصفي
- 2- المنهج التاريخي
- 3- المنهج التجريبي
- 4- منهج دراسة الحالة

المحاضرة الخامسة

تسمى المعلومات التي يقوم الباحث بجمعها وتكوينها بنفسه وتحتاج الى جهد كبير للحصول عليها

- 1- المعلومات الهامشية
- 2- المعلومات الأولية
- 3- المعلومات الثانوية
- 4- المعلومات الجزئية

تسمى المعلومات التي يجدها الباحث جاهزة في سجلات الشركة ووثائقها المطبوعة والحالة وبيانات الانترنت

- 1- معلومات أولية .
- 2- معلومات ثانوية .
- 3- معلومات تجريبية .
- 4- معلومات كمية .

من انواع المعلومات الثانوية للبحث المعلومات التي يحصل عليها الباحث من خلال :

- 1- التحدث للعاملين .
- 2- مشاهدة الاحداث .
- 3- الاستبيانات .
- 4- البحوث السابقة .

ليس من انواع المعلومات الأولية :-

- 1- التحدث للعاملين .
- 2- مشاهدة الاحداث .
- 3- الاستبيانات .
- 4- البحوث السابقة .

إذا استحضّر الباحث ادراكه الشخصي واستخدم بعض الاحكام المسبقة لديه حول المشكلة التي يدرسها فذلك يعني :

- 1- استخدام الموضوعية .
- 2- استخدام للاستنتاج المنطقي .
- 3- استخدام الذاتية .
- 4- استخدام التفكير العلمي .

المعلومات المتعلقة بنشأة المنظمة ونوعية نشاطها ومعدل نموها ومن يملكها او يسيطر عليها تنتمي على :

- 1- المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة .
- 2- المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة .
- 3- المعلومات التاريخية .
- 4- المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية .

ليس من المعلومات التاريخية :-

- 1- حجمها و موقعها الجغرافي و فروعها
- 2- مواردها البشرية و المعرفية والمعنوية
- 3- علاقة التفاعل مع البيئة خاصة الخارجية
- 4- المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية.

الوثيقة التي تحدد حجم رسالة المنظمة وأهدافها التي تسعى اليها وتلخص فلسفتها وقيمها من :-

- 1- المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة .
- 2- المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة .
- 3- المعلومات التاريخية .
- 4- المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية .

تسمح المعلومات المتعلقة بهذا العنصر للباحث بتكوين صورة عن تماسك نظام المنظمة الإداري

- 1- المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة .
- 2- المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة .
- 3- المعلومات التاريخية .
- 4- المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية .

تعطي فكرة هامة عن ترتيب أولويات الشركة وكذلك للقيم التي تتبناها فعلا

- 1- المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة .
- 2- المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة .
- 3- المعلومات التاريخية .
- 4- المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية

للتعرف عن ادراك العاملين للعمل و للبيئة التي يعملون بها وكذلك ردود أفعالهم اتجاه ذلك

- 1- المعلومات المتعلقة بهيكل المنظمة .
- 2- المعلومات المتعلقة بفلسفة المنظمة .
- 3- المعلومات التاريخية .
- 4- المعلومات المرتبطة بالإدراك والاستجابة السلوكية

ليس من فوائد مراجعة الدراسات السابقة انها :

- 1- قد تكون تناولت دراسة المشكلة وقدمت لها الحلول المناسبة وهذا يسمح بتوفير الجهود .
- 2- تساعد في تكوين النظرية وتنمية الفروض .
- 3- تعطي دعما للدراسة الحالية في الاوساط العلمية كونها تم تناولها من طرف الكثير من الباحثين .
- 4- تسمح بالمفاضلة بين المستشارين الداخليين والخارجيين .

ليس من فوائد مراجعة الدراسات السابقة انها :

- 1- التأكد من أنه لم يتم اهمال بعض العوامل التي ظهرت من الدراسات السابقة.
- 2- يساعد كذلك على ظهور أفكار واضحة و جديدة عن العوامل البحثية
- 3- يعطي فكرة عن طرق تبويب البيانات و معالجتها وإيجاد الحلول.
- 4- تسمح بالمفاضلة بين المستشارين الداخليين والخارجين .

