ملزمة مقرر

مبادئ

الاقتصاد الجزئي

دعاء بدء المذاكرة :

اللهم اني اسألك فهم النبيين وحفظ المرسلين وإلهام الملائكة المقربين اللهم اجعل ألسنتنا عامرة بذكرك وقلوبنا مليئة بخشيتك وأسرارنا بطاعتك انك على كل شيء قدير .

الفصل الأول : مفاهيم اقتصادية أساسية.

لماذا ندرس علم الاقتصاد:

- يساعدنا في حل المشاكل الاقتصادية المختلفة.
- لأنه يلعب دورا هاما في حياتنا.
- دراسة الاقتصاد تساعدنا ع فهم الظروف المحيطة بنا .
- يمكننا من اتخاذ القرار السليم في مجال التسعير وتحديد حجم الإنتاج و الاحتياجات من العمالة في المؤسسات المختلفة.
- التنبؤ بما يمكن أن يحدث من حولنا فيما يتعلق بالظواهر الاقتصادية.
- يمكننا من فهم المقررات الأخرى في مجال العلوم الإدارية المرتبطة بها.

الندرة و الاختيار:

- تعتبر فكرة الندرة(Scarcity)هي قلب علم الاقتصاد المعاصر باعتبارها أساس المشكلة الاقتصادية
- فالندرة في علم الاقتصاد هو أن الموارد الاقتصادية المتاحة تتصف بالقلة النسبية) أو المحدودية(بالمقارنة إلى رغبات الناس الغير محدودة في الحصول ع السلع.
- هذه الندرة النسبية هي التي تعطي السلعة ثمنا تباع به وتشترى، ويبرر الاستخدام الأمثل للموارد.
- و تعرف المشكلة الاقتصادية) Economic Problem(بأنها: ندرة الموارد الاقتصادية في مقابل رغبات الأفراد غير المحدودة.

- ومن ثم فان علم الاقتصاد يختص بحل المشكلة الاقتصادية عن طريق الاختيار) Choice(، وهنا يقرر أمرين:
- الأمر الأول: اختيار الحاجات التي سيتم إشباعها باستخدام الموارد المتاحة .
- الأمر الثاني : الاختيار بين الاستخدامات العديدة للموارد المتاحة والاستغلال الأمثل لها

تعريف علم الاقتصاد:

- الاقتصاد هو العلم الذي يبحث في الطريقة المثلى لاستغلال الموارد النادرة، بهدف تحقيق اكبر قدر ممكن من حاجات المجتمع، أي الوصول إلى أعلى مستوى من رفاهية المجتمع .
- وهو عبارة أخرى علم يهتم بدراسة الموارد المحدودة لتلبية حاجات غير محدودة.

يوضح هذا التعريف حقيقتين هامتين هما:

- أن الحاجات الإنسانية المراد إشباعها متعددة و غير محدودة .
- أن الموارد المتاحة لإشباع الحاجات الإنسانية محدودة.

و هاتان الحقيقتان هما أساس المشكلة الاقتصادية، ولولاهما لما كانت دراسة علم الاقتصاد ذات أهمية كبرى.

- **الاقتصاد الكلي Macroeconomics :**

يقوم الاقتصاد الكلي بالتركيز على دراسة الاقتصاد على المستوى الكلي)الظواهر الاقتصادية الكلية(مثل الطلب الكلي، والناتج أو العرض الكلي ،والمستوى العام للأسعار والتضخم، البطالة، النمو الاقتصادي.

- **الاقتصاد الجزئي Microeconomics :**

أما الاقتصاد الجزئي، فإنه يقوم بدراسة وتحليل سلوك وحدات اقتصادية فردية، كالمستهلك، العوامل المحددة لطلب المستهلك على سلعة ما، المنتج والعوامل المحددة للكمية التي يقوم المنتج بإنتاجها وبيعها، المنشأة وسلوك المنشأة تجاه العمالة والتكاليف والإنتاج، توازن السوق وما إلى ذلك.

علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الاخرى:

- **الاقتصاد وعلم الاجتماع :** الاقتصاد علم سلوكي يهتم بسلوكيات البشر، ووثيق الصلة بالسمات الاجتماعية للسكان.
- **الاقتصاد وعلم السياسة:** العلاقات السياسة بين الدول تقوم على المصالح الاقتصادية . كما أن السياسات الاقتصادية في الدولة تعكس شكل النظام السياسي القائم.

- **اقتصاد وعلم التاريخ:** تعتمد الأبحاث الاقتصادية على البيانات التاريخية ذات الصلة.
- **اقتصاد والرياضيات والإحصاء:** يعتمد الاقتصاديون على أساليب وأدوات التحليل الرياضي والإحصائي في دراسة وقياس العلاقات المفسرة للظواهر الاقتصادية.

ثلاثة أسئلة اقتصادية أساسية:

ماذا يجب أن ننتج، و بأي كمية؟

- يتعلق هذا السؤال مباشرة باختيار السلع والخدمات التي يتم إنتاجها وتحديد الكميات المطلوب إنتاجها من كل منها.
- ومما لا شك فيه أن المجتمع لن يتمكن من تلبية جميع رغبات أفراده، بل عليه القيام بعملية موازنة واختيار أفضل البدائل والمفاضلة بينها وإنتاجها في حدود الإمكانيات المتاحة .
- وتتم الإجابة عن هذا السؤال في الاقتصاديات الحرة عن طريق آلية السعر)الطلب والعرض(.
- أما في الاقتصاديات الاشتراكية فيتم تحديد السلع التي يتم إنتاجها وكذلك الكميات من خلال خطط مركزية تقوم الدولة بوضعها في ضوء الأولويات التي تضعها.

ماهي الطريقة المثلى للإنتاج ؟ وكيف تنتج ؟

- ينصب هذا السؤال على اختيار تقنية)طريقة(الإنتاج المثلى، أي الأكثر كفاءة، التي يمكن بها الإنتاج بأقل تكلفة للوحدة.
- وهذه العملية تتطلب حصر كل الموارد المتاحة للإنتاج وتخصيصها على الاستخدامات المختلفة بحيث تحقق من خلال ذلك أقصى استغلال ممكن.
- فعلى سبيل المثال طريقة الإنتاج المثلى في القطاع الزراعي في دولة مثل بنجلاديش تعتمد بشكل كبير على الأيدي العاملة)العنصر المتوفر والأقل تكلفة (بينما طريقة الإنتاج المثلي في نفس القطاع في دولة مثل السويد تعتمد على الميكنة بشكل رئيسي)عنصر رأس المال هو المتوفر هنا والأقل تكلفة.(

لمن ننتج ؟ كيف يتم توزيع الإنتاج؟

- ينصب هذا السؤال على كيفية توزيع الناتج و مدى عدالة توزيع الدخل بين أفراد المجتمع وكيفية تحقيق العدالة في توزيع الدخل والثروة.
- يتم توزيع الناتج على أفراد المجتمع وفقا لمدى مساهمة كل فرد في العملية الإنتاجية والتي مقابلها يحصل على دخل يستطيع من خلاله الحصول على السلع والخدمات التي يرغبها.
- ولكن في بعض الحالات قد يكون توزيع الناتج بين أفراد المجتمع يتسم بالتفاوت الكبير في توزيع الدخل، وهذا ما يقتضي التدخل باستخدام بعض الأدوات مثل الضرائب والزكاة لتحقيق العدالة في توزيع الناتج والدخل.
- و عدالة توزيع الناتج لا تعني أن يتساوى نصيب كل فرد من السلع والخدمات المنتجة، إنما أن يتناسب هذا النصيب مع مدى مساهمة الفرد في عملية الإنتاج نفسها بحيث يكون هناك تقارب في مستويات دخول كافة الأفراد.

بعض المفاهيم الاقتصادية الهامة:

الإقتصاد الإيجابى Positive Economics □ يدرس الظواهر الاقتصادية، ويضع نظريات لتفسيرها، ويستخدم التحليل الإحصائي لاختبار صحتها .

- يهتم بتفسير الظاهرة What is? That is! ويصف النظريات والقوانين لتفسير الظاهرة الاقتصادية الملحوظة .) يتناول ما هو كائن فعلا.(

الإقتصاد المعيارى Normative Economics □ يقدم مقترحات أو سياسات حول ما يجب أن يكون عليه الحال.

العلاقة التبادلية بينهما

- يستنير مصممو الاقتصاد المعياري بالحقائق التي تتوصل لها الدراسات في مجال الاقتصاد الإيجابي، ويمدونهم بالمقابل بالموضوعات التي تهم المجتمع وتحتاج للدراسة
- كما أن وضع السياسات اللازمة لحل مشكلة ما تقتضي الإلمام بالحقائق والظواهر العامة لهذه المشكلة أو الظاهرة.

أمثلة على الاقتصاد الايجابي والاقتصاد المعياري:

- لو قلنا : "إذا ارتفع سعر السلعة فإن كمية ما يشتريه الأفراد منها ستنخفض" فنحن نتناول الاقتصاد الإيجابي، حيث يصف حقيقة أو نظرية اقتصادية معينة.
- و لكن إذا أضفنا لما سبق عبارة: " وعليه فيجب أن لا نسمح بارتفاع الأسعار"نكون قد دخلنا إلى الاقتصاد المعيار،، والذي، يقدم حكما أو توجيها لما يجب أن يكون.
- مثال أخر ، إذا قلنا أن فرض الضرائب يؤد، إلى ارتفاع الأسعار وانخفاض الاستهلاك، فهنا نقرر ظاهرة اقتصادية ما ويدخل ذلك في مجال الاقتصاد الايجابي .
- أما إذا قلنا يجب فرض ضرائب تصاعدية لتحقيق العدالة في توزيع الدخل، فهنا نصدر حكم وتوجيها لما يجب أن يكون، وهذا يدخل في مجال الاقتصاد المعياري.

سمات علم الاقتصاد:

- لعلم الاقتصاد مصطلحاته ولغته الخاصة به، كالمنفعة والمرونة والطلب والتضخم وتكلفة الفرص البديلة وغيرها من المصطلحات .
- يعتمد علم الاقتصاد في دراسته على المنهج العلمي المتبع في باقي العلوم البحتة، من حيث المشاهدة ثم وضع النظريات المفسرة للعلاقات بين المتغيرات
- الاقتصاد ليس علما تجريبي، وإنما يعتمد على البيانات الفعلية المستمدة من سلاسل زمنية أو بيانات من عينات تمثل أفراد أو منشآت في مجتمع معين .
- يعتمد الاقتصاديون على تجريد الواقع عند وضع النظريات، فيركز الباحث على تأثير عامل معين بينما يفترض ثبات باقي العوامل الأخرى المؤثرة .

الموارد الاقتصادية:

- يقصد بالموارد الاقتصادية Economic Resources جميع العناصر الإنتاجية المستخدمة في إنتاج السلع والخدمات والتي تعرف بعناصر الإنتاج أو المدخلات . وتشمل:

1(العمل: القوى العاملة وما تملكه من كفاءات ومهارات وخبرات علمية) رأس المال البشري (، ويتمثل عائد العمل في)الأجر(.
2(الأرض: جميع الموارد الطبيعية سواء تواجدت على سطح الأرض أو في باطنها كالأنهار والغابات والمعادن والمياه الجوفية و الأراضي الزراعية وغيرها والتي تساهم في إنتاج السلع والخدمات، ويسمى عائد الأرض)الريع(.
3(رأس المال : موارد من صنع الإنسان تستخدم في إنتاج سلع أخرى كالآلات والمعدات والمباني)رأس المال الحقيقي(، ويتمثل عائد رأس المال في)سعر الفائدة(.
4(التنظيم : ويتمثل في القدرة على ابتكار الأعمال وتحمل المخاطر وتحقيق النجاحات . و المنظم هو الشخص الذي يقوم بعملية تنظيم الإنتاج ويتحمل المخاطر و يتمثل عائد المنظم في)الأرباح(.

الأنظمة الاقتصادية المختلفة:

اولا:النظام الرأسمالي:

- ويعرف أيضا بنظام الاقتصاد الحر ،ومبادئ هذا النظام تتلخص في التالي:

1(الملكية الفردية)الخاصة(لوسائل الإنتاج:

- حسب هذا المبدأ فإن ملكية وسائل الإنتاج هي ملكية فردية ا، ترجع للقطاع الخاص ،وهذا يعني وجود حرية التملك لوسائل الإنتاج من قبل المنتجين وحرية تملك السلع)الانتاج(من قبل المستهلكين.

- يقتصر دور الحكومة في النشاط الاقتصاد، بإصدار النقود والإشراف على المرافق العامة. وتكون الملكية العامة في أضيق الحدود، وتتمثل حقوق الدولة على أساس الملكية الخاصة في الضرائب والرسوم المختلفة

2(حرية ممارسة النشاط الاقتصادي :

- بسبب وجود حرية التملك لوسائل الإنتاج فإن هذا يعني حرية تصرف المنتجين في عوامل الإنتاج التي يمتلكونها عند ممارسة النشاط الإنتاجي، وكذلك حرية تصرف المستهلكين في دخولهم عند ممارسة النشاط الاستهلاكي .

3(المنافسة الحرة:

- يعني وجود منافسة بين المنتجين عند ممارستهم للنشاط الإنتاجي لأجل السيطرة على اكبر جزء ممكن من السوق لغرض تحقيق اكبر ربح ممكن.
- وتتحدد أسعار السلع والخدمات عن طريق تفاعل قوى العرض والطلب والمنافسة في الأسواق.

4(حافز الربح:

- يعد حافز الربح في النظام الرأسمالي هو الدافع الأساسي لزيادة الإنتاج، وهو المحرك الرئيس لأي، قرار يتخذه المنتجون فكل فرد في هذا النظام إنما يتصرف بما تمليه عليه مصلحته الشخصية بما يتفق مع تحقيق أهدافه الخاصة.

ابرز مشاكل المذهب الراسمالي:

- تزايد البطالة ووجود الأزمات الدورية والتقلبات الاقتصادية.
- التفاوت الكبير في توزيع الدخل بين أفراد المجتمع.
- إهمال الصالح العام، حيث يتيح مبدأ الحرية الاقتصادية الفردية أغلب الشركات في الاقتصاد الرأسمالي أن تحقق أكبر قدر ممكن من الأرباح دون النظر للصالح العام كالتلوث البيئي.
- يؤدي،النظام الرأسمالي في معظم الأحيان إلي تكوين التكتلات والاحتكارات والاستغلال.

ثانيا: النظام الاشتراكي)المخطط(:

- يقوم النظام الاشتراكي على أساس مبدأ الملكية العامة وهي ملكية الدولة ولا يعترف بالملكية الخاصة وهي ملكية الأفراد .

ويمكننا أن نلخص الأهداف التي تسعى الحكومة إلى تحقيقها من تدخلها في النشاط الاقتصاد، بهدفين رئيسيين ، وهما :

1(تحقيقه الكفاية في الإنتاج.

2(تحقيق العدالة في التوزيع .

- ويتميز النظام الاشتراكي بثلاثة خصائص رئيسية هي :-

1(الملكية الجماعية لوسائل الإنتاج : تعد الأراضي الزراعية والمناجم و المصانع ووسائل النقل الرئيسية وغيرها من وسائل الإنتاج ملكا للدول.

2(التخطيط الاقتصادي : يعتمد النظام الاشتراكي على أسلوب التخطيط المركز، الشامل حيث يعمل على التوفيق بين الموارد والاحتياجات وذلك عن طريق وضع خطة قومية تحدد فيها مجموعة الأهداف التي يرغب المجتمع في تحقيقها خلال فترة زمنية محددة .

3(إشباع الحاجات الجماعية : يقوم المخططون في المجتمع في ظل النظام الاشتراكي بدراسة احتياجات المجتمع من السلع والخدمات المختلفة وتحديد كمياتها ودراسة الموارد المتاحة . وحيث أن الموارد في أي مجتمع لا تسمح بتلبية كافة الاحتياجات، لذلك فإن المخططين يقومون بوضع أولويات محددة تلبي احتياجات غالبية المواطنين .

عيوب النظام الاقتصادي الاشتراكي:

1(المركزية الشديدة وتركز السلطة .

2(ضعف الحوافز الفردية في ظل غياب حافز الربح والمنافسة الحرة .

3(البيروقراطية والتعقيدات الإدارية.

ثالثا: النظام الاقتصادي المختلط:

- يربط هذا النظام بين صفات النظامين السابقين ، حيث يتسم بوجود قطاع عام تديره الحكومة ، بالإضافة لحضور واضح للمستهلكين والمنتجين.
- أغلب الأنظمة الاقتصادية المعاصرة هي نظم اقتصادية مختلطة .
- ويمكن تلخيص ما سبق ذكره فيما يتعلق بالأنظمة الثلاثة في أن المجتمع به مستهلكون ومنتجون لكل منهم رغباته ، كما أن لدى هذا المجتمع موارد اقتصادية محدودة .والسؤال الآن يتمثل في البحث عن أسلوب معين لتلبية رغبات الأفراد في ظل وجود موارد وإمكانات اقتصادية محدودة .

- **الإجابة التي يقدمها النظام الاقتصاد، المخطط هي أن تقوم الحكومة بالبحث عن تلك الوسيلة وتقدم الحلول لتلبية رغبات الأفراد، أما في النظام الاقتصاد، الحر، فالأمر متروك للمستهلكين والمنتجين . إذا أخذنا بالنظام المختلط، فيظهر كل من دور الحكومة والقطاع الخاص في استخدام الموارد المحدودة لد، المجتمع لتلبية احتياجات الأفراد من السلع والخدمات.**

رابعا: النظام الاقتصادي الاسلامي:

- **للنظام الاقتصاد، الإسلامي ذاتيته المميزة والخاصة، والتي تختلف في كثير من الجوانب عن النظم الاقتصادية الوضعية سواء أكانت رأسمالية أو اشتراكية، والتي تستمد أركانها من الشريعة الإسلامية.**
- **وتتمثل أهم سمات النظام الاقتصادي الإسلامي في :**

1(الاقتصاد الإسلامي يقوم على أساس مبدأ الملكية المزدوجة لأن الإسلام كما يعرف بمبدأ الملكية العامة كذلك يعرف بمبدأ الملكية الخاصة وهي ملكية الأفراد ..

2(ملكية الأفراد في الإسلام قائم على أساس مبدأ الحرية الاقتصادية في الحدود المسموح بها شرعا ، بمعنى أنهم أحرار في ممارسة حرياتهم في كافة الأنشطة الاقتصادية إلا الأنشطة المحظورة كالتعامل بالربا والاتجار بالخمور .

3(النظام الاقتصاد، الإسلامي أتاح الحرية للأفراد والشركات الخاصة وأصحاب رؤوس الأموال في القيام بممارسة النشاطات الاقتصادية المشروعة بشرط أن لا تؤد، هذه الحرية إلى استغلال السوق والأضرار بالطبقات الضعيفة والمحرومة.

4(مبدأ العدالة الاجتماعية. والذي يتمثل في التكافل الاجتماعي والذي تقع مسئوليته على عاتق الإفراد حيث أن المجتمع الإسلامي هو مجتمع متضامن و متكافل. كما أن الدولة مسئولة عن تحقيق حد الكفاية "المستوى اللائق للمعيشة" لكافة أفراد المجتمع.

أدعية للمذاكرة

قبل المذاكرة :اللهم إني أسألك فهم النبيين، و حفظ المرسلين، و الملائكة المقربين، اللهم اجعل ألسنتنا عامرة بذكرك، و قلوبنا بخشيتك، و أسرارنا بطاعتك، إنك على كل شيء قدير، حسبنا الله و نعم الوكيل..

بعد المذاكرة :اللهم إني أستودعك ما قرأت و ما حفظت و ما تعلمت، فرده عند حاجتي إليه، إنك على كل شيء قدير، حسبنا الله و نعم الوكيل..

تمنياتي لكم بالتوفيق و النجاح أختكم : h.s.gm

المشكلة الاقتصادية ومنحنى إمكانيات الإنتاج

المشكلة الاقتصادية

سبق أن ذكرنا أن المشكلة الاقتصادية تتمثل في عدم كفاية الموارد المتاحة لمجتمع ما لتلبية احتياجات أفراد المجتمع .

عناصر المشكلة الاقتصادية

1(تعدد الحاجات الإنسانية وتزايدها .

2(موارد و إمكانيات محدودة نسبيا.

وتتمثل أهم أسباب المشكلة الاقتصادية في:

1(الندرة Scarcity : ويقصد بها الندرة النسبية عند الاقتصاديين و ليس الندرة المطلقة، وهي عبارة عن معنى نسبي يعبر عن العلاقة بين الحاجات الإنسانية ووسائل إشباعها.

2(الاختيار Choice : الاختيار هو القيام بالانتقاء من البدائل المحدودة . ينجم عن الاختيار التضحية بمقدار من السلعة للحصـول على قدر معين من سلعة أخرى ..

وفي ظل المشكلة الاقتصادية لابد لكل مجتمع أن يقرر أمرين :

أ(اختيار الحاجات التي سيتم إشباعها .

ب (الاستغلال الأمثل للموارد والاختيار بين الاستخدامات البديلة لها بحيث يمكن استخدامها لإنتاج أكبر قدر ممكن من السلع والخدمات لإشباع أكبر قدر ممكن من الحاجات الإنسانية .

المشكلة الاقتصاديةEconomic Problem :

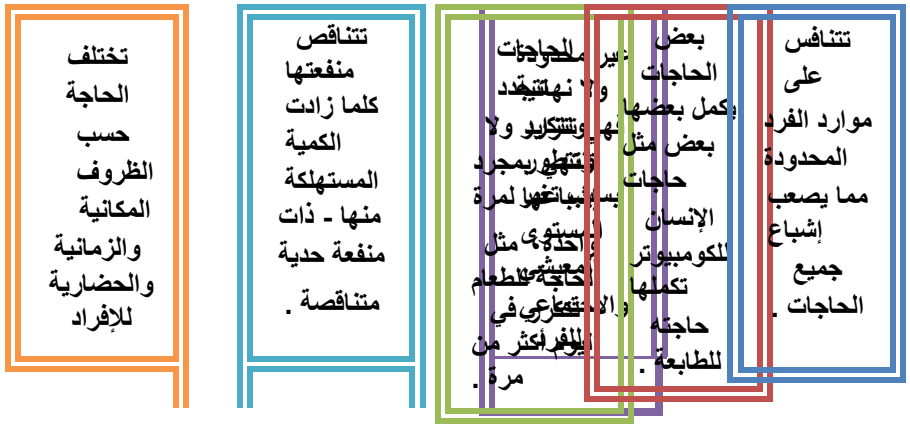
1(الحاجات والرغبات الإنسانية

وهي الجانب الأول للمشكلة الاقتصادية وتعبر عن حاجة الإنسان للسلع والخدمات كحاجته للطعام والكساء والسكن وحاجته للعاطفة والمحبة والترفيه ... الخ

يتم إشباع هذه الحاجات من خلال استهلاك السلع والخدمات

- تختلف الحاجات من فرد ومجتمع لأخر حسب الظروف ولأزمنة .
- منها ما تتوقف عليه حياة الإنسان ويسمى ضروريات ومنها ما يحسن حياة الفرد ويطلق عليها كماليات .

تنافسية | تكاملية | متجددة | متعددة | قابلة للإشباع | نسبية



2(الموارد الاقتصادية

هي الجانب الثاني للمشكلة الاقتصادية :

- تسمى أيضا عوامل)عناصر(الإنتاج) 1-الأرض 2- العمل 3- رأس المال 4- التنظيم. (
- وهي الموارد والوسائل التي يتم استغلالها لإنتاج السلع والخدمات التي تشبع حاجات الإنسان .

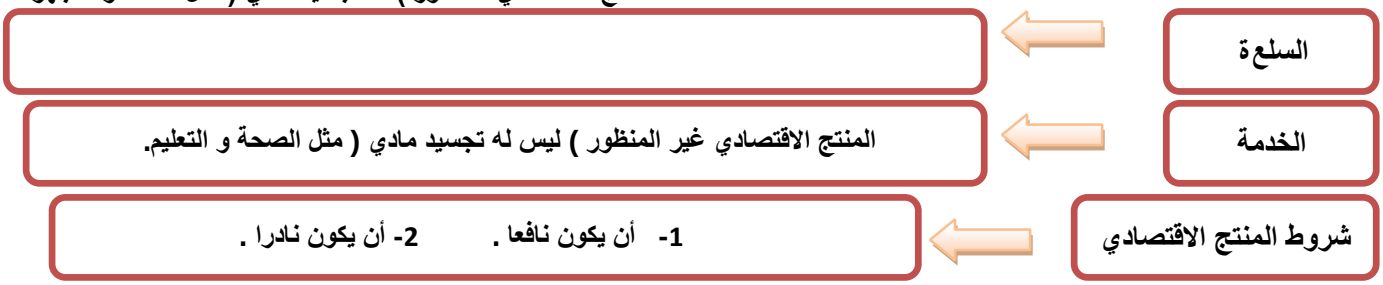
أ(خصائص الموارد الاقتصادية

- الندرة النسبية : أن الموارد الاقتصادية موجودة ولكن بكميات محدودة لا تفي بحاجات الإنسان المتعددة، فهدي إذا نادرة نسبيا مقارنة بحاجات الإنسان غير المحدودة
- تعدد الاستخدام : رغم ندرتها إلا انه يمدن تخصيصها لاستخدامات مختلفة ..مثلا الأرض ممكن تخصيصها للإنتاج الزراعي أو الإنتاج الصناعي ... رأس المال يمكن استخدامه للإنتاج الصناعي أو إنتاج الخدمات ... الخ

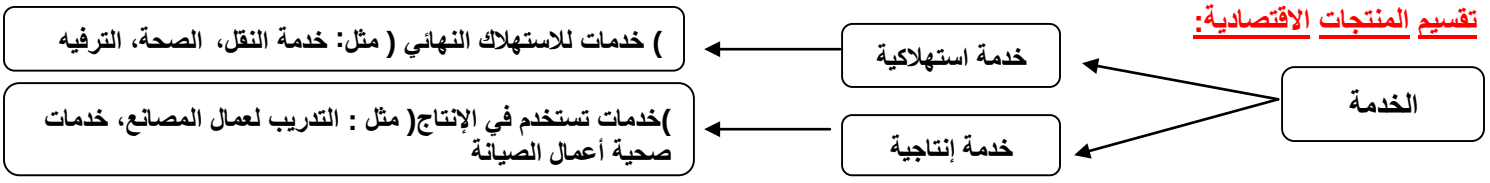
3(المنتجات الاقتصادية

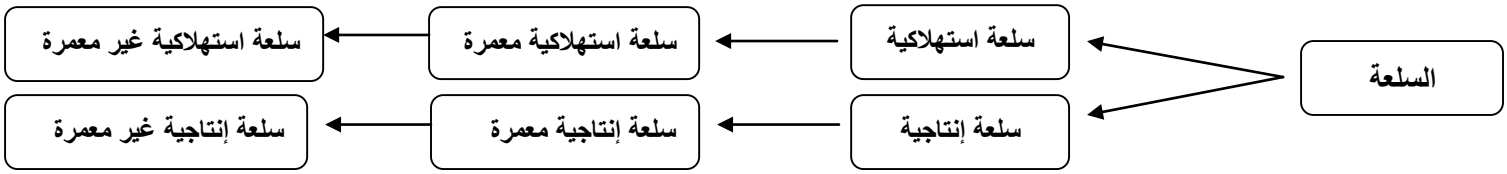
- المنتجات الاقتصادية هي السلع والخدمات التي تستخدم لإشباع حاجات الإنسان.
- وهي حلقة الوصل بين الموارد الاقتصادية وإشباع الحاجات .
- الموارد لا تشبع الحاجات مباشرة وإنما هي وسيلة يتم استغلالها لإنتاج السلع والخدمات المختلفة لمواجهة حاجات الإنسان .

المنتج الاقتصادي المنظور) له تجسيد مادي (مثل الغذاء و الأجهزة الالكترونية.



تقسيم المنتجات الاقتصادية:





منحنى إمكانيات الإنتاج Production Possibilities Curve :

- يعتبر منحنى إمكانيات الإنتاج من أبسط وأهم النماذج الاقتصادية التي يستخدمها الاقتصاديون لتبسيط شرح الكيفية التي تتم بها المفاضلة والاختيار بين بدائل الإنتاج المتنافسة على الموارد المحدودة في الاقتصاد.

الفرضيات :

١- أن هناك كميات محدودة من الموارد الاقتصادية التي يمكن أن تدخل في أكثر من استخدام .) يمكن اعتبارها ثابتة في الأجل القصير، ولكنها حتما متغيرة في الأجل الطويل (.

٢- أن المعرفة الفنية أو التقني ثابتة في المدى القصير .

٣- أن المجتمع ينتج سلعتين أو مجموعتين من السلع مثل الاستهلاكية والإنتاجية، أو المدنية والعسكرية .

٤- أن الاقتصاد يوظف جميع موارده توظيفا"كاملا" .

- على ضوء الفرضيات السابقة كيف يتخذ المجتمع قراراته لكي يستخدم ما لديه من موارد اقتصادية بالكامل في إنتاج السلعتين بالطرق المعروفة لديه لإنتاجهما ؟
  - الموارد المحدودة تعني إنتاج سلع محدودة مما يحتم اختيار الكميات من السلع الغذائية) F(والسلع العسكرية (W)، ولكن لأن الموارد محدودة وموظفة توظيفا كاملا فإن أي زيادة في إنتاج السلع المدنية تتطلب بالضرورة تخفيض حجم إنتاج السلع العسكرية والعكس صحيح .
  - الجدول رقم)1(يوضح توليفات الإنتاج)الخيارات(من المجموعتين من السلع الغذائية (F) والعسكرية (W) وذلك باستخدام جميع عناصر الإنتاج المتوفرة ومستوى تقنية معين .
  - فعلى سبيل المثال، فإن الاختيار)A(يعبر عن ذلك المستوى الإنتاجي الذي يتم فيه إنتاج)33(وحدة من المواد الغذائية ولا شيء من الأسلحة. وهذا، يعني بالطبع أن جميع الموارد والطاقات الإنتاجية موجهة بالكامل إلى إنتاج السلعة)F(، في حين لا توجد هنالك عناصر إنتاجية موظفة في إنتاج السلعة الأخرى)W(.
  - وبالمقارنة، فإن الاختيار الأخير) I(يوضح حالة مغايرة، تماما حيث يقوم الاقتصاد بتوجيه جميع طاقاته الإنتاجية لإنتاج السلعة)W(فقط . حيث يقوم بإنتاج)8(وحدات منها، في حين لا يتم إنتاج أي وحدة من السلعة الأخرى.

جدول)1(: إمكانيات الإنتاج من السلعتين)W(و) F(:

الاختيار أو التوزيع	W	F
A	0	33
B	1	33
C	2	33
D	3	30
E	4	23
K	3	21
G	3	13
H	7	8
I	8	0

- أما بالنسبة للمجموعات الإنتاجية الأخرى والتي تقع بين المجموعة) A(والمجموعة) I(، فتوضح المستويات المختلفة التي يتم فيها إنتاج كميات معينة من السلعتين .فالمجموعة) B(يتضمن إنتاج)53(وحدة من السلعة (F(ووحدة واحدة من السلعة) W (أما عند المجموعة) H(فإن الاقتصاد يقوم بإنتاج)7(وحدات من السلعة(W) و) 8(وحدات من السلعة) F (.
- وبسبب مشكلة الندرة، فإن زيادة الإنتاج من إحدى السلعتين لا بد وأن يكون على حساب الكمية المنتجة من السلعة الأخرى .أي أن هناك تضحية وتكلفة فرصة بديلة يتم احتسابها.
- فعندما كانت جميع الطاقات والموارد الاقتصادية موجهة بالكامل نحو إنتاج السلعة(F) ،أي عند اختيار المجموعة)A(، تضمن ذلك إنتاج)53(وحدة من السلعة(F) ولاشيء من السلعة)W(.

- ولكن إذا قرر الاقتصاد البدء بإنتاج الوحدة الأولى من السلعة(W)أي تم اختيار المجموعة)B(كان ذلك على حساب إنتاج كميات أقل من السلعة)F(،حيث يتم إنتاج (53) وحدة منها.
- وإذا قرر الاقتصاد الاستمرار في زيادة الإنتاج من السلعة(W)إلى إنتاج وحدتين، أي الاختيار)C(،فإن ذلك سيكون على حساب إنتاج السلعة)F(، حيث تنخفض الكمية المنتجة من)53(إلى)55(وحدة.

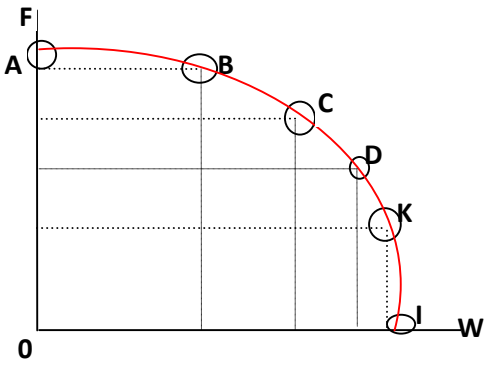
- إن الانتقال من مجموعة إلى مجموعة أخرى يتضمن أيضا تقديم تضحية، وبالتالي تكلفة فرصة بديلة .فلانتقال من المجموعة)A(إلى المجموعة)B(، أي زيادة إنتاج السلعة)W(بوحدة واحدة، كان على حساب التضحية بوحدة واحدة من السلعة)F(.
- أما تكلفة الفرصة البديلة لإنتاج الوحدة الإضافية الثانية من السلعة)W(،(أي المجموعة)C(،فتعادل وحدتين من السلعة)F(وهكذا .ويوضح جدول)2(مقدار التضحية المقدمة.

جدول) 2(:إمكانيات الإنتاج من السلعتين)W(و)F(وتكلفة الفرصة البديلة:

الاختيار أو التوزيع	W	F	مقدار التضحية
A	0	33	---
B	1	33	1
C	2	33	2
D	3	30	3
E	4	23	4
K	3	21	3
G	3	13	3
H	7	8	7
I	8	0	8

منحنى إمكانيات الإنتاج:

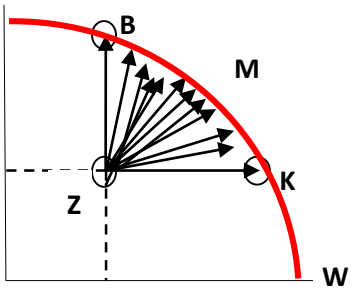
يمكن استخدام البيانات الموجودة في جدول)1(وذلك من أجل التوصل إلى " منحنى إمكانيات الإنتاج "حيث نقوم بقياس السلعة الأولى)W(على المحور السيني والسلعة الأخرى)F(على المحور الصادي.



