

مميزات او مزايا الشركة الدولية :

- 1- تمتلك طاقة انتاجيه في اكثر من بلد
- 2- تدير طاقاتها وفروعها وفقا ل استراتيجية واحد
- 3- تشكل اطارا لنقل الاموال والافراد والسلع والافكار

هناك 3 انواع تميز بعض المختصين في ادارة الاعمال للشركات الدولية :

- 1- الشركة الدولية التي تكون قاعدة ومحور اعمالها في موطنها
- 2- الشركة متعددة الجنسيات وهي التي تتخذ اكثر من موطن لهذه الاعمال
- 3- الشركة العالمية وهي مرحلة متقدمه لا يصبح فيها موطن محدد للشركة من حيث التوجه

أنواع الاعمال الدولية :

- 1- التجارة الخارجية
- 2- الاستثمارات الاجنبية المباشرة
- 3- الاستثمارات الاجنبية غير المباشرة
- 4- الترخيص
- 5- تسليم المفتاح
- 6- عقود الادارة
- 7- عقود التصنيع
- 8- عقود التصدير
- 9- الاستثمارات المشتركة

هناك 3 بدائل للمشروعات المشتركة :

- 1- الادارة المشتركة
- 2- الادارة التي يهيمن عليها الشريك صاحب الحصة الاكبر
- 3- الادارة المستقلة التي يكون فيها المشروع مديره العام المستقل عن اي من الشريكين

اهم اشكال الاحتكار :

- 1- الكارتلات
- 2- السنديكات
- 3- التروست
- 4- الكونسورتيوم

طبيعة الاعمال الدولية :

- 1- تركز دراسات الاعمال الدولية على المشاكل الخاصة والناجمة عن كون المنشاه الدوليہ تعمل في اكثر من دولہ
- 2- تتم ممارسة الاعمال الدولية من طرف المنشات الكبيرة والشركات الصغيرة
- 3- تمارس المنشات في الاعمال الدولية انشطه مختلفه
- 4- تعتبر المعايير والمتغيرات البيئية الموجوده في البيئية الدولية في غاية الاهميه
- 5- تتميز الاعمال الدولية بضرورة انسجام المنشاه الدولية مع الظروف البيئية الجديدة

الاختلافات الواجب مراعاتها في الاعمال الدولية :

- 1- تباين واختلاف الوحدات السياسية والتشريعية للدول
- 2- تنوع السياسات الوطنية والنزعات القومية
- 3- اختلاف العادات والتقاليد والاعراف
- 4- اختلاف النظم النقدية والمصرفيه
- 5- اختلاف الاسواق الدولية من حيث الحجم والتوجهات

يرجع الاهتمام بدراسه الخلفيات التاريخيه إلى امرين :

- 1- فهم ان الظروف والافكار والمفاهيم الاقتصادية التي كانت سائده خلال القرنين السادس عشر والسابع عشر مازال الكثير منها قائما حتى الان
- 2- ان تلك الظروف اثارت بعض الاقتصاديين في تلك الفتره ومنهم خاصه ادم سميث

وتمثلت فرضيات نظريه ادم سميث بما يلي :

- 1- افتراض اعتماد التبادل الدولي على المقايضة بدل النقود
- 2- ثبات تكاليف الوحدة الواحدة مهما كان حجم الانتاج
- 3- سهوله انتقال عناصر الانتاج ما بين الصناعات داخل الدوله الواحده
- 4- اسقاط تكاليف النقل والمواصلات
- 5- العماله التامه للاقتصاد
- 6- افتراض المنافسه التامه

انتاج القمح والنسيج كل من الدولتين بريطانيا وامريكا النظرية المطلقة

بريطانيا تنتج ما يلي :

