

## اسئلة من اعدادي للادارة الاعمال الالكترونية

### المحاضرة الاولى

- ١- ..... هي عملية البيع والشراء بواسطة الاجهزة الالكترونية
  - أ- التجارة الالكترونية
  - ب- النشاطات التجارية
  - ت- عمليات البيع والشراء
  - ث- جميع ما ذكر اعلاه
- ٢- عمليات البيع والشراء والدعاية التي تعقد من خلال الانترنت تعتبر من النشاطات
  - أ- الالكترونية
  - ب- التجارية
  - ت- الاعلامية
  - ث- ادارة العلاقات مع الزبائن
- ٣- ادارة الاعمال الالكترونية هي دمج تقنية المعلومات في عمليات الاعمال من اجل
  - أ- تقليل التكلفة
  - ب- زيادة الكفاءة والانتاجية
  - ت- تعميق العلاقة بين العملاء والشركاء
  - ث- جميع ما ذكر اعلاه
- ٤- المفهوم الاوسع للتجارة الالكترونية يشمل كافة النشاطات والمعاملات الالكترونية داخل المنظمة وخارجها وتشمل
  - أ- عمليات البيع والشراء

ب- ادارة العلاقات مع الزبائن

ت- لاشي مما ذكر

ث- الاجابة أوب

٥- ان الهدف من ادارة الاعمال الالكترونية هو توظيف تقنية المعلومات

أ- لربط نظم المعلومات

ب- معالجة البيانات

ت- الكفاءة والمرونة

ث- لرفع القدرة التنافسية للشركة

٦- الاعمال الالكترونية تكمن الشركات من ربط نظم معالجة البيانات الداخلية والخارجية على نحو أكثر

أ- كفاءة

ب- كفاءة ومرونة

ت- مرونة

ث- ليست بقدر المرونة والكفاءة

٧- هم الاشخاص او الجهات التي قد يكون لها تاثير او قد تتأثر بالشركة ومنتجاتها

أ- اصحاب المصلحة

ب- اصحاب الشركات

ت- اصحاب العمل

ث- ارباب العمل

٨- ادارة الاعمال الالكترونية تعمل بشكل وثيق مع

أ- الموردين

ب- شركاء العمل

ت- المزدوين

ث- الاجابة ب و ت

٩- هي جزء من استراتيجية الاعمال الالكترونية

أ- تجارة الاعمال

ب- التجارة الالكترونية

ت- تجارة الافراد

ث- جميع ما ذكر اعلاه

١٠- للتجارة الالكترونية اشكال ويمثل هذا الرمز (B2C) للتجارة الالكترونية من

أ- اعمال الى اعمال

ب- اعمال الى مستهلك

ت- مستهلك الى اعمال

ث- مستهلك الى مستهلك

١١- العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق تعبر عن التجارة الالكترونية من

أ- الحكومة الى مستهلك

ب- اعمال الى اعمال

ت- مستهلك الى مستهلك

ث- اعمال الى مستهلك

١٢- المزادات الإلكترونية وموقع حراج تعبر عن التجارة الإلكترونية من

أ- مستهلك الى مستهلك

ب- مستهلك الى اعمال

ت- الحكومة الى مستهلك

ث- اعمال الى مستهلك

١٣- من عمليات ادارة الاعمال الإلكترونية

أ- العمليات التي تركز على الانتاج

ب- العمليات التي تركز على الادارة الداخلية

ت- العمليات التي تركز على العميل

ث- جميع ما ذكر صحيح

١٤- الجهود الترويجية والتسويقية والبيع على الانترنت ومعالجة اوامر الشراء ومعالجة المدفوعات ودعم العملاء

من الامثله على

أ- العمليات التي تركز على الادارة الداخلية

ب- العمليات التي تركز على العميل

ت- العمليات التي تركز على الانتاج

ث- العمليات التي تركز على الشخص نفسه

١٥- المشتريات اوامر الشراء والدفع تجديد المخزون والمدفوعات من الامثلة على

- أ- العمليات التي تركز على الانتاج
- ب- العمليات التي تركز على العميل
- ت- العمليات التي تركز على الشخص نفسه
- ث- العمليات التي تركز على الادارة الداخلية