شكل) 1(: منحنى إمكانيات الإنتاج

- تجدر الملاحظة هنا أنه وباستخدام الطاقة الإنتاجية القصوى للاقتصاد، أي باستخدام جميع عناصر الإنتاج المتاحة والمستوى التقني المتوفر، فإن أقصى كمية يمكن إنتاجها، هي تلك النقاط الواقعة على منحنى إمكانيات الإنتاج كالنقاط) A, B, C, D, K, I). ويمكن تعريف هذه النقاط، بأنها نقاط إنتاج أمثل، حيث توضح هذه المجموعات المختلفة أقصى كمية يمكن إنتاجها من السلعتين.
- أما النقاط الواقعة داخل المنحنى كالنقطة) Z(في الشكل رقم)2(، فهي نقاط إنتاجية غير مثلى، حيث تتميز بعدم الاستغلال الأمثل للموارد الإنتاجية.
- فعلى سبيل المثال، يمكن الانتقال من النقطة)Z(إلى النقطة)K(الواقعة على منحنى إمكانيات الإنتاج، حيث يضمن هذا الانتقال إنتاج المزيد من السلعة)W(مع الحفاظ على نفس كمية الإنتاج من السلعة)F(.
- ومن جانب آخر، يمكن الانتقال من النقطة)Z(إلى نقطة إنتاج أمثل كالنقطة)B(مثلاً، وينتج عن هذا الانتقال زيادة الإنتاج من السلعة)K(مع المحافظة على نفس الكمية المنتجة من السلعة)W(.
- وأخيرا ، يمكن زيادة الكمية المنتجة من السلعتين، وذلك عن طريق التحرك إلى النقاط الواقعة على المنحنى بين التوزيعين)K(و)B(.

- إذا ، فإن نقاط الإنتاج غير المثلى، هي تلك المنتجة من السلعتين أو أحداهما دون تقليل



التي تقع داخل المنحنى، ويمكن في نفس الوقت زيادة الكمية الإنتاج من السلعة الأخرى. F

شكل)2(: منحنى إمكانيات الإنتاج

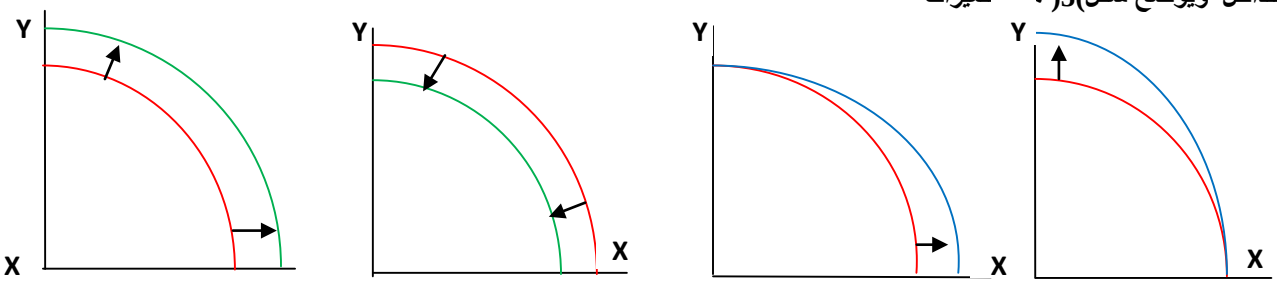
- أما بالنسبة للنقاط الواقعة خارج المنحنى، فهي نقاط إنتاج تقع خارج نطاق القدرات الإنتاجية للاقتصاد حاليا.
- فبما أن أقصى ما يمكن إنتاجه من سلع وخدمات، لا بد وأن يقع على المنحنى نفسه، فإن النقاط الخارجية كالنقطة)M(،هي نقطة إنتاجية مرغوبة (حيث تتضمن كميات أكبر من السلعتين أو على الأقل سلعة واحدة)لكنها نقطة إنتاجية غير متاحة(لا يمكن التوصل إليها في ظل عناصر الإنتاج المتاحة والمستوى التقني المتوفر(.

انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج:

- موقع منحنى إمكانيات الإنتاج يعتمد على الطاقة الإنتاجية المتوفرة والمستوى التقني المتاح.
- فإذا كانت الطاقة الإنتاجية لاقتصاد معين أكبر من اقتصاد آخر، فإن منحنى إمكانيات الإنتاج يكون إلى اليمين(إلى الخارج .)والأسباب التي تدفع إلى انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج:

1(تغير حجم، عدد، أو كفاءة عناصر الإنتاج :إن زيادة عدد العمال المستخدمين في عملية الإنتاج، سيؤدي إلى انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج إلى اليمين وإلى الأعلى، في حين إن فقدان العمالة للمهارات سيؤدي إلى انتقال المنحنى إلى الداخل.

2(تغير المستوى التقني :أن التطور التقني، سيؤدي إلى انتقال المنحنى إلى اليمين، في حين إن رداءة التقنية المستخدمة في الإنتاج، ستعمل على انتقال المنحنى للداخل .ويوضح شكل)5(هذه التغيرات



شكل) 3(: انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج.

- يوضح الشكل)a(، انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج لليمين، مما يعني زيادة عناصر الإنتاج المستخدمة أو تطور التقنية .وبالتالي زيادة الكميات المنتجة من السلعتين. بينما يوضح الشكل)b(انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج إلى الداخل، بسبب انخفاض كمية عناصر الإنتاج المستخدمة أو عدم كفاءة المستوى التقني. وبالتالي انخفاض الكميات المنتجة من السلعتين.
- يوضح الشكل)c(نموا غير متوازنا ،حيث زادت الكمية المنتجة من السلعة)X(، في حين ظلت الكمية المنتجة من)Y(ثابتة. أما الشكل)d(فيوضح نموا غير متوازنا ،بالنسبة لإنتاج السلعة)Y(، لأن الكمية المنتجة من السلعة)X(لم تتغير. لاحظ أن الشكلين)a(و)b(يوضحان نموا متوازنا حيث تم زيادة كميتي السلعتين في آن واحد.

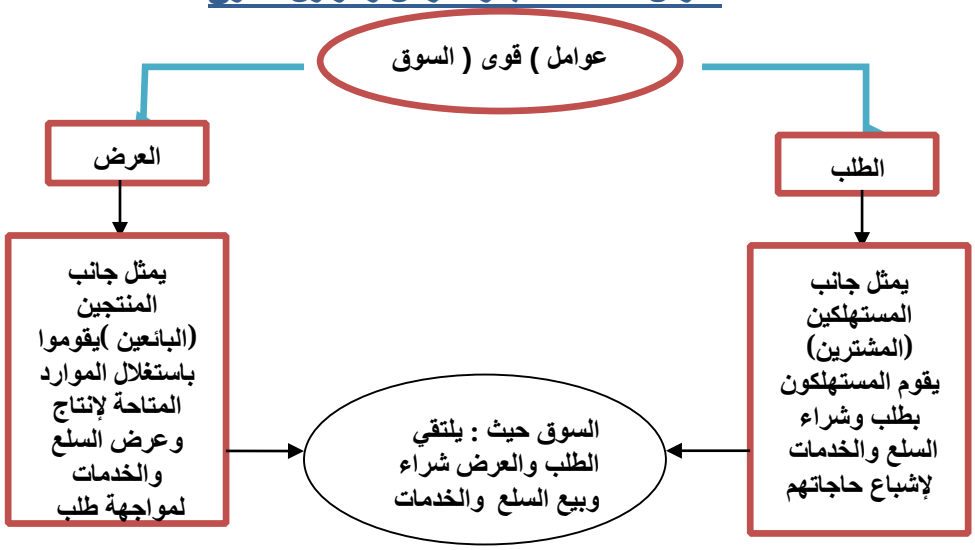
أدعية للمذاكرة

قبل المذاكرة :اللهم إني أسألك فهم النبيين، و حفظ المرسلين، و الملائكة المقربين، اللهم اجعل ألسنتنا عامرة بذكرك، و قلوبنا بخشيتك، و أسرارنا بطاعتك، إنك على كل شيء قدير، حسبنا الله و نعم الوكيل..

بعد المذاكرة :اللهم إني أستودعك ما قرأت و ما حفظت و ما تعلمت، فرده عند حاجتي إليه، إنك على كل شيء قدير، حسبنا الله و نعم الوكيل..

مع تحيات أختكم : h.s.gm

الدرس الثالث الطلب و العرض و توازن السوق



تعريف الطلب:

يعبر الطلب (Demand) عن الكميات المختلفة من سلعة معينة التي يكون المستهلك راغبا وقادرا على شرائها عند مستويات مختلفة من الأسعار خلال فترة زمنية معينة عند ثبات باقي العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب.

ملاحظات على التعريف:

- الطلب الفعال : هو الرغبة في الشراء المعززة بقدرة شرائية.
- الطلب غير الفعال :هو مجرد الرغبة في اقتناء سلعة ما.
- ارتباط الطلب بفترة زمنية محددة.
- يفترض ثبات العوامل الأخرى التي تؤثر في الطلب بخلاف السعر.
- عند أثمان مختلفة نجد أن المستهلكين يطلبون كميات مختلفة وهذا ما يطلق عليه

جدول الطلب:

- هو جدول يوضح الكميات المطلوبة من قبل المستهلك من سلعة ما عند المستويات المختلفة لأسعار هذه السلعة.

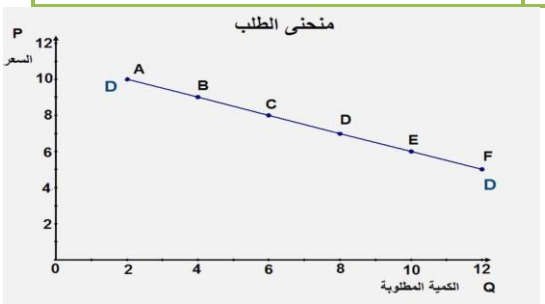
الجدول رقم (4-1)منحنى الطلب:

النقاط	السعر P(بالريال)	الكمية المطلوبة Qd(بالكيلوجرامات)
A	10	2
B	9	4
C	8	6
D	7	8
E	6	10
F	5	12

جدول الطلب

Demand Curve:

- هو تمثيل بياني للعلاقة بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها مع افتراض بقاء العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب ثابتة.



تمثيل منحنى الطلب بيانيا – منحنى الطلب

طريقة الرسم البياني للحصول على منحنى الطلب (Demand Curve):

١. نرسم محورين :أفقي ونضع عليه الكمية المطلوبة)Q(ومحور رأسي ونضع عليه السعر)P(.

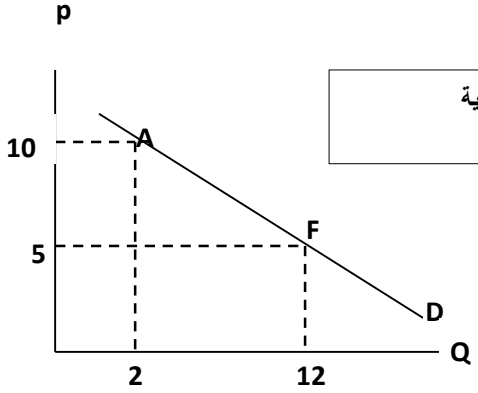
٢. نعطي كل محور مقياس رسم معين ويشمل القيم التي يأخذها كل متغير من البيانات المعطاة في جدول الطلب – يكون المقياس تصاعديا من نقطة تقاطع المحورين

٣. نضع نقطة في الرسم البياني لكل قيمتين متقابلتين في الجدول للسعر والكمية المطلوبة.

٤. نصل هذه النقاط بخط ممهد وبالتالي نحصل على منحنى الطلب، ويرمز لمنحنى الطلب بالرمز D .

قانون الطلب (Law of Demand)

ينص قانون الطلب على وجود علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها عند ثبات جميع العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب.



الشكل رقم) 1-4(: منحنى الطلب يوضح العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب) قانون الطلب (.

تابع قانون الطلب)Law of Demand(:

يعبر عن العلاقة العكسية بين الطلب على السلعة وبين سعرها - بمعنى في ظل ثبات العوامل الأخرى فإذا تغير سعر السلعة فإن الكمية المطلوبة منها تتغير في الاتجاه المعاكس .

زيادة السعر ← انخفاض الكمية المطلوبة.

انخفاض السعر ← زيادة الكمية المطلوبة.

العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب:

١. **دخل المستهلك:**

(أ)حالة السلعة العادية :زيادة الدخل يؤدى إلى زيادة الطلب على السلعة العادية عند جميع الأسعار ومن ثم انتقال منحنى الطلب بأكمله ناحية اليمين.

والعكس صحيح بمعنى انخفاض الدخل يؤدي إلى انخفاض الطلب على السلعة عند كل الأسعار المحتملة ومن ثم انتقال منحنى الطلب ناحية اليسار.

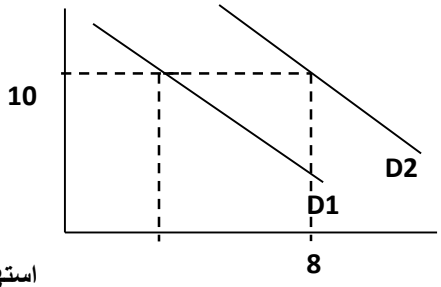
مثال :زيادة دخل المستهلك تؤدي إلى زيادة الطلب على اللحوم.

(ب)حالة السلعة الدنيا(الرديئة :)زيادة الدخل يترتب عليه انخفاض الطلب على السلعة الدنيا ومن ثم انتقال منحنى الطلب بأكمله ناحية اليسار، لأن المستهلك يتجه إلى شراء سلعة أخرى(عادية)لم يكن قادرا على شرائها قبل زيادة دخله، والعكس في حالة انخفاض الدخل.

مثال للسلعة الدنيا :الفول، الملابس الشعبية، تذكرة الدرجة الثالثة بالقطار..... الخ.

الجدول رقم)4 – 2(: اثر زيادة الدخل على الطلب

السعر P بالريال	الكمية المطلوبة Q1 بالكيلو جرامات	الكمية المطلوبة Q2 بالكيلو جرامات
10	2	5
9	4	7
8	6	9
7	8	11
6	10	13
5	12	15



الشكل رقم)4 – 2 (: أدت زيادة الدخل إلى زيادة الطلب حيث انتقل المنحنى D1 إلى جهة اليمين إلى D2 ، فزادت الكمية المطلوبة عند سعر 10 ريال من وحدتين إلى ثمان وحدات .

٢. **أسعار السلع الأخرى** يجب التمييز بين نوعين من السلع:

1-سلعة مكملة

- سلعة تعتبر مكملة لسلعة أخرى لا يمكن الاستغناء عنه(لا يمكن استهلاك السلعة الأصلية دون وجود واستهلاك السلعة المكملة(.

مثال(: سيارات وبنزين((شاي وسكر.)

- ارتفاع أسعار البنزين (كسلعة مكملة) يترتب عليه انخفاض الطلب على السيارات الكبيرة(سلعة أصلية)، ومن ثم انتقال منحنى الطلب على السيارات الكبيرة ناحية اليسار(.العلاقة عكسية.)

2- سلعة بديلة:

- سلعة يمكن أن يحل محلها سلعة أخرى، أي أنها تشبع نفس الحاجة لدى المستهلك. مثال(: الدجاج ، اللحوم)
- ارتفاع ثمن اللحوم (سلعة بديلة) يؤدى إلى زيادة الطلب على السلعة الأصلية)الدجاج)ومن ثم ينتقل منحنى الطلب على الدجاج ناحية اليمين)العلاقة طردية(.

3-أذواق المستهلكين: يؤدي انصراف المستهلكين عن سلعة ما بسبب تغير أذواقهم إلى انخفاض الطلب على هذه السلعة فيتجه منحنى الطلب ناحية اليسار . وإذا اتجه ذوق المستهلك لصالح سلعة ما فإن الطلب عليها يزيد ومن ثم ينتقل منحنى الطلب ناحية اليمين.

٤- **توقعات المستهلكين:** إذا توقع المستهلك ارتفاع سعر السلعة في المستقبل، فإن الطلب الحالي عليها سيزيد .أما إذا توقع المستهلك انخفاض سعر السلعة في المستقبل فإن الطلب الحالي سينخفض عليها.

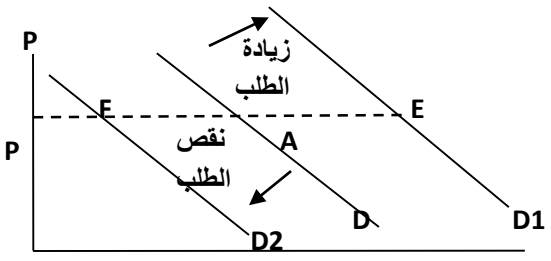
٥- **عدد المستهلكين:** زيادة عدد المستهلكين تؤدي إلى زيادة الطلب على مختلف السلع والخدمات والعكس في حالة انخفاض عدد المستهلكين.

التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب:

- **التغير في الكمية المطلوبة :** ينشأ هذا النوع من التغير نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في الطلب مما يترتب عليه الانتقال من نقطة ما إلى نقطة أخرى على نفس منحنى الطلب كما في الشكل) 4- 1(

- يلاحظ من الشكل أن انخفاض السعر من 10 الى 5 ريال أدى الى زيادة الكمية المطلوبة من 2 إلى 12 وحدة، ومن ثم الانتقال من النقطة A إلى النقطة F على نفس منحنى الطلب.

- **التغير في الطلب :** ينشأ عن التغير في أحد العوامل الأخرى بخلاف سعر السلعة ذاتها، ويوضح ذلك بياني ا بانتقال منحنى الطلب إلى جهة اليمين في حالة الزيادة أو إلى جهة اليسار في حالة النقص كما في الشكل)4- 3(



تعريف العرض: Q Supply

يعبر العرض عن رغبة واستعداد المنتجين في تزويد السوق بالكميات المختلفة من السلعة عند المستويات المختلفة للأسعار خلال فترة زمنية معينة عند ثبات باقي العوامل الأخرى المؤثرة في العرض.

جدول العرض:

هو جدول يوضح الكميات المعروضة من قبل المنتجين لسلعة ما عند المستويات المختلفة من الأسعار.

منحنى العرض: Supply Curve

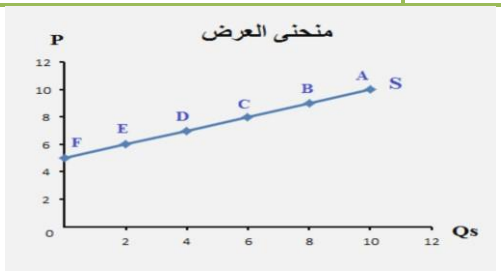
يوضح منحنى العرض العلاقة الموجبة بين سعر السلعة والكمية المعروضة منها، حيث تؤدي زيادة(نقصان)السعر إلى زيادة(نقصان)الكمية المعروضة.

قانون العرضThe Law of Supply :

ينص قانون العرض على أن المنتجين يعرضون كميات أكبر من السلعة عند زيادة السعر، وكميات أقل عند انخفاض السعر، وذلك عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في العرض ثابتة دون تغيير.

الجدول رقم (3 – 4): جدول العرض

النقاط	السعر P(بالريال)	الكمية المعروضة Qs بالكيلوجرامات
A	10	10
B	9	8
C	8	6
D	7	4
E	6	2
F	5	0



يصور منحنى العرض العلاقة الموجبة بين السعر والكمية المعروضة، حيث تؤدي زيادة (نقصان)السعر إلى زيادة(نقصان)الكمية المعروضة.

العوامل الأخرى المؤثرة في العرض:

١. **أسعار مدخلات الإنتاج:**

- يقصد بمدخلات الإنتاج كل ما يستخدم من مواد خام ووقود وآلات ومعدات وأيدي عاملة لإنتاج سلعة أو خدمة ما.
- ارتفاع أسعار مدخلات الإنتاج يؤدي إلى زيادة التكاليف وبفرض ثبات سعر السلعة فإن ذلك سوف يدفع المنتجون إلى تخفيض إنتاجهم نتيجة لانخفاض أرباحهم ومن ثم انخفاض العرض من تلك السلعة(انتقال منحنى العرض ناحية اليسار.)
- وبالعكس يزيد العرض عند انخفاض أسعار مدخلات الإنتاج (انخفاض تكلفة الإنتاج)مما يترتب عليه انتقال منحنى العرض ناحية اليمين.

٢. **التقدم التكنولوجي:**

- يؤدي التقدم التكنولوجي إلى زيادة الإنتاجية ومن ثم زيادة المعروض من السلعة(انتقال منحنى العرض ناحية اليمين.)

٣. **أسعار السلع الأخرى:**

أ)السلع البديلة في الإنتاج :هي السلع التي يمكن إنتاجها باستخدام نفس المجموعة من الموارد .مثال ذلك القمح والذرة، السيارات الصغيرة والسيارات الكبيرة.

- ارتفاع سعر الذرة مع افتراض ثبات سعر القمح وجميع العوامل الأخرى يجعل الذرة أكثر ربحية من القمح فيقبل المزارعون على زراعة الذرة ويقل إنتاج القمح ومن ثم يقل المعروض من القمح وينتقل منحنى عرض القمح إلى اليسار، ويحدث العكس في حالة انخفاض سعر الذرة.

ب)السلع المتكاملة في الإنتاج :هي السلع التي لا يمكن إنتاج احدهما دون إنتاج الأخرى .مثال ذلك إنتاج النفط والغاز الطبيعي، والجلود واللحوم.

- هناك علاقة طردية بين سعر إحدى السلعتين المتكاملتين في الإنتاج وعرض السلعة الأخرى.
- فمثلا زيادة أسعار اللحوم يؤدي إلى زيادة المعروض منها وكذلك زيادة المعروض من الجلود ومن ثم انتقال منحنى عرض الجلود إلى اليمين

4. **توقعات المنتجين:**

- إذا توقع المنتجون ارتفاع الأسعار في المستقبل فإن ذلك سوف يؤدي إلى انخفاض المعروض من السلعة في الوقت الحاضر وذلك من اجل الاستفادة من ارتفاع الأسعار في المستقبل ومن ثم انتقال منحنى العرض ناحية اليسار، والعكس صحيح.

5. عدد المنتجين:

- زيادة عدد المنتجين لسلعة ما يؤدي إلى زيادة المعروض منها ومن ثم انتقال منحنى العرض ناحية اليمين.

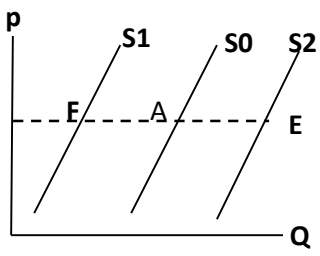
التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض:

أ. التغير في الكمية المعروضة:

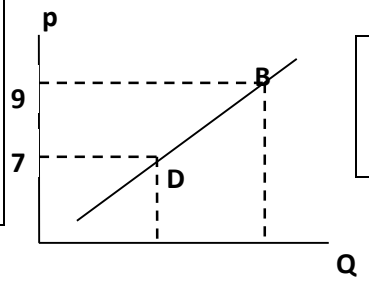
- يقصد بها تغير الكمية المعروضة بالزيادة أو النقص نتيجة تغير سعر السلعة ذاتها.
- يتم التعبير عنها بالتحرك من نقطة إلى نقطة أخرى على نفس منحنى العرض.
- الشكل)4 – 4(يوضح تغير الكمية المعروضة ، حيث أن انخفاض السعر من 9 إلى 7 ريال يؤدي إلى انخفاض الكمية المعروضة من 8 إلى 4 وحدات ومن ثم الانتقال من النقطة B إلى النقطة D .

ب. التغير في العرض:

- التغير في العرض يقصد به زيادة أو نقص العرض نتيجة لتغير العوامل الأخرى المؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة ذاتها.
- في حالة زيادة العرض ينتقل منحنى العرض ناحية اليمين، ونقص العرض يعبر عنه بانتقال منحنى العرض ناحية اليسار. شكل) 4 – 5(.



الشكل)5-4(: يوضح التغير في العرض، حيث يصور التغير في العرض بانتقال منحنى العرض جهة اليمين في حالة الزيادة أو إلى جهة اليسار في حالة النقص وينتج ذلك عن التغير في العوامل الأخرى المؤثرة في العرض بخلاف سعر السلعة المعروضة.



الشكل رقم)4 – 4(: التغير في الكمية المعروضة نتيجة للتغير في سعر السلعة ذاتها

توازن السوق:

- يتحقق توازن السوق عندما تكون الكمية المطلوبة من السلعة مساوية للكمية المعروضة منها تماما ، عند سعر توازن السوق.

شرط التوازن:

الكمية المعروضة = الكمية المطلوبة عند سعر معين.

- لمعرفة وضع التوازن يتم جمع منحنى الطلب ومنحنى العرض في شكل بياني واحد.

من الجدول:

يتحقق التوازن عندما يكون سعر السلعة 8 = ريال(سعر التوازن)

الكمية المطلوبة = الكمية المعروضة 6 = وحدات(كمية التوازن)

من الرسم البياني:

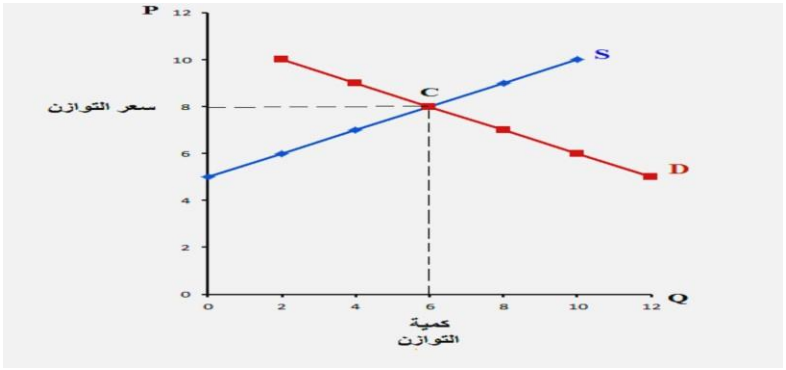
- يتحقق التوازن عند نقطة تقاطع منحنى الطلب مع منحنى العرض(النقطة C) وتكون كمية التوازن 6 = وحدات وسعر التوازن 8 = ريال.

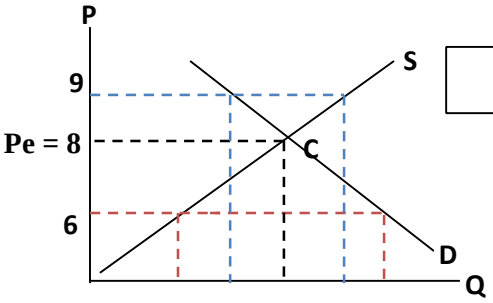
جدول العرض المطلوب

السعر	الكمية المطلوبة	الكمية المعروضة	الفائض أو العجز
10	2	10	فائض = 8
9	4	8	فائض = 4
8	6	6	0
7	8	4	عجز = 4
6	10	2	عجز = 8
5	12	0	عجز = 12

توازن السوق بيانيا

الشكل)4 – 6(: يتحقق توازن السوق عندما تتعادل الكمية المطلوبة من السلعة مع الكمية المعروضة منها عند سعر معين يطلق عليه سعر التوازنPe .





الفائض او العجز

الفائض أو العجز:

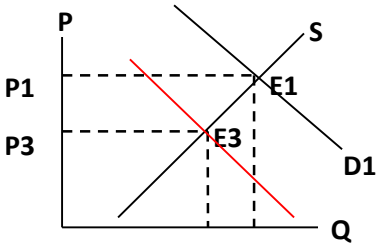
2 4 6=Qe 8 10

- بفرض أن سعر السلعة قد تغير عن سعر التوازن وارتفع إلى 9 ريال، في هذه الحالة تكون الكمية المطلوبة 4)وحدات)أقل من الكمية المعروضة 8 (وحدات)ويترتب على ذلك وجود فائض في السوق من هذه السلعة مقداره 4 (وحدات.)
- هذا الفائض يعني أن الكمية التي يرغب المستهلكون في شرائها أقل من الكمية التي يرغب البائعون في بيعها.
- ولكي يتخلص البائعون من هذا الفائض سوف يقوموا بتخفيض السعر تدريجيا مما يشجع المشترون على زيادة الكمية المطلوبة و وفي يقوم المنتجون بإنتاج كمية أقل مما يترتب عليه انخفاض في الكمية المعروضة إلى أن نعود مرة أخرى إلى سعر التوازن 6 (ريال)وكمية التوازن 01 (وحدات.)
- كذلك الحال إذا انخفض السعر عن سعر التوازن وليكن إلى 6 ريال، سوف تكون الكمية المطلوبة 10 وحدات والكمية المعروضة 2 وحدة مما يترتب عليه وجود عجز في السوق مقداره 8 (وحدات.)
- هذا العجز سوف يؤدي إلى وجود تنافس بين المستهلكين في الحصول على السلعة مما يدفع السعر إلى الارتفاع تدريجيا، ونتيجة ذلك تنخفض الكمية المطلوبة ويتجه المنتجون إلى زيادة الإنتاج فتزيد الكمية المعروضة حتى نعود إلى وضع التوازن الأصلي.

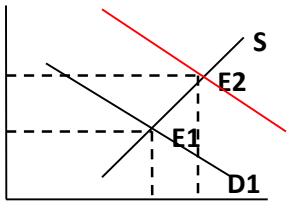
تغير الطلب والعرض

أولا : أثر تغير الطلب مع ثبات العرض:

- هناك احتمالين لتغير الطلب وهو زيادة الطلب أو انخفاض الطلب نتيجة لتغير العوامل الأخرى المؤثرة على الطلب بخلاف السعر.
- بفرض أنه حدثت زيادة في دخل المستهلكين مما ترتب عليه زيادة الطلب على السلعة العادية، مما يعنى انتقال منحنى الطلب ناحية اليمين من D1 إلى D2 .
- سوف يترتب على ذلك تغير نقطة التوازن من E1 إلى E2 وزيادة سعر التوازن من P1 إلى P2 وكذلك زيادة كمية التوازن من Q1 الى. Q2



نقص الطلب يؤدي إلى انخفاض كمية التوازن وانخفاض سعر التوازن.



زيادة الطلب تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وارتفاع سعر التوازن.

- في حالة انخفاض الطلب ينتقل منحنى الطلب ناحية اليسار من D1 إلى D3 ،سوف تتغير نقطة التوازن من E1 إلى E3 وينخفض سعر التوازن منP1 إلى P3 وكذلك تنخفض كمية التوازن من Q1 إلى. Q3 . P

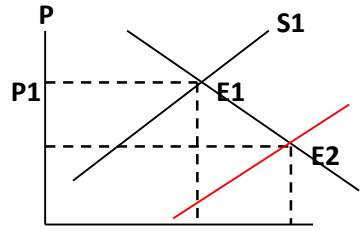
P2

P1 D2 Q

Q1 Q2Q1 Q3

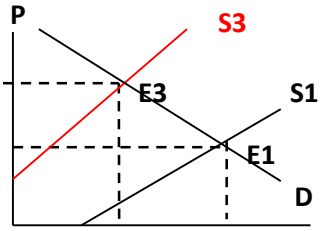
ثانيا : أثر تغير العرض مع ثبات الطلب:

- هناك احتمالين لتغير العرض وهو زيادة العرض أو انخفاض العرض نتيجة تغير العوامل الأخرى المؤثرة على العرض بخلاف السعر.
- بفرض أنه حدث انخفاض في أسعار عوامل الإنتاج مما ترتب عليه زيادة العرض من السلعة، مما يعنى انتقال منحنى العرض ناحية اليمين من S1 إلى S2
  - سوف يترتب على ذلك تغير نقطة التوازن من E1 إلى E2 وانخفاض سعر التوازن من P1 إلى P2 وكذلك زيادة كمية التوازن من Q1 إلى Q2 .
- في حالة انخفاض العرض ينتقل منحنى العرض ناحية اليسار من S1 إلى S3 ، سوف تتغير نقطة التوازن من E1 الى E3 ويرتفع سعر التوازن من P1 إلى P3 وكذلك تنخفض كمية التوازن من Q1 إلى Q3 .



زيادة العرض تؤدي إلى زيادة كمية التوازن وانخفاض السعر التوازني

نقص العرض يؤدي إلى انخفاض كمية التوازن وارتفاع السعر التوازني.



P3 S2

P1 P2

Q3 Q1 Q

Q1 Q2

ثالثا : تغير الطلب والعرض معا:

- هناك 4 احتمالات لتغير الطلب العرض مع ا وهم:

١. زيادة الطلب مع زيادة العرض.
٢. نقص الطلب مع نقص العرض.
٣. زيادة الطلب مع نقص العرض.
٤. نقص الطلب مع زيادة العرض.

وسوف نقوم بتحليل أثر زيادة الطلب مع زيادة العرض، على أن يقوم الطالب /الطالبة بتحليل الاحتمالات الثلاثة الباقية.

أثر زيادة الطلب وزيادة العرض معا :

- بفرض أن هناك من العوامل التي أدت إلى زيادة الطلب على السلعة وليكن زيادة دخول ألمستهليكن، وفي نفس الوقت هناك عوامل أدت إلى زيادة المعروض من السلعة مثل حدوث تقدم تكنولوجي في إنتاج هذه السلعة.
- سوف يترتب على ذلك انتقال منحنى الطلب ناحية اليمين ومنحنى العرض أيضا ناحية اليمين.
- سوف يتوقف الأثر النهائي على سعر التوازن وكمية التوازن على حسب نسبة الزيادة في كل من الطلب والعرض.
- وهناك ثلاث احتمالات هنا، أن تكون نسبة زيادة الطلب > نسبة زيادة العرض، أو نسبة زيادة الطلب = نسبة زيادة العرض، أو نسبة زيادة الطلب < نسبة زيادة العرض.

إذا كانت نسبة زيادة الطلب > نسبة زيادة العرض

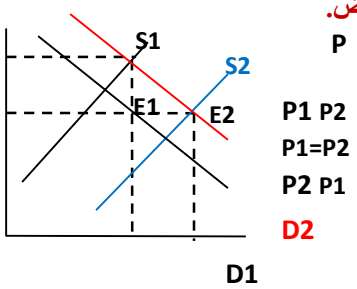
- معنى ذلك أن منحنى الطلب سوف ينتقل ناحية اليمين بمسافة أكبر من انتقال منحنى العرض ناحية اليمين.
- النتيجة النهائية هي زيادة سعر التوازن وزيادة كمية التوازن.

إذا كانت نسبة زيادة الطلب = نسبة زيادة العرض

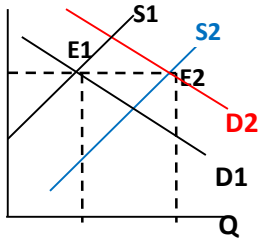
- معنى ذلك أن منحنى الطلب سوف ينتقل ناحية اليمين بمسافة تساوى مسافة انتقال منحنى العرض ناحية اليمين.
- النتيجة النهائية هي سعر التوازن سوف يظل ثابت مع زيادة كمية التوازن.

إذا كانت نسبة زيادة الطلب > نسبة زيادة العرض

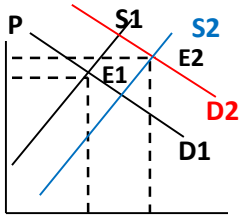
- معنى ذلك أن منحنى الطلب سوف ينتقل ناحية اليمين بمسافة أقل من انتقال منحنى العرض ناحية اليمين.
- النتيجة النهائية هي انخفاض سعر التوازن وزيادة كمية التوازن.
- أذن النتيجة الحتمية لزيادة الطلب والعرض معا هو زيادة كمية التوازن، أما سعر التوازن فيتوقف على مدى زيادة كل من الطلب والعرض.



P1 P2
P1=P2
P2 P1



تؤدي زيادة كل من الطلب والعرض بنفس النسبة إلى زيادة كمية التوازن بينما يبقى سعر التوازن دون أي تغيير.



إذا كانت نسبة الزيادة في الطلب أكبر من نسبة الزيادة في العرض يؤدى ذلك إلى زيادة كمية التوازن مع ارتفاع سعر التوازن.

