

بسم الله الرحمن الرحيم
اسئلة شاملة لمادة ادارة الاعمال الصغيرة

(1) لا يتفق الكتاب والباحثين على معنى واحد للريادة ، لذلك تم توليد العديد من المفاهيم المتعلقة بمصطلح الريادة مثل

- الإبداع والابتكار
- الاكتشاف
- الشيء غير المألوف
- جميع ما ذكر أعلاه

(2) تاريخياً يعود مفهوم الريادي في القرن 17 إلى :

- لتطلقه على الشخص الذي يدير مشاريع الإنتاج الكبيرة
- التمييز بين الشخص الذي يزود الآخرين برأس المال باعتباره مستثمراً وبين الشخص الذي يحتاج رأس المال باعتباره ريادياً
- بأنه الشخص الذي ينظم المشروع ويديره للحصول على مكتسبات فردية مستخدماً مهاراته وخبراته
- تطلقه على الشخص الذي يبرم عقوداً مشروطة مع الحكومة

(3) الناطقون بالإنجليزية يعرفون الريادة بأنها المشروع الصغير والجديد، والناطقون بالألمانية يعرفونها :

- بالقوة والملكية
- التفوق والنجاح
- النظرة البعيدة المدى
- الاخلاق النبيلة

(4) ريادة في العربية تعني :

- رد الشئ وأعادته
- نسيان الشئ
- انخفاض الشئ
- تعهد الشيء أو اراده وطلبه

(5) يختلف دور الريادي عن دور المدير في :

- القدرة على الربح
- تحديد المخاطر السوقية
- ملكية المنظمة
- جميع ما ذكر أعلاه

(6) تحدد المشروعات الريادية الصغيرة أسواقها حسب :

- ربحيتها

- حجمها
- موظفيها
- نظامها

(7) أشار لاندو landou إلى أنه يمكن تصنيف الرياديين بناءً على خصائص الريادي . فالشخص الريادي يكون - يقدم على العمل عندما تكون درجة المخاطرة منخفضة ودرجة الإبداع عالية - يقبل على العمل بدرجة عالية من الإبداع والمخاطرة - درجة مخاطرة منخفضة ودرجة إبداع منخفضة - إذا كانت درجة المخاطرة عالية ودرجة الإبداع منخفضة

(8) تختلف مداخل دراسة موضوع الريادة باختلاف المواضيع التي تبحثها ومنها المدخلات - الإجراءات أو العملية المتبعة للحصول على المنتج أو الخدمة - العادات والتقاليد الفردية - جميع ما ذكر أعلاه

(9) يعتقد بعض الاقتصاديين أن الدور الأساسي للريادي هو - ان يقبل المخاطرة نيابة عن الآخرين - ان لا يقبل المخاطرة نيابة عن الآخرين - ان يقلل من المخاطرة نيابة عن الآخرين - ان يقبل الآخرين المخاطرة نيابة عنه

(10) أثبتت الدراسات أن أنشطة الريادة تبدأ - من عمر 23 حتى 46 سنة - من عمر 22 حتى 45 سنة - من عمر 21 حتى 44 سنة - من عمر 21 حتى 46 سنة

(11) الفرصة هي

- الفجوة بين الواقع وبين ما هو محتمل في السوق وتمثل احتمالية تقديم خدمة الزبائن بطريقة أفضل من الطريقة الحالية - الموارد والإمكانات المتاحة التي يمكن للريادي أن يستثمرها في المشروع - الإطار والوعاء الذي يتم فيه تنسيق وترتيب كل من الأنشطة والمصادر والأشخاص - الشخص الذي يقع في مركز إجراءات الريادة ويدير الإجراءات والأنشطة جميعها

(12) يبدأ العمل الريادي ب - اكتشاف الفرصة - تحليل الفرصة

- استغلال الفرصة
- جميع ما ذكر أعلاه

13) من الأهداف الاستراتيجية للمشروع الريادي (أهداف النمو) ويقصد بها

- تحقيق المكانة أمر ضروري لتحقيق الحصة السوقية
- إعادة تشكيله من خلال الإعلانات والدعاية
- زيادة حجم المبيعات سنة بعد سنة
- الاستحواذ على نسبة معينة من السوق

14) من مصادر الفرص الريادية

- المصادر الفجائية
- مصدر الحاجة إلى طريقة أو أسلوب عمل جديد
- مصدر المعرفة الجديدة
- جميع ما ذكر أعلاه

15) يمتاز المشروع الريادي ب

- الأهداف طويلة الأجل
- الأهداف متوسطة الأجل
- الأهداف قصيرة الأجل
- الأهداف متوسطة وقصيرة الأجل

16) عند اتخاذ قرار بتأسيس المشروع الصغير، يتوجب على مالك المشروع

- تحديد شعار للمشروع
- تحديد الشكل القانوني الذي سيمارس من خلاله العمل
- وضع أهداف قصيرة المدى
- مراقبة المنافسين

17) تعتبر من اقدم أشكال منظمات الأعمال ، وهي الأكثر شيوعاً في العالم

- المشروع الفردي
- الشركة ذات المسؤولية المحدودة
- شركة التضامن
- شركة التوصية البسيطة

18) هي شراكة طوعية بين شخصين أو أكثر للقيام بمشروع يدر عائداً مالياً عليهم ويحقق ربحاً لهم