- القمح والطن بنسبه 30

- النسيج والطاقة بنسبه 60

اي ان الاسعار في بريطانيا

1طن قمح = 2 طاقة نسيج

1/2 طن قمح = 1 طاقة نسيج

والخلاصة ان بريطانيا يجب ان تخصص بانتاج النسيج

امريكا تنتج ما يلي

- القمح والطن بنسبه 90

- النسيج والطاقه بنسبه 20

اي ان الاسعار في امريكا

1طن قمح = $\frac{2}{9}$ طاقة نسيج

1طن نسيج = $\frac{9}{2}$ طن قمح اي 4,5 طن قمح

$\frac{9}{2}$ طن قمح = 1 طاقة نسيج

والخلاصة ان امريكا يجب ان تخصص بانتاج القمح

اسباب وجود المزايا النسبيه التي تؤدي لقيام التجاره الدوليه :

1- تختلف اسعار عناصر الانتاج لا اختلاف في الوفرة النسبية لكل عنصر داخل البلد المعني

2- تحتاج السلع المختلفه إلى نسب او كميات مختلفه من عناصر الانتاج

لماذا تتاجر الشركات مع الخارج وماهي الاسباب :

لان تجاره الشركات هي من تجاره الدول والاسباب هي كالتالي :

1- الاستفادة من الطاقة غير المستغله

2- تخفيض التكاليف

3- تحقيق ارباح اضافيه

4- تنويع وتقليل المخاطر

5- الاستيراد وضمان الامدادات

انواع السياسات التجاريه :

1- السياسه الحمائية

2- حرية التجاره

تتمثل الاشكال المختلفه للحمايه في :

1- الرسوم الجمركيه

2- نظام الحصص

3- الرقابه على اسعار الصرف

4- الضرائب الاضافيه

5- اساليب مختلفه اخرى للحمايه

المسبات الرئيسيه للعولمه :

1- تحرير التجاره ما بين الدول ويمكن الاشاره تحديدا إلى :

- قيام اتفاقيات الجات عام 1947

- قيام المنظمه العالميه للتجاره سنه 1995

- الدور المحوري لبعض المنظمات الدوليه كصندوق النقد الدولي والبنك العالمي

2- ازدياد التكامل الاقتصادي

3- تحرير الاقصاديات

4- التقنيه ويتدخل تأثيرها في مسار العولمه من خلال ما يلي :

- ابتداع طرق الانتاج الشامل لتلبية حاجه اعداد متزايده من المستهلكين في الداخل

والخارج

- تحسين طرق المواصلات لنقل اعداد وكميات اكبر من الموارد والبشر لمسافات اطول وبطرق

ارخص واسرع

- تحسين وسائل نقل ومعالجه المعلومات وثورته الاتصالات

5- الشركات متعدد الجنسيات

التحولات في النشاط الاقتصادي العالمي :

- 1- تحكمها في نشاط اقتصادي في اكثر من قطر
- 2- قدرتها على استغلال الفوارق بين الدول
- 3- مرونتها الجغرافية

مهام المنظمة العالمية للتجارة :

- 1- تعد منبر للتفاوض متعدد الاطراف لتحرير التجاره الخارجيه
- 2- ادارة اجراءات تسويه النزاعات بين دول الاعضاء
- 3- ادارة استعراض اليه الاجراءات السياسيه
- 4- التعاون مع صندوق النقد الدولي والبنك الدولي

مبادئ منظمة التجارة العالمية :

- 1- مبدا الدوله الاولى بالرعايه
- 2- مبدا الشفافيه
- 3- مبدا المعامله الوطنيه

هناك 3 حالات تقرر مبادئ منظمة التجارة العالمية الاستثناء فيها :

- 1- السلع المصنعه المستورده من الدول الناميه يمكن اعطاوها افضليه مقارنة السلع المصنعه من الدول المتقدمه
- 2- الميزات الممنوحه بين دول اعضاء في تجمع اقتصادي كالمجموعه الاوربيه
- 3- الدول التي تفرق اعتباريا ضد واردات من دول او دوله معينه

مزايا التكامل الاقتصادي :