١٦- من المنافع التي يحصل عليها العملاء

- أ- توفير الوقت والجهد والموارد
- ب- زيادة جودة الخدمات ولا سيما الحكومية
- ت- زيادة مهارات العملاء وخلق وظائف جديدة
- ث- جميع ما سبق

١٧- من فوائد ارباب الاعمال

- أ- زيادة الانتاجية ووفورات في التكلفة بكافة انواعها
- ب- الحصول على خيارات واذواق عالمية
- ت- الاستجابة السريعة
- ث- تخفيضات هائلة على الاسعار

١٨- من عوامل نجاح التجارة الالكترونية

أ- الدعم الكافي

ب- المرونة

ت- القياس

ث- كل ما ذكر صحيح

١٩- من معوقات ادارة الاعمال الالكترونية

أ- مشكلة اللغة والامية الرقمية

ب- الازطاء الاستراتيجية وعدم التوافق

ت- مشكلة امن المعلومات وانعدام الثقة وتحول الولاءات

ث- كل ما سبق

## المحاضرة الثانية

٢٠- . . . هو دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه

أ- التجارة الالكترونية

ب- الاعمال الالكترونية

ت- تحليل السوق

ث- تحليل الموارد

٢١- حجم السوق وربحية السوق واتجاهات السوق وهيكل التكاليف وعوامل النجاح واهم قنوات التوزيع تعتبر من

ابعاد

أ- دراسة تحليل التجارة الالكترونية

ب- دراسة تحليل السوق

ت- دراسة تحليل الاعمال الالكترونية

ث- دراسة تحليل الموارد

٢٢- هو المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري لتبادل المنتج بمال او تبادل المنتج بمنتج او

خدمة او معلومات

أ- السوق

ب- السوق التقليدي

ت- السوق الالكتروني

ث- السوق التجاري

٢٣- هو المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري ولكن يتم اللقاء عن طريق

الانترنت عبر البيئة الافتراضية لتبادل المنتج بمال او تبادل المنتج بمنتج او خدمة او معلومة وهو المكان الذي

يكشف فيه السعر

أ- السوق

ب- السوق التقليدي

ت- السوق التجاري

ث- السوق الالكتروني

٢٤- يتم في الاسواق الالكترونية التفاوض بين الباعة والمشتريين وتقدم العطاءات وابرام الاتفاقات

أ- بشكل مباشر

ب- بشكل غير مباشر

ت- بشكل طبيعي

ث- الاجابة أ وب

٢٥- من الفروق بين الاسواق التقليدية والاسواق الرقيمة ان الاسواق التقليدية

أ- عن طريق التعامل المباشر

ب- منتجاتها حسية او لمسية ونتاجها شامل وواسع جدا

ت- كالوج ورقي واستخدام الشبكات العادية والفواتير ورقية

ث- كل ما ذكر اعلاه

٢٦- من الفروق بين الاسواق التقليدية والاسواق الرقمية ان الاسواق الرقمية

أ- البيع الالكتروني

ب- المنتجات رقمية

ت- استخدام الشبكات العادية

ث- الاجابة ب وأ

٢٧- من وظائف السوق

أ- تسهيل التقاء الباعة بالمشتريين

ب- الانتاج مخصص حسب رغبة الزبون

ت- تسهيل العمليات التي تتم في السوق

ث- الاجابة أ و ت

٢٨- هي الشاشة التي يتعامل معها الزبون او العميل حتى تتم عملية الشراء

أ- Back-end

ب- Front-end

ت- الباعة

ث- الوسيط

٢٩- هي العمليات التي تتم بدون ان يراها العميل عن طريق الشركة الباعة للمنتج حتى تتم

عملية الشراء وايصال المنتج للعميل

أ- Back-end

ب- Front-end

ت- الزبون

ث- الوسيط

٣٠- هو الشخص الذي يكون بين البائع والمشتري حتى ينقل المعلومات ويسهل عملية الشراء

ويحفز البائع على البيع ويشجع المشتري على الشراء لإتمام عملية البيع والشراء

أ- الوسيط

ب- شركاء العمل

ت- خدمات الدعم والاسناد

ث- الزبائن

٣١- هناك شركاء يعملون معنا في العمل الذي نقوم به، فهناك شركات تعمل في مجال الشحن،

