

الواجب الأول مبادئ التسويق

س1 :- يعتبر مفهوم التسويق مفهوماً مساوياً لمفهوم البيع

صواب

خطأ

س2:- المنافسون والموردون من بين عناصر:

الداخلية

المباشرة

الخارجية

س3 :- من المشكلات التي يخلقها التسويق بالمجتمع:

استنزاف قدرات المستهلكين الشرائية

اثارة الحاجات الضارة اجتماعيا

ارتفاع الاسعار

خداع المستهلكين

س4 :- المتغيرات الديموغرافية تعتبر من عناصر

البيئة الداخلية للمنظمة

البيئة المباشرة للمنظمة

البيئة غير المباشرة للمنظمة

البيئة التخصصية للمنظمة

س5 :- الموارد البحثية والمعلوماتية بالمنظمة تعتبر من عناصر

البيئة الداخلية للمنظمة

البيئة المباشرة للمنظمة
البيئة الخارجية للمنظمة
البيئة غير المباشرة للمنظمة

س6 :- المرحلة الحديثة الحالية لتطور الفكر التسويقي هي مرحلة:

التوجه بالمنتج
التوجه بالعمل
التوجه بالعلاقات
التوجه بالتسويق

س7 :- يستحيل تطبيق مفاهيم التسويق بالمؤسسات الحكومية لأنها لا تقوم بالبيع ولا تستهدف

الربح
صواب
خطأ

س8 :- التحديات والتهديدات التي تؤثر سلباً على المنظمة وتحد من قدرتها على تحقيق اهدافها
التسويقية تسمى

المخاطر التسويقية
الفرص التسويقية
الفرص السوقية
القرارات التسويقية

س9 :- بدأ تدريس علم التسويق لأول مرة في

مطلع القرن السابع عشر الميلادي
مطلع القرن الثامن عشر الميلادي

مطلع القرن التاسع عشر الميلادي

مطلع القرن العشرين الميلادي

س10 :- كل فرصة تسويقية هي بالأصل فرصة سوقية

صواب

خطأ

س11 :- يؤثر هدف زيادة ربحية الوحدة المباعة مع هدف زيادة كمية الوحدات المباعة

صواب

خطأ

س12 :- أهم هدف من أهداف التسويق وفقاً للمفهوم الحديث هو:

تعظيم حجم المبيعات

تعظيم الأرباح المالية

تعظيم رضا المتعاملين مع المنشأة

س13 :- المسؤول عن تنفيذ المواصفات الفنية للمنتجات هو:

ادارة التسويق بالمنشأة

ادارة الانتاج بالمنشأة

س14 :- اقترح كوتلر عنصرين اضافيين على عناصر الـ Ps 4 في

ثمانينات القرن السابع عشر الميلادي

ثمانينات القرن الثامن عشر الميلادي

ثمانينات القرن التاسع عشر الميلادي

ثمانينات القرن العشرين الميلادي

س15 :- يمكن من خلال التسويق الصحيح تحقيق كل رغبات واحتياجات العملاء بالسوق

صواب

خطأ

س16 :- اقترح مكارثي وظائف التسويق الرئيسية الأربع المعروفة بالـ 4Ps في

ستينيات القرن السابع عشر الميلادي

ستينيات القرن الثامن عشر الميلادي

ستينيات القرن التاسع عشر الميلادي

ستينيات القرن العشرين الميلادي