- 1- توفير الفرص التجارية المختلفة
- 2- زياده الكفاءه الانتاجيه
- 3- الاستفاده من اقتصاديات الحجم
- 4- زياده الرفاهيه وتحقيق النمو الاقتصادي

اشكال ومراحل التكامل الاقتصادي :

- 1- منطقه التجاره الحرة
- 2- اتحاد جمركي
- 3- السوق المشتركة
- 4- اتحاد اقتصادي
- 5- تكامل اقتصادي وسياسي تام

ميزان المدفوعات انعكاس لي :

- 1- قيم البضائع المصدرة والمستوردة
- 2- ايرادات الشركات الوطنية وشركات النقل والشحن الاجنبية
- 3- ايرادات مواطني الدولة المقيمين بالخارج
- 4- الارباح الراسمالية المحققة من الاستثمارات الخارجية
- 5- كافة الايرادات القادمة من الخارج سواء كانت من افراد او هيئات او شركات خلال فترة زمنية عادة ما تكون سنة واحدة

يتكون ميزان المدفوعات من الحسابات التالية :

1- الحساب الجاري 2- حساب راس المال 3- حساب التسويات

صافي الاحتياطات الدولية تأخذ عدة اشكال :

- 1- رصيد الدولة من الذهب
- 2- رصد المعاملات الاجنبية والودائع الجارية
- 3- الاصول الاجنبية قصيرة الاجل
- 4- الودائع التي تحتفظ بها السلطات والبنوك الاجنبية

وظائف سوق الصرف :

- 1- نقل القوة الشرائية من طرف لآخر
 - 2- توفير فرصة حماية للمتعاملين من تقلبات العملات
 - 3- السماح لهذه السوق بالموازنة والتحكم في الاوراق الاجنبية من خلال اليات السوق
- سعر الصرف مر بعدة تطورات هي :
- 1- سعر الصرف على اساس قاعدة الذهب اي ان مبادلة الذهب باي عملة كانت تتم بسعر ثابت هو السعر الاساسي

2- نظام قاعدة تبادل الذهب

3- تعويم اسعار العملات

مخاطر تقلب اسعار الصرف :

- 1- ان ارتفاع وانخفاض اسعار الفائدة على الودائع المصرفية تائثرا على اسعار العملة المحلية واسعار الاسهم والسندات
- 2- ارتفاع سعر الفائدة يؤدي إلى انخفاض اسعار الاسهم والسندات في السوق

الانتقادات الموجهة لنظرية الاستثمار الاجنبي :

- 1- كان يمكن ان تكون هذه النظرية مقبولة عندما يتعلق الامر بالاستثمار غير المباشر
- 2- الاستثمار غير المباشر قصير ومحدود وذو حجم قليل مقارنة بالمباشر
- 3- لا تفرق النظرية بين الاستثمار الاجنبي المباشر وبين مجرد تحركات لراس المال
- 4- لا تفسر النظرية تبادل الاستثمار ما بين البلدين

انواع الاحتكار في السوق الدولي :

- 1- احتكار الشركة الاولى للسوق
- 2- نظرية القوة الاحتكارية
- 3- نظرية سلوك رد الفعل

المراحل التي تمر بها السلعة في نظرية دورة حياة المنتج :

- 1- مرحلة الظهور 2- مرحلة النمو 3- مرحلة النضج والاستثمار 4- مرحلة الانحدار والتدهور

لماذا تستثمر الشركات في الخارج :

- 1- توفر العديد من الاسواق الدولية فرصا كبيرة للشركات التي تمارس اعمالها الدولية
- 2- خلق الظروف والمتغيرات السياسية وفتح اسواق جديدة للمستهلكين
- 3- توفر التقدم التكنولوجي ظروفًا أخرى

الاسباب غير المباشرة :

- 1- بروز النزعة الجماعية
- 2- زيادة المبيعات والارباح
- 3- الحصول على حصة في السوق الدولية
- 4- الاستفادة من الانتاج الزائد
- 5- تخفيف الاعتماد على السوق المحلي
- 6- تقوية القدرة التنافسية
- 7- الحوافز الحكومية

