

المحاضرة السابعة :- خطوات إعداد خطة البحث (الجزء الأول)

مراحل العملية البحثية :



مكونات خطة البحث:

- ١) عنوان البحث.
- ٢) المقدمة .
- ٣) مشكلة البحث.
- ٤) أهمية و أهداف البحث.
- ٥) فروض البحث.
- ٦) الدراسات السابقة.
- ٧) منهج البحث.
- ٨) حدود البحث.
- ٩) التصور العام لهيكل البحث. ١٠) قائمة المراجع المبدئية.

أولاً: عنوان البحث :

عنوان البحث الجيد يجب أن يعكس ثلاث نقاط :

- محتوى البحث في بضع كلمات معبرة .
- انتباه القارئ.
- تمييز موضوع البحث.

نصائح صياغة عنوان للبحث :

- البساطة. - البعد عن الإثارة. - معبر.

- عدم استخدام الاختصارات. - عدم التسرع في تحديد عنوان.

أمثلة عناوين الأبحاث :

عنوان غير جيد :

- التدريب وأداء العاملين.
- رضا العاملين و العملاء.

عنوان جيد :

- أثر التدريب في رفع مستوى أداء العاملين : دراسة تطبيقية على مطاعم الوجبات السريعة.
- أثر اتخاذ القرارات الإدارية على رضا العاملين و العملاء : دراسة تطبيقية على قطاع المصارف بالملكة العربية السعودية.

ثانياً: المقدمة :

الغرض الرئيسي من مقدمة خطة البحث هو إعطاء خلفية عامة حول مشكلة البحث .
وتشمل المقدمة:

- مقدمة عامة عن الظاهرة.
- دوافع الباحث لتناول موضوع البحث.
- وصف موجز للقضايا الرئيسية.
- موضوع البحث و الموضوع العام.

ثالثاً: مشكلة البحث :

تساؤل عام يتبعه مجموعة من التساؤلات الفرعية و التي توضح الجوانب المختلفة لمشكلة الدراسة.
بعض الأخطاء التي يمكن أن يقع فيها الباحث عند تحديد مشكلة الدراسة:

- اختيار مشكلة عامة عريضة المجال.
- اختيار الباحث لأول مشكلة تخطر على باله دون العناية بالتفكير في أبعادها.
- الارتباط و التمسك بمشكلة محدودة لا يرى غيرها.
- التردد الشديد وعدم الثقة دون الاستقرار على مشكلة بحثية محددة.
- عدم وضوح صياغة مشكلة البحث.

فوائد التحديد الدقيق لمشكلة البحث:

- التوجيه الصحيح لمسار البحث وعدم انحرافه عن أهدافه.
- توضيح الأهمية العلمية و العملية للموضوع محل الدراسة.

- تساعد الباحث في صياغة فروض الدراسة بشكل جيد.
- تساعد الباحث في وضع حدود الدراسة الموضوعية و الزمانية و المكانية بشكل واضح.

(أ) اختيار النقطة البحثية:

مصادر الحصول على نقطة بحثية:

- محيط العمل و الخبرة العملية.
- الدراسات السابقة.
- المشرف الأكاديمي .
- – القراءات الواسعة.
- – تكليف من جهة ما.

(ب) معايير اختيار النقطة البحثية:

- اهتمام الباحث .
- مبتكرة.
- توافها مع الجهة المانحة للدرجة العلمية.
- مدى توافر البيانات.
- ألا تتعارض مع الاعتبارات الأمنية و المصلحة الوطنية للبلد.
- عدم تعارضها مع المعايير الأخلاقية .
- – القيمة العلمية.
- – إمكانية إنجاز البحث (الوقت و التمويل)

(ج) صياغة مشكلة الدراسة:

- **الصياغة الخبرية (التقريرية):** جملة خبرية.
- مثال : " تتمثل المشكلة البحثية في وجود قصور في مجال تخطيط القوى العاملة بالقطاع الحكومي في الدولة".
- **الصياغة الاستفهامية:** مجموعة من التساؤلات أو في صورة تساؤل عام يندرج منه عدة تساؤلات فرعية.
- مثال: السؤال المحوري : إلى أي مدى تسهم الحوافز المادية و المعنوية في تحسين أداء العاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية ؟
- **التساؤلات الفرعية :**
- ١) ماهي أهم الحوافز المادية التي تقدم للعاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية ؟
- ٢) ما هو أثر الحوافز المادية في تحسين أداء العاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟
- ٣) ماهي الحوافز المعنوية التي تقدم للعاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟
- ٤) ما هو أثر الحوافز المعنوية في تحسين أداء العاملين في القطاع السياحي بالمملكة العربية السعودية؟