

المحاضرتين الثانية عشرة والثالثة عشرة اعرف السوق وجدوى مشروعك

أجزاء الفصل الخامس

- جدوى المشروع الصغير
- مراحل الجدوى الاقتصادية الأولية
- اختيار موقع المشروع

الجدوى الاقتصادية للمشروع الصغير: -

■ ماذا نقصد بالجدوى الاقتصادية؟

هي دراسة أولية للمشروع الجديد تهدف إلى تحديد ما يلي:

- * التأكد من أن فرصة الاستثمار في المشروع مشجعة
- * التأكد من أن فكرة المشروع لا تتعارض مع القوانين الرئيسية
- * التأكد من توفر الموارد المطلوبة اللازمة لتنفيذ المشروع
- * التأكد من المكان المناسب لتنفيذ المشروع

ما هي مراحل الجدوى الاقتصادية الأولية؟

يتطلب تقدير حجم سوق المشروع معرفة الآتي:

- تحديد وتوصيف الزبائن (العملاء) للمشروع المقترح
- تحديد احتياجاتهم ورغباتهم، وقدراتهم الشرائية
- معرفة توزيع هؤلاء جغرافياً
- تقدير الكميات المطلوبة من المنتج، والأسعار
- تحديد وتوصيف المنافسين
- معرفة نقاط القوة والضعف لدى كل منافس
- تقدير الحصة السوقية لكل منافس
- معرفة المنتجات والسلع البديلة لمنتجات المشروع

الجدوى الاقتصادية

تحديد فئات العملاء وتقدير حجم الطلب المتوقع من المنتج (جدول 5.1)

تحديد المنافسين وتقدير حصتهم في السوق من المنتج (جدول 5.2)

تحديد وتوصيف المنتجات البديلة (جدول 5.3)

تحديد المزيج التسويقي

- تحديد وتوصيف المنتج أو المنتجات
- تحديد مكان أو أماكن بيع المنتج
- تحديد أسعار بيع المنتج:
- ✓ لموزع الجملة
- ✓ لموزع المفرق
- ✓ للمستهلك
- تحديد الآليات لإيصال المنتج إلى المستهلك
- الإعلان والترويج الإعلان

تحديد الخطة التسويقية

- الكميات التي ستباع:
 - ✓ شهرياً
 - ✓ سنوياً
- الأسعار المتوقع البيع بها
- طرق ووسائل جذب العميل المحتمل

تقدير الدخل المتوقع

❖ الدخل المتوقع هو قيمة المبيعات المتوقعة في الفترة المعتمدة:

تختلف المبيعات من شهر لآخر ومن فترة لأخرى

المنتج

سياسات الترويج

موقف المنافسين

تقدير حجم المبيعات لكل منتج عل حده

الجدوى الاقتصادية

تقدير حجم المبيعات المتوقعة (جدول 5.4)

تقدير الدخل المتوقع (جدول 5.5)

تقدير التكاليف المتوقعة

الإيجار	المواد الأولية
مصاريف الصيانة	الرواتب والأجور
رتبك الشخصي	الكهرباء
مصاريف التنقلات والسفر	الماء
الدعاية والإعلان	الهاتف
	القرطاسية

تقدير التكاليف المتوقعة

تكاليف المواد الأولية التي ستستخدمها في إنتاج المنتج:

يجب أن تتضمن تكاليف:

- الشراء والنقل والتخزين
- وغيرها من التكاليف التي تتعلق بالمواد الأولية

اختيارك للمورد أو الموردين

من الأهمية التركيز على:

- ✓ أفضل الموردين
- ✓ أفضل الأسعار
- ✓ أفضل المواصفات

- ✓ أفضل شروط دفع (تسهيلات الدفع)
- ✓ أفضل شروط التسليم/التوريد

الجدوى الاقتصادية

تقدير التكاليف المتوقعة (جدول 5.6)

تقدير الربح المتوقع

الربح المتوقع يساوي ناتج طرح إجمالي التكاليف المتوقعة من إجمالي الدخل المتوقع:



مقدار الربح المتوقع يحدد نتيجة الجدوى الاقتصادية الأولية للمشروع:

المشروع المقترح مجدي اقتصادياً، إذاً:

- ✓ كانت هذه القيمة موجبة (+)
- ✓ تمثل نسبة مقبولة من إجمالي التكلفة المتوقعة

المشروع المقترح غير مجدي اقتصادياً إذاً:

- ✓ كانت هذه القيمة سالبة (-)

الجدوى الاقتصادية

تقدير الربح المتوقع لمنتج (جدول 5.7)

تقدير الربح المتوقع مقارناً بين المنتجات (جدول 5.8)

اختيار موقع المشروع

موقع المشروع

- إجراءات تحديد الموقع
- البدائل المتاحة لاختيار الموقع
- عوامل اختيار الموقع

إجراءات تحديد الموقع

- تحديد الموقع المناسب للمشروع
- تحديد العناصر الاستراتيجية والمالية والفنية والتي ترتبط باستمرارية المنشأة
- تحديد الاتجاهات المستقبلية وأثرها على الموقع

البدايل المتاحة لاختيار الموقع

مناطق وسط المدينة
مناطق أخرى

المناطق الصناعية (المدن الصناعية)
المراكز التجارية داخل المدينة

عوامل اختيار الموقع

القرب من مواقع المتعاملين
القرب من مصادر التمويل
القرب من الأماكن التي يقيم فيها المستهلكون
نوع المنتجات المتوقع توزيعها
العوامل الشخصية