الاسباب المباشرة :

- 1- تجنب الحواجز الجمركية والرسوم والضرائب
- 2- تقليل من تكاليف الانتاج
- 3- ضمان التزود بالمواد الخام او السلع الوسطية
- 4- تعزيز القوة التنافسية والتسويقية

محددات الاستثمار :

- 1- حجم ونمو السوق
- 2- الاستقرار السياسي
- 3- البنى الهيكلية

اهم اشكال الانتاج بالخارج (الاسواق الدولية) :

1- الاستثمار المشترك 2- الترخيص 3- الانتاج في السوق الاجنبي

تعتبر منظمات الاعمال :

- 1- انظمة اجتماعية
- 2- تنشط وسط بيئة معينة
- 3- انظمة مفتوحة على بيئة خارجية تضم متغيرات توجه سلوكها
- 4- المنظمات تتاثر وتؤثر في البيئة التي تنشط فيها
- 5- معرفة البيئة عنصر اساسي لاستمرارية المنظمة ونجاحها

البيئة الداخلية :

العاملون - الملاك - الثقافة - الهيكل التنظيمي

البيئة الخارجية العامة :

البيئة الاقتصادية - البيئة القانونية والسياسية - البيئة التكنولوجية - البيئة الاجتماعية والثقافية - البيئة الطبيعية - البيئة الدولية

البيئة الخارجية الخاصة :

المنافسون - المشرعون - الشركاء الاستراتيجيون - الموردون - الزبائن

تنقسم البيئة الخارجية حسب درجة التاثير الى :

1- البيئة الخارجية الخاصة 2- البيئة الخارجية العامة

نموذج يحدد مغيرات بيئة المنظمة الخارجية :

- 1- السياسية politic
- 2- الاقتصادية economical
- 3- الاجتماعية social
- 4- التكنولوجية
- 5- الايكولوجية ecological

البعد السياسي والقانوني :

- 1- المخاطرة السياسية
- 2- القوانين والقيود
- 3- هيمنة الحكومة
- 4- الرسوم والضرائب والحصص التصديرية

البعد الاقتصادي :

- 1- التطور الاقتصادي
- 2- الاسواق
- 3- التكاليف

البعد الاجتماعي والثقافي :

- 1- الدين
 - 2- القيم الاجتماعية والمعتقدات
 - 3- مستوى التعلم
- مجموعة من المخاطر التي قد تواجه منشاه الاعمال /
- 1- البعد السياسي والقانوني بمثابة خطر البلد
 - 2- البعد الاقتصادي بمثابة خطر تجاري وخطر مالي
 - 3- البعد الاجتماعي بمثابة خطر اجتماعي

مكونات البيئة السياسية :

1- النظام الاقتصادي والقانوني

2- وحدة الشعور الوطني

3- مدى الاستقرار السياسي

4- مدى تدخل الدولة وتحكمها

تتميز المخاطر السياسية بنوعين دوليا هما :

1- مخاطر عامة 2- مخاطر خاصة

تنقسم المخاطر إلى :

1- مخاطر تؤثر على الملكية

2- مخاطر تؤثر على العمليات

تعارض المصالح في المجال الاقتصادي :

1- مجال السياسات النقدية

2- السياسات المالية

3- اسعار العملات وموازن المدفوعات

4- السياسة الحمائية الظاهرة والمقيدة

5- سياسات التنمية الاقتصادية

يلجأ المتنازعون لفض نزاعاتهم عن طريق احد النظم القانونية :

1- القانون الدولي 2- قوانين البلد الام 3- قوانين البلد المضيف

مراحل استراتيجيات درء المخاطر :

1- الاجراءات المتخذة قبل الدخول للبلد

2- اجراءات عند بدء واثناء العمليات

3- الاجراءات البعدية

تنقسم الخصائص الفيزيائية إلى :

