

بسم الله الرحمن الرحيم

كوزير بحوث الأعمال :: الدكتور فاتح دبله :: المحاضرة الخامسة :: 30 سؤال "طموح شايب"
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - بحوث الأعمال - فاتح دبله]

(1) بياناتها تجمع مرتين أو أكثر في فترات زمنية متتالية :

- الدراسات المقطعية
- الدراسات التي تستمر فترات طويلة
- الدراسات الميدانية
- الدراسات الفسيولوجية

(2) الهدف منها هو التأثير في النتيجة و التحكم فيها و راقبتها انطلاقا من دراسة الأسباب المؤدية اليها :

- البحوث الاستكشافية
- البحوث الوصفية
- البحوث السببية
- اختبار صحة الفروض

(3) من أمثلة الأسئلة التي تطرح في البحوث السببية :

- هل يؤدي الانكماش الاقتصادي الى زيادة الضرائب ؟
- هل هناك ارتباط بين برامج التدريب و التعلم التنظيمي؟
- ما العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة و تحقيق الابداع ؟
- جميع ما سبق

(4) هي الدراسات الأقصر مدة :

- دراسات علمية
- دراسات عملية
- دراسات مقطعية
- لاشيء مما ذكر

(5) قياس مستوى رضا الزبائن قبل وبعد المنتجات الجديد :

- دراسات بحثيه
- دراسات مقطعيه
- دراسات عمليه
- دراسات التي تستمر فترات طويله

(6) من اهداف الدراسة :

- استكشاف
- وصف

- اختبار صحة الفروض

- جميع ما سبق

(7) معرفته سيوجه سلوك الباحث في مختلف مراحل البحث :

- الهدف

- الاستكشاف

- الوصف

- الاختبار

(8) تهدف للتعرف على الواقع كما هو وتحسين فهمنا للظاهرة وجمع معلومات عنها :

- البحوث الاستكشافية

- البحوث الوصفية

- البحوث السببية

- بحوث الارتباط

(9) تنتج معلومات جديدة أو معرفة جديدة وتساعد في بناء إطار نظري يؤدي ذلك إلى اثباتات عامية نظرية :

- البحوث الاستكشافية

- البحوث الوصفية

- البحوث السببية

- بحوث الارتباط

(10) القيام بالدراسة في مجال ما لأول مرة :

- تساعد على فهم خصائص جماعة أو منظمة ما في ظروف معينة

- استكشافية اذا كانت المعلومات المتوفرة حولها كثيرة

- استكشافية اذا كانت المعلومات المتوفرة حولها قليلة

- الهدف منها هو الحصول على فهم مبدئي

(11) البحوث تساعد في تقديم أفكار و تصورات لمزيد من الفحص والبحث

- الوصفية

- السببية

- العلمية

- الاستكشافية

(12) تهدف لشرح الاختلاف الموجود في المتغير التابع :

- البحوث الاستكشافية

- البحوث الوصفية

- البحوث السببية

- اختبار صحة الفروض

13) تبحث عن الكشف عن طبيعة العلاقة أو الفروقات الموجودة بين المتغيرات واثبات ذلك :

- البحوث الاستكشافية

- البحوث الوصفية

- البحوث السببية

- اختبار صحة الفروض

14) هل تؤدي زيادة العرض الى انخفاض الأسعار ؟ سؤال يُطرح في البحوث :

- الاستكشافية

- الوصفية

- السببية

- اختبار صحة الفروض

15) ما العلاقة الموجودة بين إدارة المعرفة و تحقيق الابداع ؟ سؤال يُطرح في البحوث :

- البحوث الاستكشافية

- البحوث الوصفية

- البحوث السببية

- البحوث الارتباطية

16) يعتمد تحديد نوع الدراسة سببية أو ارتباطية على :

- مدى تدخل الباحث في الدراسة

- سؤال البحث و على كيفية تحديد المشكلة

- تحديد وحدة التحليل

- البحوث مخططة أو غير مخططة

17) هي البحوث التي تجرى في بيئة اصطناعية معدة بعناية :

- المخططة

- غير المخططة

- الارتباطية

- الوصفية

18) هي البحوث التي تجرى في بيئة طبيعية:

- السببية المخططة

- الارتباطية المخططة

- الارتباطية غير المخططة

- السببية الارتباطية

19) تسمى بالبحوث الميدانية :

- المخططة
- الارتباطية المخططة
- الارتباطية غير المخططة
- السببية غير المخططة

20) بياناتها تُجمع مرة واحدة في فترة قد تكون عدة أيام أو أسابيع أو شهور :

- الدراسات المقطعية
- الدراسات التي تستمر فترات طويلة
- الدراسات الميدانية
- الدراسات الفسيولوجية

21) جمع بيانات لأول مرة من سماسة أسهم خلال الفترة من يونيو حتى أكتوبر , من أمثلة :

- الدراسات المقطعية
- الدراسات التي تستمر فترات طويلة
- الدراسات الميدانية
- الدراسات الفسيولوجية

22) يهتم مدير التسويق بمعرفة حجم المبيعات بداية كل موسم منذ 03 سنوات وقد تم جمع هذه البيانات سنويا . من أمثلة :

- الدراسات المقطعية
- الدراسات التي تستمر فترات طويلة
- الدراسات الميدانية
- الدراسات الفسيولوجية

23) مرحلة ضرورية للبحث، تقع تحت تقديرات الباحث الذي قد يضحي بأجزاء من البحث على حساب أجزاء أخرى :

- مراجعة عناصر تصميم البحث
- تقدير تكلفة عناصر البحث
- تخطيط عناصر البحث
- لا شئ مما سبق

24) تعتبر محدد هام لاختيار الباحث وتصميم البحث :

- التكلفة
- التخطيط
- الاقرار
- جميع ما سبق

25) دراسة خصائص المنظمات التي تستخدم نظم الانتاج المرن من انواع البحوث :

- الاستكشافية

- الوصفية

- السببية

- اختبار صحة الفروض

26) عندما لا نجد معلومات في الدراسات السابقة أو تمت بصورة جزئية نلجأ إلى :

- البحوث الاستكشافية

- البحوث الوصفية

- البحوث السببية

- بحوث الارتباط

27) تسمى بالتجارب الميدانية :

- المخططة

- الارتباطية المخططة

- الارتباطية غير المخططة

- السببية غير المخططة

28) من زاوية مدى تدخل الباحث في الدراسة نجد أن :

- تدخل الباحث أقل في البحث السببي

- تدخل الباحث أكثر في البحث الارتباطي

- تدخل الباحث أكثر في البحث السببي

- لا يوجد تدخل للباحث في البحث الارتباطي

29) اختبار إمكانية زيادة الأرباح اذا زاد الانفاق على برامج الدعاية والاعلان من اختبارات صحة الفروض

وهذا يوضح :

- وجود العلاقة من عدمها

- الفرق بين مجموعتين

- العوامل المهمة المرتبطة بالمشكلة

- كيفية تحديد المشكلة

30) من زاوية مدى تدخل الباحث في الدراسة نجد أن :

- تدخل الباحث أقل في البحث الارتباطي

- تدخل الباحث أكثر في البحث الارتباطي

- تدخل الباحث أكثر في البحث السببي

- لا يوجد تدخل للباحث في البحث السببي