يمكن تعريفها انها أي وضع او ظروف توجد فيها فجوة من الحالة الحاضرة (الموجودة) والحالة المرغوب فيها

- 1- مشكلة البحث .
- 2- دراسة الحالة .
- 3- تنمية الفروض .
- 4- تحليل البيانات .

المحاضرة السادسة

نموذج ذهني لكيفية تقنية العلاقات بين عدد من العوامل التي حددها الباحث وراء مشكلة البحث :

- 1- النموذج الكمي.
- 2- النموذج الوصفي .
- 3- الإطار النظري .
- 4- المنهج التجريبي .

أهم متغير ويحظى باهتمام كبير من الباحث الذي يهدف لشرح التغير فيه أو التنبؤ به عن طريق محاولة قياسه و يمثل أساس القضية أو المشكلة

- 1- المتغير التابع
- 2- المتغير المعترض
- 3- المتغير العشوائي
- 4- المتغير الوسيط

هي المتغيرات التي لها تأثير إيجابي أو سلبي على المتغير أو المتغيرات التابعة ويجب أن يخضع للرقابة

- 1- المتغير التابع
- 2- المتغير المعترض
- 3- المتغير المستقل
- 4- المتغير الوسيط

المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقه المتغير التابع بالمستقل وبالتالي فظهوره يؤدي الى تعديل العلاقه المتوقعة في الاصل هو

- 1- المتغير الاحتمالي
- 2- المتغير المعترض
- 3- المتغير العشوائي
- 4- المتغير الوسيط

هذه العبارة (لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على اسعار اسهم الشركة) اسعار اسهم الشركة تعتبر متغير :

- 1- تابع .
- 2- مستقل .
- 3- وسيط .
- 4- معترض .

هذه العبارة (لنجاح تنمية المنتجات الجديدة تأثير على اسعار اسهم الشركة) تنمية المنتجات الجديدة متغير :

- 1- تابع .
- 2- مستقل .
- 3- وسيط .
- 4- معترض .

المتغير الذي له تأثير غير متوقع (شرطي) على علاقته المتغير التابع بالمستقل وبالتالي فظهوره يؤدي الى تعديل العلاقة المتوقعة في الاصل هو

- 5- المتغير الاحتمالي
- 6- المتغير المعترض
- 7- المتغير العشوائي
- 8- المتغير الوسيط

المتغير الذي يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع و الوقت الذي يظهر فيه ذلك الأثر

- 1- المتغير الاحتمالي
- 2- المتغير المعترض
- 3- المتغير العشوائي
- 4- المتغير الوسيط

(قوة العمل المتنوعة ثقافيا تساهم أكثر في الارتقاء بفاعلية المنظمات) قوة العمل المتنوعة متغير :-

- 1- تابع .
- 2- مستقل .
- 3- وسيط .
- 4- معترض .

(قوة العمل المتنوعة ثقافيا تساهم أكثر في الارتقاء بفاعلية المنظمات) فاعلية المنظمات :-

- 1- تابع .
- 2- مستقل .
- 3- وسيط .
- 4- معترض .

(قوة العمل المتنوعة ثقافيا تساهم أكثر في الارتقاء بفاعلية المنظمات) المهارة الادارية :-

- 1- تابع .
- 2- مستقل .
- 3- وسيط .
- 4- معترض .

(ان التنوع في قنوات توزيع المنتجات من شأنه أن يساهم في دعم ولاء الزبائن) التنوع في القنوات متغير :-

- 1- تابع .
- 2- مستقل .
- 3- وسيط .
- 4- معترض .

(ان التنوع في قنوات توزيع المنتجات من شأنه أن يساهم في دعم ولاء الزبائن) ولاء الزبائن متغير :-

- 1- تابع .
- 2- مستقل .
- 3- وسيط .
- 4- معترض .

(ان التنوع في قنوات توزيع المنتجات من شأنه أن يساهم في دعم ولاء الزبائن) الخبرة التسويقية متغير:

- 5- تابع .
- 6- مستقل .
- 7- وسيط .
- 8- معترض .