- 1- خصائص الطقس والمناخ
- 2- الخصائص الجسدية والمظهر الخارجي للسكان
- 3- الثقافة المادية

اهم العناصر الديمغرافية :

- 1- معدل نمو السكان
- 2- حجم الاسرة
- 3- التعليم
- 4- العلاقات الاسرية
- 5- القضايا المتعلقة بتمركز السكان

العناصر السلوكية :

- 1- الانتماء إلى الجماعات حسب طبيعة كل مجتمع
- 2- النظرة إلى العمل
- 3- اهمية نوع المهنة
- 4- النظم الاجتماعية كقواعد موجهة لسلوك الافراد
- 5- اللغة والتواصل

اهداف صندوق النقد الدولي :

- 1- تشجيع التبادل النقدي بين الدول الاعضاء وتسهيل وتوسيع التجارة ما بين الدول
- 2- العمل على ثبات صرف العملات ووضع نظام متعدد الاطراف
- 3- التخلص من قيود الصرف الجانبي
- 4- مساعدة الدول التي تعاني الاختلال في موازين المدفوعات بالتحويل

وظائف الصندوق :

- 1- تنسيق اسعار الصرف بين الدول الاعضاء
- 2- تقديم القروض للدول المحتاجة لمعالجة العجز
- 3- تبادل الاراء والتشاور

وظائف البنك الدولي للإنشاء والتعمير :

- 1 تقديم القروض للدول الاعضاء التي لا تستطيع الاقتراض من السوق العالمي
- 2- ضمان القروض التي يقدمها المستثمرون العاديون لمشاريع في الدول النامية
- 3- منح ائتمان متوسط وطويل الاجل لمساعدة الدول المحتاجة
- 4- انعاش الاستثمار الدولي عن طريق المشاريع الانتاجية
- 5- تقديم المساعدات الفنية للدول الاعضاء

المؤسسات الاقليمية :

- 1- الصندوق العربي للانماء الاقتصادي والاجتماعي
- 2- المصرف العربي للتنمية الاقتصادية في افريقيا
- 3- البنك الاسلامي للتنمية

الصناديق القطرية :

- 1- الصندوق السعودي للتنمية
- 2- الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية

توجد عدة منظمات دولية واقليمية وقطرية تعمل في المجال هذا :

- 1- الوكالة الدولية لضمان الاستثمار

2- الوكالة العربية للاستثمار

3- وكالات قطرية اخرى

تصنيف الاسواق المالية :

1- اسواق العملات 2- اسواق القروض والسندات 3- اسواق الاسهم

دوليا : بورصة نيويورك ، بورصة طوكيو ، بورصة لندن

عربيا : بورصة القاهرة ، بورصة الرياض ، بورصة دبي

تتميز ادوات الدين بما يلي :

1- قابلية التداول في الاسواق المالية

2- لها قدرة عالية على التحول إلى سيولة نقدية بسرعة عند الحاجة

3- تمتاز بتدني المخاطر المصاحبة لعوائدها

من اشهر مؤشرات الاسواق لدينا :

1- مؤشر داو جونز الامريكي المكون من اسهم 30 شركة كبرى

2- مؤشر نيكاي للبورصات اليابانية

3- مؤشر فوتسي البريطاني

4- مؤشر داكس الالماني

تتميز شهادات الايداع بالاتي :

1- قابلية تداولها في السوق النقدية قبل حلول تاريخ استحقاقها

2- تستعملها البنوك كوسيلة للحصول على الاموال

عيوب شهادات الايداع :

1- لا يمكن استرداد قيمتها من البنك او الشركة التي اصدرتها قبل حلول استحقاقها

2- كما يمكن لحاملها ان يبيعها او يتنازل عنها في السوق الثاني

من مزايا اذونات الخزينة الحكومية :

- 1- ان ارباحها معفاة من الضريبة مما يشجع شركات الوساطة المالية على الادخار
- 2- تضع الحكومة شروطا مغرية لشرائها وتحقق عائدا مجزيا لحامليها

