

الواجب الثاني- التسويق الالكتروني

حل الواجب من المحاضرة (4-5)

السؤال 1 : ليس هناك تحديد لمساحة الإعلانات فى التسويق الالكتروني.

الجواب : صواب

خطأ

السؤال 2 : يوجد منتجات غير قابلة للبيع من خلال شبكة الانترنت.

الجواب : صواب

خطأ

السؤال 3 : تلجأ بعض مواقع التسويق الالكتروني لعرض منتجات ذات ماركات مجهولة.

الجواب : صواب

خطأ

السؤال 4 : يمكن فى التسويق الالكتروني استخدام أساليب ترويجية تفاعلية مع العملاء.

الجواب : صواب

خطأ

السؤال 5 : من مزايا التسويق الالكتروني للعملاء والمستهلكين حدوث احتكاك مباشر بين البائع والمشتري.

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح* (عدم حدوث احتكاك مباشر بين البائع والمشتري)

السؤال 6 : يودى التسويق الالكتروني إلى تقليل تكاليف إيصال الرسالة الإعلانية إلى شريحة أكبر.

الجواب : صواب

خطأ

السؤال 7 : من المزايا التي يحققها التسويق الالكتروني لرجال: (سرعة الاستجابة والخدمة).

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح* (من المزايا التي يحققها التسويق الالكتروني للعملاء والمستهلكين)

السؤال 8 : من مزايا التسويق الالكتروني للعملاء والمستهلكين: (تمكن رجال التسويق من التفاعل مع العملاء).

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح* (من مزايا التسويق الالكتروني لرجال التسويق " البائعون ")

السؤال 9 : يقدم التسويق الإلكتروني السلع والخدمات وفقاً لحاجات العملاء.

صواب

خطأ

السؤال 10 : من الآراء التي تناولت الفروق بين التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني: (أن التسويق الإلكتروني يتعامل في المعاملات التجارية كبيرة الحجم ويهتم باتمام الصفقات أما التجارة الإلكترونية فتتعامل في المعاملات التجارية صغيرة الحجم).

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح * (التسويق الإلكتروني فتتعامل في المعاملات التجارية صغيرة الحجم أما التجارة الإلكترونية يتعامل مع التجارة كبيرة الحجم ويهتم باتمام الصفقات)

السؤال 11 : يقصد بإدارة أعمال البيع: (إدارة جميع الأنشطة الخاصة بعمليات الشراء من مستندات وتداول بيانات بصورة إلكترونية).

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح * (يقصد بإدارة أعمال المشتريات)

السؤال 12 : يقصد بالملاءمة: (تمكن منظمات الأعمال من القيام بالتسويق في أي وقت وأي مكان).

صواب

الجواب : خطأ

التصحيح * (تمكن العملاء)