(ان التنوع في قنوات توزيع المنتجات من شأنه أن يساهم في دعم ولاء الزبائن) ضمان المنتج للزبون متغير:

- 9- تابع .
- 10- مستقل .
- 11- وسيط .
- 12- معترض .

لا تتضمن الخصائص الأساسية للإطار النظري :

- 1- تحليل نتائج البحث .
- 2- تحديد وتسمية المتغيرات الأساسية للبحث .
- 3- تحديد طبيعة العلاقة ايجابية او سلبية بين المتغيرات إن أمكن .
- 4- أن يكون هناك شرح واضح لأسباب توقع وجود العلاقات بين المتغيرات .

لا تتضمن الخصائص الأساسية للإطار النظري :

- 1- مناقشة العلاقات المهمة للمتغيرات ببعضها .
- 2- تحديد طبيعة العلاقة ايجابية او سلبية بين المتغيرات إن أمكن .
- 3- ينبغي أن يكون هناك رسم توضيحي للإطار النظري
- 4- تحليل نتائج البحث .

علاقة بين متغيرين أو أكثر يعبر عنها في شكل عبارات قابلة للقياس

- 1- مشكلة البحث .
- 2- دراسة الحالة .
- 3- تنمية الفروض .
- 4- تحليل البيانات .

من شروط تنمية الفروض أنها :

- 1- غير قابلة للتأكيد ولا للنفي .
- 2- مفهومة ومنطقية وقابلة للاختبار .
- 3- على درجة عالية من التعقيد .
- 4- مركبة .

من شروط تنمية الفروض أنها :

- 1- غير قابلة للتأكيد ولا للنفي .
- 2- بسيطة وغير مركبة حتى يسهل اختبارها
- 3- على درجة عالية من التعقيد .
- 4- مركبة .

لا تعتبر من اشكال الفروض :

- 1- الجمل الشرطية .
- 2- الفروض الاتجاهية والغير الاتجاهية.
- 3- فروض النفي وفروض الاثبات .
- 4- الجمل العكسية .

المحاضرة السابعة

من خصائص البحوث الاستكشافية انها :

- 1- لا تهدف اساساً للتعرف على الواقع كما هو .
- 2- لا تريد الوصول الى اكتشاف حقائق جديدة .
- 3- نلجأ اليها حينما تكون لدينا كثره في الدراسات والابحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة .
- 4- تكون حينما نفتقد لمعلومات كافية عن كيفية حل القضية او المشكلة .

ليس من خصائص البحوث الاستكشافية انها :

- 1- تهدف للتعرف على الواقع كما هو وتحسين فهمنا للظاهرة وجمع معلومات عنها.
- 2- عند قلة الدراسات والابحاث السابقة حول المشكلة المدروسة
- 3- نلجأ اليها حينما تكون لدينا كثره في الدراسات والابحاث السابقة حول الظاهرة المدروسة .
- 4- تساعدنا في بناء اطار نظري للدراسة

العملية التي تهدف للكشف عن طبيعته العلاقة (ارتباط , استقلاليه) او الفروقات الموجوده بين المتغيرات واثبات ذلك هي

- 1- تنميه الاطار النظري
- 2- اختبار الفروض
- 3- وحده التحليل
- 4- الدراسه المقطعيه

يسمى البحث الذي يكون تدخل الباحث فيه بصفة أكبر :

- 1- البحث الاساسي .
- 2- البحث التطبيقي .
- 3- البحث السببي .
- 4- البحث الارتباطي .

يسمى البحث الذي يكون تدخل الباحث فيه بصفة أقل :

- 1- البحث الاساسي .
- 2- البحث التطبيقي .
- 3- البحث السببي .
- 4- البحث الارتباطي .

تسمى الدراسة التي تكون على بيانات تجمع مرة واحدة في فترة قد تكون على عدة ايام او اسابيع او شهور :

- 1- الدراسة الكلية .
- 2- الدراسة المقطعية .
- 3- الدراسة التي تستمر لفترات طويلة .
- 4- الدراسة المتعددة .