توازن السوق رياضيا :

Q2 Q1 Q2 Q1 Q Q2 Q1

- يمكن تمثيل كل من منحنيات الطلب والعرض بمعادلتين للخط المستقيم في الصيغ التاليه:
- معادلة الطلب : $Qd = a - b\,P$ >>>> معادلة العرض: $QS = c + d\,P$

تؤدي زيادة العرض بنسبة أكبر من زيادة الطلب إلى زيادة كمية التوازن مع انخفاض سعر التوازن.

- حيث Qd تمثل الكمية المطلوبة، QS تمثل الكمية المعروضة، P يمثل السعر، a, b, c, d ثوابت المعادلتين.وبمساواة الكمية المطلوبة مع الكمية المعروضة نستطيع حساب كل من كمية التوازن وسعر التوازن.

مثال:

بفرض أن معادلة الطلب والعرض تأخذ الصيغ التالية:

$QS = -14 + 5\,P$, $Qd = 50 - 3p$ والمطلوب حساب كل من سعر التوازن وكمية التوازن.

الحل:

عند التوازن $Qd = QS$

$50 - 3\,P = -14 + 5\,p$

$64 = 8P$

$P^* = 64/8 = 8$ (سعر التوازن)

بالتعويض في معادلة الطلب(أو العرض(: $Q^* = 50 - 3\,(8) = 05 - 26 = 24$ (كمية التوازن)

أدعية للمذاكرة

قبل المذاكرة :اللهم إني أسألك فهم النبيين، و حفظ المرسلين، و الملائكة المقربين، اللهم اجعل ألسنتنا عامرة بذكرك، و قلوبنا بخشيتك، و أسرارنا بطاعتك، إنك على كل شيء قدير.

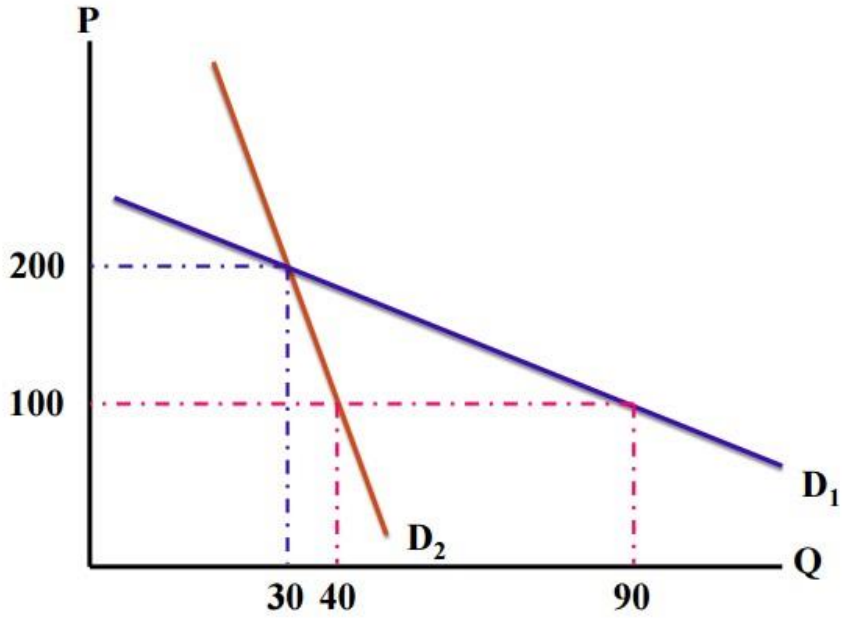
بعد المذاكرة : اللهم إني استودعك ما قرأت وما حفظت وما تعلمت فردهُ عند حاجتي إليه أنك على كل شيء قدير..

تمنياتي لكم بالتوفيق و النجاح أختكم : h.s.gm

أولًا: مرونة الطلب السعرية .

- التغيرات في الكمية المطلوبة في الكمية المطلوبة نتيجة تغير الثمن قد تكون كبيرة أو ضئيلة فلابد من مقياس لمعرفة مدى التجاوب بين الكميات المطلوبة من سلعة ما والتغيرات في ثمنها.

- ومن ثم يحتاج الاقتصاديون إلى معيار لإستجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في الطلب ثابتة.
- ويعتبر ميل منحنى الطلب أحد هذه المعايير. ويوضح الشكل التالي أن استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر تكون أكبر كلما قل انحدار أو ميل منحنى الطلب .



الشكل يوضح ميل منحنى الطلب مدى استجابة الكمية المطلوبة لتغيرات السعر. فاستجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر تكون أكبر كلما قل انحدار منحنى الطلب.

تعريف وقياس مرونة الطلب السعرية :

المرونة السعرية للطلب هي مقياس لدرجة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر عند ثبات العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب . وتقاس بقسمة التغير النسبي في الكمية المطلوبة على التغير النسبي في الثمن) السعر(.

$$\text{مرونة الطلب السعرية} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في سعر السلعة نفسها}}$$

$$E_p = \frac{\%\Delta Q^d}{\%\Delta P}$$

حيث E_p :مرونة الطلب السعرية
$\%\ \Delta Q^d$: نسبة التغير في الكمية المطلوبة
$\%\ \Delta P$: نسبة التغير في السعر.

مـرونــة الــنـقـطـة :

يقصد بها مرونة الطلب السعرية عند نقطة معينة على منحنى الطلب.

$$E_p = \frac{\Delta Q^d}{Q^d} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q^d}{\Delta P} \times \frac{P}{Q^d} = \frac{dQ^d}{dP} \times \frac{P}{Q^d}$$

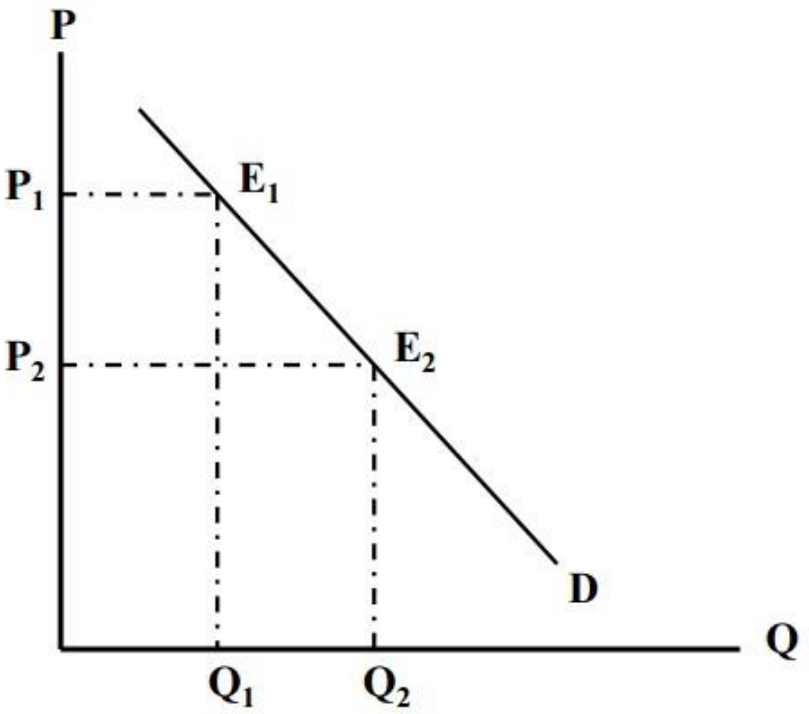
- حيث E_p :مرونة الطلب السعرية (مرونة النقطة)
- ΔQ^d: التغير في الكمية المطلوبة (Q2 – Q1)
- ΔP :التغير في السعر
- $\frac{dQ^d}{dP}$ ميل منحى الطلب (معامل السعر في معادلة الطلب)

مـرونــة الــقــوس:

مرونة القوس تقيس المرونة السعرية بين نقطتين على منحنى الطلب، حيث تحسب المرونة عند النقطة المنصفة للمسافة بين النقطتين على منحنى الطلب.

فإذا انخفض سعر السلعة من (P_1) إلى (P_2) كما في الشكل التالي وزادت الكمية المطلوبة نتيجة لذلك من (Q_1) إلى (Q_2) يمكن حساب مرونة القوس بين النقطتين (E_1) و (E_2) باستخدام المعادلة التالية:

$$E_P = \frac{Q_2 - Q_1}{\frac{(Q_2 + Q)_1}{2}} \div \frac{P_2 - P_1}{\frac{(P_2 + P)_1}{2}} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_2 + Q_1}$$



الشكل (٥-٣): تستخدم مرونة القوس لحساب مدى استجابة الكمية المطلوبة لتغير كبير في سعر السلعة كما هو الحال بالنسبة للمرونة بين النقطتين (E_1 E_2) على طول منحنى الطلب أعلاه.

درجات المرونة:

1. طلب مرن Elastic Demand -

التغير النسبي في الكمية المطلوبة أكبر من التغير النسبي في السعر معامل المرونة > 1
)بغض النظر عن الإشارة (

2 . Inelastic Demand – طلب غير مرن

التغير النسبي في الكمية المطلوبة أقل من التغير النسبي في الثمن معامل المرونة < 1
(بغض النظر عن الإشارة)

3 . Unit elastic Demand – طلب احادي المرونة

التغير النسبي في الكمية المطلوبة يساوي التغير النسبي في الثمن معامل المرونة = 1
)بغض النظر عن الإشارة (

٤ – طلب عديم المرونة

في هذه الحالة ، فإن الكمية المطلوبة من السلعة لا تستجيب للتغير في السعر، وبالتالي يكون معامل المرونة مساويا للصفر * في هذه الحالة يكون منحنى الطلب خط مستقيم رأسي، ومن ثم أي تغير في السعر لا يؤثر في الكمية المطلوبة منها .

٥ – طلب لا نهائي المرونة) تام المرونة (

في هذه الحالة ، فإن الكمية المطلوبة من السلعة تستجيب للتغير في السعر بدرجة كبيرة جداً وبالتالي يكون معامل المرونة مساوياً لما لا نهاية . منحنى الطلب في هذه الحالة يكون خط مستقيم أفقي .

نوع المرونة	التغير النسبي	معامل المرونة
طلب مرن	$\% \Delta Q_d > \% \Delta P$	$\|E_d\| > 1$
طلب غير مرن	$\% \Delta Q_d < \% \Delta P$	$\|E_d\| < 1$
طلب أحادي المرونة	$\% \Delta Q_d = \% \Delta P$	$\|E_d\| = 1$
طلب عديم المرونة	الكمية المطلوبة لا تستجيب للتغير في السعر	$E_d = 0$
طلب لا نهائي المرونة	الكمية المطلوبة تستجيب بشكل هائل للتغير في السعر	$E_d = \infty$

أمثلة على مرونة الطلب السعرية :

مثال (١):

اذا أدى انخفاض سعر ملح الطعام من ٥٠% الى زيادة الكمية المطلوبة منه بنسبة ١٠%، احسب مرونة الطلب السعرية على الملح وحدد درجة المرونة.

الحل:

$$E_p = \frac{\%\Delta Q^d}{\%\Delta P} = \frac{10}{-50} = -0.2$$

الطلب غير مرن لأن القيمة المطلقة لمرونة الطلب 0.2 أقل من الواحد

ملحوظة: الاشارة السالبة لمرونة الطلب السعرية تشير الى العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة وليس لها علاقة بدرجة مرونة الطلب.

مثال (٢):

اذا كانت معادلة الطلب هي:

$$Q^d = 50 - 3\,P$$

والمطلوب حساب مرونة الطلب السعرية اذا كانت $Q = 5$ ، $P = 10$ وتحديد درجة المرونة.

الحل:

- ميل دالة الطلب هو 3-
- يتم حساب مرونة النقطة بالمعادلة التالية:

$$E_p = \frac{dQ^d}{dP} \times \frac{P}{Q^d} = -3 \times \frac{10}{5} = -6$$

- درجة المرونة: الطلب مرن لأن القيمة المطلقة للمرونة (6) أكبر من الواحد.

مثال (٣):

اذا ادت زيادة أسعار لحوم البقر من ٤٠ ريال للكيلو الى ٥٠ ريال للكيلو الى نقصان الكمية المطلوبة منها يوميا من ٢٥ طن الى ١٠ طن. احسب مرونة الطلب السعرية بين هاتين النقطتين، وحدد درجة المرونة.

الحل:

- مرونة القوس

$$E_P = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_2 + Q_1} = \frac{10 - 25}{50 - 40} \times \frac{40 + 50}{25 + 10}$$

$$E_P = \frac{-15}{10} \times \frac{90}{35} = \frac{-27}{7} = -3.86$$

- درجة المرونة: الطلب مرن لأن القيمة المطلقة للمرونة (3.86) أكبر من الواحد.

المرونة السعرية على طول منحنى الطلب الخطي :

بإستخدام صيغة حساب المرونة عند النقطة $E_p = \frac{\Delta Q^d}{\Delta P} \times \frac{P}{Q^d}$ يمكننا أن نقارن بين قيمة مرونة الطلب على طول منحنى الطلب الخطي في الشكل 2-5

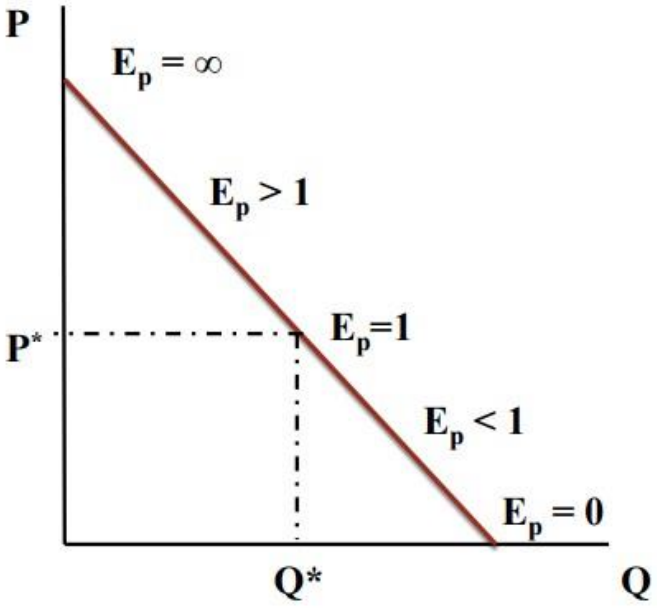
1/ عند تقاطع منحنى الطلب مع المحور االفقي تكون القيمة المطلقة للمرونة السعرية للطلب مساوية للصفر)طلب عديم المرونة (عند هذه النقطة .

2/ عند نقطة تقاطع منحنى الطلب مع المحور الرأسي تكون القيمة المطلقة للمرونة مساوية ما لا نهاية) تام المرونة(

3/ عند النقطة المنصفة لمنحنى الطلب تكون القيمة المطلقة لمرونة الطلب مساوية الواحد الصحيح) أحادي المرونة(

4/ المرونة أعلى نقطة المنتصف تكون أكبر من الواحد الصحيح)طلب مرن(

5/ المرونة أسفل نقطة المنتصف تكون أقل من الواحد الصحيح) طلب غير مرن(



الشكل (٥-٢): القيمة المطلقة للمرونة السعرية على طول منحنى الطلب الخطي، حيث تزيد المرونة من الصفر حتى مالا نهاية مع ارتفاع السعر ونقصان الكمية.

محددات مرونة الطلب السعرية :

اولاً / مدى وجود بدائل قريبة للسلعة:

إذا وجد بديل جيد للسلعة) دجاج ، لحم(كانت مرونة الطلب السعرية مرتفعة لأن أي ارتفاع بسيط في سعر السلعة سيؤثر على الكمية المطلوبة منها بشكل كبير والإنتقال إلى السلعة البديلة الأخرى، أما اذا لم يكن هناك بدائل قريبة للسلعة كانت مرونة الطلب عليها منخفضة (مثل الأدوية – البنزين) .

ثانيا / مدى ضرورة السلعة للمستهلك :

كلما كانت السلعة ضرورية للمستهلك كان الطلب عليها قليل المرونة فإذا .ارتفع السعر فإن التغير في الكمية المطلوبة منها سيكون قليلاً) الأدوية (

أما كانت السلعة كمالية للمستهلك فإن مرونة الطلب عليها تكون مرتفعة، فإذا ارتفع سعرها فإن التغير في الكمية المطلوبة منها سيكون كبيراً) الحلي (

ثالثاً/نسبة المنفق على السلعة من إجمالي دخل المستهلك

كلما كانت السلعة ذات أهمية كبيرة في ميزانية المستهلك ، ، أو أن الإنفاق عليها يشكل حجم اً كبيراً من ميزانية المستهلك (مثل أسعار الجوالات ، أسعار السيارات) كلما ارتفعت مرونة الطلب على هذه السلعة. أما بالنسبة للسلع التي تشكل نسبة ضئيلة من ميزانية المستهلك) كالملح (فإنها تكون ذات مرونة منخفضة حيث لا تؤثر التغيرات في سعر السلعة على الكمية المطلوبة منها .

رابعاً/ طول فترة الإستجابة للتغير في السعر .

عند ارتفاع سعر سلعة معينة، فإن المستهلك يحتاج إلى فترة زمنية معينة من أجل التأقلم مع التغيرات التي تحدث في سعر السلعة.

على المدى القصير، قد لا يكون هناك متسع من الوقت من أجل البحث عن سلع بديلة ذات أسعار أفضل، ومن ثم التأقلم مع السعر الجديد، وبالتالي فإن المستهلك قد يكون مضطرا لشراء هذه السلعة ، إلى أن يتم توفير بديل آخر لها. وعليه تكون المرونة منخفضة في تلك الفترة .

أما في المدى الطويل ، فإن المستهلك يكون لديه الوقت الكافي والمناسب من أجل البحث عن سلع بديلة أخرى ، أو التأقلم مع السعر الجديد. وعليه، كلما طالت الفترة الزمنية كلما أصبح الطلب على السلعة أكثر مرونة .

العلاقة بين التغير في السعر والمرونة والإيراد الكلي :

يمكن تعريف الإيراد الكلي (Total Revenue TR) بأنه إجمالي المبلغ الذي يحصل عليه البائع أو المنشأة من بيع السلعة وذلك خلال فترة زمنية معينة .ويتم احتساب الإيراد الكلي عن طريق حاصل ضرب سعر الوحدة في الكمية المباعة كما يلي : TR = P * Q

ويلاحظ أن السعر والكمية المطلوبة تعملان في اتجاهين متعاكسين ،والإيراد الكلي يتبع اتجاه القوة الأكبر .

س / اذا أراد البائع زيادة الإيرادات الكلية ، فما هي السياسة السعرية المناسبة ؟ هل يرفع سعر السلعة أم يخفضه ؟

ج /تتوقف الإجابة على هذا السؤال على معرفة مرونة الطلب السعرية للسلعة .

في حالة الطلب المرن

يكون التغير في الكمية المطلوبة أكبر من التغير في السعر، ومن ثم فالإيراد الكلي في هذه الحالة يتبع التغير في الكمية .

فإذا ارتفع السعر فإن ذلك يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة ولكن بنسبة أكبر، أي أن الإيراد الكلي سوف ينخفض .

ما اذا قام البائع بتخفيض سعر السلعة، فإن ذلك سيؤدي الى زيادة الكمية المطلوبة بنسبة أكبر مما يؤدي الى زيادة الإيراد الكلي .

ومن ثم من مصلحة البائع في حالة الطلب المرن تخفيض سعر السلعة لزيادة ايراداته الكلية .

في حالة الطلب غير المرن

يكون التغير في الكمية المطلوبة أقل من التغير في السعر، ومن ثم فالإيراد الكلي في هذه الحالة يتبع التغير في السعر.

فإذا ارتفع السعر فإن ذلك يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة ولكن بنسبة أقل، مما يؤدي الى زيادة الإيراد الكلي .

أما اذا قام البائع بتخفيض سعر السلعة فإن ذلك سيؤدي الى زيادة الكمية المطلوبة بنسبة أقل مما يؤدي الى انخفاض الإيراد الكلي ، ومن ثم من مصلحة البائع في حالة الطلب غير المرن زيادة سعر السلعة لزيادة ايراداته الكلية .

في حالة الطلب أحادي المرن

يكون التغير في الكمية المطلوبة مساويا للتغير في السعر ، ومن ثم فالإيراد الكلي لا يتأثر بالتغير في السعر

ويمكن تلخيص أثر تغيرات السعر على الإيراد الكلي في الجدول التالي :

التغير في السعر	أثر التغير في السعر على الإيراد الكلي		
	$E_p > 1$	$E_p = 1$	$E_p < 1$
ارتفاع	ينقص	لا يتأثر	يزيد
انخفاض	يزيد	لا يتأثر	ينقص

مثال (٤):

إذا كان جدول الطلب على سلعة ما كالتالي :

P	Qd	TR
6	100	600
5	110	550

$$Ed = \frac{Q2 - Q1}{P2 - P1} X \frac{P2 + P1}{Q2 + Q1}$$

$$= \frac{110 - 100}{5 - 6} X \frac{5 + 6}{110 + 100}$$

$$= \frac{10}{-1} X \frac{11}{210} = \frac{110}{-210} = -0.5$$

لاحظ أن الطلب على هذه السلعة غير مرن ولذلك فإن انخفاض السعر أدي إلى انخفاض الإيراد الكلي.

مثال (٥):

إذا كان جدول الطلب على سلعة ما كالتالي:

P	Qd	TR
6	100	600
5	130	650

$$Ed = \frac{130-100}{5-6} X \frac{5+6}{130+100}$$
$$= \frac{30}{-1} X \frac{11}{230} = \frac{11}{-230} = \frac{330}{-230}$$
$$= -1.4$$

يلاحظ أن الطلب على هذه السلعة مرن لذلك فإن انخفاض السعر أدى إلى زيادة الإيراد الكلي.

مثال (٦):

إذا كان جدول الطلب على سلعة ما كالتالي :

P	Qd	TR
6	100	600
5	120	600

$$Ed = \frac{120-100}{5-6} X \frac{5+6}{120+100}$$
$$= \frac{20}{-1} . \frac{11}{220} = \frac{220}{-220} = -1$$

يلاحظ أن السعر انخفض بنسبة ٢٠% والكمية المطلوبة زادت بنسبة ٢٠% بينما بقي الإيراد ثابت. (الطلب احادي المرونة)

ثانيا / مرونة الطلب الدخلية Income Elasticity of Demand

يتم استخدام مرونة الطلب الدخلية لقياس مدى استجابة الكمية المطلوبة من السلعة للتغيرات في دخل المستهلك .

- ويمكن حساب المرونة الدخلية للطلب كما يلي:

$$\text{مرونة الطلب الدخلية} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة}}{\text{التغير النسبي في الدخل}}$$

$$E_I = \frac{\%\Delta Q^d}{\%\Delta I}$$

- حيث I تشير الى الدخل، E_I تشير الى مرونة الطلب الدخلية .

يمكن التمييز بين نوعين من السلع :

وهي السلع التي تزيد الكمية المطلوبة منها عند ارتفاع دخل المستهلك، وكذلك فإن انخفاض دخل المستهلك سيؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة منها ، وفي هذه الحالة، يكون معامل مرونة الطلب الدخلية موجبا $(E_I > 0)$

ويمكن هنا أن نميز بين مجموعتين من السلع العادية :

- السلع الضرورية Necessary Goods : 1

وهنا تكون استجابة الكمية المطلوبة أقل من نسبة التغير في الدخل ، أي أن زيادة الدخل تؤدي الى زيادة الطلب على هذه السلع ولكن بنسبة أقل من نسبة زيادة الدخل. والعكس صحيح في حالة انخفاض الدخل في هذه الحالة فإن قيمة مرونة الطلب الدخلية تتراوح بين الصفر والواحد (غير مرن)

$$0 < E_I < 1$$

- السلع الكمالية Luxurious Goods : 2

وهنا تكون استجابة الكمية المطلوبة أكبر من نسبة التغير في الدخل .، أي أن زيادة الدخل تؤدي الى زيادة الطلب على هذه السلع ولكن بنسبة أكبر من نسبة زيادة الدخل ، في هذه الحالة فإن قيمة مرونة الطلب الدخلية تكون أكبر من الواحد .) مرن (.

$E_I > 1$.

وهي السلع التي تنخفض الكمية المطلوبة منها عند ارتفاع دخل المستهلك، وكذلك فإن انخفاض دخل المستهلك سيؤدي إلى ارتفاع الكمية المطلوبة منها ، وفي هذه الحالة ، يكون معامل مرونة الطلب الدخلية سالبا .

$(E_I < 0)$.

المرونة الدخلية عند نقطة على منحنى الطلب:

يتم حسابها بإحدى الصيغ التالية :

$$E_I = \frac{\%\Delta Q}{\%\Delta I} = \frac{\Delta Q}{Q} \Big/ \frac{\Delta I}{I} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{I}{Q} = \frac{dQ}{dI} \times \frac{I}{Q}$$

المرونة الدخلية بين نقطتين :

يتم حسابها بإحدى الصيغ التالية

$$E_I = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_2 + I_1}{Q_2 + Q_1}$$

أمثلة:

١) اذا كان من المتوقع أن يزيد متوسط دخل الفرد بنسبة ١٠% في العام المقبل، وعملت أن مرونة الطلب الدخلية على إحدى السلع هي ٠,٧٥ . ما نوع هذه السلعة (كمالية – ضرورية – رديئة)؟ احسب الزيادة المتوقعة في الطلب على هذه السلعة في العام المقبل؟

الحل:

- طالما أن قيمة مرونة الطلب الدخلية موجبة فهي سلعة عادية. وبالنظر الى قيمة المرونة نجدها أقل من الواحد مما يدل على أن هذه السلعة سلعة ضرورية.
- لمعرفة الزيادة المتوقعة في الطلب على هذه السلعة في العام المقبل:

$$E_I = \frac{\%\Delta Q}{\%\Delta I} \qquad 0.75 = \frac{\%\Delta Q}{10} \qquad \%\Delta Q = 0.75(10) = 7.5\%$$

٢) إذا كانت نسبة التغير في الكمية المطلوبة للتغير في الدخل هى ٠,١٠، احسب مرونة الطلب الدخلية على تذاكر السفر الجوي عندما يكون الدخل ١٠٠٠ ريال والكمية المطلوبة ٤ تذاكر في السنة؟

الحل:

$$E_I = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{I}{Q} = 0.10 \times \frac{1000}{4} = 25$$

سلعة كمالية

3) إذا أدت زيادة الدخل من ٣٠٠٠ ريال الى ٥٠٠٠ ريال الى زيادة الاستهلاك الشهري من الأسماك من ١٠ كيلوجرام الى ١٥ كيلوجرام. احسب المرونة الدخلية لطلب الأسرة على الأسماك؟

الحل:

$$E_I = \frac{Q_2 - Q_1}{I_2 - I_1} \times \frac{I_2 + I_1}{Q_2 + Q_1}$$

$$= \frac{15 - 10}{5000 - 3000} \times \frac{5000 + 3000}{15 + 10}$$

$$= \frac{5}{2000} \times \frac{8000}{25} = \frac{4}{5} = 0.8$$ سلعة ضرورية

ثالثاً / مرونة الطلب التقاطعية (التبادلية) Cross-Price Elasticity of Demand

هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة (x) للتغير نتيجة للتغير في سعر سلعة أخرى (y)

مرونة الطلب التقاطعية بين السلعتين x,y =

$$\frac{\text{التغير النسبي في الكمية المطلوبة من السلعة X}}{\text{التغير النسبي في سعر السلعة y}}$$

المرونة المتقاطعة عند

نقطة على منحنى الطلب:

$$E_{qx,py} = \frac{\%\Delta Q_x}{\%\Delta P_y} = \frac{\Delta Q_x}{Q_x} \Big/ \frac{\Delta P_y}{P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x} = \frac{dQ_x}{dP_Y} \times \frac{P_Y}{Q_X}$$

المرونة السعرية

المتقاطعة بين نقطتين :

$$E_{x,y} = \frac{Q_{x2} - Q_{x1}}{P_{y2} - P_{y1}} \times \frac{P_{y2} + P_{y1}}{Q_{x2} + Q_{x1}}$$

ويمكن التمييز في هذه الحالة بين ثلاث أنواع من السلع :

أ – السلع المكملة Complements

وهي السلع التي تقل الكمية المطلوبة من أحدها عند ارتفاع سعر الأخرى . فهاتين السلعتين متلازمتين في الإستهلاك
، حيث لا يمكن استهلاك الأولى بدون استهلاك الأخرى، كالسيارة والبنزين أو الشاي والسكر .

فإرتفاع سعر البنزين مثلاً يؤدي الى انخفاض الطلب على السيارات ، في هذه الحالة يكون معامل مرونة الطلب التقاطعية سالباً .

$$(E_{x,y} < 0).$$

ب – السلع

البديلة Substitutes

وهي السلع التي يمكن لأحدها أن تحل محل الأخرى كاللحوم والدجاج مثلاً ، إن ارتفاع سعر اللحوم سيعمل على انخفاض الكمية المطلوبة من اللحوم، ولكن سيدفع هذا الإرتفاع في سعر اللحوم المستهلك إلى البحث عن بديل مناسب مما سيعمل على زيادة الطلب على الدجاج .

في هذه الحالة، يكون معامل مرونة الطلب التقاطعية موجبا

$$(E_{x,y} > 0).$$

ج – السلع المستقلة Independent

وهي السلع التي لا ترتبط مع بعضها البعض حيث أن التغير في سعر أحدها لا يؤدي إلى تغير الطلب على السلعة الأخرى.)مثال ذلك الحديد والسكر(

معامل مرونة الطلب التقاطعية في هذه الحالة يكون مساويا للصفر

$$(E_{x,y} = 0).$$

أمثلة:

١) اذا ادى انخفاض أسعار الدجاج بنسبة ٢٠% الى نقصان الكمية المطلوبة من الاسماك بنسبة ٣٠%. احسب مرونة الطلب المتقاطعة بين الدجاج والاسماك؟

- **الحل:**

$$E_{qx,py} = \frac{\%\Delta Q_x}{\%\Delta P_y} = \frac{-30}{-20} = 1.5$$

السلعتان بديلتان (اشارة مرونة الطلب المتقاطعة موجبة)

٢) عندما ارتفعت أسعار وقود السيارات من ١ دولار الى ١,٨ دولار للتر، انخفض الطلب على السيارات الخاصة من ١٠٠,٠٠٠ الى ٧٠,٠٠٠ سيارة في العام. احسب مرونة الطلب المتقاطعة بين السيارات ووقود السيارات؟

- **الحل:**

$$E_{x,y} = \frac{Q_{x2} - Q_{x1}}{P_{y2} - P_{y1}} \times \frac{P_{y2} + P_{y1}}{Q_{x2} + Q_{x1}}$$

$$= \frac{70000 - 100000}{1.8 - 1} \times \frac{1.8 + 1}{70000 + 100000}$$

$$= \frac{-84000}{136000} = -0.62$$

السلعتان متكاملتان (اشارة مرونة الطلب المتقاطعة سالبة)

رابعاً / مرونة العرض السعرية.

مفهوم مرونة العرض السعرية :

تعرف مرونة العرض بأنها مدى استجابة الكميه المعروضة من السلعة للتغير في سعرها.

ويمكن حساب مرونة العرض كما يلي:

$$\text{مرونة العرض السعرية} = \frac{\text{التغير النسبي في الكمية المعروضة}}{\text{التغير النسبي في السعر}}$$

$$E_s = \frac{\%\Delta Q^s}{\%\Delta P}$$

حيث E_s تشير الى مرونة العرض السعرية.

ويلاحظ أن إشارة مرونة العرض السعرية موجبة وذلك نظراً لوجود علاقة طردية بين السعر والكمية المعروضة .

المرونة السعرية للعرض عند نقطة

$$E_p = \frac{\%\Delta Q^s}{\%\Delta P} = \frac{\frac{\Delta Q^s}{Q^d}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q^s}{\Delta P} \times \frac{P}{Q^s} = \frac{dQ^S}{dP} \times \frac{P}{Q}$$

المرونة السعرية للعرض عند النقطتين

$$E_s = \frac{Q^s_2 - Q^s_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q^s_2 + Q^s_1}$$

درجات) أنواع (مرونة العرض السعرية :

1/ عرض مرن - التغير النسبي في الكمية المعروضة > التغير النسبي في السعر .

وتكون قيمة المرونة أكبر من واحد صحيح.

2/ عرض غير مرن - التغير النسبي في الكمية المعروضة < التغير النسبي في السعر .

وتكون قيمة المرونة أقل من واحد صحيح .

٣ / عرض أحادي المرونة - التغير النسبي في الكمية المعروضة = التغير النسبي في السعر.

وتكون قيمة المرونة = واحد صحيح .

٤ / عرض عديم المرونة - الكمية المعروضة ال تستجيب مطلقا للتغير في السعر .

وتكون قيمة المرونة = صفر .

منحنى العرض في هذه الحالة يكون خط مستقيم رأسي.

5/ عرض لا نهائي)تام (المرونة - وهنا فإن السعر يكون ثابت والكمية المعروضة متغيرة ، ويكون منحنى العرض خط مستقيما موازياً للمحور الأفقي .

وتكون قيمة المرونة. = ∞

مثال على المرونات

اذا توافرت لديك دالتي الطلب والعرض للسلعة A كما يلي:

$$Q_{Ad} = 50 - 2P_A + 0.3I + 0.2\,P_B$$

$$Q_{AS} = -30 + 3P_A$$

واذا علمت أن دخل المستهلك I = ١٠٠٠ دولار، وسعر السلعة B هو ١٠٠ دولار. والمطلوب

أ) حساب سعر وكمية التوازن.

ب) حساب مرونة الطلب السعرية عند التوزان وحدد درجتها.

ج) حساب مرونة الطلب الدخلية للسلعة A عند التوازن وحدد نوع السلعة.

د) حساب مرونة الطلب التقاطعية عند التوازن وحدد نوع العلاقة بين السلعتين.

هـ) حساب مرونة العرض السعرية عند التوازن وحدد درجتها.