التقنية، إيصال المنتج للزبون، والتأمين، إنهاء عمليات الدفع

أ- شركاء العمل

ب- الوسيط

ت- خدمات الدعم والاسناد

ث- الزبائن

٣٢- السوق الإلكتروني تحتاج إلى شبكات وقواعد معلومات وسيرفرات وأجهزة حاسبات آلية سريعة وخطوط

ضوئية وألياف بصرية سريعة تنقل فيها المعلومات من مكان إلى مكان آخر

أ- الزبائن

ب- شركاء العمل

ت- البنية التحتية

ث- الباعة

٣٣- هي خدمات الإنترنت التي تسمح لك بإنشاء متاجر افتراضية ووظيفة كالتجول المنتجات وحساب رسوم

الشحن وقبول المدفوعات عبر الإنترنت

أ- واجهات المتاجر الالكترونية

ب- الكatalog الالكتروني

ت- محرك البحث

ث- منطقة الدفع المالي

٣٤- من المواصفات التي يجب ان تتوفر في المتجر الالكتروني

أ- محرك البحث

ب- منطقة الشحن وايصال المنتج

ت- خدمات العملاء

ث- كل ما ذكر اعلاه

٣٥- هي خيارات توضح طريقة إيصال المشتريات المادية، أما المشتريات (المنتجات الرقمية) لا تحتاج إلى

شحن وإيصال

أ- محرك البحث

ب- منطقة الشحن وايصال المنتج

ت- خدمات العملاء

ث- الكatalog الالكتروني

٣٦- وتشمل إعطاء معلومات عن المنتج وتسجيل المنتج والضمان والمساعدة بعد شراء المنتج

أ- خدمات العملاء

ب- منطقة الشحن وإيصال المنتج

ت- محرك البحث

ث- سلة التسوق

٣٧- هو عبارة عن مركز تسوق إلكتروني يوجد فيه العديد من المتاجر الإلكترونية، قد يصل عددها

إلى عشرات الآلاف

أ- المجمع التجاري الإلكتروني

ب- التسوق الإلكتروني

ت- محركات البحث

ث- خدمات العملاء

٣٨- من أنواع المتاجر أو المراكز التجارية الإلكترونية

أ- المركز العام

ب- المركز المتخصص

ت- المتاجر الإلكترونية

ث- جميع ما سبق

٣٩- تميز بين السوق التقليدي والإلكتروني، مثل موقع Click - Mortar

أ- المتاجر المزدوجة

ب- المتاجر الإلكترونية

ت- المركز العام

ث- مراكز اقليمية

٤٠- لا يبيع الابضاعة معينة، مثل: 1200flowers.com متجر متخصص ببيع الورود فقط

أ- المركز المتخصص

ب- المتاجر المزدوجة

ت- المركز العام

ث- المتاجر الالكترونية

٤١- هي شركة تفتح سوق لا يمكن للجميع الدخول فيه هو فقط مفتوح لمجموعة معينة من العملاء أو

الزبائن أو الشركات التي تعمل مع هذه الشركة في نفس المجال أو الصناعة، مثل: صناعة الحديد، النفط

والبترو

أ- الاسواق العامة

ب- الاسواق الخاصة

ت- الاسواق التقليدية

ث- الاسواق الرقمية

٤٢- هي أسواق ربما تكون مفتوحة فيها باعة ومشترون تدار من قبل طرف آخر

أ- الاسواق العامة

ب- الاسواق الخاصة

ت- الاسواق التقليدية

ث- الاسواق الرقمية

٤٣-وهى موقع يعرض معلومات من مصادر متعددة مثل بوابات الحكومة الالكترونية

أ- البوابة الالكترونية

ب- المزادات الالكترونية

ت- مواقع مقارنة الاسعار

ث- جميع ما سبق خاطئ

٤٤-ويتم تحديث المحتوى باستمرار وغالبا ما يشمل فيديوهات

أ- البوابة الالكترونية

ب- بلوغرز

ت- محركات البحث

ث- المزادات الالكترونية

٤٥-مثل موقع kayak الذى يقارن أسعار التذاكر وموقع pricerunner الذى يقارن أسعار

اللابتوب

أ- بلوغرز

ب- المزادات الالكترونية

ت- مواقع مقارنة الاسعار

ث- محركات البحث