جمع بيانات لأول مرة من سماسرة الأسهم خلال فترة معينة :-

- 1- الدراسة الكلية .
- 2- الدراسة المقطعية .
- 3- الدراسة التي تستمر لفترات طويلة .
- 4- الدراسة المتعددة .

تسمى الدراسة التي تكون على بيانات تجمع مرتين أو أكثر في فترات زمنية متتالية :

- 1- الدراسة الكلية .
- 2- الدراسة المقطعية .
- 3- الدراسة التي تستمر لفترات طويلة .
- 4- الدراسة المتعددة .

تأخذ أهمية كبيرة عند مراجعة عناصر تصميم البحث :

- 1- التكلفة .
- 2- صعوبة تنمية الفروض .
- 3- عدد متغيرات البحث .
- 4- حجم المعلومات .

المحاضرة الثامنة

من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج :

- 1- طرق المجموعات المتماثلة .
- 2- طريقة المجموعات المتعارضة .
- 3- طريقة المجموعات المتغيرة .
- 4- طريقة المجموعات المتتابة .

من طرق السيطرة على المتغيرات الخارجية الملوثة للنتائج :

- 1- طرق المعاينة العشوائية .
- 2- طريقة المجموعات المتعارضة .
- 3- طريقة المجموعات المتغيرة .
- 4- طريقة المجموعات المتتابة .

ليس من عوامل ارباك الثقة الداخليه

- 1- عمليه الاختبار نفسها
- 2- التحيز في الاختيار
- 3- النزوع نحو المتوسط
- 4- امكانيه تعميم نتائج الدراسه

ليس من عوامل ارباك الثقة الداخليه

- 1- العوامل التاريخيه
- 2- امكانيه تعميم نتائج الدراسه
- 3- الفناء
- 4- تأثير أداة القياس

تهدف للسيطرة على المتغيرات المستقلة الأخرى و تستخدم فيها المراقبة و المعالجة المصطنعين

- 1- التجارب المعملية .
- 2- التجارب الميدانية .
- 3- التجارب البيئية .
- 4- التجارب الاصطناعية .

هي تجارب يتم إجراؤها في البيئة الطبيعية التي تتابع فيها الاحداث بطريقة عادية :

- 5- التجارب المعملية .
- 6- التجارب الميدانية .
- 7- التجارب البيئية .
- 8- التجارب الاصطناعية .

يسمى المفهوم الذي يشير الى الصلاحية الداخلية للتصميم :

- 1- الثقة الداخلية .
- 2- الثقة الخارجية .
- 3- البحث الأساسي .
- 4- البحث التطبيقي .

يسمى المفهوم الذي يشير على قابلية الدراسة الى عملية التعميم :

- 1- الثقة الداخلية .
- 2- الثقة الخارجية .
- 3- البحث الأساسي .
- البحث التطبيقي .

تكون فيها درجة الثقة الخارجية اعلى من غيرها :

- 1- التجارب المعملية .
- 2- التجارب الميدانية .
- 3- البحوث الوصفية .
- 4- البحوث الأساسية .

تكون فيها درجة الثقة الخارجية اقل من غيرها :

- 1- التجارب المعملية .
- 2- التجارب الميدانية .
- 3- البحوث الوصفية .
- 4- البحوث الأساسية .

تكون فيها درجة الثقة الداخلية اعلى من غيرها :

- 1- التجارب المعملية .
- 2- التجارب الميدانية .
- 3- البحوث الوصفية .
- 4- البحوث الأساسية .

تكون فيها درجة الثقة الداخلية اقل من غيرها :

- 5- التجارب المعملية .
- 6- التجارب الميدانية .
- 7- البحوث الوصفية .
- 8- البحوث الأساسية .

من عوامل ارباك الثقة الخارجية في البحوث :

- 1- العوامل التاريخية .
- 2- عملية الاختيار نفسها .
- 3- تأثير أداة القياس .
- 4- اختلاف ظروف المنظمات الاخرى عن المنظمة التي تمت فيها الدراسة .