الحل:

أ) سعر وكمية التوازن:

اولا نعوض عن الدخل وسعر السلعة B في دالة الطلب:

$$Q_{Ad} = 50 - 2P_A + 0.3(1000) + 0.2\,(100)$$

$$= 50 - 2P_A + 300 + 20$$

$$Q_{Ad} = 370 - 2P_A$$

للحصول على سعر وكمية التوازن:

$$Q_{Ad} = Q_{as}$$

$$370 - 2P_A = -30 + 3P_A$$

$$400 = 5P_A$$

$P^*_A = 80$ (سعر التوازن)

$Q^*_A = -30 + 3\,(80) = 210$ (كمية التوازن)

ب) مرونة الطلب السعرية عند التوازن:

$$E_p = \frac{dQ^d}{dP} \times \frac{P}{Q^d} = -2 \times \frac{80}{210} = -0.76$$

طلب غير مرن (القيمة المطلقة للمرونة أقل من الواحد)

ج) مرونة الطلب الدخلية:

$$E_I = \frac{dQ^d}{dI} \times \frac{I}{Q^d} = 0.3 \times \frac{1000}{210} = 1.4$$

سلعة كمالية (مرونة الطلب الدخلية موجبة واكبر من الواحد)

د) مرونة الطلب التقاطعية عند التوازن:

$$E_{QA,PB} = \frac{dQ_A}{dP_B} \times \frac{P_B}{Q_A} = 0.2 \times \frac{100}{210} = 0.09$$

السلعتان بديلتان (اشارة مرونة الطلب التقاطعية موجبة)

هـ) مرونة العرض السعرية:

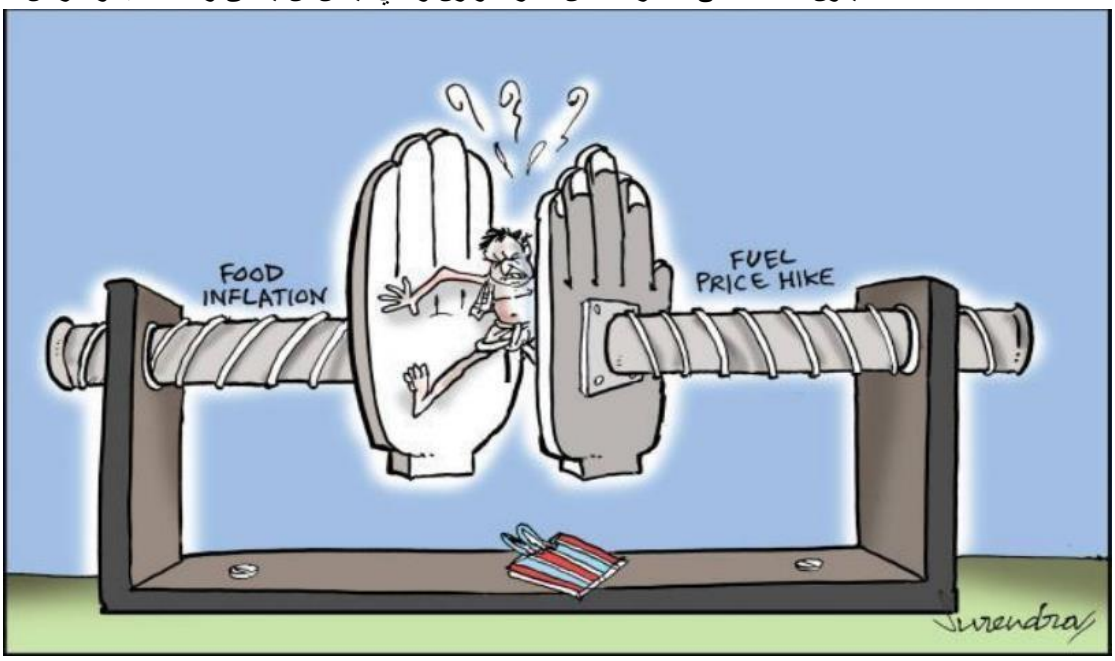
$$E_S = \frac{dQ^s}{dP} \times \frac{P}{Q^S} = 3 \times \frac{80}{210} = 1.14$$

عرض مرن (قيمة المرونة اكبر من الواحد)

سياسات تحديد الأسعار والأجور :

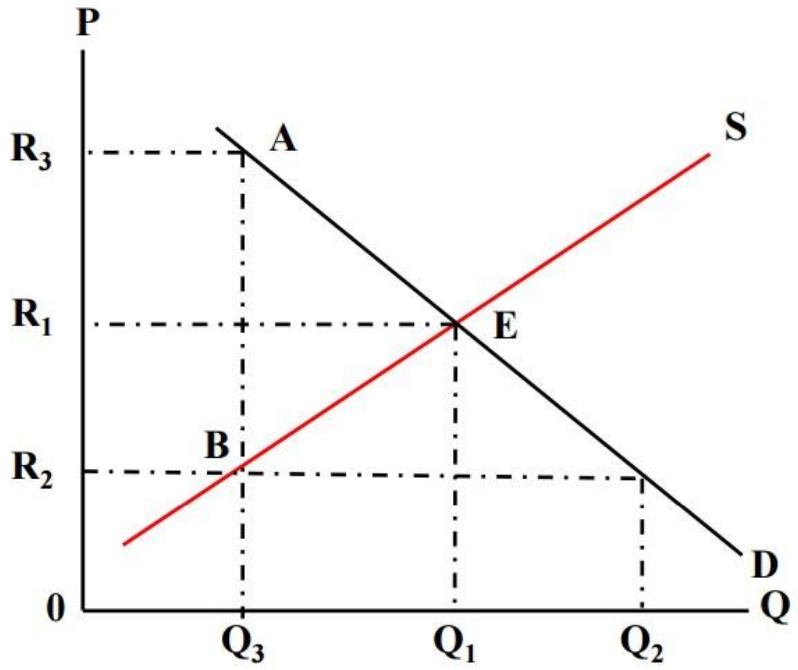
اولاً | تحديد الحد الأعلى للأسعار

قد تلجأ الدولة في بعض الحالات لتحديد سعر لبعض السلع يقل عن سعر التوازن خاصة السلع الضرورية للمستهلكين والتي قد لا تستطيع بعض الفئات شرائها بالسعر السائد في السوق .في هذه الحالة تصدر الدولة تشريع الحد الأعلى للسعر هو قانون يلزم المتعاملين في سوق سلعة معينة بعدم زيادة السعر عن المستوى المنصوص عليه في القانون .وفي هذه الحالة يكون الحد الأعلى للسعر أقل من سعر التوازن والذي يمكن أن يتحقق وفقاً للطلب والعرض



- يوضح الشكل (٥-١) وضع التوازن في سوق استئجار المساكن في إحدى المدن، حيث أن متوسط الإيجار عند التوازن هو (R_1) وعدد المساكن المطلوبة والمعروضة هو (Q_1).
- بفرض أن الحكومة قررت وضع حد أعلى للايجار بهدف تخفيف أعباء المعيشة على المواطنين وليكن عند (R_2) (أقل من ايجار التوزان).
- سوف يترتب على ذلك:

- زيادة الكمية المطلوبة الى Q2
- انخفاض الكمية المعروضة من المساكن الى Q3
- ظهور عجز في السوق مقداره Q3Q2



الشكل (٦-١): وضع حد أعلى للإيجار عند R_2 يتسبب في عجز قدره (Q_2-Q_3) وارتفاع في إيجارات السوق السوداء قد تفوق إيجار التوازن قبل تدخل الحكومة وقد يصل الإيجار في السوق السوداء إلى R_3 كحد أقصى.

- ونظراً لأن الدولة تجبر الملاك بعدم التأجير بايجار أعلى من الحد الاعلى (R_2) فسوف يترتب على ذلك ظهور سوق سوداء ، بحيث يقوم الملاك في الخفاء بتأجير المساكن بسعر أعلى من السعر المحدد من قبل الحكومة وقد يفوق سعر التوازن الاصلي ليصل الى (R_3) .
- في بعض السلع الاخرى قد تقوم الحكومة بتوزيع السلعة على المواطنين باستخدام نظام البطاقات والتي تحدد الكمية المسموح بها لكل شخص وحسب عدد أفراد اسرته (مثل السلع الغذائية الضرورية).

ثانيا | تحديد

الحد الأدنى للأسعار

وهنا تقوم الحكومة باصدار تشريعات تحدد بموجبها الحد الأدنى لأسعار بعض السلع والخدمات والتي لا يجب البيع بأسعار أقل منها وفي هذه الحالة يكون الحد الأدنى للسعر أعلى من سعر التوازن والذي يتحدد وفقا للطلب والعرض .ويمثل تحديد حد أدنى لأسعار المنتجات الزراعية في الدول الأوربية مثال لذلك من أجل حماية دخول المنتجين الزراعيين .

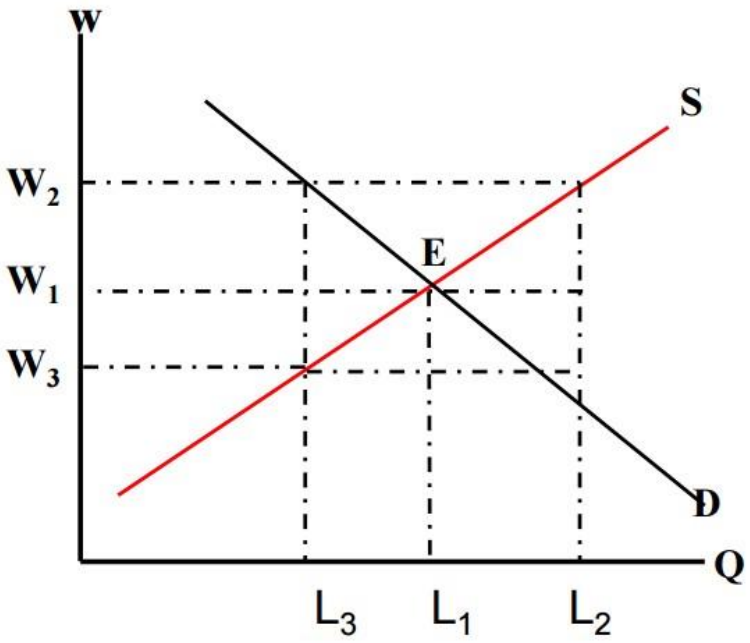
ويمثل **قانون الحد الادني للاجور** مثالا آخر على حالة الحد الادنى للأسعار.

يوضح الشكل (٥-٢) وضع التوازن في سوق للعمال غير المهرة في غياب التدخل الحكومي، حيث (W_1) و (L_1) هما أجر التوازن وعدد العمال عند التوازن.

فإذا كان اجر التوازن من وجهة نظر الحكومة غير كاف لضمان حياة كريمة لهؤلاء العمال، فإنها تتدخل بتحديد معدل للأجر يزيد عن اجر التوازن W2.

في هذه الحالة يصبح لزاما على اصحاب العمل اعطاء هؤلاء العمال الاجر المحدد من قبل الحكومة .

يشجع زيادة الاجر المزيد من العمال غير المهرة على زيادة المعروض منهم للعمل (L2) ، في حين أن ارتفاع الاجر عن اجر التوازن يدفع اصحاب الاعمال الى استئجار عمال أكثر مهارة أو البحث عن بديل اخر لهولاء العمال غير المهرة مثل استخدام الالات بدلا منهم .



الشكل (٦-٢): وضع حد أدنى لأجور العمال غير المهرة يتسبب في ظهور بطالة قدرها (L_2-L_3) مما يدفع العمال إلى قبول أجور قد تقل عن أجر التوازن قبل التدخل الحكومي، وقد تصل إلى W_3 كحد أدنى.

سوف يترتب على ذلك انخفاض الأعداد المطلوبة من العمال غير المهرة الى L3 سوف يترتب على ذلك ظهور فائض في المعروض من العمالة غير الماهرة) بطالة(مقدارها L2 L3 وسوف تدفع هذه الحالة بعض العاطلين قبول اجور تقل عن الحد الأدنى للأجور ويوقعون على عقود تقر بالحد الأدنى للأجر الا أن ما يتقاضونه فعال يكون أقل من الحد الأدنى للأجور.

السياسات الضريبية

تعتمد الحكومات في كثير من الدول على الضرائب كمصدر رئيسي لتمويل نفقاتها العامة

يمكن تقسيم الضرائب الى نوعين :

ضرائب مباشرة: وهى ضرائب تفرض على الدخل والثروة

ضرائب غير مباشرة: وهى تفرض على الإنتاج أو على المبيعات

وسوف يقتصر تحليلنا على الضريبة النوعية الغير مباشرة على الانتاج والتي تفرض على الوحدة من الانتاج، ونحلل اثرها على سعر التوازن وكمية التوازن.

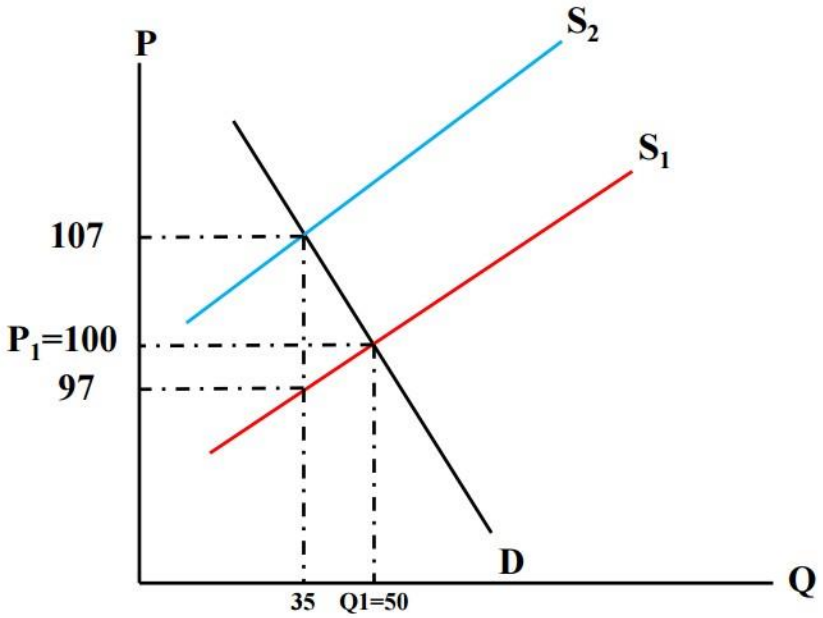
ضريبة الإنتاج

ضريبة الانتاج هي قدر من المال تأخذه الحكومة من المنتج أو البائع مقابل كل وحدة مباعة من السلعة أو الخدمة .

وفي الشكل (٥-٣) نفترض أن سوق السلعة X كان في حالة توازن قبل فرض الضريبة عند ($P_1=100$ و $Q_1=50$)

بفرض أن الحكومة قامت بفرض ضريبة مقدارها ١٠ دولار على كل وحدة مباعة، وتقع مسئولية تحصيل وسداد الضريبة على المنتج أو البائع.

والسؤال هو: هل يتحمل البائع بالفعل مبلغ الضريبة بالكامل؟ أم أنه بإمكانه نقلها وتحميلها كلياً أو جزئيا على المستهلك (المشتري)؟



الشكل (٥-٣): فرض الضريبة ينقل منحنى العرض من S_1 إلى S_2. يرتفع سعر المشتري إلى ١٠٧ دولار بدلاً عن ١٠٠ دولار ويسهم المشتري في سداد الضريبة بمقدار ٧ دولار، بينما ينخفض سعر البائع إلى ٩٧ دولار ويسهم البائع بمقدار ٣ دولار في سداد الضريبة. وتحصل الحكومة على إيراد كلي قدره ٣٥٠ دولار.

توزيع عبء الضريبة

المقصود بتوزيع العبء الضريبي هو مقدرة البائع الى تحميل المستهلك جزء أو كل مقدار الضريبة ، فإذا استطاع البائع أن يرفع سعر البيع بعد فرض الضريبة ، فإن مقدار ارتفاع السعر يمثل الجزء الذي يستطيع البائع تحميله للمستهلك من مبلغ الضريبة.

بالعودة الى الشكل)3-5(نلاحظ أن سعر التوازن قبل فرض الضريبة كان 100 دولار للوحدة.

بفرض أن الحكومة قد فرضت ضريبة على البائع مقدارها 10 دولار على كل وحدة مباعة

فرض الضريبة على البائع سوف تؤدي الى انتقال منحنى العرض ناحية اليسار، وتتحدد نقطة توازن جديدة ويكون السعر التوازني الجديد هو 107 دولار

مقدار الضريبة هي المسافة الرأسية بين منحنيي العرض.

نلاحظ هنا أن البائع استطاع أن يحمل المستهلك جزء من الضريبة وذلك عن طريق رفع سعر السلعة من ١٠٠ دولار الى ١٠٧ دولار.

اذن ما تحمله المستهلك من الضريبة هو ٧ دولار وما تحمله البائع فعلا هو الجزء المتبقي من الضريبة (١٠ – ٧ = ٣ دولار).

وتتمثل حصيلة الضريبة الكلية التي تجمعها الحكومة في حاصل ضرب الكمية المباعة بعد الضريبة في مقدار الضريبة للوحدة المباعة.

حصيلة الضريبة = ٣٥ × ١٠ = ٣٥٠ دولار.

ويتوقف مقدار ما يستطيع البائع تحميله من الضريبة على المستهلك على مرونة كل من منحنى الطلب ومنحنى العرض.

الطلب عديم المرونة:

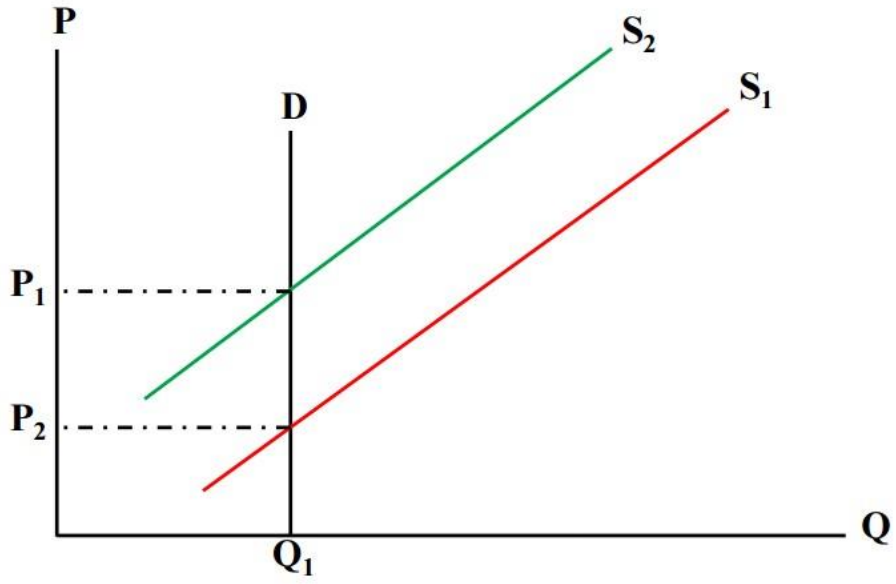
يفترض في هذا التحليل أن للسلعة منحنى عرض اعتيادي ذي انحدار موجب، أما الطلب على السلعة فهو عديم المرونة ، فمنحنى الطلب في هذه الحالة يكون عمودياً كما يتضح من الشكل (6-4)

في هذه الحالة يستطيع البائع رفع سعر السلعة بكل مقدار الضريبة، ومن ثم يتحمل المستهلك كل عبء الضريبة ولا يتحمل البائع أي شيء من الضريبة.

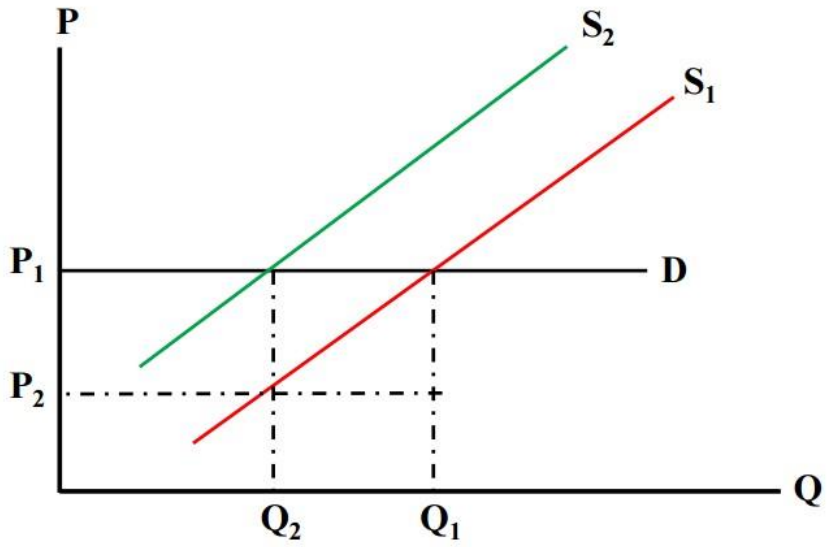
الطلب تام المرونة:

في هذه الحالة يفترض أن للسلعة منحنى عرض اعتيادي ذي انحدار موجب ، أما الطلب على السلعة فهو طلب تام المرونة كما يتضح من منحنى الطلب الأفقي في الشكل)6-5(

في هذه الحالة لن يستطيع البائع رفع سعر السلعة بعد فرض الضريبة ، ومن ثم يتحمل البائع كامل مبلغ الضريبة ولا يتحمل المستهلك أي شيء من الضريبة .



الشكل (٦-٤): في حالة الطلب عديم المرونة يتحمل المشتري الضريبة كاملة ويرتفع سعر المشتري بمقدار الضريبة ولا يسهم البائع في تحمل الضريبة، كما في حالة الأدوية عديمة البدائل.



الشكل (٦-٥): في حالة الطلب تام المرونة يتحمل البائع الضريبة كاملة وينخفض سعره بمقدار الضريبة، ولا يسهم المشتري في تحمل الضريبة

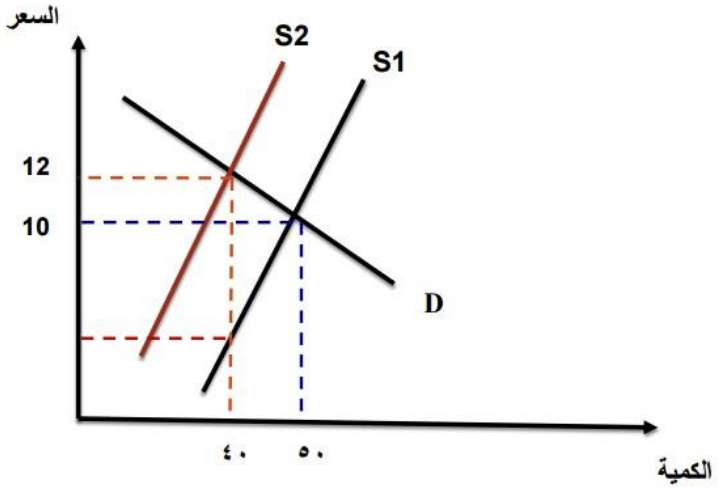
بصفة عامة يمكن القول أنه :

كلما كان الطلب مرن كلما تحمل البائع الجزء الأكبر من الضريبة وتحمل المستهلك الجزء الأقل .كلما كان الطلب غير مرن كلما تحمل المستهلك الجزء الأكبر من الضريبة وتحمل البائع الجزء الأقل .

مثال:

الشكل المجاور ، يوضح حالة فرض ضريبة نوعية بمقدار ٥ دولار على كل وحدة مباعة. والمطلوب.

- تحديد مقدار ما يتحمله المستهلك من الضريبة
-تحديد مقدار ما يتحمله البائع من الضريبة
-الحصيلة التي تتحصل عليها الحكومة من الضريبة
- تفسير كيفية توزيع عبء الضريبة بين البائع والمستهلك.



"تطبيقات على توازن السوق ومرونة الطلب السعرية "

السؤال الأول:

استخدم الجدول التالي للإجابة على فقرات السؤال:

السعرً	صفر	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
الكميةالكميةًالمطلوبةالمطلوبةً	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
الكميةالكميةً المعروضةالمعروضةً	-	-	0	1	2	3	4	5	6	7	8

١. منً الجدولً يتبين أنً كميةً التوازنًتساوي:

أ(4 ب(6 جـ(2 د(10

الإجابة: 4 وحدات

٢. منً الجدول يتبين أن الثمن التوازنيمنًالجدولًيتبينًأنًالثمنًالتوازنيًيساويًيساوي:

أ(4 ب(6 جـ(2 د(10

الإجابة: 6 ريال

٣. لوً افترضنا أنً سعرً السلعةً تغيرً اللوًافترضناًأنًسعرًالسلعةًتغيرًالىً5ًريالً فإنرياًلًفإنًالسوقً سيكونً فيًوضع:ً

أ (توازن ب(فائض جـ(عجز

د(غير معروف

الإجابة: عجز

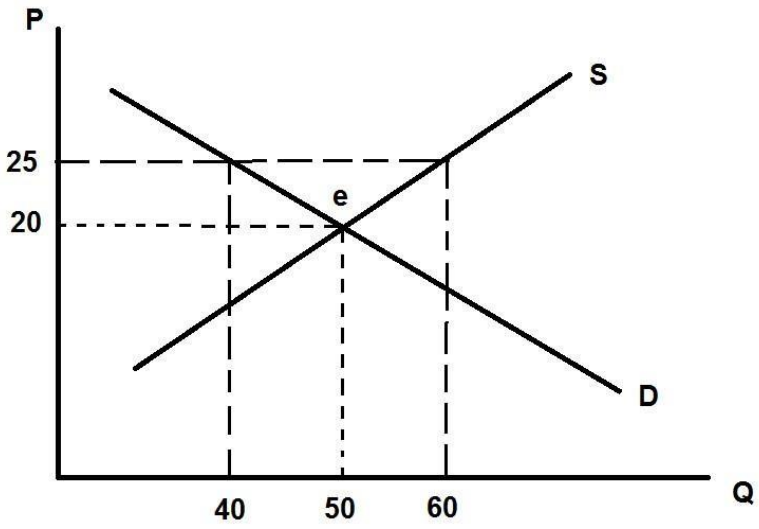
٤. لوً افترضنالوًافترضناً7ًريالً هوً سعر هذهً السلعةً فإن السوقرياًلًهوًسعرً هذهًالسلعةًفإنًالسوقًسيكون فيًًوضع:

أ (توازن ب(فائض جـ(عجز
د(غير معروف

الإجابة: فائض

السؤالُ الثاني:

الشكلُ التالي يوضحُ منحنيا الطلب والعرض لسلعةً الطماطمَ خلالالشكلًالتاليَيوضحًمنحنياًالطلبَوالعرضًلسلعةًالطماطمًخلالًشهرَ رمضانَ الماضيَ فيَ مدينةًالدمام، حيثًحيثPيمثلَ سعرَ صندوقًالطماطم، وَوَ Q تمثلَ الكميةً)بالالفَ صندوق(ً.



والمطلوبًمنك:

أ- تحديد سعر التوازن وكمية التوزان لهذه السلعة .

الإجابة: سعر التوازن 20 وكمية التوازن 50

ب- اذا كان السعر السائد في السوق هو 25 ريال، اجب عما يلي:

د- الكمية المطلوبة عند هذا السعر تكون.....

الإجابة: 40 وحدة

هـ- الكمية المعروضة عند هذا السعر تكون.....

الإجابة: 60 وحدة

و- هل هناك فائض أم عجز في السوق،وما مقداره؟.....

الإجابة: هناك فائض)الكمية المعروضة اكبر من الكمية المطلوبة(مقدار الفائض) 60-40 =20(

السؤال الثالث:

اذا كانت دوال

العرض والطلب لسلعة ما هي:

$$Qs = -50 + 2P$$

$$Qd = 150 - 3P$$

والمطلوب:

أ(حساب سعر وكمية التوازن .

الإجابة:

عند التوازن Qs = Qd

$$-50 + 2P = 150 - 3P$$

P = 5P = 200

40 = 200/5 بالتعويض في دالة

الطلب 40(=3) – 150 = Q أذن سعر

التوازن 40 وكمية التوازن 30

ب(احسب مرونة الطلب السعرية عند التوازن،وحدد درجة المرونة .

الإجابة:

نستخدم هنا مرونة النقطة:

Ep = dQd/dP (p/Q)

Ep = -3 (40/30) = -4

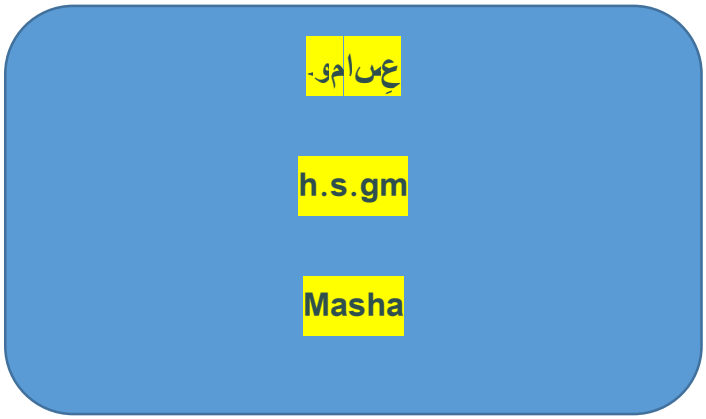
الطلب مرن لأن القيمة المطلقة لمرونة الطلب أكبر من 1

ج(اذا أراد بائع هذه السلعة زيادة إيراداته الكلية؟ هل تنصحه بزيادة سعر السلعة أم تخفيضه؟ ولماذا؟ الإجابة:

طالما أن الطلب على السلعة مرن فمن مصلحة البائع تخفيض سعر السلعة اذا أرد زيادة إيراداته الكلية.

إن أخطأنا فـ هو منا ومن الشيطان وان اصبنا فـ هو من الله

اعداد وتلخيص |



انتهى

{ الدرس الخامس: نظريات سلوك المستهلك }

أولاً: نظرية المنفعة (utility theory)

تعريف المنفعة:

" مقدار الإشباع الذي يحصل عليه المستهلك نتيجة لاستهلاكه كمية محددة من تلك السلعة ".

أي قدرة السلعة على إشباع حاجة ورغبة لدى المستهلك.

ولكن كيف يمكن قياس المنفعة؟

المنفعة كما ذكرنا هي مقدار الاشباع أو المتعة التي يحصل عليها الانسان من استهلاكه سلعة ما.

ومن ثم ليس للمنفعة وحدة قياس محددة، ولكننا لغرض التبسيط والتحليل الاقتصادي سوف نفترض أنه يمكن قياس المنفعة بوحدات كمية .

-مفهوم المنفعة الكلية Total Utility (TU):

" مجموع المنافع)أي الإشباع (التي يحصل عليها المستهلك من جراء استهلاكه كميات متتالية من السلعة خلال فترة زمنية معينة "

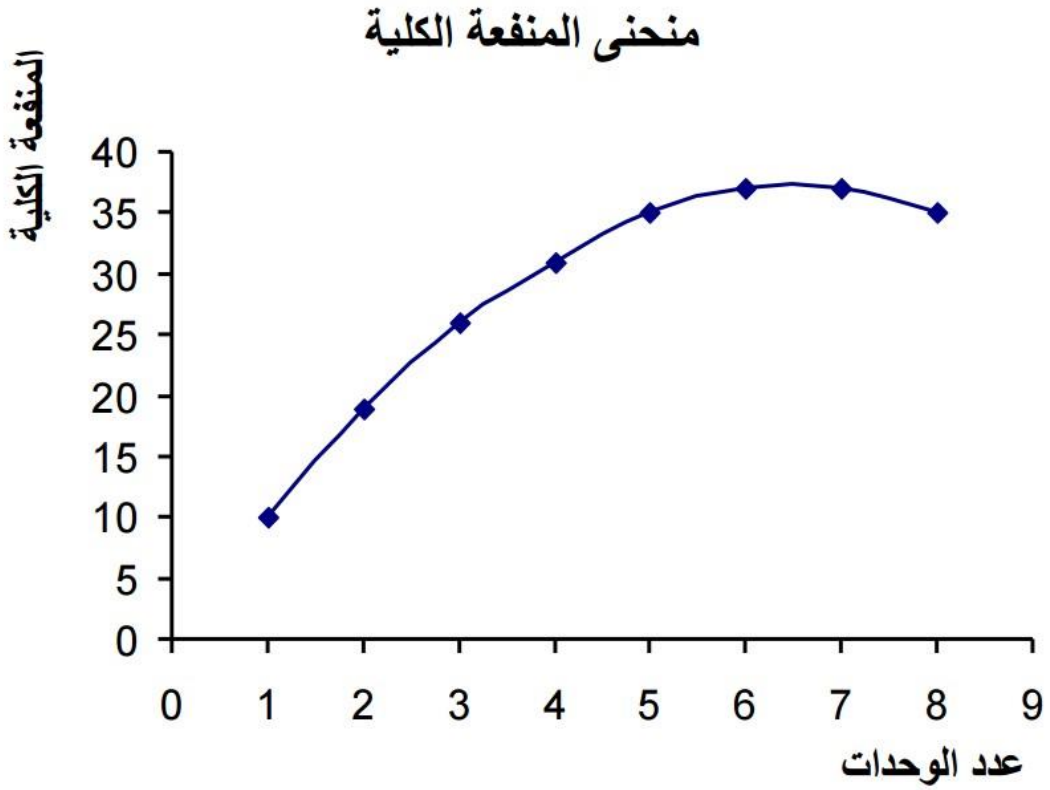
مثال: بفرض أن شخصا قد استهلك كميات متتالية من التفاح فتكون المنفعة الكلية هي مجموع المنفعة التي يحصل عليها بعد تناوله تلك الكمية .

ويمكن ملاحظة أن المنفعة الكلية التي يحصل عليها المستهلك من استهلاكه كميات متتالية من سلعة ما تزيد مع زيادة استهلاكه من هذه السلعة، حتى يصل المستهلك الى حد الاشباع الكلي من هذه السلعة، فاذا زاد استهلاكه عن هذا الحد فمن المتوقع أن المنفعة الكلية سوف تبدأ في التناقص بعد ذلك.

يمكن توضيح ذلك بالجدول التالي:

عدد وحدات التفاح	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨
المنفعة الكلية	١٠	١٩	٢٦	٣١	٣٥	٣٧	٣٧	٣٥

يلاحظ أن المنفعة الكلية تأخذ بالزيادة عند الاستمرار في تناول التفاح حتى تصل إلى حدها الأعلى عند التفاحة السادسة فإذا استمر المستهلك في تناول التفاح بعد ذلك الحد فإن المنفعة الكلية تبدأ بالتناقص كما هو الحال عند التفاحة الثامنة. ويمكن تمثيل ذلك بيانيا:



-المنفعة الحدية Marginal Utility (MU) :

" مقدار التغير في المنفعة الكلية نتيجة لزيادة الاستهلاك من السلعة بمقدار وحدة اضافية واحدة " أو هي منفعة الوحدة الاضافية من السلعة.

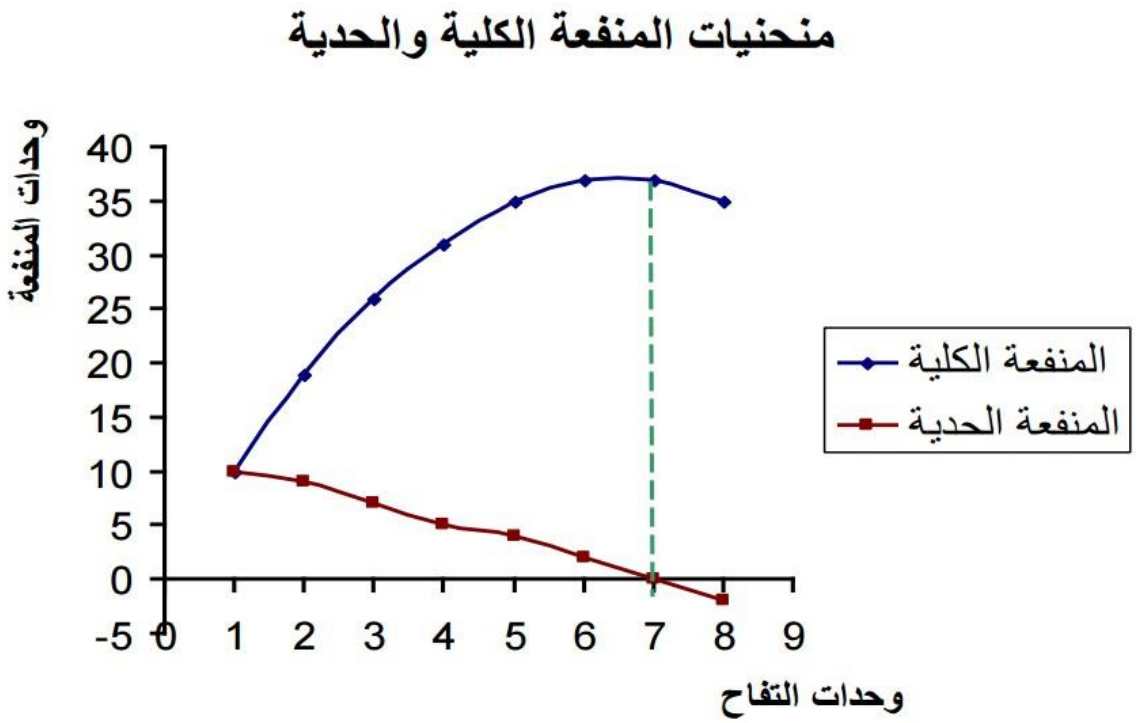
وتقاس من خلال العلاقة التالية:

$$MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$$

المنفعة الحدية = التغير في المنفعة الكلية للسلعة / التغير في عدد الوحدات المستهلكة من السلعة

عدد وحدات التفاح	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨
المنفعة الكلية	١٠	١٩	٢٦	٣١	٣٥	٣٧	٣٧	٣٥
المنفعة الحدية	١٠	٩	٧	٥	٤	٢	٠	٢-

يلاحظ أن المنفعة الحدية تتناقص مع زيادة الوحدات المستهلكة حتى تصل إلى الصفر عند التفاحة السابعة، ثم تأخذ قيم سالبة مع بداية استهلاك التفاحة الثامنة.