من مزايا القبولات المصرفية :

- 1- انها قابلة للتداول بخصم في السوق الثاني للنقد من جانب شركات الوساطة والسماسة
- 2- تعتبر اداة مقبولة على نطاق واسع في المعاملات الدولية

مزايا نموذج قسم الاعمال الخارجية :

- 1- يعطي الاعمال الخارجية صوتا مسموعا بفصلها بتعيين مساعد مدير عام كمدير لها
- 2- يبرز مكانة اصحاب الخبرات العالية ويشكل مجالا لا اكتسابهم مزيدا من الخبرات
- 3- يزيد من تماسك الاعمال الدولية ويوحدها كمجموعة تعمل سويا

مساوئ نموذج قسم الاعمال الخارجية :

- 1- اهتمام مدراء الاقسام الاخرى بمسؤولياتهم المحلية
- 2- وجود العمليات الخارجية نفسها بالتالي تنافس الادارات المحلية على الموارد
- 3- انعدام التنسيق مع بقية الادارات

مزايا نموذج الشركة الخارجية المنفصلة :

- 1- يعطي هذا النموذج استقلالية للشركات التابعة في الخارج
- 2- يساعد على تدريب الكوادر واكتساب الخبرات المتخصصة في عمليات هذا البلد او ذاك
- 3- يقوي الصلة المباشرة مع المدير العام في البلد المضيف

مساوئ نموذج الشركة الخارجية المنفصلة :

- 1- لا يساعد على وضع سياسة دولية موحدة بحيث يعتمد كل شي على طبيعة العلاقة

2- كانت الشركات الاوربية تطبق هذا النظام بكثرة ثم بدأت التخلي عنه منذ السبعينات

مزايا واستخدامات نموذج التقسيم الوظيفي :

- 1- يناسب هذا التقسيم الشركات التي لها خطوط انتاج قليلة ومتكاملة
- 2- يشجع النموذج التخصص الوظيفي
- 3- يركز القرار ويقلل بالتالي من تكرار الوظيفة او المهمة
- 4- تكون الادارة العليا صغيرة لعدم الحاجة للاشتراك في كل صغيرة

مساوى نموذج التقسيم الوظيفي :

- 1- ضيق النظرة لدى كبار المديرين وصعوبة وضع استراتيجية شاملة
- 2- تفقد العمليات الدولية خصوصيتها بسبب معاملتها مثل المحلية
- 3- يتضمن النموذج تطويلا للاجراءات وازعاجا للمدير المحلي

مساوى نموذج التقسيم الجغرافي :

- 1- لا يخلو هذا النموذج من مساوى كصعوبة التنسيق بين المناطق المختلفة
- 2- يصبح النظام معقدا اذا تعددت المنتجات المتعامل فيها
- 3- قد يقود إلى اختلافات في اجراءات وسياسات الشركة متعددة الجنسيات من بلد لآخر

مزايا نظام المصفوفة :

- 1- كفاءة اكبر في استخدام الموارد
- 2- السرعة والمرونة في الاستجابة لمتغيرات البيئة
- 3- خدمة اكبر للزبائن
- 4- تنسيق كبير بين الاقسام الوظيفية

5- تطوير دائم للمهارات الادراية العامة والمتخصصة

6- توسيع الوظائف للعاملين

مساوى نظام المصفوفة :

1- الغموض في السلطة

2- نمو الصراعات بين الهياكل

3- كثرة اللقاءات والنقاشات الطويلة

4- الحاجة إلى التدريب في مجال العلاقات

5- هيمنة بعض الاطراف

الاعتبارات المتعلقة باختيار الهياكل :

1- حجم الاعمال الدولية للشركة

2- تاريخ المنشاه وتطور عملياتها

3- فلسفة الشركة وثقافتها

4- نوعية عمل الشركة واستراتيجياتها

5- وجود الكوادر المؤهلة وما تضيفه من مرونة على الهيكل التنظيمي

تعتمد المنشآت الدولية عدة اساليب للدخول إلى الاسواق الدولية بناء على درجة :

