

مبادئ التسويق – الواجب الثالث

السؤال 1

استراتيجية التركيز هي نفس استراتيجية تجزئة السوق

صواب

خطأ

السؤال 2

استراتيجية تجزئة السوق تعتمد على ان احتياجات وخصائص المستهلكين بالسوق متباينة

صواب

خطأ

السؤال 3

يناسب تسويق الخبز وعبوات المياه استراتيجية تجزئة السوق

صواب

خطأ

السؤال 4

دائماً ينصح المسوقون باستراتيجية تجزئة السوق

صواب

خطأ

السؤال 5

يقصد بالمنتج السلع وليس الخدمات

صواب

خطأ

السؤال 6

ترتبط الخدمات بشخصية من يقدمها

صواب

خطأ

السؤال 7

تتصف الخدمات بخاصية الملموسية

صواب

خطأ

السؤال 8

يستخدم مصطلح (المستهلك) للسلع بينما مصطلح (المستخدم) للخدمات

صواب

خطأ

السؤال 9

استراتيجية تجزئة السوق تسمى (استراتيجية السوق الموحد)

صواب

خطأ

السؤال 10

من شروط تجزئة السوق (ان يكون السوق قابل للقياس) ولا يشترط الجدوى الاقتصادية للتجزئة ، بسبب الطبيعة الخاصة لتلك الاستراتيجية

صواب

خطأ

السؤال 11

تكلفة الحفاظ على العميل الحالي اضعاف تكلفة الحصول على عميل جديد

صواب

خطأ

السؤال 12

تعتبر المواد الخام من مهمات التشغيل

صواب

خطأ

السؤال 13

عندما يتم تسجيل محاضرة على قرص ممغنط CD فاننا بذلك نثبت أن الخدمات يمكن تخزينها

صواب

خطأ

السؤال 14

من خصائص الخدمات : تباين مستوى الأداء حتى ولو من نفس مؤدي الخدمة أحيانا

صواب

خطأ

السؤال 15

تعتبر بحوث التسويق والتمويل والحراسة من الخدمات الانتاجية

صواب

خطأ

السؤال 16

الحاجة لتوافر مهارات التسويق لدى مقدمي الخدمات أكبر من الحاجة لها لدى مقدمي السلع

صواب

خطأ

السؤال 17

تجزئة السوق وفقاً لانطباعات المستهلكين تعتبر من معايير التجزئة وفقاً لمعيار نوعي وليس كمي

صواب

خطأ

السؤال 18

تكاليف التسويق في استراتيجية تجزئة السوق تكون أعلى من استراتيجية السوق الموحد

صواب

خطأ

السؤال 19

ينصح باستراتيجية عدم تجزئة السوق في حالة تشابه خصائص واحتياجات ورغبات المستهلكين بالسوق

صواب

خطأ

السؤال 20

الخدمات يتم استهلاكها وقت إنتاجها

صواب

خطأ