ـالعلاقة بين المنفعة الكلية والمنفعة الحدية:

نلاحظ من الجدول والشكل ما يلي:

1-عندما تكون المنفعة الكلية متزايدة، فإن المنفعة الحدية تكون متناقصة)بقيمة موجبة(.

2-عندما تصل المنفعة الكلية إلى حدها الأقصى تكون المنفعة الحدية تساوي صفر ا .

3-عندما تبدأ المنفعة الكلية بالتناقص تكون المنفعة الحدية سالبة.

ـقانون تناقص المنفعة الحدية Diminishing Marginal Utility:

ينص قانون تناقص المنفعة الحدية على أنه مع زيادة الوحدات المستهلكة فان المنفعة الحدية تبدأ بالتناقص التدريجي حتى تصل الى الصفر ثم تصبح سالبة بعد ذلك.

-تحقيق أقصى منفعة للمستهلك)تعظيم المنفعة(:

- هدف المستهلك هو تحقق أقصى منفعة كلية أو تعظيم المنفعة الكلية من استهلاكه من السلع والخدمات في حدود دخله.
- عندما يتوصل المستهلك)Consumer Equilibrium(يتحقق توازن المستهلك إلى الخيار الأمثل، أي الذي يعظم منفعته الكلية في حدود دخله والأسعار السائدة للسلع.

لدراسة توازن المستهلك نفترض:

- أن المستهلك يخصص دخله للإنفاق بالكامل على شراء سلعتين هما X ،Y.
- ثمن الوحدة منهما هو Py و Px على التوالي .
- وفي ضوء ذلك فإن مشتريات المستهلك من السلعتين لا تتجاوز القيمة النقدية لدخله والذي نرمز له بالرمز)I(.
- ولكي يحقق المستهلك هدفه في الوصول إلى أقصى إشباع أي أن يكون في حالة توازن لا بد أن يتحقق شرطان:

الشرط الأول: منفعة الريال المنفق على السلعة الأولى = منفعة الريال المنفق على السلعة الثانية.

منفعة الريال = المنفعة الحدية للسلعة /سعر الوحدة

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة x}}{\text{سعر السلعة x}} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة y}}{\text{سعر السلعة y}}$$

الشرط الثاني:

إجمالي الانفاق = إجمالي الدخل.

$$I = Qx * px + Qy * Py$$

مثال:

نفترض أن دخل أحمد المخصص للاستهلاك هو15 ريال ويريد أن ينفقه على شراء سلعتين هما xوy فإذا كان سعر الوحدة من السلعة x هو ريالان

وسعر الوحدة من السلعة y ريال واحد.

فما هي الكميات التي يشتريها أحمد من السلعتين بحيث يحقق أقصى إشباع ممكن في حدود دخله إذا كانت المنافع الخاصة بالسلعتين كما في الجدول التالي :

السلعة y				السلعة x			
MUy\Py	MUy	TUy	Qy	MUx\Px	MUx	TUx	Qx
30	30	30	1	25	50	50	1
28	28	58	2	22	44	94	2
26	26	84	3	19	38	132	3
24	24	108	4	16	32	164	4
22	22	130	5	11	22	186	5
20	20	150	6	10	20	206	6
16	16	166	7	6	12	218	7
12	12	178	8	2	4	222	8

-أين يتحقق التوازن؟

الشرط الأول:

$$\frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة x}}{\text{سعر السلعة x}} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة y}}{\text{سعر السلعة y}}$$

يتحقق هذا الشرط عند:

$$\frac{٤٤}{٢} = \frac{٢٢}{١} \quad \text{وعند} \quad \frac{٣٢}{٢} = \frac{١٦}{١}$$

لكن **الشرط الثاني** لا يتحقق إلا عند : $I = Qx * px + Qy * Py$

$$١٥ = ٢ * ٤ + ١ * ٧$$

إذن يتحقق للمستهلك أقصى إشباع باستهلاك 4 وحد من x و 7 وحد من y

اجمالي المنفعة التي يحصل عليها المستهلك عند التوازن = 166 + 164 =330 وحدة منفعة .

ثانياً: نظرية منحنيات السواء theory of indifference curves :

ـالانتقادات الموجهة لنظرية المنفعة:

- صعوبة قياس المنفعة عدديا فالمنفعة ما هي إلا شعور نفسي لا يمكن قياسه بشكل عددي.
- وبالتالي وجد اتجاه رفض القياس العددي للمنفعة وظهرت النظرية الجديدة باقتراح القياس الترتيبي للمنفعة.
- بافتراض أن المستهلك يواجه مشكلة الاختيار بين مجموعتين سلعيتين تحتوي كل مجموعة منها على مزيج من السلع يرغب فيها.
- هنا يمكن أن يتم قياس المنفعة بشكل ترتيبي حيث يقوم المستهلك بترتيب المجموعات السلعية المختلفة التي يقدر احتياجاته لها وفقا لأهميتها النسبية فيضع بعض المجموعات في مرتبة واحدة ويضع بعضها الآخر في مرتبة أعلى.
- وكان هذا التحليل بمثابة الأساس في النظرية الثانية لتحليل سلوك المستهلك والتي عرفت بعد ذلك بنظرية منحنيات السواء.

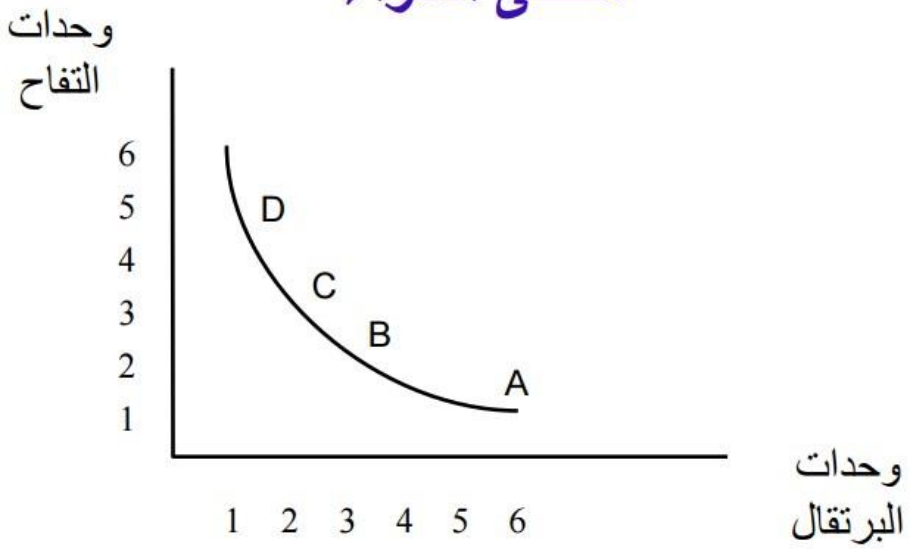
-مفهوم منحنيات السواء:

- **منحنى السواء** هو «**منحنى يجمع المجموعات المختلفة من سلعتين والتي تعطي للمستهلك نفس القدر من الاشباع (المنفعة)**».

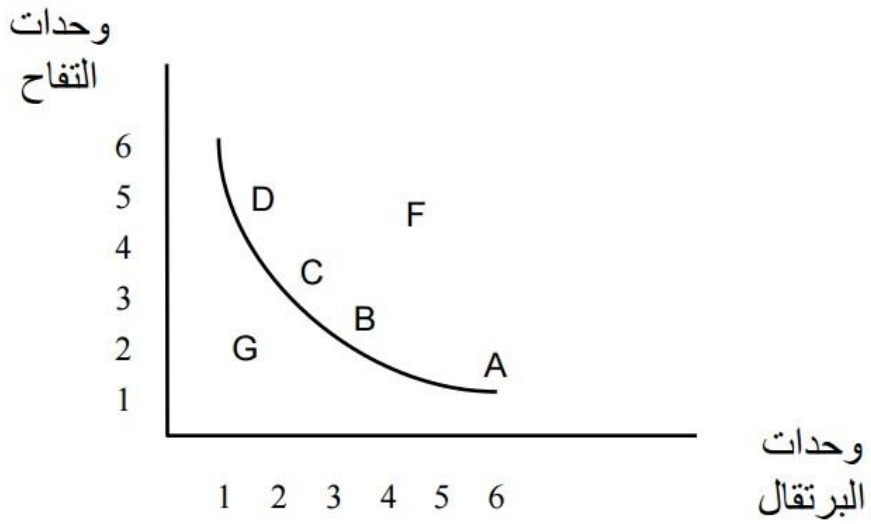
المجموعة	برتقال	تفاح
A	6	1
B	3	2
C	2	3
D	1,5	4

- بالنظر الى الجدول المجاور، بفرض أن المستهلك يري أن المجموعات الأربعة من السلعتين البرتقال والتفاح (A, B, C, D) تعطى له نفس الدرجة من الرضا (المنفعة)
- في هذه الحالة يمكن القول أن هذه المجموعات الأربعة متساوية في درجة الاشباع ومن ثم يمكن تمثيلها على منحني واحد يسمى منحنى السواء.

منحنى السواء



- منحني السواء هو منحنى يوضح كافة المجموعات من السلع التي تعطي للمستهلك نفس المقدار من المنفعة.
- في هذه الحالة، فإن المجموعة A من السلعتين تعطي نفس القدر من المنفعة للمستهلك الذي تعطيه باقي المجموعات التي تقع على نفس المنحنى.



- المجموعة F لا تعطي نفس درجة الإشباع لأنها لا تقع على نفس منحنى السواء
- المجموعة G لا تعطي نفس درجة الإشباع لأنها أيضا لا تقع على نفس منحنى السواء.

-معدل الاحلال الحدي Marginal Rate of Substitution (MRS):

يوضح معدل الاحلال الحدي عدد الوحدات التي يضحي بها المستهلك من احدى السلعتين في سبيل زيادة وحدات السلعة الاخرى بوحدة واحدة وحتى يظل على نفس منحنى السواء)الحفاظ على نفس القدر من المنفعة.(

المجموعة	برتقال	تفاح	MRS
A	6	1	-
B	3	2	3:1
C	2	3	1:1
D	1.5	4	0.5:1

- ويلاحظ من الجدول أن معدل الاحلال الحدي بين السلعتين متناقص وهو ما يجعل منحنى السواء محدب ناحية نقطة الاصل.

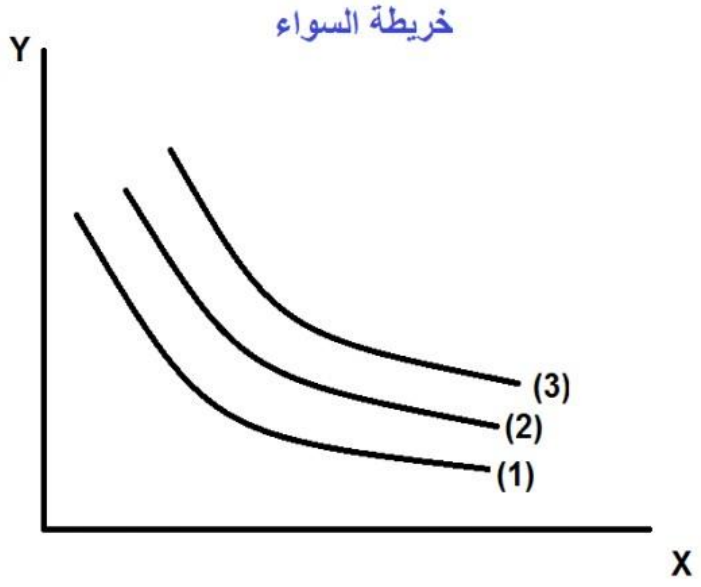
- يوضح معدل الاحلال الحدي ميل منحني السواء ويمكن التعبير عنه رياضي ا كما يلي:

$$MRS = \Delta Y / \Delta X$$

- حيث x , y تمثل وحدات السلعتين.

-خريطة السواء:

- المستهلك عادة يكون لديه مجموعات من السلع التي تعطي له نفس القدر من الاشباع كما ذكرنا سابقا، وهذه المجموعات تمثل على منحني سواء واحد.
- لكن هناك أيضا مجموعات اخري من السلع قد تعطي المستهلك مستويات أكبر من هذه المجموعات تمثل على منحنيات سواء، الاشباع بالمقارنة بالمجموعات السابقة تقع أعلى من المنحنى السابق.
- أيض ا هناك مجموعات اخرى من السلع التي تعطي المستهلك مستويات أقل من المنفعة. وهذه المجموعات سوف تقع على منحنيات سواء تقع أسفل المنحنى السابق.



- أذا تصورنا ان المستهلك يستطيع ترتيب المجموعات السلعية وفق ا لمستوى المنفعة التي يحصل عليها، فإننا نستطيع أن نعبر عن

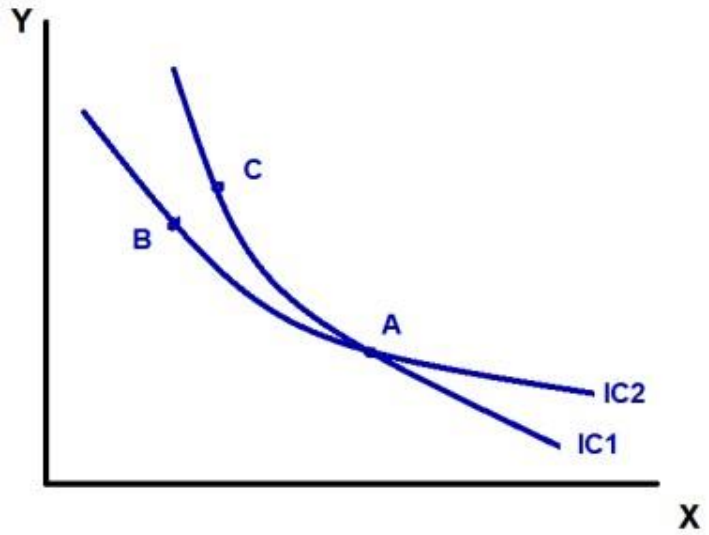
ذلك بمجموعات من منحنيات السواء، بحيث كل منحنى يوضح المجموعات التي تعطي نفس القدر من المنفعة.

- كلما انتقلنا الى منحنى سواء أعلى كلما دل ذلك على زيادة مستوى المنفعة بالنسبة للمستهلك، وكلما انتقلنا الى منحنى سواء أدني كلما دل ذلك على انخفاض مستوى المنفعة.
- مجموعات السلع التي تقع على المنحنى رقم 3 تعطي مستوى منفعة أكبر بالمقارنة بالمجموعات التي تقع على 1 أو 2المنحني لكن مستوى المنفعة على كل منحني لا يتغير من نقطة الى اخري على نفس المنحنى.

ـخصائص منحنيات السواء:

1(منحنيات السواء لا يمكن ان تتقاطع (cannot cross):

منحنيات السواء لا يمكن أن تتقاطع لأنه لو تقاطعت منحنيات السواء لتساوت جميع النقاط على المنحنيات المتقاطعة وهذا غير منطقي لأن النقاط على المنحنى الأعلى تمثل كميات أكبر ومستوى منفعة أكبر.



في الشكل، A=C لأنها تقع على منحنى سواء واحد IC 2 ، وكذلك A=B لأنها تقع على منحنى السواء IC 1 إذا B=C وهذا غير صحيح لان النقطة C أعلى من النقطة B وتعطي إشباع أكبر، ولذلك لا يمكن لمنحنيات السواء ان تتقاطع.

2(منحنيات السواء تنحدر من أعلى إلى أسفل ومن اليسار إلى اليمين:

downward sloping=negative slop

للدلالة على انه إذا أراد المستهلك المزيد من احدى السلعتين x لابد أن يتنازل ويضحي بوحدات معينة من السلعة Y لكي يحافظ على نفس المستوى من الإشباع.

3(منحنى السواء محدب باتجاه نقطة الأصل Convex to origin:

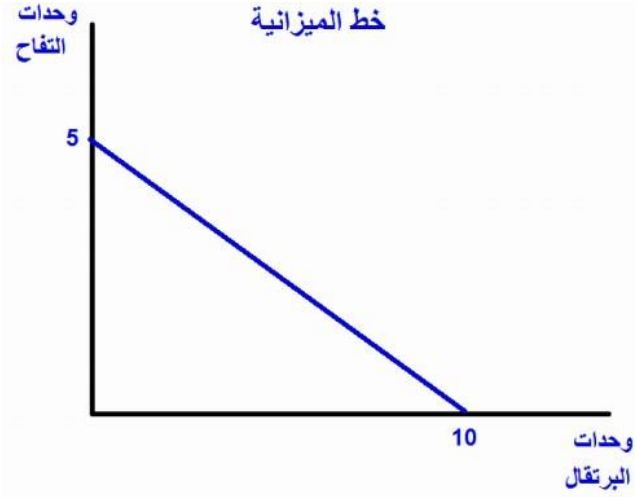
وهو ما يشير الى تناقص معدل الاحلال الحدي MRS أي كلما زاد طلب المستهلك على سلعة x كلما قلت الكمية التي يتنازل عنها ويضحي بها من السلعة y مما يعني أن منحنى السواء سيكون محدب.

-خط الميزانية Budget Line:

- خط الميزانية، وهو خط يمثل أقصى ما يمكن الحصول عليه من السلعتين بواسطة الدخل المتاح للمستهلك.
- بفرض أن دخل المستهلك المخصص للإنفاق على السلعتين هو 20 ريال، وأن سعر التفاح هو 4 ريال وسعر البرتقال هو 2 ريال.
- الجدول التالي يوضح المجموعات المختلفة من السلعتين والتي يمكن للمستهلك شرائها بواسطة دخله)20ريال(.
- بتمثيل هذه الارقام بيانيا نحصل على خط الميزانية

المجموعة	التفاح	البرتقال
A	-	١٠
B	١	٨
C	٢	٦
D	٣	٤
F	٤	٢
E	٥	-

- فالمستهلك لا يستطيع الحصول على أية نقطة خارج خط الميزانية لأن هذا يتطلب دخل أكبر من دخله.
- بينما أي نقطة داخل خط الميزانية تعني أن المستهلك لا ينفق كامل دخله كما هو موضح في الشكل التالي.



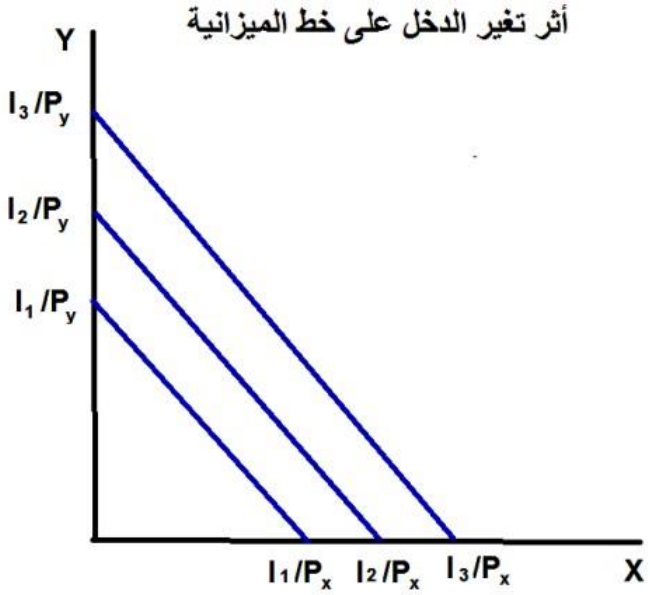
$$\text{ميل خط الدخل} = \frac{\text{سعر السلعة X}}{\text{سعر السلعة Y}}$$

-انتقال خط الميزانية:

لا يتغير خط الميزانية إلا إذا تغيرت محدداته مثل الدخل أو أسعار السلع.

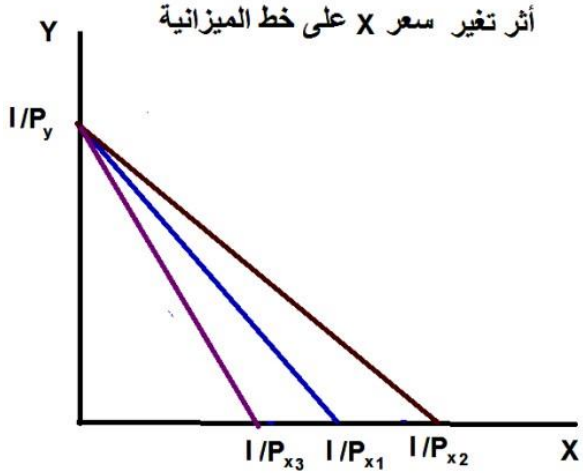
أولاً: أثر تغير الدخل :

- إذا تغير دخل المستهلك مع بقاء العوامل الأخرى ثابته بالزيادة فإن خط الميزانية ينتقل إلى اليمين وبصورة موازية، وإذا انخفض الدخل فإن خط الميزانية يتحرك إلى اليسار كما هو مبين في الشكل التالي:



ثانياً: أثر تغير السعر:

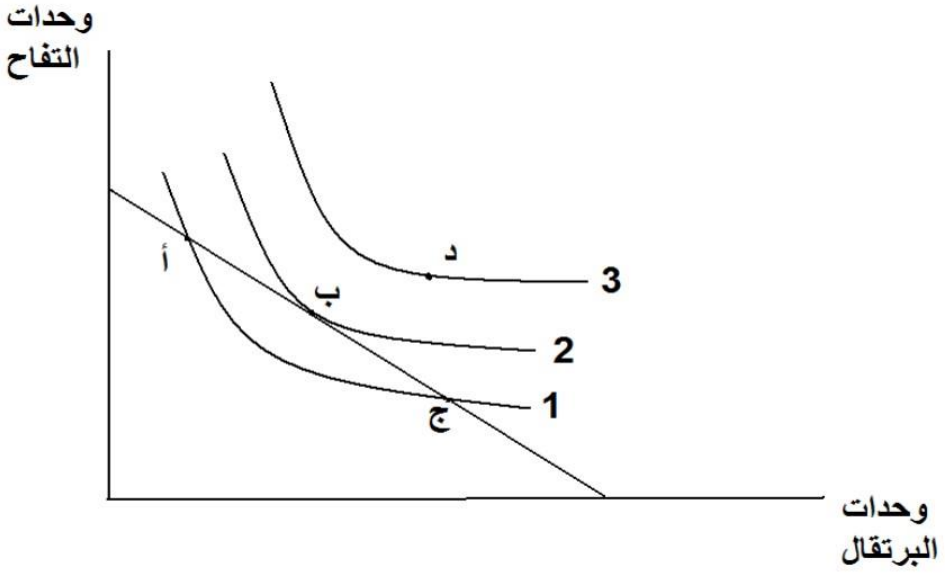
- إذا تغير سعر أحد السلعتين مع ثبات كل من سعر السلعة الأخرى ودخل المستهلك، فإن خط الميزانية ينتقل إلى اليمين أو اليسار من جهة السلعة التي تغير سعرها مع ثباته في نفس النقطة من جهة السلعة التي ظل سعرها ثابت
- إذا انخفض سعر السلعة X من P_{X1} إلى P_{X2} فإن خط الميزانية ينتقل إلى اليمين من جهة السلعة X أما إذا إرتفع سعر السلعة X فإن خط الميزانية ينتقل إلى اليسار من جهة السلعة X وبالتالي ينخفض الحد الأقصى من الكميات التي يمكن شراؤها من هذه السلعة.



-توازن المستهلك Consumer's Equilibrium :

- الفرضية الأساسية أن المستهلك يحاول تحقيق أقصى منفعة ممكنة من خلال إنفاق دخله على شراء السلعتين.
- بالتالي سيختار المستهلك أفضل مجموعة من السلعتين والتي تمكنه من الوصول الى أعلى منحنى سواء ممكن في حدود دخله.
- النقطة)أ(او النقطة)ج(لا تمثل وضع توازن المستهلك بالرغم انها تقع على خط الدخل، وذلك لأنها تقع على منحنى سواء أقل)1(ومن ثم فهي تعطي مستوى منفعة أقل.
- النقطة)د(لا تمثل نقطة توازن لأنها تقع خارج خط الدخل.
- أذن نقطة توازن المستهلك تتمثل بيانيا في نقطة التماس بين منحنى السواء وخط الميزانية)النقطة ب(حيث يصل المستهلك الى أعلى منحنى سواء ممكن)2(في حدود دخله.

-توازن المستهلك:



شرط توازن المستهلك هو:

ميل منحنى السواء = ميل خط الدخل

أو

معدل الاحلال الحدي = النسبة بين سعري السلعتين.

$$MRS = Px/Py$$

$$\Delta Y / \Delta X = Px/Py$$

أيضا فإن المستهلك عند هذه النقطة يكون قد أنفق كامل دخله ويتحقق بذلك الشرط الثاني وهو:

$$I = P_x Q_x + P_y Q_y$$

وبذلك يكون المستهلك قد أنفق دخله بالكامل وحصل على أقصى منفعة ممكنة في حدود دخله.

إن أخطأنا فـ هو منا ومن الشيطان وإن أصبنا فـ هو من الله

تلخيص:Masha

انتهى

دالة الإنتاج

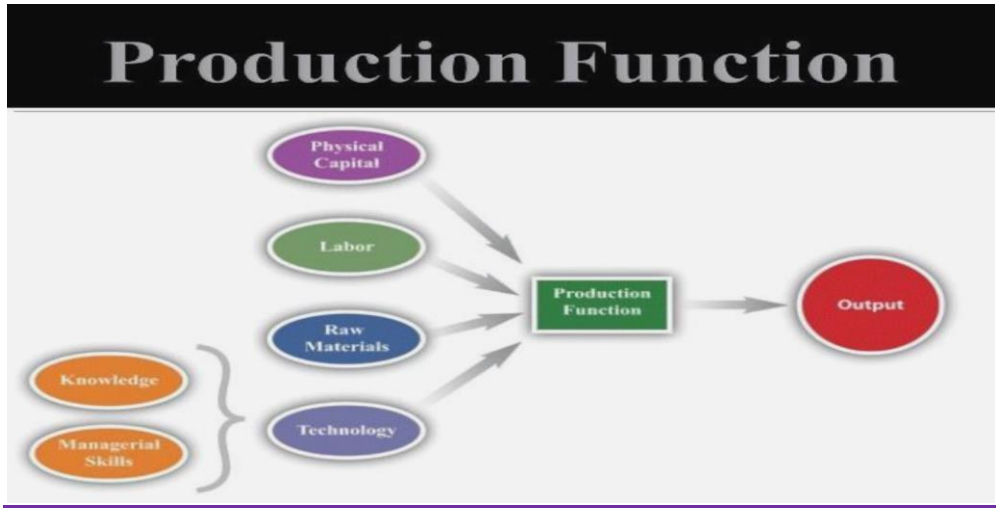
تعريف دالة الإنتاج:

- تعرف الإنتاج "بأنها العلاقة العينية بين عناصر الإنتاج الداخلة في العملية الإنتاجية وبين كمية الإنتاج من سلعة معينة في فترة زمنية محددة".
- وبافتراض أن هناك عنصرين إنتاج فقط، إحداهما ثابت)رأس المال(والآخر متغير)العمل(، يمكن التعبير عن دالة الإنتاج رياضيا كما يلي:

$$Q = f(L, K)$$

حيث أن :

Q: كمية الإنتاج من السلعة ، L: عنصر العمل ، K:عنصر رأس المال



الأجل القصير والأجل الطويل

- تمر المنشأة بمرحلتين إنتاجيتين مختلفتين:

❖ الأجل القصير(Short-Run)

هو الفترة التي لا تكفي لقيام المنشأة بتغيير جميع عناصر الإنتاج، فيبقى على الأقل عنصر واحد من عناصر الإنتاج ثابت ا بينما تتغير باقي عناصر الإنتاج.

❖ الأجل الطويل (Long-Run)

هي المرحلة التي تكون جميع عناصر الإنتاج المستخدمة قابلة للتغيير.

دالة الإنتاج في الأجل القصير

يقوم الإنتاج في المدى القصير على الافتراضات التالية:

١. تستخدم المنشأة عنصرين فقط من عناصر الإنتاج، وهما :عنصر العمل) L (، وعنصر رأس المال(. K)
٢. يعتبر عنصر العمل) L (العنصر الإنتاجي المتغير، بينما يعتبر رأس المال) K (، العنصر الإنتاجي الثابت.
٣. ثبات المستوى التقني المستخدم في عملية الإنتاج.
٤. إذا أرادت المنشأة زيادة الكمية المنتجة، فإن ذلك يتطلب استخدام المزيد من العنصر الإنتاجي المتغير) L (، مقابل استخدام حجم محدد من العنصر الإنتاجي الثابت(. K)

الناتج المتوسط والناتج الحدي

الناتج المتوسط *Average Product (APL)*: عبارة عن الناتج الكلي مقسوم ا على وحدات العنصر المتغير (العمل.)

$$AP_L = \frac{TP}{L}$$

$$\text{الناتج المتوسط} = \frac{\text{الناتج الكلي}}{\text{عدد العمال}}$$

الناتج الحدي *Marginal Product (MPL)*: هو التغير في الناتج الكلي الناتج عن التغير في عنصر الإنتاج المتغير (العمل) بوحدة واحدة.

$$MP_L = \frac{\Delta TP}{\Delta L}$$

الناتج الحدي = التغير في الناتج الكلي / التغير في عدد العمال

الناتج الكلي والمتوسط والحدي من سلعة ما

العنصر الثابت K رأس المال	العنصر المتغير L العمل	الناتج الكلي $Q = TP$	الناتج المتوسط AP_L	الناتج الحدي MP_L
15	0	0	-	-
15	1	5	5	5
15	2	12	6	7
15	3	21	7	9
15	4	32	8	11
15	5	45	9	13
15	6	54	9	9
15	7	58	8.3	4
15	8	58	7.25	0
15	9	52	5.8	-6

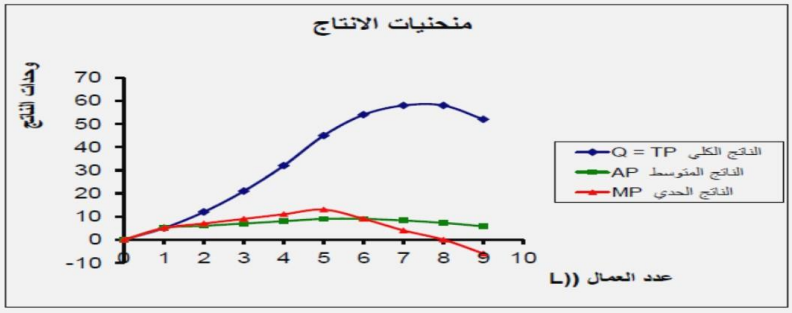
من الجدول السابق يتضح لنا ما يلي:

- **الناتج الكلي يتزايد كلما أضفنا وحده إضافية من عنصر العمل إلى أن وصل إلى أقصى مستوى له عند الوحدة الثامنة .وعند هذا المستوى يصبح الناتج الحدي مساوي ا للصفر، ثم يبدأ الناتج الكلي في التناقص عندما يصبح الناتج الحدي سالبا .**
- **الناتج المتوسط يتزايد إلى أن يصل إلى أعلى مستوى عند الوحدة السادسة، ثم يبدأ في الانخفاض إلا أنه يظل موجب ا .**
- **الناتج الحدي يتزايد إلى أن يصل إلى أعلى مستوى له عند الوحدة الخامسة، ثم يتناقص إلى أن يصل إلى الصفر، ثم يأخذ بعد ذلك يأخذ قيما سالبة.**

منحنى الناتج الكلي والمتوسط والحدي

نلاحظ من الشكل:

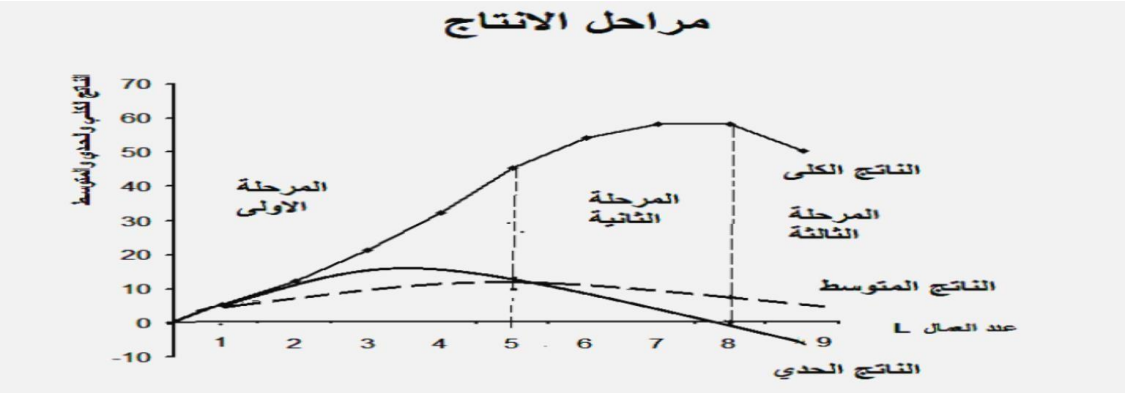
- منحنى الناتج الكلي يصل إلى أقصاه عندما يكون الناتج الحدي مساوياً للصفر
- منحنى الناتج الحدي يقطع منحنى الناتج المتوسط من أعلى عندما يكون منحنى الناتج المتوسط عند حده الأقصى.