1- قابليتها ورغبتها في مزاولة الاعمال الدولية

2- امكاناتها المادية والمالية والبشرية

3- تصورها واستراتيجيتها

4- الفرص والتهديدات التي تفرزها بيئة الاعمال الدولية

مراحل عملية التخطيط :

1- تحديد الاهداف 2- جمع المعلومات وتقييم الوضع الحالي 3- وضع الافتراضات

4- تحديد البدائل والاختيار 5- تنفيذ الخطة وتقويم النتائج

اهمية التخطيط الاستراتيجي :

- 1- تحديد مجالات تميز المنشاه في المستقبل
- 2- تحديد مجالات اعمالها وانشطتها بما يتلاءم مع امكاناتها
- 3- يمكن تطوير وتنمية مجالات التميز والتنافس المستقبلية للمنشاه
- 4- يسهل توقع تغيرات البيئة
- 5- يشكل نظام انذار مسبق للمنشاه

مراحل الادارة الاستراتيجية :

- 1- مرحلة التخطيط الاستراتيجي 2- مرحلة تنفيذ الاستراتيجية 3- مرحلة المراجعة والتقويم

استراتيجيات الدخول للأسواق :

- 1- استراتيجية التملك التام 2- استراتيجية الشراكة 3- التحالفات الاستراتيجية

اسباب تفضيل التملك الكامل :

- 1- ما لديها من تجارب سيئة عن الاستثمارات المشتركة
- 2- تدني مستوى الثقة مع الشركاء الاجانب
- 3- عدم التأكد من حملة الاسهم المحليين
- 4- تعارض المصالح حول سياسات التوظيف في المشروع
- 5- صعوبة الاحتفاظ طويل الاجل بحصة الشراكه فيه

شروط استراتيجية التملك المثلى :

- 1- توفر المركز التنافسي للمنشاه في السوق الاجنبي

- 2- توفر شركاء مقبولين
- 3- توفر قيود قانونية لضمان التزام الطرفين المتعاقدين
- 4- توفر الاحتياجات الضرورية لنجاح النظام الرقابي
- 5- دراسة علاقة الكفة / المنفعة

امثلة التحالفات:

- 1- gm مع toyota عام 1989
- 2- بين kodak و canon حيث تنتج الاخيرة الات نسخ وتصوير تباع تحت علامه الاولى
- 3- toshiba & motorola

اسباب قيام التحالف الاستراتيجي:

- 1- تسهيل الدخول إلى السوق
- 2- تقاسم التكاليف الثابتة التي تنشأ عن الحاجة لتطوير منتج جديد
- 3- الجمع بين المهارات والاصول الثابتة التكاملية
- 4- تدخل الشركات في تحالفات استراتيجية بغرض الحصول على معايير تقنية لصناعاتها

مزايا البحث والتطوير:

- 1- التحالفات الاستراتيجية تمهد لدخول الشركات المتعددة الجنسيات إلى الاسواق بتكاليف ملائمة تنفق بصورة مشتركة على البحث والتطوير
- 2- تركيز العمل على نطاق عالمي يتطلب وجود ظروف اقتصادية ملائمة وبحوثا تطويرية عالية التقدم
- 3- هناك جانبان مهمان في التحالفات الاستراتيجية هما التكلفة والالتزامات المتبادلة بين الشركاء

4- من الجوانب المهمة في التحالفات الاستراتيجية هو البحث والتطوير للسلع والخدمات

منافع التحالفات الاستراتيجية :

- 1- موارد مكملة 2- المشاركة في المخاطر 3- تقليل المنافسة 4- راس المال ووقت الوصول للسوق الدولي

للادارة المالية الدولية شقين اساسيين :