من عوامل ارباك الثقة الخارجية في البحوث :

- 1- العوامل التاريخية.
- 2- عملية الاختيار نفسها .
- 3- تأثير أداة القياس .
- 4- اختيار الأفراد الذين ستطبق عليهم التجارب المعملية يختلفون عن الأفراد الحقيقيون الذين يعملون في المنظمة

للموازنة بين الثقة الداخلية والخارجية للبحث نقوم بعملية التناوب التي تسمح بـ:

- 1- البدء بالدراسة المعملية ثم القيام بالبحث الميداني .
- 2- البدء بالبحث الميداني ثم القيام بالدراسة المعملية .
- 3- القيام بالبحث الميداني ثم البدء بالدراسة الاستكشافية .
- 4- البدء بالبحث الاستكشافي ثم القيام بالدراسة المعملية .

نوازن بين الثقة الداخلية والخارجية عن طريق :-

- 1- عملية التناوب
- 2- عملية التناوب
- 3- عملية الاختيار
- 4- الدراسة المعملية

لا يعتبر من القضايا الاخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب :

- 1- الضغط على الافراد ماديا ومعنويا للمشاركة في التجارب .
- 2- إخفاء او تقديم معلومات مضغوطة عن أهداف البحث للمشاركين .
- 3- تعريض المشاركين لأخطار او بيئة غير امنة .
- 4- الحصول على التمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة .

يعتبر من القضايا الاخلاقية التي يجب تجنبها في مجال تصميم التجارب :

- 1- الحصول على التمويل للدراسة من مصادر خارج المنظمة .
- 2- إظهار معلومات عن أهداف البحث للمشاركين .
- 3- لا يتم تعريض المشاركين لأخطار او بيئة غير امنة .
- 4- استخدام نتائج البحث للإضرار بالمشاركين فيه

المحاضرة التاسعة

المقياس الذي يسمح بقياس الفروق بين النقاط ولكنه لا يحتوي على صفر حقيقي:

1. المقياس النسبي
2. المقياس الترتيبي
3. المقياس الفئوي
4. المقياس الاسمي

المقياس الذي يسمح بتوزيع الأشخاص أو الأشياء على مجموعات معينة (تصنيفية)

1. المقياس النسبي
2. المقياس الترتيبي
3. المقياس الفئوي
4. المقياس الاسمي

المقياس الذي يسمح بترتيب المتغيرات بطريقة ذات مغزى :-

1. المقياس النسبي
2. المقياس الترتيبي
3. المقياس الفئوي
4. المقياس الاسمي

أقوى المقاييس وأكثرها دقة وهو يشتمل على جميع خصائص المقاييس الأخرى وزيادة:

1. المقياس النسبي
2. المقياس الترتيبي
3. المقياس الفئوي
4. المقياس الاسمي

المحاضرة العاشرة

المقياس الفئوي الذي صمم للتعرف على قوه موافقة او عدم موافقة المستقصى منه على جمل معينه باستخدام سلم من 05 درجات هو

- 1- المقياس الاسمي
- 2- المقياس الترتيبي
- 3- المقياس ليكرت
- 4- المقياس الرقمي

لايعتبر أحد أنواع مقاييس القيم :

1. مقياس ليكرت
2. المقياس ذو المركز الثابت
3. المقياس ذو المقدار الثابت
4. مقياس الاختيار الاجباري

لايعتبر أحد أنواع مقاييس القيم :

1. مقياس ثنائي
2. مقاييس التصنيف
3. المقياس الرقمي
4. مقياس المقارنة الثنائي

المقياس المستخدم في السؤال التالي: هل تمتلك سيارة ؟ (نعم) (لا) ، ينتمي إلى :

1. مقاييس التصنيف
2. المقاييس الثنائية
3. المقاييس الترتيبية
4. مقاييس دلالات الألفاظ

يستخدم هذا النوع عددا من العناصر للحصول على اجابة واحدة :

1. مقاييس التصنيف
2. المقاييس الثنائية
3. المقاييس الترتيبية
4. مقاييس دلالات الألفاظ

يستخدم هذا النوع لتقييم اتجاهات العملاء نحو علامة تجارية أو سعر معين أو اعلان محدد :

1. مقاييس التصنيف
2. المقاييس الثنائية
3. المقاييس الترتيبية
4. مقاييس دلالات الألفاظ