مراحل الانتاج

تمر العملية الانتاجية بثلاث مراحل:

- **المرحلة الاولى :مرحلة تزايد الغلة من الصفر وحتى يصل الناتج المتوسط لعنصر الإنتاج المتغير إلى نهايته العظمى(.تنتهي عند العامل رقم 6)**
- **المرحلة الثانية :مرحلة تناقص الغلة من مستوى الإنتاج المقابل للنهاية العظمى للناتج المتوسط وحتى يصل الناتج الكلي إلى نهايته العظمى(.الناتج الحدي يكون متناقص حتى يصل الى الصفر ()تنتهي هذه المرحلة عند العامل رقم8.)**
- **هذه المرحلة تمثل المرحلة المثلي للانتاج.**
- **المرحلة الثالثة: وفيها يبدأ الناتج الكلي في التناقص، ويكون الناتج الحدي في هذه المرحلة سالب**



قانون تناقص الغلة

ينص قانون تناقص الغلة على أنه" عند استخدام وحدات متتالية من العنصر الإنتاجي المتغير(العمل)، مع بقاء الكمية المستخدمة من العنصر الإنتاجي الآخر (رأس المال)ثابتا ، فإن الناتج الحدي للعنصر المتغير سوف يبدأ بالتناقص بعد مستوى إنتاجي معين." **العلاقة بين الناتج الحدي والناتج المتوسط**

- **الناتج الحدي يكون أكبر من الناتج المتوسط طالما أن الناتج المتوسط متزايد.**
- **الناتج الحدي يكون أقل من الناتج المتوسط طالما أن الناتج المتوسط متناقص.**
- **يتساوى الناتج الحدي مع الناتج المتوسط عند أكبر قيمة للناتج المتوسط)منحنى الناتج الحدي يقطع منحنى الناتج المتوسط عند أقصي قيمة للناتج المتوسط.)**

دالة الإنتاج في الاجل الطويل:

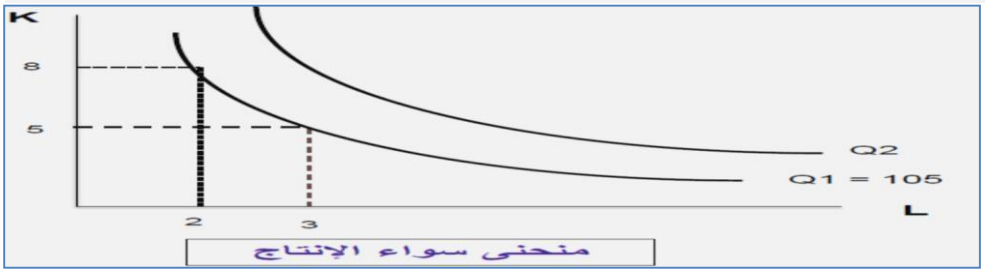
- **ذكرنا سابق ا أن الاجل الطويل هي الفترة الزمنية التي تتمكن فيها المنشأة من تغيير كل عناصر الانتاج.**
  وبافتراض أن هناك عنصرين إنتاج فقط كما ذكرنا سابقا(العمل ورأس المال)يمكن التعبير عن دالة الإنتاج رياضي ا كما يلي: $Q = f(L, K)$
- **على اعتبار أن كل من عنصر العمل (L) وعنصر رأس المال (K) كلاهما متغير، ومن ثم المنشأة تستطيع تغيير حجم الانتاج عن طريق تغيير كمية المستخدم من العمل أو رأس المال أو كلاهما.**

مفهوم منحنى سواء الانتاجIsoquant Curve

- **الوسيلة النظرية التي تستخدم في تحليل سلوك المنتج في الأجل الطويل هي منحنيات سواء الإنتاج**
- **نفرض أن المنشأة تستخدم عنصرين انتاجين K, L وهما العمل ورأس المال ،وكلاهما متغيران.**
- **يمكن أن يتم الانتاج باستخدام عدة طرق انتاجية تعتمد على بدائل مختلفة من استخدام كل من العمل ورأس المال.**
- **منحنى سواء الانتاج هو ذلك المنحنى الذي يوضح البدائل المختلفة من عنصري العمل ورأس المال والتي تؤدي الى انتاج نفس القدر من الانتاج.**
- **زيادة مستوى الانتاج يعبر عنها بانتقال منحنى سواء الانتاج الى اليمين والعكس في حالة انخفاض مستوى الانتاج.**

K	L
12	1
8	2
5	3
3	4
2	5

- الجدول التالي يوضح التوليفات المختلفة من العمل ورأس المال للحصول على مقدار من الناتج البالغ 105 وحده
- يلاحظ أن زيادة مستوى العمل يكون على حساب التخلي من وحدات من رأس المال للحفاظ على نفس المستوى من الانتاج.



معدل الإحلال الحدي بين العمل ورأس المال

- تسمى عملية الإحلال بين عنصري الانتاج (L, K) في عملية الانتاج بمعدل الإحلال الحدي التقني ***Marginal Rate of Technical Substitution*** ***(MRTS)*** بين العنصرين.
- ويعرف هذا المعدل بأنه الكمية التي يجب أن تنخفض من العنصر K لتحل محلها وحدة إضافية من العنصر L للحصول على القدر نفسه من الناتج. Q
- ويقاس معدل الإحلال الحدي بين العنصرين بميل منحنى سواء الإنتاج عند أي نقطة عليه .ويعبر عن ذلك رياضي ا كما يلي: حيث يحل L محل K

$$MRTS_{L,K} = \frac{\Delta K}{\Delta L}$$

- ويمكن حساب MRTS من الجدول التالي الذي يوضح التوليفات المختلفة من العمل ورأس المال للحصول على مقدار من الناتج البالغ 105 وحده

K	L	MRTS
12	1	-
8	2	4 : 1
5	3	3 : 1
3	4	2 : 1
2	5	1 : 1

- يلاحظ من الجدول السابق أنه لزيادة الكمية المستخدمة من *L* بوحدة واحدة فإنه يلزم تخفيض الكمية المستخدمة من K بمقدار 4 وحدات في البداية. غير أن إستمرار إحلال *L* محل *K* تنخفض معه مقدرة *L* على الإحلال محل K ليصبح معدل الاحلال 1 : 3 ثم 1 : 2 و. 1 : 1
- ومن ثم يلاحظ أن MRTS يتناقص ، أي مقدرة عنصر العمل على الاحلال محل رأس المال تتناقص.

خصائص منحنيات سواء الانتاج:

١. منحنيات سواء الانتاج لا تتقاطع
٢. منحنيات سواء الانتاج تنحدر من أعلى الى اسفل جهة اليمين.
٣. منحنيات سواء الانتاج محدبة ناحية نقطة الاصل وذلك بسبب قانون تناقص الغلة، حيث أنه كلما زاد المستخدم من العنصر الانتاجي انخفضت انتاجيته)الناتج الحدي)، مما يتطلب كميات أكبر وأكبر منه للحفاظ على نفس مستوى الانتاج.

العائد على الحجم

- يدل العائد على الحجم على زيادة الإنتاج الكلي عند زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة.
- وهناك ثلاث حالات للعائد على الحجم:

أ)العائد الثابت على الحجم:

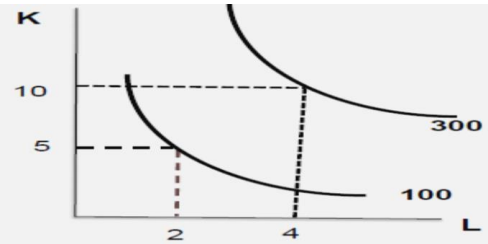
- عندما تؤدي زيادة كميات جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة إلى زيادة في الإنتاج الكلي بنسبة مماثلة.
- أي أن زيادة كمية المستخدم كل من العمل ورأس المال ب % 50 مثلا تؤدي الى زيادة الانتاج بنفس النسبة%. 50

ب)العائد المتزايد على الحجم:

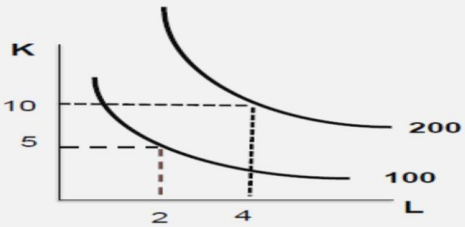
- عندما تؤدي زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج الكلي بنسبة أكبر.

ج)العائد المتناقص على الحجم:

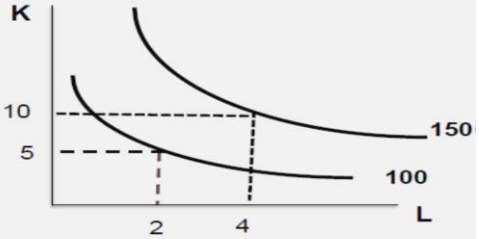
- عندما تؤدي زيادة جميع عناصر الإنتاج بنسبة معينة إلى زيادة الإنتاج الكلي بنسبة أقل.



تزايد العائد على الحجم



ثبات العائد على الحجم



تناقص العائد على الحجم

خط التكاليف المتساوي Isocost Line :

- منحنى سواء الإنتاج يبين الكميات المختلفة من عنصري الانتاج (L, K) التي يجب أن تستخدم لإنتاج كمية محددة من الإنتاج.
- ولكن أي مزيج يجب استخدامه؟ هل للمنشأة أن تستخدم أي مزيج ترغب فيه؟
- لا ،لأن للمنشأة ،مثل الفرد ،خط ميزانية ويسمى بخط سواء التكاليف.
- ومن ثم فسوف تسعى المنشأة الى استخدام المزيج من عناصر الانتاج الذي يمكنها من انتاج قدر معين بأقل تكلفة ممكنة.
- مثال :بافتراض أن ميزانية الشركة هي 000.20 ريال، وأن اجر العامل في 2000 ريال في الشهر، وسعر الوحدة من رأس المال هي 4000 ريال، فان الجدول التالي يوضح الاحتمالات المختلفة لاستخدام العمل ورأس المال.

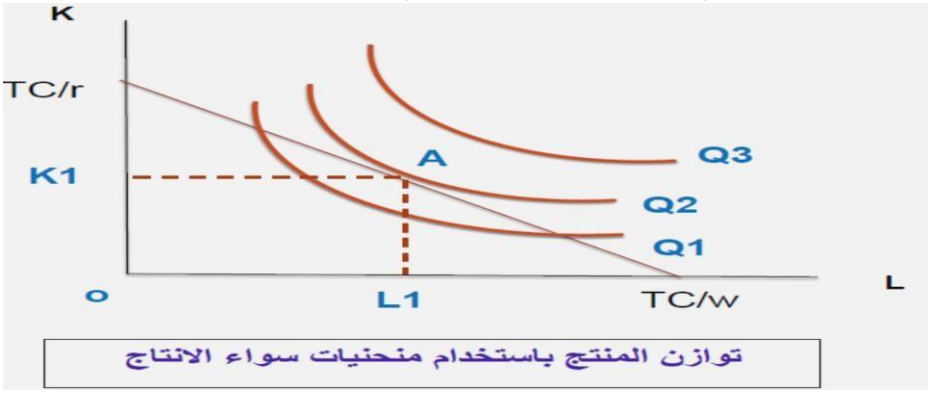
K	L
-	10
1	8
2	6
3	4
4	2
5	-

- ويمكن رسم خط التكاليف المتساوي بمعرفة الحد الاقصي الذي يمكن استخدامه من العنصرين كما في الشكل التالي.

- الإنفاق الكلي على العناصر = ماينفق على راس المال + ما ينفق على العمال
- TC = wL + rK
- حيث TC تمثل التكلفة الكلية، w معدل الاجر ، r سعر الفائدة |(وهو يمثل سعر عنصر رأس المال)
- ميل خط التكاليف المتساوي = سعر عنصر العمل /سعر عنصر رأس المال w/r =

توازن المنتج باستخدام منحنيات سواء الانتاج

- هدف المنتج عادة هو تدنية التكاليف، أي تحقيق مستوى الانتاج المستهدف بأقل تكلفة(اي تعظيم الارباح.)
- ومن ثم يحقق المنتج توازنه بتحديد توليفة عناصر الانتاج المثلي التي تحقق تدنية التكاليف.
- ويتحقق ذلك عند نقطة تماس خط التكاليف المتساوي مع منحنى سواء الانتاج.
- أي عند النقطة A في الشكل حيث تتحدد الكمية المثلي من العمل ورأس المال بالقدر OL1 من العمل و OK1 من رأس المال وذلك لانتاجQ2.



- عند نقطة التوازن فان:

ميل منحنى سواء الانتاج = ميل خط التكاليف المتساوية)المعدل الحدي للاحلال الفني(

$$\frac{\Delta K}{\Delta L} = \frac{w}{r}$$

أدعية للمذاكرة

قبل المذاكرة :اللهم إني أسألك فهم النبيين، و حفظ المرسلين، و الملائكة المقربين، اللهم اجعل ألسنتنا عامرة بذكرك، و قلوبنا بخشيتك، و أسرارنا بطاعتك، إنك على كل شيء قدير، حسبنا الله و نعم الوكيل..

بعد المذاكرة :اللهم إني أستودعك ما قرأت و ما حفظت و ما تعلمت، فرده عند حاجتي إليه، إنك على كل شيء قدير، حسبنا الله و نعم الوكيل..

تمنياتي لكم بالتوفيق و النجاح أختكم : h.s.gm

تكاليف الانتاج

التكاليف الصريحة والتكاليف الضمنية

التكاليف الصريحة)المحاسبية:(Accounting costs

- هي ما تتحمله المؤسسة من أموال في سبيل الحصول على عناصر الانتاج المختلفة اللازمة لانتاج كمية محددة من السلع والخدمات وتشمل :الأجور والمرتبات وأثمان المواد الخام والمصروفات كالصيانة والكهرباء وغيرها.

التكاليف الضمنية: Implicit costs

- المصروفات التي لا تدفعها المؤسسة صراحة)تكاليف غير مدفوعة(وتشمل ايجار المباني المملوكة للمؤسسة أو أجور صاحب الشركة وأفراد أسرته العاملين معه ولا يتقاضون اجرا.

التكاليف الاقتصادية: Costs Economic

- وهي عبارة عن التكاليف المحاسبية +التكاليف الضمنية.
- أو بمعنى آخر هي المبالغ التي تدفعها المؤسسة أو تضحي بها من أجل ضمان مساهمة عناصر الانتاج المختلفة في العملية الإنتاجية.(الأرباح

الاقتصادية والارباح المحاسبية

- ما دمنا قد فرقنا بين التكاليف المحاسبية والتكاليف الاقتصادية فلا بد أن نفرق بين الأرباح العادية Normal Profits والأرباح الاقتصادية Economic profits
- الأرباح العادية" المحاسبية = "إجمالي الإيرادات – التكاليف الصريحة" المحاسبية"
- الأرباح الاقتصادية = إجمالي الإيرادات – التكاليف الاقتصادية" الصريحة و الضمنية"
- فإذا كانت إجمالي الإيرادات > التكاليف الاقتصادية تحقق المؤسسة ربح ا اقتصادي ا
- وإذا كانت إجمالي الإيرادات < التكاليف الاقتصادية تحقق المؤسسة خسارة اقتصادية
- وإذا كانت إجمالي الإيرادات = التكاليف الاقتصادية هنا الأرباح الاقتصادية تساوي صفر
- وفي هذه الحالة تحقق المؤسسة ربح ا عادي ا فقط، وهذا الربح العادي يشكل في حقيقته تكلفة ضمنية.
- والمعروف أن هدف المؤسسة هو تعظيم الأرباح الاقتصادية.

الأرباح والخسائر

الأرباح = الإيرادات الكلية – التكاليف الكلية هناك ثلاث حالات يمكن أن تواجهها المنشأة:

١. الإيراد الكلي = التكاليف الكلية الأرباح = صفر
٢. الإيراد الكلي < التكاليف الكلية خسارة
٣. الإيراد الكلي > التكاليف الكلية ربح مثال

مصنع إيراده الكلي 000.10 ريال وتكاليفه الصريحة 4000 والتكاليف الضمنية 1000 ريال احسب الأرباح المحاسبية والأرباح الاقتصادية

الحل:

- الربح المحاسبي 000.10 – 4000 = 6000 ريال
- الربح الاقتصادي 000.10 –)4000+ 1000 (= 5000 ريال تكاليف الانتاج فى الاجل القصير

تنقسم التكاليف في الفترة القصيرة الى تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة والتكاليف الكلية

التكاليف الثابتة (FC) Fixed Costs :

❖ هي تكلفة عناصر الانتاج الثابتة(المباني والمنشأت وتكلفة الالات.)
❖ لا تتوقف التكلفة الثابتة على حجم الانتاج وبالتالي يتم تمثيلها بيانيا بخط مستقيم موازٍ للمحور الأفقي، دلالة على أن زيادة حجم الانتاج لا يؤثر على التكلفة الثابتة.

التكاليف المتغيرة(VC):Variable Costs

- هي تكلفة عناصر الانتاج المتغيرة(اجور العمال وتكلفة المواد الخام)
- تتوقف التكلفة المتغيرة على حجم الانتاج فتزيد بزيادتها.
- اذا كان حجم الانتاج = صفر ، فان التكلفة المتغيرة = صفر.
- مع زيادة الانتاج، تزيد التكلفة المتغيرة في البداية بمعدل متناقص حتى حد معين ، ثم تزيد بعد ذلك بمعدل متزايد.

التكاليف الكلية: Total Costs (TC)

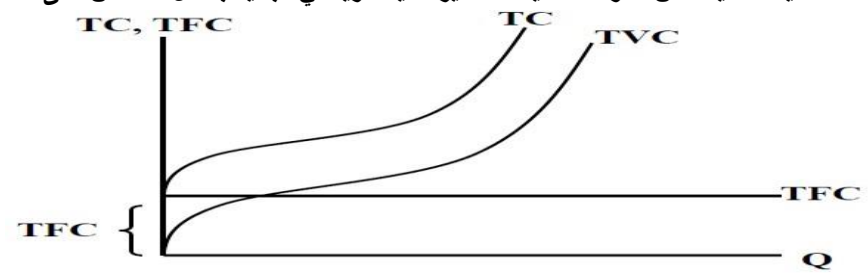
هي مجموع التكلفة الثابتة والمتغيرة

TC = FC + VC

اذا كان حجم الانتاج = صفر ، فان:

TC = FC

تسلك التكاليف الكلية نفس سلوك التكاليف المتغيرة حيث تزيد في البداية بمعدل متناقص حتى حد معين ، ثم تزيد بعد ذلك بمعدل متزايد.



تزيد التكاليف الكلية بمعدل متناقص في البداية حتى حد معين (عندما تكون التكلفة الحدية متناقصة) ثم تأخذ التكاليف الكلية في التزايد بمعدل متزايد عندما تبدأ التكلفة الحدية في التزايد.

متوسط التكاليف في الاجل القصير

متوسط التكاليف الثابتة (Average Fixed Cost) = التكاليف الثابتة / كمية الانتاج

$$AFC = \frac{FC}{Q}$$

دائماً متناقصة مع زيادة حجم الانتاج

متوسط التكاليف المتغيرة (Average Variable Cost) = التكاليف المتغيرة / كمية الانتاج

$$AVC = \frac{VC}{Q}$$

تتناقص في البداية مع زيادة كمية الانتاج حتى تصل الى أدنى قيمة لها، ثم تتزايد بعد ذلك.

متوسط التكاليف الكلية (Average Total Cost) = التكاليف الكلية / كمية الانتاج

$$ATC = \frac{TC}{Q}$$

وهي تقيس تكلفة الوحدة من السلعة المنتجة.

- أيضا متوسط التكاليف الكلية تتناقص في البداية مع زيادة كمية الانتاج حتي تصل الى أدني قيمة لها، ثم تتزايد بعد ذلك.
- ويمكن أيضا حساب متوسط التكلفة الكلية عن طريق جمع متوسط التكلفة الثابتة ومتوسط التكلفة المتغيرة.

ATC = AFC + AVC

التكلفة الحدية(MC) Marginal Cost

هي عبارة عن التغير في التكاليف الكلية عند زيادة حجم الانتاج بوحدة واحدة او هي عبارة عن تكلفة انتاج كل وحدة اضافية.

- أيضا يمكن حساب التكلفة الحدية عن طريق التغير في التكلفة المتغيرة.
- التكلفة الحدية تتناقص في البداية مع زيادة كمية الانتاج حتي تصل إلى أدني قيمة لها، ثم تتزايد بعد ذلك.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$$

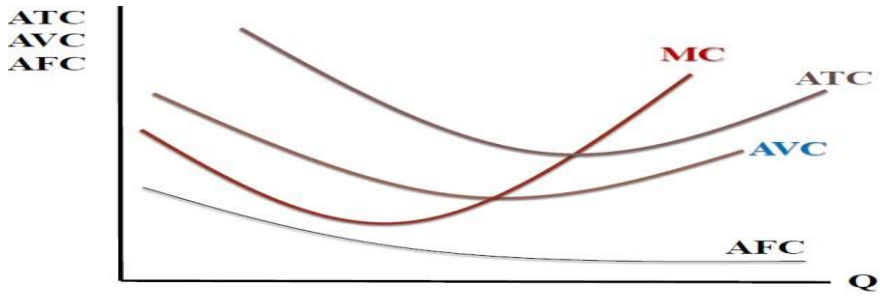
العلاقة بين منحنيات التكاليف المتوسطة و التكلفة الحدية

تتكون التكاليف الكلية من التكاليف الكلية الثابتة والتكاليف الكلية المتغيرة، وهنا نلاحظ أن المسافة الرأسية بين منحنى التكاليف الكلية والتكاليف المتغيرة في الشكل السابق تقيس التكاليف الكلية الثابتة.

وبقسمة طرفي معادلة التكاليف الكلية على الإنتاج الكلي نحصل على معادلة لمتوسط التكاليف الكلية (ATC) على النحو التالي:

TC/Q = TFC/Q + TVC/Q

ATC = AFC + AVC ويوضح الشكل التالي منحنيات التكاليف المتوسطة، وكذلك منحنى التكلفة الحدية في المدى القصير.



المسافة الرأسية بين ATC و AVC تقيس AFC الذي يتناقص بزيادة الإنتاج.
ويقطع منحنى MC كل من ATC وAVC عند نقطة النهاية الصغرى لكل منهما.

ويمكن توضيح العلاقة بين منحنيات متوسطات التكاليف والتكلفة الحدية في النقاط التالية:

١. **منحنى متوسط التكلفة الكلية (ATC) يعلو منحنى متوسط التكلفة المتغيرة(AVC)**

٢. **الفرق بين منحني متوسط التكلفة الكلية ومتوسط التكلفة المتغيرة يتناقص مع تزايد حجم الانتاج(المسافة الرأسية بين المنحنيين تعبر عن متوسط التكلفة الثابتة.)**

٣. **منحني متوسط التكلفة المتغيرة يصل الى ادني نقطة له عند حجم انتاج أقل من ادني نقطة لمتوسط التكلفة الكلية.**

٤. **يقطع منحنى التكلفة الحدية منحنى متوسط التكلفة المتغيرة ومنحنى متوسط التكلفة الكلية عند نقطة الحد الأدنى لكل منهما.**

مثال على الانتاج والتكاليف الكلية والمتوسطة والحدية

الناتج الكلي(وحدة) Q	التكاليف			متوسط التكاليف			التكاليف الحدية MC
	الثابتة FC	المتغيرة VC	الكلية TC	الثابتة AFC	المتغيرة AVC	الكلية ATC	
0	20	0	20	-	-	-	-
1	20	12	32	20	12	32	12
2	20	20	40	10	10	20	8
3	20	24	44	6.67	8	14.67	4
4	20	28	48	5	7	12	4
5	20	40	60	4	8	12	12
6	20	54	74	3.33	9	12.33	14
7	20	72	92	2.86	10.29	13.14	18
8	20	98	118	2.50	12.22	14.75	26
9	20	138	158	2.22	15.33	17.56	40
10	20	180	200	2	18	20	42

العلاقة بين الانتاج والتكاليف في الاجل القصير:

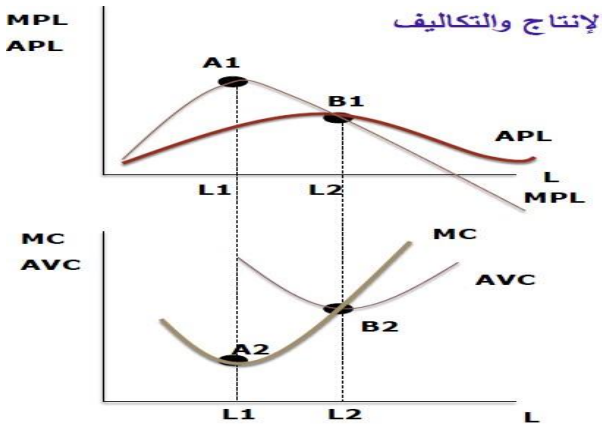
العلاقة بين الناتج الحدي والتكاليف الحدية في الاجل القصير:

- **بفرض أن عنصر العمل هو عنصر الانتاج المتغير الوحيد في المدى القصير، وبفرض ثبات أجر العامل W ، في هذه الحالة تكون التكاليف الكلية هي:**

وعليه يكون: $TC = TFC + W * L$

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = W * \frac{\Delta L}{\Delta Q} = W * \frac{1}{MP_L}$$

- **من المعادلة نجد أن التكاليف الحدية MC تتغير عكسي ا مع التغير في الناتج الحدي للعامل. MPL**
- **فعندما يكون الناتج الحدي للعمال متزايد ا تكون التكلفة الحدية آخذة في التناقص**
- **وعندما يصل الناتج الحدي للعامل إلى نهايته القصوى تكون التكلفة الحدية قد بلغت نهايتها الصغرى**
- **وعندما يبدأ تناقص الإنتاجية الحدية للعمال، تبدأ التكلفة الحدية في التزايد، كما يتضح من الشكل التالي.**



عندما يصل الناتج الحدي إلى نهايته العظمى A1 تكون التكلفة الحدية عند نهايتها الدنيا A2 ، وعندما يصل الناتج المتوسط إلى نهايته العظمى B1 تكون التكلفة المتوسطة المتغيرة عند نهايتها الدنيا B2 .

العلاقة بين الناتج المتوسط ومتوسط التكاليف المتغيرة في الاجل القصير:

على النحو التالي (AVC) : يمكن التعبير عن متوسط التكاليف المتغيرة

$$AVC = \frac{TVC}{Q} = W * \frac{L}{Q} = W * \frac{1}{AP_L}$$

- **فعندما يكون الناتج المتوسط للعامل متزايد ا تكون التكلفة المتوسطة المتغيرة آخذة في التناقص**
- **وعندما يصل الناتج المتوسط للعامل إلى نهايته القصوى تكون التكلفة المتوسطة المتغيرة قد بلغت نهايتها الصغرى**
- **وعندما يبدأ تناقص الناتج المتوسط للعامل، تبدأ التكلفة المتوسطة المتغيرة في التزايد، كما يتضح من الشكل السابق.**

)هياكل الأسواق(

أولًا: سوقًالمنافسةً الكاملة:ً

خصائصًسوقًالمنافسةًالكاملةً يتميز

سوق المنافسة التامة بعدة خصائص وهي:

1- وجود عدد كبير من المشترين)المستهلكين(والبائعين)المنتجين(للسلعة.

- تعمل هذه الخاصية على ضمان عدم تأثير أي مستهلك أو منتج على سعر السلعة في السوق، ولا يستطيع المنتج في هذه الحالة التأثير على سعر السلعة السائد في السوق.

- ويمثل السعر السائد في سوق السلعة السعر الوحيد لجميع المنتجين والذي تباع فيه السلعة في سوق المنافسة الكاملة.

2- تجانس)تماثل(وحدات السلعة المنتجة بين جميع المنتجين:

- بمعنى أن تكون هذه السلعة متطابقة من ناحية الجودة والكفاءة بغض النظر عن المنتج أو البائع الذي تم شراء السلعة منه.
- ونتيجة لتجانس السلعة، فإن السلعة التي يقوم بإنتاجها المنتج الأول تعتبر "بديل كامل "لسلعة المنتجين الآخرين
- بالتالي فإن منحنى الطلب الفردي على سلعة المنتج يكون لا • نهائي المرونة)خط مستقيم افقي(.

٣- حرية الدخول إلى السوق)Free Entry(:

حيث يمكن لأي منتج الدخول إلى سوق السلعة وإنتاج هذه السلعة، • وذلك بسبب عدم وجود أي عوائق تمنع دخول منتجين جدد إلى السوق.

٤- توفر المعلومات بشكل كامل)Perfect Information(:

حيث يشترط في سوق المنافسة الكاملة توفر جميع المعلومات المطلوبة حول السلعة وسعرها وطريقة إنتاجها والتكاليف المرتبطة بإنتاجها والتقنية المستخدمة في عملية إنتاجها وبصورة تامة.

سلوكًالمنشأةًالتنافسيةًفيً المدىًالقصير ً

- الهدف الأساسي لأي منشأة هو تعظيم الأرباح)Profit Maximization(التي تحصل عليها.
- وبصورة عامة، تستمر المنشأة في الإنتاج طالما كان بإمكانها تغطية تكاليفها الكلية.

- والمقصود بتغطية التكاليف هنا أن تكون التكاليف الكلية أقل من أو مساوية للإيرادات التي تحصل عليها المنشأة.
- أما إذا لم تستطع المنشأة تغطية هذه التكاليف، فإنها قد تضطر إلى التوقف عن الإنتاج لتقليل خسائرها.
- ويمكن تحديد قرار المنشأة المتعلق بالاستمرار في الإنتاج أو التوقف عن الإنتاج باستخدام عدة طرق كما سنرى لاحق ا .

توازنً المنشأةًفي سوقًالمنافسةً الكاملةً

يمكن دراسة وضع توازن المنشأة في سوق المنافسة الكاملة بطريقتين:

١- التحليل الكلي:

- في هذه الحالة، نقوم بعمل مقارنة بين الإيراد الكلي للمنشأة وإجمالي التكاليف الكلية ويتحقق توازن المنشاة عند تحقيق أكبر ربح ممكن

)الفرق بين الايرادات الكلية والتكاليف الكلية(.

- الإيراد الكلي)TR(الذي تحصل عليه المنشأة، عبارة عن سعر السلعة

مضروبا في الكميات التي قامت المنشأة ببيعها)Q(، أو:-

$$TR = (P) \times (Q)$$

الربح = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية

$$\pi = TR - TC$$

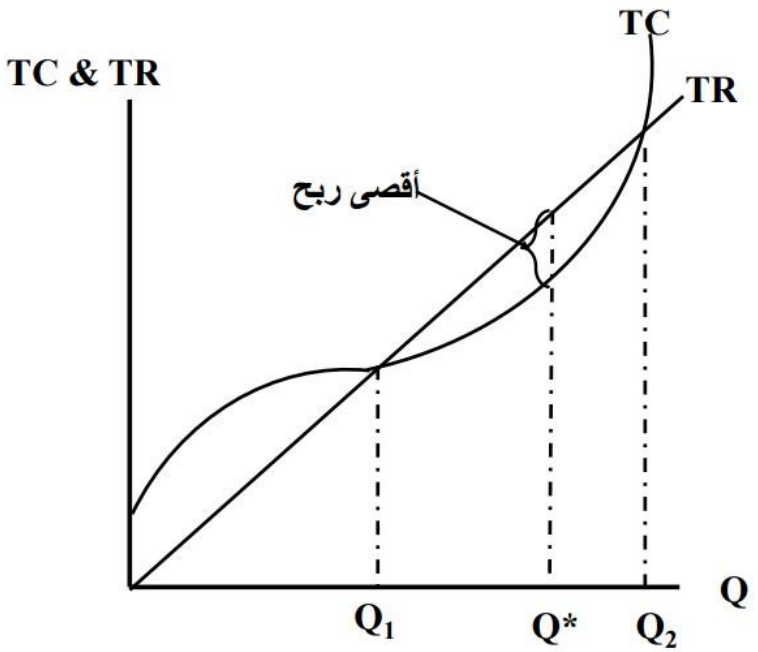
وتتحدد نقطة توازن المنشأة عند حجم الإنتاج الذي يعظم الربح)يكون حجم الأرباح أكبر ما يمكن(مثال:

- بافتراض أن لسلعة السكر سوق عالمية تسودها المنافسة التامة، وأن السعر السائد حالي ا في هذه السوق هو130 دولار للطن، وبفرض أن التكاليف الثابتة والمتغيرة معطاة كما بالجدول التالي. والمطلوب تحديد حجم الإنتاج الذي يعظم أرباح هذه المنشأة باستخدام التحليل الكلي.

- من الجدول يتضح لنا أن حجم الإنتاج الذي يعظم أرباح هذه المنشأة هو9 الف طن حيث تبلغ الأرباح أقصي قيمة لها)290 ألف دولار(.

تعظيم الربح – التحليل الكلي

(1) Q ألف طن	(2) = (1) × 130 TR ألف دولار	(3) FC ألف دولار	(4) VC ألف دولار	(4) + (3) = (5) TC ألف دولار	(5) – (2) = (6) π ألف دولار
صفر	صفر	100	صفر	100	100 -
1	130	100	90	190	60-
2	260	100	175	275	15-
3	390	100	240	340	50
4	520	100	300	400	120
5	650	100	370	470	180
6	780	100	450	550	230
7	910	100	540	640	270
8	1040	100	650	750	290
9	1170	100	780	880	290
10	1300	100	930	1030	270



تعظيم الربح في ظل المنافسة التامة (التحليل الكلي) ، حيث يعني تعظيم الربح تعظيم الفرق بين الإيراد الكلي والتكاليف الكلية، عند إنتاج Q*.

٢- الطريقة الحدية:

- عندما تقرر المنشأة زيادة إنتاجها بمقدار وحدة واحدة مثلا، تقوم المنشأة بمقارنة مقدار الزيادة في التكلفة الكلية الناجمة عن زيادة الإنتاج بوحدة واحدة(MC، مع مقدار الزيادة في الإيراد الكلي الناتج عن زيادة الإنتاج بوحدة واحدة)MR(، أو:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

- ويتحدد وضع توازن المنتج، وهو مستوى تعظيم الأرباح(Profit Maximization)عند تساوي الايراد الحدي مع التكلفة الحدية

)MC=MR(

- ونلاحظ أن السعر في ظل المنافسة الكاملة يتساوى مع كل من الإيراد المتوسط والإيراد الحدي، أي أن:

P = AR = MR و يمكن إثبات ذلك كما يلي:

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P * Q}{Q} = P$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{P * \Delta Q}{\Delta Q} = P$$

وإذا انتقلنا إلى جانب التكاليف نجد أننا إذا علمنا متوسط تكلفة الوحدة من السلعة المنتجة)AC(، أمكن حساب التكاليف الكلية بضرب عدد الوحدات المنتجة في متوسط تكلفة الوحدة أي أن:

$$TC = AC * Q$$ الآن

يمكننا تقديم دالة الربح في الصياغة التالية:

$$\pi = TR - TC$$

$$\pi = (P * Q) - (AC * Q)$$

$$\pi = Q[P - AC]$$

- يتضح من المعادلة السابقة أن المنشأة تحقق أرباح ا فقط إذا استطاعت أن تبيع بسعر أعلى من متوسط تكلفة إنتاج الوحدة P > ATC

- وتقاس أرباح المنتج في هذه الحالة بضرب الكمية المنتجة والمباعة Q في الربح للوحدة وهو الفرق بين السعر ومتوسط تكلفة الوحدة.

- إذا كان السعر غير كافي ا لتغطية تكلفة إنتاج الوحدة)P <ATC(، فإن المنتج يتحمل خسائر تقاس بضرب الكمية المباعة في الخسارة للوحدة الواحدة وهي تقدر بالفرق بين السعر وتكلفة إنتاج الوحدة.

- ويعني شرط التوازن (P = MR = MC)، أن الإيراد الإضافي الذي تحصل عليه المنشأة نتيجة زيادة الإنتاج بوحدة واحدة، يساوي التكلفة الإضافية التي تدفعها المنشأة نتيجة زيادة الإنتاج.

- ومن ثم، فلا يوجد دافع لدى المنشأة نحو زيادة أو تخفيض الكمية المنتجة، حيث أن هذه الكمية هي الكمية الوحيدة التي تعظم أرباح المنشأة.