- 1- يتعلق بايجاد الاموال او ما يسمى بتمويل الشركات
- 2- يتعلق بادارة هذه الاموال المتاحة او ما يسمى بادارة الاستثمار من المشاكل المطروحة امام المحاسبة الدولية :
- 1- ترجمة العملات 2- توحيد الحسابات 3- معاملة اسم الشهرة 4- التضخم

الضرائب في البيئة الدولية :

- 1- قضية الازدواج الضريبي 2- الاتفاقيات الضريبية 3- الضرائب المحلية والضرائب الدولية

تتضمن ادارة مخاطر اسعار العملات اربعة بنود رئيسية :

- 1- تحديد وقياس حجم الانكشاف
 - 2- تصميم وتنفيذ نظام معلومات يرصد ويتابع الانكشاف واسعار العملات
 - 3- وضع استراتيجية الحماية من الانكشاف
- يعتبر micheal alvert ادارة استراتيجية هامة تعمل في اطار المفاهيم التالية :

- 1- اشتراكها في التخطيط الاستراتيجي الشامل للمنظمة
- 2- اعتبار الموظفين اصولا استثمارية يجب ادارتها وتطويرها بفعالية وكفاءة
- 3- يجب ان تصمم البرامج وتعد السياسات بشكل يتوافق مع متطلبات الموظفين الاقتصادية وطموحاتهم الوظيفية

وظائف ادارة الموارد البشرية :

- 1- الاستقطاب والاختيار 2- تخطيط الاحتياجات البشرية 3- تقويم الاداء
 - 4- الترقيات 5- تحديد الاجور والرواتب 6- التدريب والتطوير
- التاثيرات المباشرة وغير المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الاجنبية :

التاثيرات المباشرة الايجابية :

- 1- خلق فرص عمل اذا كان المشروع جديد
- 2- اجور اعلى مقابل زيادة في الانتاجية
- 3- استحداث وظائف واعمال اضافية

التاثيرات المباشرة السلبية :

- 1- نقص الوظائف في البلد الام للشركة المتعددة الجنسية
- 2- التغيير في مستوى الاجور في البلد المضيف والبلد الام
- 3- دخول شركات استثمار اجنبية محل الشركات التي استثمرت خارج البلد

التاثيرات غير المباشرة الايجابية :

- 1- مضاعفة التاثيرات الايجابية
- 2- نقل خبرات فنية جديدة وادارية إلى القوى العاملة المحلية
- 3- جذب كفاءات للعمل في فروع

التاثيرات غير المباشرة السلبية :

- 1- يقلل من فرص العمل اذا كان الاستثمار تملك مشروع قائم
- 2- نشوب خلافات مع النقابات العمالية
- 3- يحدث اختلال في التوازن الوظيفي بين مختلف المناطق

يمكن تصنيف الشركات وفق معيار سياسات التوظيف إلى أربعة أنواع رئيسية :

- 1- الشركات ذات التركيز العرقي
- 2- الشركات ذات التركيز العرقي المحدد
- 3- الشركات ذات التركيز العالمي
- 4- الشركات ذات التركيز الاقليمي

هناك 3 مصادر اساسية للتوظيف من مواطن :

- 1- البلد الام للشركة 2- البلد المضيف للشركة 3- البلد الثالث

مزايا البلد الام :

- 1- التالف اهداف الشركة 2- الولاء للشركة
- 3- الكفاءة التكنولوجية 4- سهولة الرقابة على الاداء

عيوب البلد الام :

- 1- صعوبة التكيف مع البيئة الاجنبية 2- تكاليف عالية على التدريب
- 3- الضغوط المستمرة في مكان العمل 4- مشكلات التكيف الاسرية

مزايا البلد المضيف :

- 1- منسجم مع البلد المضيف 2- تكاليف اقل للمحافظة على الموظف
- 3- امكانية الترقية 4- الاستجابة لضغوط الحكومة المضيفة

عيوب البلد المضيف :

- 1- صعوبة الرقابة على عمل الموظف 2- صعوبة الاتصال
- 3- ضعف فرص العمل امام الموظفين والعمال المحليين