القرب من مصادر المواد الأولية
القرب من المنشآت ذات العلاقة بالمنشأة
القرب من مناطق تجمع العمال
القرب من مصادر القوى المحركة
القرب من طرق النقل والمواصلات
توافر المرافق العامة

القرب من مصادر المواد الأولية

- الموقع للمشروع الزراعي
- المشروعات الصناعية

القرب من المنشآت ذات العلاقة بالمنشأة

في حالة ارتباط نشاط المنشأة بنشاط مشروعات أخرى، يفضل أن يقوم المنشأة في مكان قريب من تلك المنشآت

القرب من مناطق تجمع العمال

- إذا كان عدد العمال كثيراً
- في حالة الإنتاج الموسمي
- حالة الإنتاج المتغير

القرب من مصادر القوى المحركة

بعض المنشآت تفضل أن تكون مواقعها قريبة من مصادر تلك القوى المحركة

- المنشأة الصناعي موقع قريب من خطوط الكهرباء

القرب من طرق النقل والمواصلات

تتوقف أهمية ذلك العامل على مقدار ما يمثلته النقل كعنصر من عناصر نشاط المنشأة وتكلفته

- المنشأة البعيدة عن مصادر المواد الخام والقرب من الموانئ البحرية أو الجوية أو خطوط السكك الحديدية

توافر المرافق العامة

- توصيلات المياه والمجاري والطرق المرصوفة
- المرافق متوافرة

القرب من مواقع المتعاملين

قطاع الغيار لآلات النسيج ومصانع النسيج

متاجر التجزئة ومتاجر السلع بالجملة

القرب من مصادر التمويل

عامل مهم بالنسبة للمشروعات التي تحتاج إلى اتصالات مستمرة مع البنوك والمنشآت المالية

القرب من الأماكن التي يقيم فيها المستهلكون

تحديد الموقع الملائم للمشروعات التي تتعامل رأساً مع المستهلكين

- متاجر التجزئة
- وفروع البنوك
- شركات التأمين

نوع المنتجات المتوقع توزيعها

- ✓ السلع الميسرة
- ✓ سلع التسوق
- ✓ السلع الخاصة

السلع الميسرة

وهي السلع التي يرغب المستهلك الحصول عليها من أقرب مكان وبالتالي فإن العملاء المتوقعين هم عدد السكان المقيمين في المنطقة أو العابرين عليها

سلع التسوق

وهي السلع التي يكون المستهلك على استعداد للذهاب إلى السوق للتعرف على الأصناف والأنواع المتوفرة منها

السلع الخاصة

وهي السلع التي تحتاج إلى معرفة فنية عند شرائها وهي تمتاز بارتفاع ثمنها وانخفاض معدل دورانها

العوامل الشخصية

رغبة صاحب المنشأة أن يكون قريب من مسكنه أو في المكان الذي نشأ فيه أو في موقع له به صلة ارتباط وثيقة

اختيار الموقع المناسب للمشروع الصغير الجديد

إن قرار اختيار الموقع المناسب له تأثير قوي وبدرجة كبيرة على نجاح المشروع

العوامل التي يجب أخذها بالاعتبار عند تحديد موقع المشروع

- مدى توفر البنية التحتية المناسبة
- إمكانية وتكلفة الوصول إلى السوق المستهدف لمنتجات المشروع
- إمكانية واقتصاديات الوصول والتواصل مع الموردين للمواد والخدمات اللازمة للمشروع
- إمكانية وتكلفة توفير العمالة اللازمة للمشروع
- اقتصاديات شراء أو إيجار الموقع
- اشتراطات الترخيص

مدى توفر البنية التحتية المناسبة

يجب تحديد ودراسة مدى توفر التسهيلات اللازمة لنجاح المشروع من مكونات البنية التحتية

أمثله على تأثير كفاية وجودة البنية التحتية على أداء ونجاح المشروع

- خدمات النقل وتوريد منتجات المشروع
- جودة خدمات شبكة الاتصالات مع العملاء والموردين
- انقطاع التيار الكهربائي على عملية الإنتاج
- إمكانية وتكلفة الوصول إلى السوق المستهدف لمنتجات المشروع
- يفترض التأكد من سهولة واقتصاديات الوصول والتواصل مع الأطراف
- الموزعين للمنتج
- المستهلكين للمنتج
- المستخدمين للمنتج
- المشتريين للمنتج

إمكانية واقتصاديات الوصول والتواصل مع الموردين للمواد والخدمات اللازمة للمشروع

التعامل والتواصل مع الموردين له تأثير قوي على إدارة الوقت والجهد والتكلفة

إمكانية وتكلفة توفير العمالة اللازمة للمشروع

عند المقارنة بين المواقع البديلة يجب دراسة ما يلي:

- تكاليف الاستقطاب والاختيار والتوظيف
- تكاليف الإسكان
- تكاليف الانتقال
- جهد العمالة

اقتصاديات شراء أو إيجار الموقع

- التكاليف الأقل لتوفير الموقع
- الإمكانيات المالية

اشتراطات الترخيص

- توفر الشروط الملزمة
- شروط وقواعد الترخيص في كل جهة من الجهات ذات، مثل:

- ✓ البلدية
- ✓ وزارة التجارة والصناعة
- ✓ وزارة الشؤون البلدية
- ✓ الغرف التجارية الصناعية