في المثال السابق نقوم بحساب كل من الإيراد الحدي (MR) والتكلفة الحدية (MC) ويتحقق التوازن عند إنتاج 9 الف طن حيث(MR=MC)،

جدول (9-2): تعظيم الربح – التحليل الحدي

(6) π	(5) MR	(4) MC	(3) TC	(2) TR	(1) Q`
100-	-----	------	100	صفر	0
60-	130	90	190	130	1
15-	130	85	275	260	2
50	130	75	340	390	3
120	130	60	400	520	4
180	130	70	470	650	5
230	130	80	550	780	6
270	130	90	640	910	7
290	130	110	750	1040	8
290	130	130	880	1170	9
270	130	150	1030	1300	10

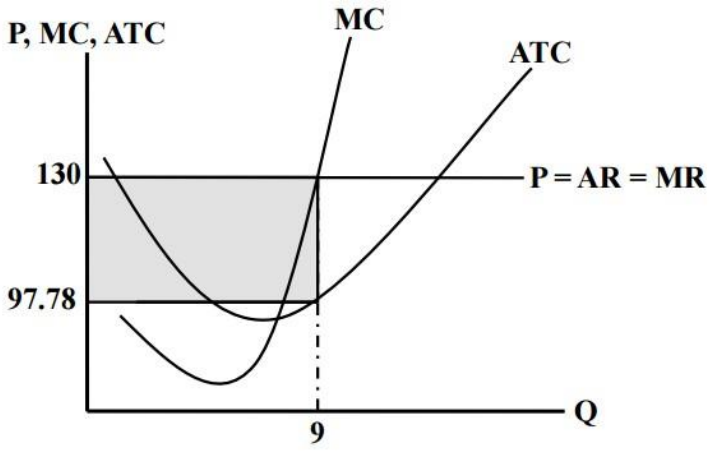
توازنً المنشأةًفي سوقًالمنافسةً الكاملة معًتحقيقًأرباحً

- وهو الوضع الذي عنده تتساوى التكلفة الحدية مع الإيراد الحدي عند مستوى تكون عنده الإيرادات الكلية أكبر من التكاليف الكلية.

- خط الإيراد الحدي)السعر(يقطع منحنى التكلفة الحدية في الجزء الصاعد من التكلفة الحدية بعد تقاطعها مع متوسط التكلفة الكلية.

- في هذه الحالة P > ATC

- ATC = 880/9 = 97.78 يتمثل حجم الأرباح في المساحة المظللة في الشكل.



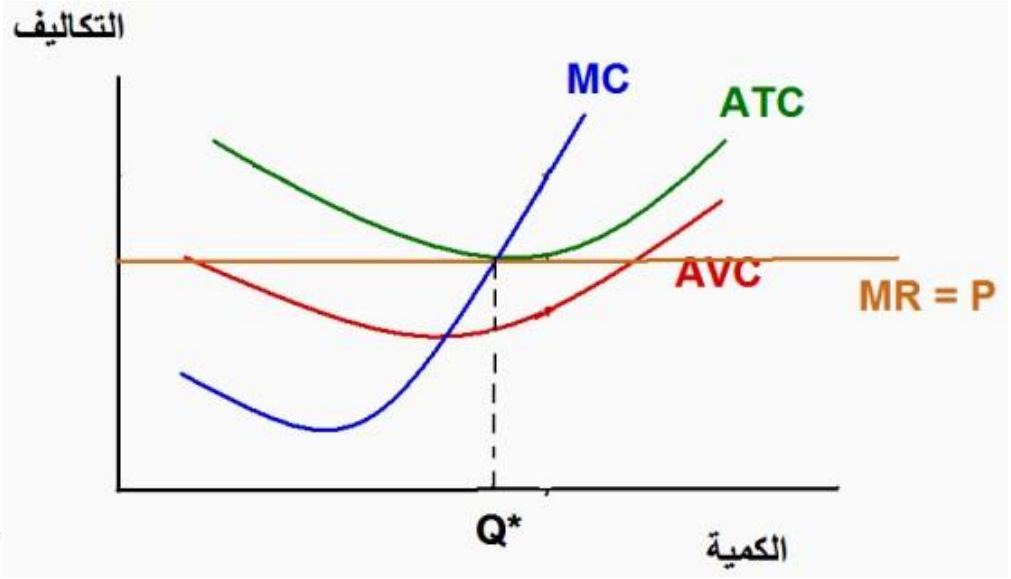
توازن المنشأة في المدى القصير، حيث يتحدد الإنتاج الأمثل بتقاطع منحنى MC مع منحنى الطلب P، ويقاس مقدار الربح بالمساحة المظللة.

"نقطةً التعادل"

- عند هذه النقطة تتعادل الإيرادات الكلية مع التكاليف الكلية ولا تحقق المنشأة • أي أرباح اقتصادية أو خسائر.

- ويشترط في وضع التوازن أن يكون)MR = MC(عند أدنى مستوى لمنحنى)ATC(.

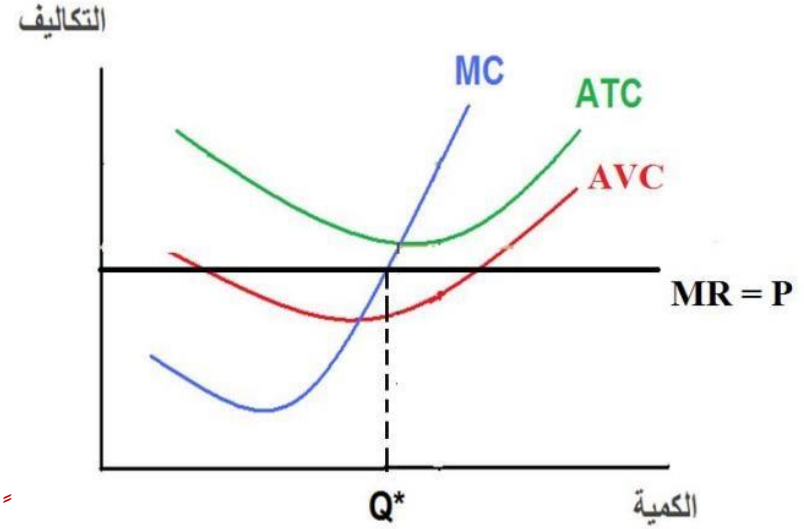
- في هذه الحالة: MR = MC =P = ATC



تحقيقً خسائر معًالستمرارًفيًالإنتاج:ً

- قد تحقق المنشأة خسائر في الأجل القصير وذلك اذا كان TR < TC، ولكن يتوقف قرار المنشأة في الاستمرار في الإنتاج من عدمه من مقارنة حجم الإيرادات الكلية بالتكاليف المتغيرة.
- اذا كانت الإيرادات الكلية تغطي التكاليف المتغيرة)TR > VC(فان المنشأة في هذه الحالة تقرر الاستمرار في الإنتاج بالرغم من تحقق بعض الخسائر.
- في هذه الحالة يكون AVC < P < ATC
- خط الإيراد الحدي)السعر(يقطع منحنىMC بين منحنيي ATC, AVC

تحقيقً خسائر معًالستمرارًفيًالإنتاجً

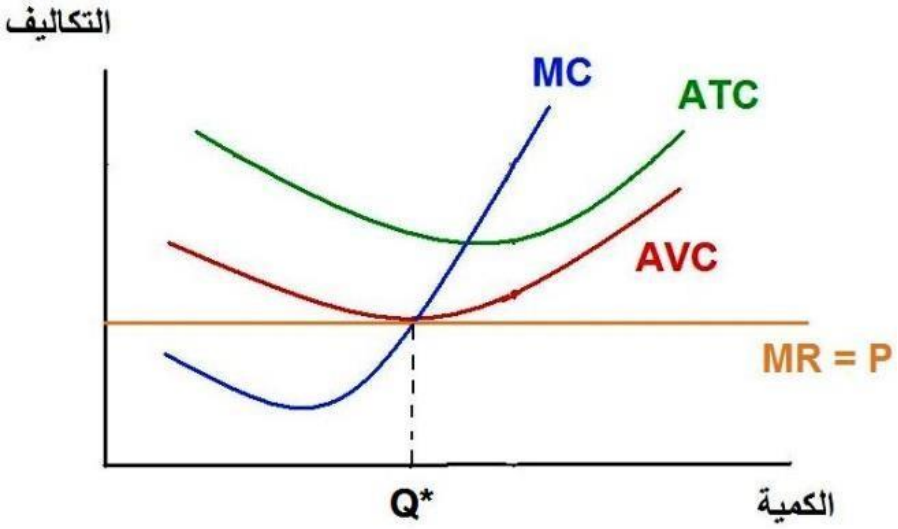


نقطةً الغلاقً

- إذا كان (TR = TVC)، وهذا ما يسمى بـ"نقطة الإغلاق" (Shut-Down point)، حيث يكون للمنشأة حرية الاختيار إما الاستمرار في الإنتاج، أو Point التوقف عن الإنتاج، أي أن نقطة الإغلاق تعتبر الحد الفاصل بين إمكانية الإنتاج وإمكانية الإغلاق.
- في هذه الحالة فإن (P = AVC)، وهذا ما يسمى بـ"سعر الإغلاق" (Shut-Down Price).

- ويشترط في وضع التوازن أن يكون (MR = MC) عند أدنى مستوى لمنحنى (AVC).
- بالنسبة للأرباح، المنشأة تغطي فقط التكاليف المتغيرة وتدفع التكاليف الثابتة، أي أن حجم الخسائر يساوي التكلفة الثابتة.

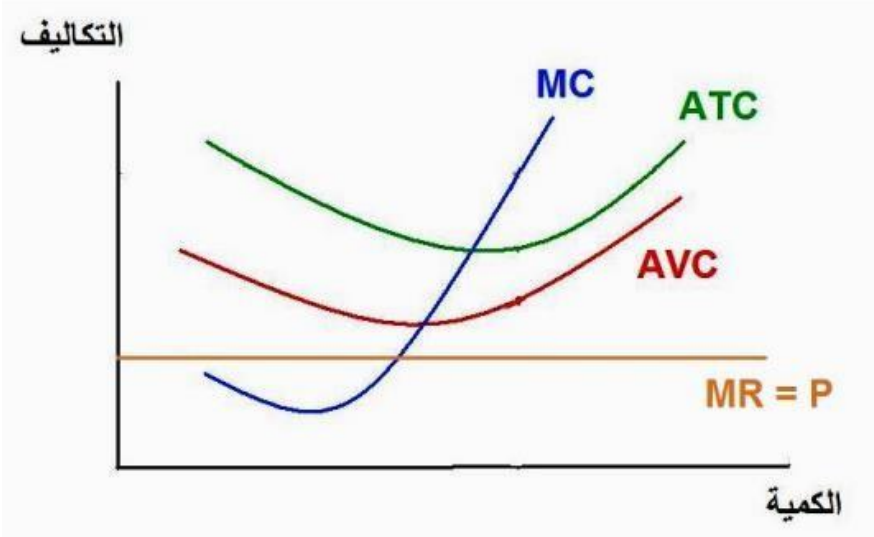
- أي سعر أقل من AVC فان المنشأة سوف تتخذ قرارها بإغلاق وتوقف النشاط.



التوقف عنًالإنتاجً

- إذا كان)TVC > TR(، فإن حجم الخسائر يكون أكبر من التكاليف الثابتة، ومن ثم فإن المنشأة سوف تتخذ القرار بالتوقف عن الإنتاج وتتحمل التكلفة الثابتة فقط.

- في هذه الحالة فإن (P < AVC).



جدول : قرار وقف الإنتاج في حالة الخسارة		
الإيرادات والتكاليف	المنشأة (أ) (ألف دولار)	المنشأة (ب) (ألف دولار)
الإيراد الكلي TR	100	100
التكاليف الكلية المتغيرة TVC	80	130
التكاليف الكلية الثابتة TFC	60	60
التكاليف الكلية TC	140	190
الخسارة في حالة وقف الإنتاج	60	60
الخسارة في حالة استمرار الإنتاج	40	90

يوضح الجدول السابق أوضاع منشأتين تحققان خسائر، ومقدار الخسارة في حالة الاستمرار في الإنتاج وفي حالة التوقف عن الإنتاج، والإيرادات والتكاليف بألف دولار.

- واضح أن الإيرادات الكلية للمنشأة)أ(أكبر من التكاليف المتغيرة، ومما يترتب عليه أن حجم الخسائر التي تحققها المنشأة في حالة الاستمرار في الإنتاج أقل من حجم الخسائر في حالة توقفها عن الإنتاج، ومن ثم فمن مصلحة هذه المنشأة الاستمرار في الإنتاج.
- أما بالنسبة للمنشأة)ب (فنجد أن حجم الإيرادات الكلية أقل من التكاليف المتغيرة، الأمر الذي يعنى أن حجم الخسائر في حالة توقف الإنتاج تكون أقل من حالة الاستمرار في الإنتاج، ومن ثم ننصح هذه المنشأة بالتوقف عن الإنتاج.

مثال:

بفرض توافر البيانات التالية عن إحدى المنشآت التي تعمل في سوق المنافسة الكاملة، والمطلوب:-

١-حساب كل من الإيراد الكلي، الإيراد الحدي، والتكاليف الحدية.

٢-وضح وضع توازن المنتج باستخدام كل من التحليل الكلي والتحليل الحدي.

TR - TC	MC	MR	TR	TC	Q	P
- 10	--	-	0	10	0	50
30	10	50	50	20	1	50
75	5	50	100	25	2	50
105	20	50	150	45	3	50
105	50	50	200	95	4	50
65	90	50	250	185	5	50
- 55	170	50	300	355	6	50

الحل :

- الإيراد الكلي: TR = p*Q
- الإيراد الحدي)MR(: التغير في الإيراد الكلي نتيجة زيادة الوحدات المنتجة بوحدة واحدة.
- التكلفة الحدية)MC(: التغير في التكاليف الكلية نتيجة زيادة الوحدات المنتجة بوحدة واحدة.

توازنً المنتجًباستخدامًالتحليلًالكلي:ً

- أولا نقوم بحساب حجم الأرباح.
- حجم الأرباح = الإيراد الكلي – التكاليف الكلية

= TR – TC

- توازن المنتج يتحقق عندما تصل حجم الأرباح أقصى حد، أي عند إنتاج 4 وحدات حيث تبلغ حجم الأرباح 105.

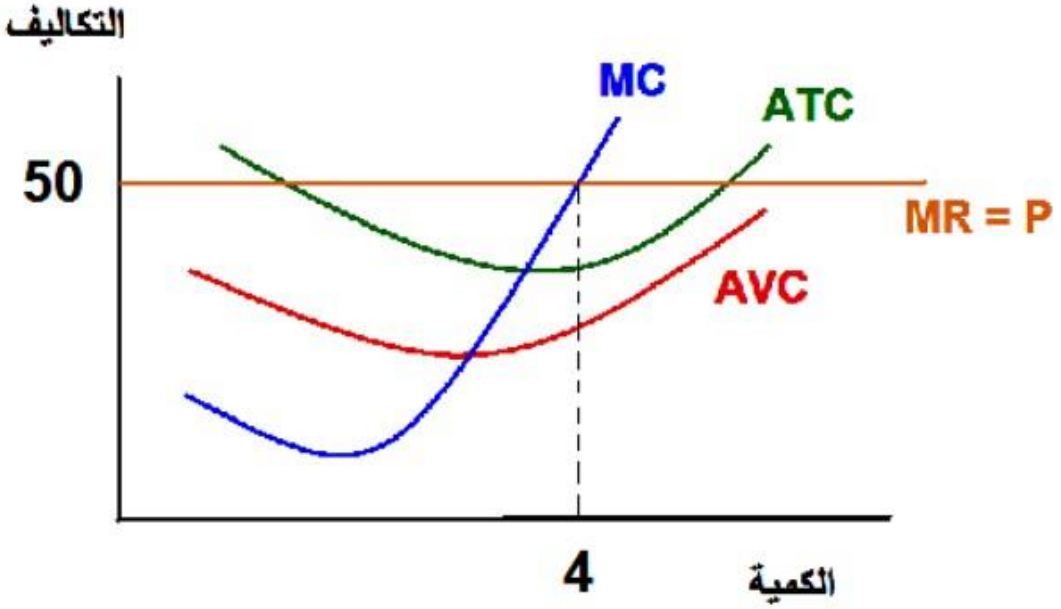
الطريقةًالحدية:ً

- للتوصل إلى التوازن بالطريقة الحدية، نقوم بتطبيق شرط تعظيم الأرباح(MR = MC).
- في سوق المنافسة فإننا يمكن أن نعبر عن شرط التوازن كما يلي:

)MR = P = MC)

- ويتحقق التوازن عند كمية إنتاج تساوي)=4Q(وحدات، وتجدر الإشارة إلى أن إنتاج)4(وحدات، يحقق للمنشأة أكبر ربح ممكن)105(.
- ويوضح الشكل التالي وضع التوازن بيانيا.

تمثيل التوازن بيانيا:



ثانيا:ًتوازنًالمنتج في سوقً الحتكار:ً

خصائصًسوقًالحتكارًالتامً)Pure Monopoly(ً

يعتبر سوق سلعة ما سوق احتكار تام إذا تميز السوق بالخصائص التالية:

١- وجود منتج أو بائع وحيد في السوق:

- في هذه الحالة فإن المحتكر هو المنتج أو البائع الوحيد للسلعة، وبالتالي فإن هذا المحتكر يمثل سوق السلعة.

- ويعتبر المحتكر صانع ا للسعر)Price-Maker(، وليس مستقبلا للسعر)Price -Taker(، كما في سوق المنافسة الكاملة.

- المحتكر يتمتع أيض ا بقوة احتكارية)أو قوة سوقية(، أو ما يسمى بـ
)Market Power(، حيث تنبع هذه القوة بسبب قدرة المحتكر على التحكم بسعر السلعة.

- وبما أن لدينا محتكر أو بائع وحيد في السوق، فإن منحنى الطلب على سلعة المحتكر هو نفسه منحنى طلب السوق.

٢- عدم وجود بدائل قريبة لسلعة المحتكر:

- ما يميز السلعة التي يقوم المحتكر بإنتاجها أو بيعها هو عدم وجود بدائل قريبة للسلعة.

- وبالتالي تكون مرونة الطلب السعرية لسلعة المحتكر مرونة منخفضة جدا ويكون معامل المرونة مقارب ا للصفر.

٣- وجود عوائق تمنع دخول منتجين جدد إلى سوق المحتكر:

- على النقيض من سوق المنافسة الكاملة، فإن سوق الاحتكار يتميز بوجود عوائق تمنع دخول أي منشأة إلى سوق المحتكر.

- تكون هذه العوائق عوائق قانونية)براءات الاختراع والامتياز أو عوائق حكومية)قوانين محلية(، أو عوائق إنتاجية)ملكية

طريقة الإنتاج أو ملكية عناصر الإنتاج(، أو عوائق تقنية)التكنولوجيا المستخدمة في عملية الإنتاج(، أو عوائق طبيعية.

توازنً المحتكر:ً

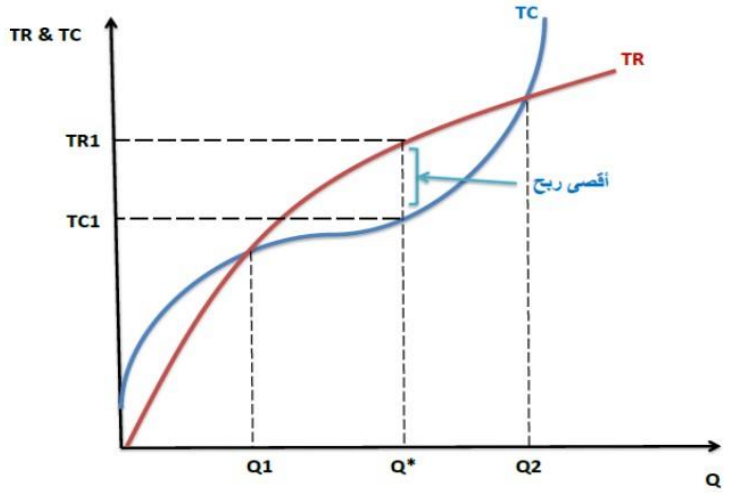
- المقصود بتوازن المحتكر هو بلوغ مستوى الإنتاج الذي يعظم ربح المحتكر.
- وتواجه المنشأة المحتكرة طلب السوق الذي يمثله منحنى له انحدار سالب)ينحدر من اعلى الى اسفل جهة اليمين(على غير الحالة في ظل المنافسة.
- والمحتكر صانعا للسعر، يحدد الكمية المنتجة أو المباعة لمقابلة طلب، السوق فيتحدد السعر تبعا لذلك، أو يحدد المحتكر سعر البيع وينظر في طلب المشترين ليرى الكمية التي يطلبونها عند سعره المعلن.

تعظيمًالربحًفيًالمدىًالقصير:ًالتحليلً الكليًًالربح = الايراد الكلي – التكاليف الكلية

$$\pi = TR - TC$$

كما نعلم ان: $$TR = P * Q$$

ولعدم ثبات السعر في حالة الاحتكار وذلك لأن المنشأة المحتكرة تواجه منحنى طلب له انحدار سالب على غير الحالة في ظل المنافسة فإن منحنى ايراداتها الكلية يظهر على النحو التالي:



المسافة الرأسية بين منحنيات التكاليف الكلية والإيراد الكلي تقيس الربح. عند إنتاج (Q^*) يحقق المحتكر أقصى ربح. أكبر مسافة بين المنحنيين.

المنافسةًالحتكاريةً

- هو شكل من أشكال السوق الذي يجمع بين سوقي المنافسة الكاملة والاحتكار.

خصائصًسوقًالمنافسةًالحتكارية:

1(وجود عدد كبير من المنشآت الصغيرة بحيث لا تستطيع أي منشأة التأثير في سعر السوق)العدد هنا أقل من سوق المنافسة التامة لكن أكبر من سوق احتكار القلة(.

2(السلع متشابهة لكن غير متجانسة حيث يمكن التفرقة بين السلع الموجودة ويكون منحنى الطلب الذي يواجه المنشأة منحدرا من الأعلى إلى الأسفل ومن اليسار إلى اليمين. مثال ذلك: سوق إنتاج الملابس الجاهزة، سوق إنتاج وبيع الحلويات.

3(سهولة الخروج والدخول للسوق)لكن ليست حرية مطلقة كما في سوق المنافسة التامة(.

4(وجود المنافسة الغير سعرية: والمتمثلة باستخدام طرق منافسة غير السعر مثل استخدام وسائل الدعاية والإعلان.

احتكارًالقلة ً

- ويعتبر هذا السوق أقرب إلى سوق الاحتكار التام.

خصائصًسوق احتكارًالقلة: ً

1(وجود عدد قليل من المؤسسات يسيطر على الصناعة. وهذه المؤسسات قد تكون ثلاثة أو أربعة مؤسسات، وقد اتفق معظم الاقتصاديين على أنه إذا كانت حصة المؤسسات الأربعة الكبرى في صناعة ما تزيد عن 50% من إجمالي الصناعة فإن هذه الصناعة توصف بأنها احتكار قلة
.مثال ذلك منظمة الأوبك، شركات الجوال.

2(السلعة التي ينتجها محتكرو القلة قد تكون متجانسة مثل الأسمنت والحديد ولكنها غالب ا تكون متميزة مثل السيارات والسجائر.

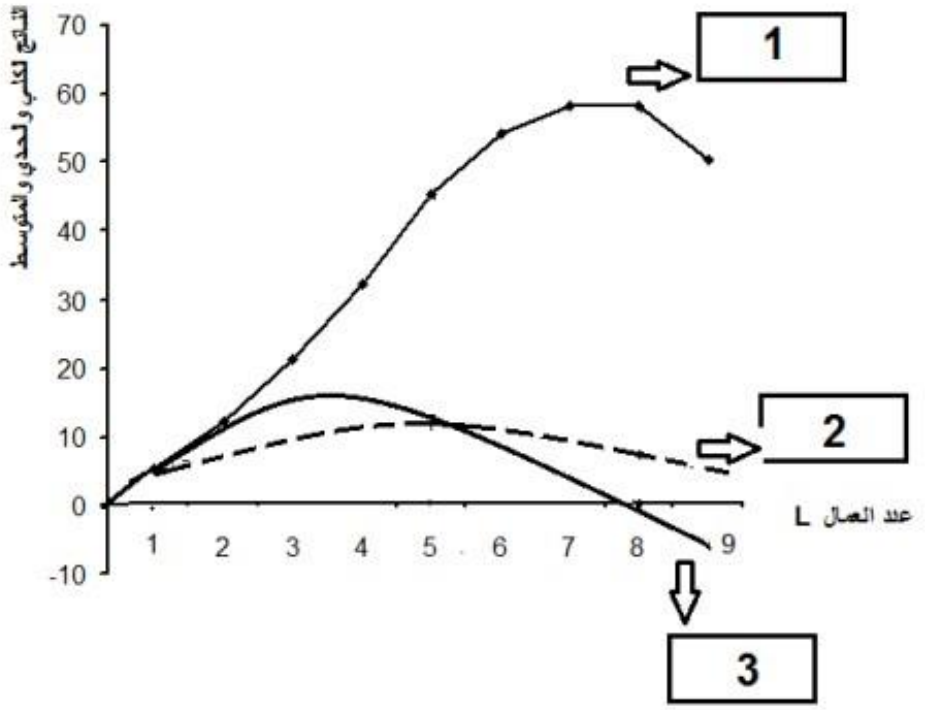
3(وجود المنافسة غير السعرية، لأن استعمال سلاح السعر في سوق احتكار القلة سيؤدي إلى منافسة قاتلة بين المنتجين تعود عليهم جميع ا بالخسائر والضرر.

4(وجود عوائق مرتفعة لدخول السوق: وبالرغم من أنها ليست بنفس ضخامة عوائق الدخول في سوق الاحتكار التام إلا أنها تشكل مانع ا لا يستهان به لدخول السوق.

تطبيقات على دالةًالإنتاجً والتكاليف والأسواق ً

السؤال الأول:

الشكل التالي يوضح دالة الإنتاج في الأجل القصير لإحدى المنشآت:



أ(المنحنى رقم 1يعبر عن.....

الإجابة: <u>الناتج الكلي</u>

<u>TP</u> ب(المنحنى رقم يعبر2 عن .....

الإجابة: <u>الناتج المتوسط</u>

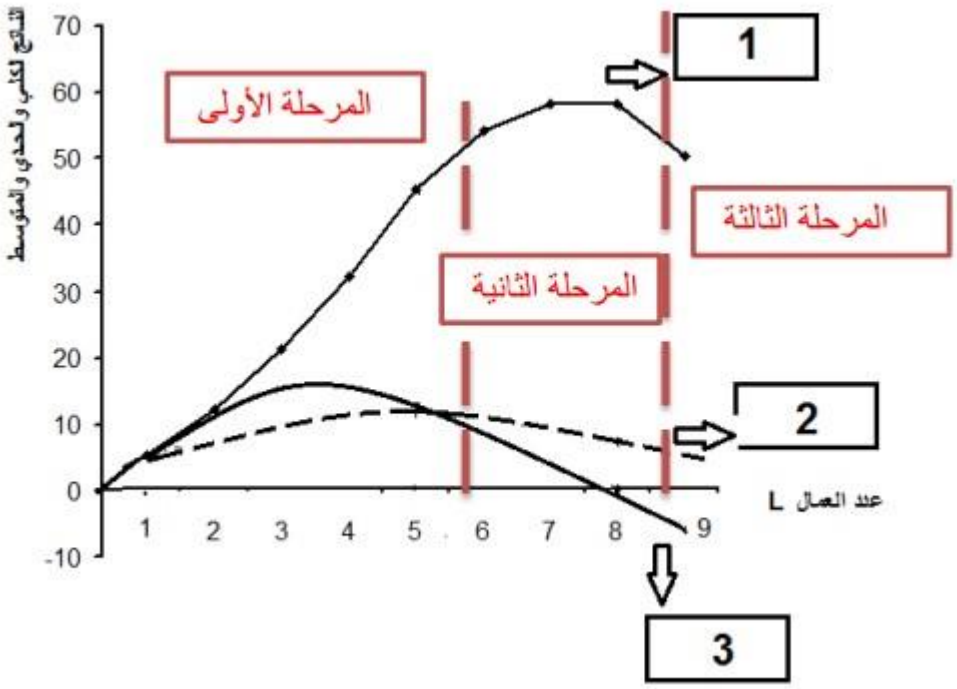
<u>AP</u> ت(المنحنى رقم يعبر 3عن .....

الإجابة: <u>الناتج الحدي MP</u>

ث(يصل الناتج الكلي إلى أقصى قيمة عند تشغيل.....عامل.

الإجابة: 8 عامل.

ج(وضح مراحل الإنتاج المختلفة على الرسم.



ح(

ما هي المرحلة المثلى للإنتاج: .....

الإجابة: المرحلة الثانية

السؤال الثاني:

إذا أعطيت المعلومات التالية عن دالة الإنتاج لإحدى السلع التي تعتمد على عنصري الإنتاج العمل ورأس المال:

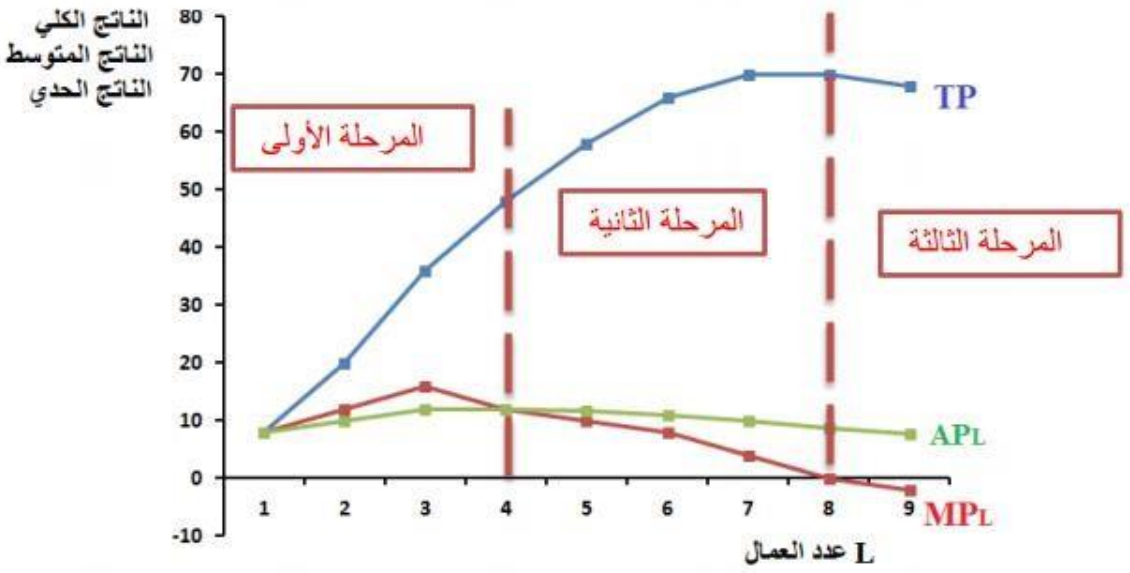
العمل L	رأس المال K (الف ريال)	الناتج الكلي TP (الف وحدة)	الناتج الحدي MP_L (الف وحدة)	الإنتاج المتوسط AP_L (الف وحدة)
1	100	8	8	8
2	100	20	12	10
3	100	36	16	12
4	100	48	12	12
5	100	58	10	11.6
6	100	66	8	11
7	100	70	4	10
8	100	70	0	8.75
9	100	68	2-	7.55

أكمل الجدول أعلاه مع كتابة القوانين المستخدمة في الحساب ؟

الناتج الحدي $MP_L = \Delta TP/\Delta L$

الناتج المتوسط $AP_L = TP/L$

أرسم كل من منحنى الناتج الكلي، الناتج الحدي والناتج المتوسط مع توضيح مراحل الإنتاج المختلفة على الرسم؟



السؤال الثالث:

اذا توافرت لك البيانات التالية عن التكاليف الخاصة بمنشأة معينة والمطلوب: استكمال بيانات الجدول التالي مع ذكر القوانين المستخدمة في الحساب

Q الكمية المنتجة	VC التكاليف المتغيرة	FC التكاليف الثابتة	TC التكاليف الكلية	MC التكاليف الحدية	ATC متوسط التكاليف الكلية	AVC متوسط التكاليف المتغيرة	AFC متوسط التكاليف الثابتة
0			100	-	-	-	-
1			140				
2			170				
3			190				
4			240				

الحل:

AFC متوسط التكاليف الثابتة	AVC متوسط التكاليف المتغيرة	ATC متوسط التكاليف الكلية	MC التكاليف الحدية	TC التكاليف الكلية	FC التكاليف الثابتة	VC التكاليف المتغيرة	Q الكمية المنتجة
-	-	-	-	**100**	100	0	**0**
100	40	140	40	**140**	100	40	**1**
50	35	85	30	**170**	100	70	**2**
33.3	30	63.3	20	**190**	100	90	**3**
25	35	60	50	**240**	100	140	**4**

FC = 100

VC = TC – FC

AFC = FC/Q

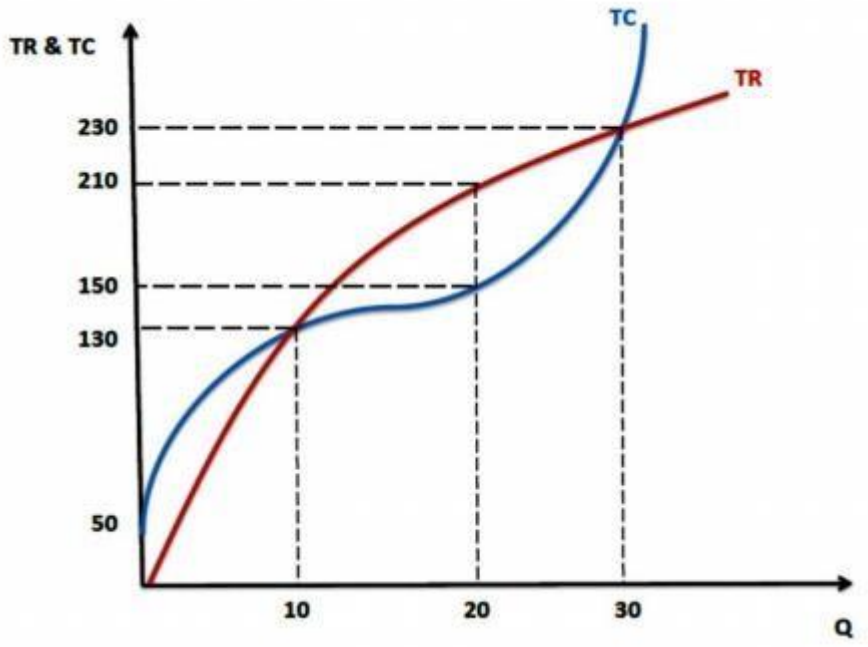
AVC = VC/Q

ATC = TC/Q
أو ATC = AFC + AVC

MC = ΔTC/ΔQ

السؤال الرابع:

الشكل التالي يوضح توازن منشأة ما تعمل في سوق الاحتكار. والمطلوب استخدام هذا الشكل للإجابة على الأسئلة التالية:



١- حجم الإنتاج الذي يعظم أرباح المحتكر هو.....

الاجابه: 20

٢- حجم الإيرادات الكلية عند التوازن هي.....

الاجابه: 210

٣- حجم التكاليف الثابتة لهذه المنشأة هي: .....