ليس من أنواع الصلاحية :

1. صلاحية المحتوى
2. صلاحية الشكل
3. صلاحية المفهوم
4. صلاحية المعيار

المحاضرة 11

ليس من مصادر المعلومات الأولية :

- 1- الأفراد
- 2- سجلات الشركة
- 3- مجموعات التركيز
- 4- تتبع أو ملاحظة آثار الأشياء

جمع المعلومات من الأفراد يتم عن طريق :

- 1- تحاليل الصحافة المكتوبة والمسموعة
- 2- المقابلات و الإستبيانات والملاحظات
- 3- المؤشرات الإقتصادية والإحصاءات
- 4- سجل الزوار

لا ينتمي الى المجالات التي ينبغي مراعاتها عند إعداد الإستبيان :

- 1- مجال صياغة ألفاظ الأسئلة
- 2- مجال تصنيف المتغيرات و قياسها
- 3- مجال طرق إختيار العينة
- 4- مجال الشكل العام للإستبيان

لا تتضمن الإرشادات الضرورية لنجاح عملية المقابلة :

- 1- التدرج في طرح الأسئلة التي تكون سهلة ومفهومة وبعيدة عن الغموض
- 2- تقديم المساعدة للمجيب إذا لم يفهم السؤال أو للإستيضاح
- 3- عدم تدوين أي ملاحظة
- 4- الحفاظ على خصوصية المقابلين

لا يعتبر من مبادئ صياغة ألفاظ أسئلة الإستبيان :

- 1- كيفية صياغة الأسئلة ومستوى تعقيد اللغة
- 2- نوع الأسئلة: مفتوحة أم مغلقة وشكل الأسئلة المطروحة
- 3- عدم تتابع الأسئلة في الإستبيان
- 4- البيانات الشخصية المطلوب الحصول عليها من المستجيب

لا تنتمي إلى مجالات الملاحظة الرئيسية :

- 1- معتقدات الأفراد
- 2- سلوكيات الأفراد
- 3- لغة الجسد
- 4- عادات العمل والمقابلات

ليست من أبرز مزايا الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة :

- 1- مستوى الدقة فيها أعلى
- 2- تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض المتغيرات المحددة
- 3- سهولة التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى
- 4- لا تتأثر بالمزاج الشخصي الملاحظ و أفكاره وتوجهاته

من أبرز عيوب الدراسات التي تتم عن طريق الملاحظة :

- 1- مستوى الدقة فيها أعلى
- 2- تسمح بالتعرف على تأثير البيئة على بعض المتغيرات المحددة
- 3- سهولة التطبيق للحصول على المعلومات مقارنة بطرق أخرى
- 4- تتأثر بالمزاج الشخصي الملاحظ و أفكاره وتوجهاته

المحاضرة 12

من أسباب استخدام المعاينة :

- 1- إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير ، ويمكن التحكم فيه
- 2- إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير
- 3- إذا توفر الوقت الكافي القيام بالدراسة
- 4- إذا توفرت القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

ليس من أسباب استخدام المعاينة :

- 1- إذا كان عدد أفراد المجتمع صغير ، ويمكن التحكم فيه
- 2- إذا كان حجم مجتمع الدراسة كبير
- 3- كبر تكلفة الدراسة والجهد والوقت المطلوب يستلزم المعاينة
- 4- عدم توفر القابلية والتسهيلات من مجتمع الدراسة

المحاضرة 14

ليست من محتويات مشروع البحث

- 1- الاهداف العامه للدراسه
- 2- المشاكل التي سيتعرض اليها الباحث لدراستها
- 3- التفصيل الاجراءات التي ستتبع انجاز البحث
- 4- نسخه من الاستبيان وعدد الاسئله التي يتضمنها

ليست من محتويات مشروع البحث

- 1- تصميم البحث (تصميم العينة، طرق جمع البيانات، كيفية تحليل البيانات)
- 2- الاطار الزمني للبحث
- 3- تفاصيل النقاط مع توضيح تكاليف كل جزء من أجزاء البحث
- 4- نسخه من الاستبيان وعدد الاسئله التي يتضمنها