الاجابه: 50

٤- حجم التكاليف المتغيرة لهذا المحتكر عند التوازن.....

الإجابة: 100

٥- حجم الأرباح عند التوازن هو.....

الاجابه: 60

٦- سعر البيع عند التوازن هو.....

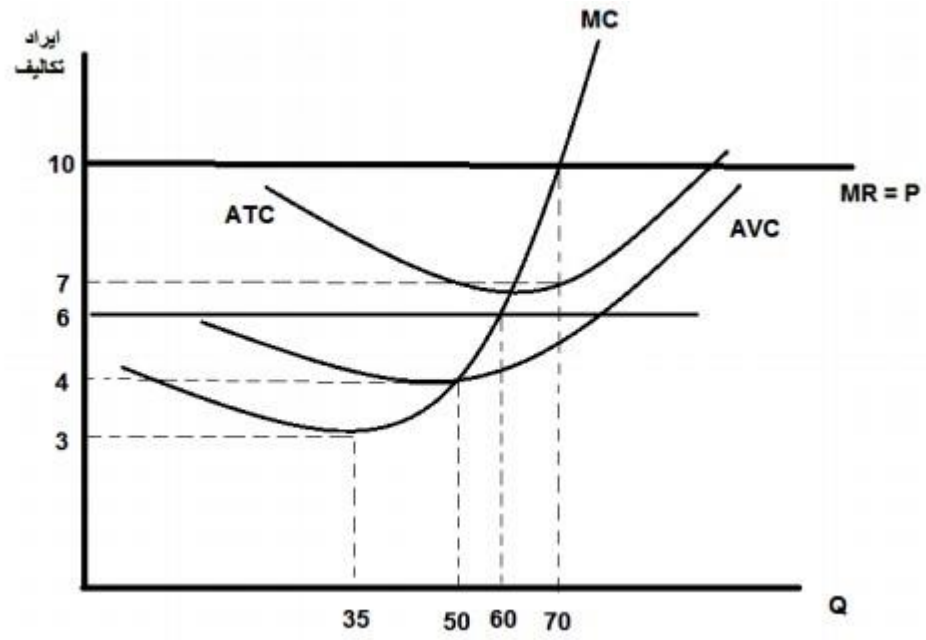
الإجابة : 5.10

٧- حجم الإنتاج عند نقط التعادل.....

الاجابه: 10 , 30

السؤال الخامس:

الرسم البياني التالي يعبر عن حالة توازن لمنشأة ما في ظل سوق المنافسة التامة. استخدم هذا الشكل البياني للإجابة على الأسئلة التالية:



أ- ما هو حجم الإنتاج الذي يعظم أرباح هذه المنشأة؟ ولماذا؟ الإجابة:

70

ب- أحسب حجم الأرباح الكلية لهذه المنشأة عن التوازن؟ الإجابة :

210

ت- اذا انخفض سعر السلعة إلى 6 ريال ،هل تحقق المنشأة أرباح أم خسائر؟ هل تنصح هذه المنشأة أن تستمر أم تتوقف عن الإنتاج؟ ولماذا؟

الإجابة : خسائر. تستمر في الإنتاج ، السعر أكبر من متوسط التكلفة المتغيرة)حجم الإيرادات الكلية أكبر من التكاليف المتغيرة.

ث- ما هو السعر الذي تقرر عنده هذه المنشأة التوقف عن الإنتاج؟ ولماذا؟

الإجابة : 4 ريال، السعر يساوي متوسط التكلفة المتغيرة.

- انتهى - مع

خالص تمنياتي لكم بالتوفيق

~Masha

طلب المنشأة على عناصر الإنتاج

الإختلاف بين الطلب على السلعة والطلب على العنصر الإنتاجي

- يتحدد سعر السلعة في السوق نتيجة تفاعل قوى الطلب والعرض على السلعة ، بينما يتحدد سعر العنصر الإنتاجي في سوق عناصر الإنتاج نتيجة تفاعل قوى الطلب والعرض على العنصر الإنتاجي في السوق .
- الطلب على السلعة يكون من قبل الأفراد ويكون العرض من السلعة من المؤسسات الإنتاجية بينما الطلب على عناصر الإنتاج يكون من قبل المؤسسات الإنتاجية في حين أن عرض عناصر الإنتاج يكون من قبل الأفراد مالكي هذه العناصر .

الطلب المشتق والطلب العادي

١. الطلب على عناصر الإنتاج طلب مشتق Derived Demand من الطلب على السلع والخدمات التي تدخل هذه العناصر في إنتاجها ، فالمنتج يطلب هذه العناصر لإستخدامها في إنتاج السلع للمستهلك .
٢. الطلب العادي هو طلب نهائي ، فالمستهلك يطلب السلعة أو الخدمة ليحصل منها على منفعة عند استهلاكها في حد ذاتها.

أمثلة على الطلب المشتق

- العمال والمهندسون في صناعة السيارات يطلبوا ليقوموا بصناعة السيارات التي تباع للمستهلك .
- الأراضي الزراعية تستأجر لتتم زراعتها بالمحاصيل الزراعية لتباع إلى المستهلك
- الآلات في مصنع للمالبس تطلب لأنها تستخدم في صناعة الملابس التي يتم بيعها للمستهلك .

كيفية تحديد مستوى التشغيل الأمثل للعنصر الإنتاجي

شرط التوازن للمؤسسة عند تشغيل عوامل الإنتاج هو تساوي الإيراد الحدي للعنصر الإنتاجي مع التكلفة الحدية لهذا العنصر .

(الإيراد الحدي للعنصر = التكلفة الحدية له)

في حالة استئجار العمال (L) ، فانه يتم حساب التكلفة الحدية للعمل بالصيغة التالية :

$$MC_L = \frac{\Delta TC}{\Delta L}$$

وفي حالة اذا كانت المنشأة تستأجر عمالها من سوق المنافسة الكاملة ، فان التكلفة الحدية لعنصر العمل تكون مساوية لمعدل الأجر السائد في السوق (W)

- ويتمثل الإيراد الحدي المتولد عن هذا العنصر بقيمة الناتج الحدي للعمل (VMP_L): (في سوق المنافسة الكاملة عبارة عن السعر مضروبا في الناتج الحدي للعمل)

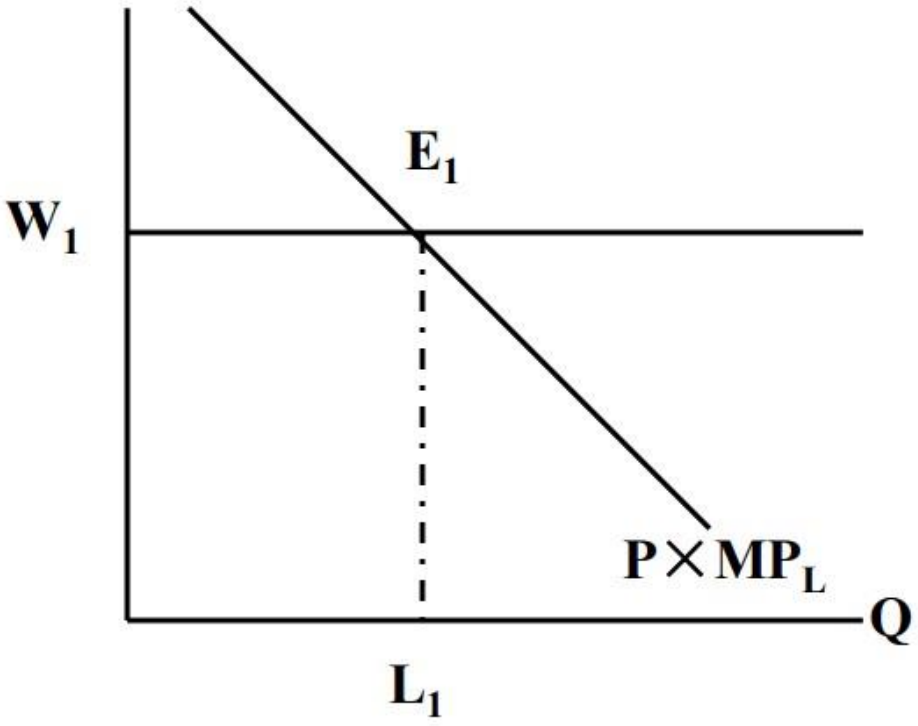
$$VMP_L = P \times MP_L$$

الاستخدام الأمثل للعنصر الإنتاجي :

- المنشأة في سعيها لتعظيم الربح تقوم بتشغيل عدد العمال عند المستوى الذي تتساوى فيه قيمة الناتج الحدي للعامل مع أجره
- ومن ثم فان شرط التوازن في سوق عناصر الإنتاج في ظل المنافسة الكاملة هو:

$$P \times MP_L = W$$

يوضح الشكل التالي المستوى الكفء لإستخدام عنصر العمل ، بفرض أن المنشأة تتعامل في أسواق للمنافسة التامة لبيع منتجاتها أو شراء مواردها.



- فاذا كانت التكلفة الحدية للعامل تفوق قيمة ناتجه الحدي، ففي هذه الحالة يجب على المنشأة الاستغناء عن بعض العمال حتى يتحقق شرط الاستخدام الأمثل لعنصر العمل .
- وكما سبق أن ذكرنا فان الطلب على عناصر الإنتاج هو طلب مشتق، أي أنه يعتمد ليس فقط على سعر المورد نفسه وإنما أيضا على السلعة المنتجة .

ومن ثم فلو زاد الطلب على السلعة المنتجة مع ثبات عرضها وارتفع سعرها نتيجة لذلك فان قيمة الناتج الحدي للعمل سوف يزيد وينتقل منحنى $PxMP_L$ الى اليمين الأمر الذي يترتب عليه التوسع في استئجار العمل.

مثال توضيحي

الجدول التالي يوضح الناتج الكلي Q والناتج الحدي للعامل MP_L لمؤسسة تنافسية تنتج قمصانا ويباع القميص بالسوق بـ ٥٠ ريال.

المطلوب: معرفة عدد العمال الذي يجب أن يستخدم بحيث تصل المؤسسة للتوازن علما بأن أجر العامل الواحد هو ٥٠٠ ريال في الاسبوع.

قيمة الناتج الحدي VMP_L	الناتج الحدي MP_L	الناتج الكلي Q	وحدات العمل المستخدمة L
		0	0
1500	30	30	1
1000	20	50	2
900	18	68	3
800	16	84	4
700	14	98	5
600	12	110	6
500	10	120	7
450	9	129	8
400	8	137	9
250	5	142	10

- نلاحظ من الجدول السابق أن المنشأة ستتمكن من تحقيق التوازن عند توظيف سبعة عمال وذلك لأنها ستحقق بذلك شرط التوازن الذي ذكرناه سابقا وهو تساوي قيمة الناتج الحدي للعامل مع أجره .وهنا تستطيع المنشاة تحقيق أكبر ربح لها.

- اذا افترضنا أن أجر العامل انخفض إلى 400 ، هنا يتغير وضع التوازن ليصبح تسعة عمال .

- أما إذا افترضنا أن أجر العامل ارتفع ليصبح 800 ، سيتغير وضع التوازن ليصبح أربعة عمال .

- نلاحظ مما سبق أنه بإزدياد أجر العامل يقل عدد العمال الذي يجب على المؤسسة أن توظفهم ، أما إذا انخفض أجر العامل فإن المؤسسة ستطلب المزيد من العمال .

الإستخدام الأمثل لأكثر من مورد انتاجي :

في حالة إستخدام المنشأة لأكثر من عنصر انتاجي) وليكن عنصرين العمل L – ورأس المال K) فإن شرط اختيار المزيج الأمثل من عنصري الإنتاج هو :

$$\frac{MP_L}{W} = \frac{MP_K}{R}$$

حيث MP_K يمثل الناتج الحدي لعنصر رأس المال، و R سعر عنصر رأس المال (ايجار الآلة مثلا).

محددات الطلب على الموارد

- الطلب على الموارد هو طلب مشتق
- تؤدي التغييرات في إنتاجية عناصر الإنتاج إلى تغييرات في الطلب على الموارد .

وتعتمد إنتاجية أي مورد على :

- تعتمد الإنتاجية الحدية للعمل على كميات الموارد الأخرى التي تستخدم مع وحدات العمل في الإنتاج، وخاصة رأس المال. فكلما زادت نسبة رأس المال الى العمل ازدادت الإنتاجية الحدية لعنصر للعمل وبالتالي يزيد الطلب على العمل .
- يؤدي التقدم التقني إلى تحسن إنتاجية الموارد الاقتصادية وزيادة الطلب عليها.

أسئلة البث المباشر الثالث:

١- إذا كان الناتج الحدي Mpl أكبر من الناتج المتوسط Apl فإن الناتج المتوسط :

١- قد تجاوز حده الاقصى

٢- في حالة تزايد
٣- في حالة تناقص
٤- في حالة ثبات

٢- يعرف الأجل القصير للمنشأه بإنه الفتره الزمنيه اللي تكون فيها :
١- جميع عناصر الانتاج متغيره
٢- عناصر الانتاج ثابته
٣- بعض عناصر الانتاج ثابته والاخر متغيره
4 اي من ما سبق

٣- إذا كان متوسط التكاليف الكليه يساوي 2 ريالين وكان عدد الوحدات المنتجه 450 وحده نستنتج أن التكاليف الكليه :
١- 450 ريال
٢- 900 ريال
٣- 452 ريال
٤- 225 ريال

٤- جميع المنحنيات على شكل U فيما عدا :

1- AVC

2- AFC

3- ATC -4

5- Mc توزان

المنتج في سوق
المنافسه الكاملة
أو التامه يحدث
عند تحقيق
اقصى قدر
ممكن من
الارباح وذلك

عند تساوي

السعر مع :

١- أدنى نقطه على منحنى متوسط التكلفه الكليه

٢- التكلفة الحديه ويكون أكبر من متوسط التكلفة الكليه

٣- أدنى نقطه على منحنى متوسط التكلفه المتغيره

٤- كل ماسبق

6 - أي من المصادر يعتبر أحد أسباب وجود الاحتكار :

١- عوائق حكوميه

٢- براءات اختراع

٣- حقوق ملكية

٤- جميع ماسبق

~~مع خالص تمنياتي لـكم بالتوفيق~~

عِصاموه

الواجب الاول – اقتصاد جزئي

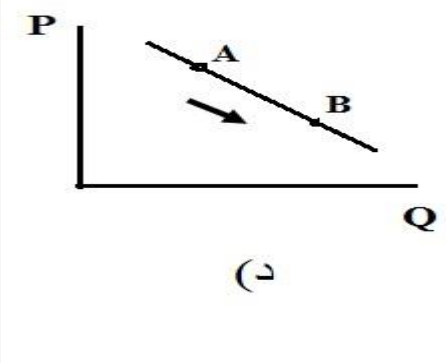
أي نقطة على يسار"داخل" منحنى إمكانيات الإنتاج تدل على أنه بالإمكان زيادة كمية إحدى السلعتين التي ينتجها المجتمع دون حدوث
انخفاض في كمية السلعة الأخرى.

صح

أي نقطة تقع داخل منحنى إمكانيات الإنتاج قد يرجع الى أن موارد المجتمع غير مستغلة الاستغلال الأمثل

صح

أي من الاشكال التالية يوضح أثر تغير سعر السلعة ذاتها على منحنى الطلب



(د)

عندما نقول زادت الكمية المطلوبة، فاننا نعني بذلك:
التحرك إلى أسفل جهة اليمين على نفس منحنى الطلب

السلعة الدنيا هي السلعة التي:
يقل الطلب عليها مع زيادة الدخل

إن المشكلة الاقتصادية تواجه الأفراد فقط بينما لا تواجه الحكومات.
خطا

من الأسباب التي تؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليمين :
التطور التكنولوجي

من خصائص النظام الاقتصادي الرأسمالي:
الحرية الاقتصاددية والملكية الفردية

ينتقل منحنى عرض المساكن الى اليمين في حالة:
انخفاض تكاليف البناء

أي من العبارات التالية تتعلق بمفهوم الاقتصاد الجزئي:
دراسة تحديد مستوى الانتاج الامثل في مصنع الخالدي للمنسوجات.

تتمثل المشكلة الاقتصادية في:
ندرة الموارد المتاحة مع تعدد الحجات الانسانية.

تمثل الندرة النسبية خاصية من خصائص:
الموارد الاقتصادية

دعواتكم : اختكم ميرا

الواجب الثاني – مبادئ الأقتصاد الجزئي:.

السؤال الأول

إذا كانت قيمة معامل مرونة الطلب السعرية تساوى)-2(، فإن الطلب على السلعة يكون:

مرن
غير مرن
لانهائي المرونه
احادي المرونه

السؤال الثاني

تتزايد مرونة الطلب السعرية على سلعة ما:

١. كلما انخفضت نسبة المنفق عليها من اجمالي الدخل
٢. كلما تزايدت أهمية السلعة
٣. كلما زاد عدد البدائل المتاحة لهذه السلعة
٤. كل ما سبق

السؤال الثالث

إذا كانت مرونة الطلب الدخلية تساوي 30.0 فان هذا يعني أن هذه السلعة :

١. سلعة حرة
٢. سلعة ضرورية
٣. سلعة رديئة
٤. سلعة كمالية

السؤال الرابع

وجود بدائل للسلعة، يجعل مرونة الطلب السعرية عليها:

١. صفر
٢. كل ما ذكر غير صحيح
٣. منخفضة

4. مرتفعة

السؤال الخامس

إذا كانت مرونة الطلب التقاطعية بين السلعتين a و b سالبة ، فان هذا يدل على أن السلعتين:

١. مكملتان
٢. ضرورتان
٣. مستقلتان
٤. بديلتان

السؤال السادس

إذا ارتفعت نسبة المنفق على السلعة من إجمالي الدخل، فإن مرونة الطلب السعرية تكون:

١. منخفضة
٢. كل ما ذكر غير صحيح
٣. مرتفعة
٤. لا تتأثر

س1:- منفعة الريال المنفق على سلعة ما هي:

المنفعة الحدية \ثمن السلعة

س2 :-خط يمثل أقصى مايمكن الحصول عليه من السلعتين بواسطة الدخل المتاح للمستهلك هو:

خط الدخل

س3:- عندما تزيد المنفعة الكلية فإن المنفعة الحدية تكون:

موجبة

س4 :- الشرط الثاني لتوازن المستهلك هو أن المستهلك يحاول تحقيق أقصى منفعة ممكنة من شراء السلعتين من خلال:

انفاق دخله كله

س5 :- المصطلح التالي يعبر عن مقدار مايجب التنازل عنه من استهلاك السعلة y من اجل زيادة استهلاك السلعة x بمقدار وحدة واحدة مع البقاء على نفس مستوى المنفعة :

معدل الاحلال الحدي

س6 :- أن معدل الاحلال الحدي بين السلعتين متزايد وهو ما يجعل منحنى السواء محدب ناحية نقطة الاصل.

خطا

س7 :- المنفعة الحدية هى "مقدار التغير في المنفعة الكلية نتيجة لزيادة الاستهلاك من السلعة بمقدار وحدة اضافية واحدة"

صح

س8 :-منحنى يوضح كافة المجموعات من السلع التي تعطي للمستهلك نفس المقدار من المنفعة يطلق عليه

منحنى السواء

مبادئ الأقتصاد

الجزئي –

الأختبار الفصلي

السؤال 1 : توقع الأفراد زيادة أسعار السيارات في المستقبل القريب يؤدي الى زيادة الطلب الحالي على السيارات.

True

False

السؤال 2 : إذا ارتفعت نسبة المنفق على السلعة من إجمالي الدخل، فإن مرونة الطلب السعرية تكون:

منخفضة لا

تتأثر **مرتفعة** كل ما

ذكر غير صحيح.

السؤال 3 : A و B إذا كانت مرونة الطلب التقاطعية بين السلعتين A و B سالبة، فإن هذا يدل على

أن السلعتين

مستقلتان

بديلتان

مكملتان

ضرورتان

السؤال 4 : من عيوب النظام الرأسمالي ضعف الحوافز الفردية في ظل غياب حافز الربح والمنافسة الحرة.

True

False

السؤال 5 : أي من العبارات التالية تتعلق بمفهوم الاقتصاد الجزئي:

دراسة تحديد مستوى الانتاج الامثل في مصنع الخالدي للمنسوجات.

دراسة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية.

تحديد مستوى الدخل القومي في دولة الكويت.

لاشيء مما سبق .

السؤال 6 : من خصائص النظام الاقتصادي الرأسمالي:

التخطيط المركزي
الملكية العامة لموارد الإنتاج .
الحرية الاقتصاددية والملكية الفردية .
أهمية دافع تحقيق المصلحة العامة .

السؤال 7 : من المتوقع أن تكون اشارة مرونة الطلب التقاطعية بين اللحوم والدجاج:
موجبة
سالبة
صفر
∞.

السؤال 8 : ارتفاع اسعار قطع غيار السيارات المرسيدس يؤدي الى :
انخفاض الكميه المطلوبه من قطع غيار سيارات المرسيدس .
انتقال منحنى الطلب على سيارات المرسيدس الى اليسار .
جميع الإجابات صحيحه .
انخفاض الطلب على سيارات المرسيدس .

السؤال 9 : ينتقل منحنى عرض المساكن الى اليمين في حالة :

انخفاض الطلب على المساكن .
انخفاض تكاليف البناء .
انخفاض مستوى دخول الأفراد.
جميع الإجابات خطأ .

السؤال 10 : يمثل الربح عائد عنصر العمل.
True
False

السؤال 11 : في حالة الطلب غير المرن، فإن انخفاض السعر يترتب عليه:
انخفاض الإيراد الكلى
ارتفاع الإيراد الكلى
ثبات الإيراد الكلى جميع
ما سبق غير صحيح.

السؤال 12 : عندما نقول زادت الكمية المطلوبة، فإننا نعني بذلك:

انتقال منحنى الطلب إلى أسفل جهة اليسار انتقال

منحنى الطلب إلى أعلى جهة اليمين **التحرك إلى أسفل**

جهة اليمين على نفس منحنى الطلب التحرك إلى

أعلى جهة اليسار على نفس منحنى الطلب

السؤال 13 : تكلفة الفرصة البديلة لانتاج كمية معينة من سلعة ما)X مثل ا(هي مقدار التضحية من انتاج سلعة اخرى وليكن)Y(وذلك لانتاج السلعة X.

صواب خطأ

السؤال 14 : يعتمد النظام الاشتراكي على أسلوب التخطيط المركزي الشامل.

صواب خطأ

السؤال 15 : في حالة انخفاض الطلب وانخفاض العرض على سلعة ما بنفس النسبة فإن النتيجة الحتمية هي انخفاض سعر التوازن.

صواب **خطأ**

السؤال 16 : تقوم الحكومة في ظل النظام الرأسمالي بتحديد أسعار السلع وتحديد كميات السلع التي يتم انتاجها.

صواب **خطأ**

السؤال 17 : تتزايد مرونة الطلب السعرية على سلعة ما:

كلما تزايدت أهمية السلعة.

كلما زاد عدد البدائل المتاحة لهذه السلعة.

كلما انخفضت نسبة المنفق عليها من اجمالي الدخل.

كل ما سبق.

السؤال 18 : تتمثل المشكلة الاقتصادية في:

مشكلة البطالة مشكلة

التضخم

ندرة الموارد المتاحة مع تعدد الحاجات الانسانية

السؤال 19 : يمكن الوصول الى نقطة خارج منحنى امكانيات الانتاج عن طريق اكتشاف موارد جديدة أو احداث تقدم تكنولوجي.

صواب خطأ

السؤال 20 :انتشار البطالة في مجتمع ما يشير الى وجود هذا المجتمع على نقطة ما على منحنى امكانيات انتاجها.

صواب **خطأ**

السؤال 21 : من الأسباب التي تؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليمين :

انخفاض عدد المنتجين.

ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج.

زيادة الضرائب.

التطور التكنولوجي.

السؤال 22 :

"يجب على الحكومة اتخاذ الاجراءات اللزمة للحد من ارتفاع الاسعار." العبارة السابقة تقدم مثالا ا على:

الاقتصاد المعياري

الاقتصاد الجزئي

الاقتصاد الايجابي النمو الاقتصادي

السؤال 23 : تمثل الندرة النسبية خاصية من خصائص:

الموارد الحرة.

الموارد غير الاقتصادية

الموارد الاقتصادية .

لا شئ مما سبق

السؤال 24 : الاقتصاد الذي يركز على ما هو قائم فعل هو:

الاقتصاد الكلي

الاقتصاد الجزئي

الاقتصاد المعياري

الاقتصاد الايجابي

السؤال 25 : تقوم الحكومة في ظل النظام الرأسمالي بتحديد أسعار السلع وتحديد كميات السلع التي يتم انتاجها.

صواب **خطأ**

السؤال 26 : يزداد الطلب على المواد الغذائيه خلل شهر رمضان المبارك وخلل موسم الأعياد مما يعني :

انتقال منحنى الطلب على المواد الغذائيه الى اليمين .

انخفاض اسعار المواد الغذائيه .

يظل سعر السلعة كما هو .

لا يلتقي منحنيا العرض والطلب خلل تلك المواسم .

السؤال 27 : اذا كان السعر السائد في السوق أقل من سعر التوازن فإنه يكون هناك فائض من هذه السلعة في السوق في هذه الحالة.

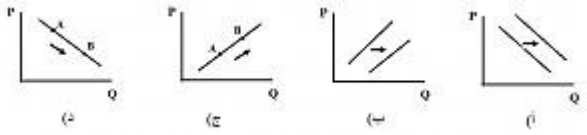
صواب **خطأ**

السؤال 28 : عدالة توزيع الناتج تعني أن يتساوى نصيب كل فرد من السلع والخدمات المنتجة.

صواب **خطأ**

السؤال 29 : أي من الاشكال التالية يوضح أثر تغير سعر السلعة ذاتها على منحنى الطلب:

نقرتين لعرض الصورة في صفحة مستقلة



)د(

السؤال 30 : مبدأ العدالة الاجتماعية في ظل النظام الاقتصادي الاسلمي يقع على كل من الفرد والدولة.

صواب خطأ

السؤال 31 :إذا كانت المرونة السعرية للطلب على حضور مباريات كرة القدم تساوي - 782.0 فإن:

الطلب على حضور مباريات كرة القدم مرن.

زيادة أثمان التذاكر سوف تؤدي الى انخفاض الإيراد الكلي.

زيادة أثمان التذاكر سوف تزيد الإيراد الكلي.

السؤال 32 : يتم توزيع الناتج على أفراد المجتمع وفقا لمدى مساهمة كل فرد في العملية الانتاجية والتي مقابلها يحصل على دخل يستطيع من خلله الحصول على السلع والخدمات التي يرغبها.

صواب خطأ

السؤال 33 : ذا كانت قيمة معامل مرونة الطلب السعرية تساوى)-2(، فإن الطلب على السلعة يكون:

مرن
غير مرن لا
نهائي المرونة.

السؤال 34 : تمثل السلع والخدمات حلقة الوصل بين الموارد الاقتصادية وإشباع الحاجات الانسانية.

صواب خطأ

السؤال 35 : علم الاقتصاد هو العلم الذي يبحث في الطريقة المثلى لاستغلال الموارد النادرة، بهدف اشباع أكبر قدر ممكن من حاجات المجتمع.

صواب خطأ

السؤال 36
: إذا كانت
مرونة
الطلب
السعرية
على سلعة
ما تساوي
صفر اا فإن
منحنى
الطلب
عليها
يكون:

أفقي
عموديا
يمر بنقط الأصل.
لاشيء مما سبق.

السؤال 37 :
اذا كانت مرونة الطلب الداخليه تساوي 0,30 فأن هذا يعني ان هذه السلعه
سلعة ضروريه
سلعه رديئه
سلعه حره

سلعه كماليه

السؤال 38 :إذا صاحب ارتفاع أثمان الكتب الجامعية انخفاض الإيرادات الكلية لمكتبة النور والمعرفة كان معنى ذلك أن الطلب على الكتب الجامعية:

غير مرن.
مرن.
متكافئ المرونة.
عديم المرونة

السؤال 39 :
السلعة الدنيا هي السلعة التي:
يقل الطلب عليها مع زيادة أسعار السلع الأخرى يقل
الطلب عليها مع انخفاض سعرها.
يزيد الطلب عليها مع زيادة الدخل **يقل**
الطلب عليها مع زيادة الدخل

السؤال 40 : رتفاع أسعار احبار الطابعات الملونة يؤدي الى انخفاض الطلب على الطابعات الليزر)أبيض واسود(
صواب **خطأ**

السؤال 41: مرونة الطلب الدخلية على الملبس الشعبية منخفضة الجودة تكون :
موجبة
صفر
∞.
سالبة

السؤال 42 : يؤدي النظام الاشتراكي في معظم الاحيان الى تكوين التكتلت والاحتكار والاستغلل
صواب
خطأ

السؤال 43 : تتم الإجابة عن سؤال ماذا ننتج في الاقتصادات الحرة عن طريق آلية السعر)الطلب والعرض(.
صواب خطأ

السؤال 44 : زيادة أجور العمال مع ثبات العوامل الأخرى المؤثرة في العرض تؤدي الى زيادة المعروض من السلعة.

صواب **خطأ**

السؤال 45 : اذا كان السعر السائد في السوق أقل من سعر التوازن فإنه يكون هناك فائض من هذه السلعة في السوق في هذه الحالة.

صواب **خطأ**

السؤال 46 : يتعلق سؤال كيف ننتج باختيار السلع والخدمات التي يتم إنتاجها وتحديد الكميات المطلوب إنتاجها من كل منها.

صواب **خطا**

السؤال 47 : وجود بدائل للسلعة، يجعل مرونة الطلب عليها:

صفر

منخفضة **مرتفعة** كل

ما ذكر غير صحيح.

السؤال 48: بفرض أن

ميل دالة العرض

يساوي 2، وان سعر

السلعة = 10 ريال

والكمية المعروضة عند

هذا السعر = 20 وحدة،

فان مرونة العرض

السعرية في هذه الحالة

تساوي:

1-

2 صفر

1

السؤال 49 : يعتمد الاقتصاديون على تجريد الواقع عند وضع النظريات.

صواب خطأ

السؤال 50 : يقوم الاقتصاد الإسلمي على أساس مبدأ الملكية المزدوجة)العامة والخاصة(.

صواب خطأ

السؤال 51 : يشير الطلب الفعال الى الرغبة في الحصول على السلعة.

صواب **خطأ**

السؤال 52 : المنظم هو الشخص الذي يقوم بعملية تنظيم الانتاج ويتحمل المخاطر.

صواب خطأ

السؤال 53 : اذا كان منحنى عرض السلعة أفقي فان هذا يدل على أن عرض هذه السلعة:

مرن.
عديم المرونة
غير مرن
تام
المرونة

السؤال 54 : يقصد بالندرة النسبية أن الموارد الاقتصادية موجودة ولكن بكميات محدودة لا تفي بحاجات الإنسان المتعددة.

صواب خطأ

السؤال 55
: أي نقطة
خارج
منحنى
امكانيات
الانتاج
تمثل نقطة
انتاج ممكنة
في حدود
الموارد
المتاحة
والفن
التكنولوجي
السائد.

صواب **خطأ**

السؤال 56 : ارتفاع أسعار أحبار الطابعات الملونة يؤدي الى انتقال منحنى الطلب على الطابعات الملونة ناحية اليمين.

صواب **خطأ**

السؤال 57 : زيادة دخل المستهلك تؤدي الى انتقال منحنى الطلب الى اليسار في حالة السلع الرديئة.

صواب خطأ

السؤال 58 : ملكية الأفراد في الإسلم قائمة على أساس مبدأ الحرية الاقتصادية بمعنى أنهم أحرار في ممارسة حرياتهم في كافة الأنشطة الاقتصادية.

صواب **خطأ**

السؤال 59 : من أبرز مشاكل النظام الرأسمالي تزايد البطالة ووجود الأزمات الدورية والتقلبات الاقتصادية.

صواب خطأ

السؤال 60 : أي نقطة داخل حدود منحنى امكانيات الانتاج قد تشير الى :

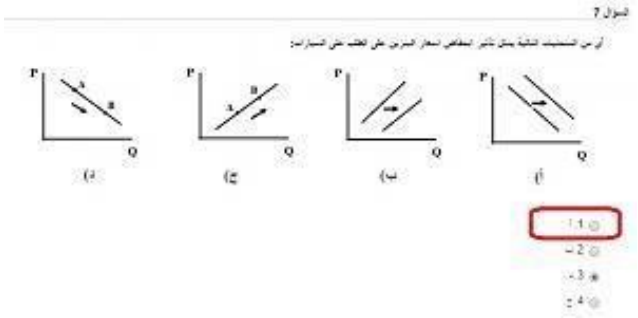
حدوث نمو اقتصادي.

حدوث تطور تكنولوجي.

سوء استغلال الموارد المتاحة كل ما

ذكر صحيح.

السؤال 61 :



السؤال 62: في حالة الطلب المرن، فإن ارتفاع السعر يترتب عليه:

انخفاض الإيراد الكلى

ارتفاع الإيراد الكلى

ثبات الإيراد الكلى

جميع ما سبق غير صحيح.

الرمز	يدل على	الرمز	يدل على
c	الاستهلاك	x	السلعة
Y	الدخل	P	السعر
α	الحد الثابت أو الاستهلاك المستقل	Δ	التغير
β	معامل الدخل	ΔQ	التغير في الكمية المطلوبة
MPC	الميل الحدي للاستهلاك	ΔP	التغير في السعر
Qd	الكمية المطلوبة من السلعة	EP	المرونة السعرية للطلب
P0	سعر السلعة نفسها	EP=0	الطلب عديم المرونة
Pop	عدد السكان	EP=1	طلب أحادي المرونة
T	ذوق المستهلك ، التقدم التقني	EP=∞	طلب تام لا نهائي المرونة
EX	التوقعات	EI	المرونة الداخلية للطلب
Pc	سعر سلعة مكملة	Eqx,py	المرونة السعرية التقاطعية بين كمية السلعة X وسعر السلعة البديلة أو المكملة Y
Ps	سعر سلعة بديلة	Q	الكمية المنتجة
Qs	الكمية المعروضة من السلعة	K	عنصر رأس الدال
Pf	أسعار مدخلات الانتاج	L	عنصر الدال
N	عدد المنتجين	N	عنصر الأرض
PEX	الاسعار المتوقعة	E	عنصر تنظيم الادارة
Tax	الضرائب والاعانات	APL	الناتج الدتوسط لعنصر العمل
MPL	الناتج الحدي لعنصر العمل	TP	الناتج الكلي
I	الدخل	D	الطلب
TU	المنفعة الكلية	S	العرض
MU	المنفعة الحدية	FC	التكلفة الثابتة
AFC	متوسط التكلفة الثابتة	VC	التكلفة المتغيرة
AVC	متوسط التكلفة المتغيرة	TC	التكلفة الكلية
AC	متوسط التكلفة الكلية	MC	التكلفة الحدية
	الربح	W	الاجور
TR	الايراد الكلي	MR	الايراد الحدي
		AR	الايراد المتوسط

PVDOMD]L

دعاء بعد المذاكرة :

اللهم اني استودعتك ما قرأت وما حفظت وما تعلمت فرده لي عند حاجتي له إنك على كل شيء قدير.

تلخيص :

Masha – عِصاموه – h.s.gm

تدقيق وتجميع :

Masha

دعواتكم تسعدنا

لا تنسونا من دعائكم

تمنياتنا لكم بالتوفيق والنجاح