- المشروع الفردي
- الشركة ذات المسؤولية المحدودة
- شركة التضامن

- شركة التوصية البسيطة

(19) الشريك الموصى

- يملك سلطة في الشركة

- لا يجوز له الاطلاع على دفاترها

- لا يملك الشريك الموصى أن يشترك في إدارة الشركة

- جميع ما ذكر أعلاه

(20) تتألف من شخصين أو أكثر وتعتبر الذمة المالية للشركة مستقلة عن الذمة المالية لكل شريك

- المشروع الفردي

- الشركة ذات المسؤولية المحدودة

- شركة المحاصة

- شركة التوصية البسيطة

(21) نقصد بالمشروعات المشتركة

- يتم تأسيسها لخدمة المجتمع ولا تهدف إلى ربح وتعفى من الضريبة مسؤوليتها الشخصية محدودة

- شركتين أو أكثر يشتركان في تنفيذ مشروع معين من أجل تحقيق ربح معين

- عبارة عن تجمع لمنتجاتي سلعة أو خدمة معينة ، أو تجارة جملة أو تجار تجزئة ويعملون بشكل جماعي لخدمة أنفسهم

- يتم تأسيس هذا النوع من الشركات من أجل تقديم خدمة مهنية احترافية لكل مساهم مرخص

(22) من إيجابيات المشروعات الصغيرة

- سهولة التأسيس

- وضوح الإجراءات الرسمية

- المالك هو متخذ القرارات فيما يتعلق بالعمل وتوجهاته

- جميع ما ذكر أعلاه

(23) تعد من العمليات الأساسية والمهمة من أجل ضمان توفير متطلبات النجاح والتقدم في المشروع

- التخطيط

- دراسة الجدوى

- الرقابة

- التنظيم

(24) تفيد هذه الدراسة في تحديد حجم إنتاج المشروع بناء على التنبؤ بحجم الطلب والمبيعات لنتاج

المشروع والمواصفات المفضلة في السلعة التي سينتجها المشروع

- الدراسة المبدئية

- دراسة الجدوى التسويقية

- دراسة الجدوى الفنية

- دراسة الجدوى الاجتماعية

25) التكاليف الجارية هي

- تشمل جملة التكاليف قصيرة الأجل

- كافة ما ينفق على المشروع منذ بداية التفكير في عملية الاستثمار حتى دورة التشغيل العادية الأولى

- كافة ما ينفق على المشروع منذ بداية التفكير في عملية الاستثمار حتى دورة التشغيل العادية الأخيرة

- تشمل جملة التكاليف طويلة الأجل

26) تهتم بعدالة توزيع الدخل بين الفئات المختلفة بالمجتمع

- دراسة الجدوى الاجتماعية

- دراسة الجدوى التسويقية

- دراسة الجدوى الفنية

- دراسة الجدوى المالية

27) تنتهي دراسة الجدوى إلى توصيات تحتوي علي

- ان المشروع ذا جدوى اقتصادية وينصح صاحبه بالمضي قدماً نحو تنفيذه

- أن المشروع غير مجدي اقتصاديا وينصح بعدم تنفيذه

- أن ينصح بعمل المشروع في ظل احتياطات وتعديلات معينة

- جميع ما ذكر أعلاه

28) من خلال الميزانية النقدية يتم تقدير النفقات خلال

- السنة الحالية لانتاج المنتج

- السنة القادمة لانتاج المنتج

- السنة الماضية لانتاج المنتج

- الخمس سنوات القادمة لانتاج المنتج

29) التمويل بالدين يعنى للمشروع الصغير

- تأجيل تسديد دفعات + فوائدها

- وجوب تسديد دفعات

- وجوب تسديد دفعات + فوائدها

- تأجيل تسديد دفعات

30) تقوم الموازنة السنوية على المعادلة التالية

- الموجودات = المطلوبات / رأس المال

- الموجودات = المطلوبات - رأس المال

- الموجودات = المطلوبات + رأس المال

- الموجودات = المطلوبات * رأس المال

31) التخطيط الاستراتيجي هو عملية تتضمن الكيفية التي من خلالها

- تتمكن المشروعات من بلوغ غاياتها المبدئية خلال مدة الخطة
- تتمكن المشروعات من بلوغ غاياتها النهائية قبل بداية الخطة
- تتمكن المشروعات من بلوغ غاياتها النهائية خلال مدة الخطة
- تتمكن المشروعات من بلوغ غاياتها النهائية بعد نهاية الخطة

(32) من خطوات بناء خطة المشروع الصغير

- إعداد ميزانية تقديرية أولية
- تحديد مصادر الموجودات المطلوبة
- تحديد مستوى الأرباح المرغوب فيه المشروع ، والاستثمار المطلوب ، وتحديد الوقت المسموح به
- جميع ما ذكر أعلاه

(33) من الخصائص المميزة للتخطيط الاستراتيجي الفعال

- الدفع نحو التفكير الريادي
- إدارة المخاطر وعدم التأكد
- تحديد الافتراضات
- جميع ما ذكر أعلاه

(34) هناك نوعين أساسيين للمخاطر في المشروعات الصغيرة

- مخاطر يمكن توقعها - مخاطر يصعب التوقع بها
- مخاطر عالية - مخاطر منخفضة
- مخاطر صعبة - مخاطر سهلة
- مخاطر عامودية - مخاطر أفقية

(35) وكيل التأمين هو

- شخص محترف مدرب على تحليل المخاطر ، ويمتلك خبرة واسعة في مجال تغطية التأمين
- شخص محترف مدرب على تحليل المخاطر ، ولا يمتلك خبرة واسعة في مجال تغطية التأمين
- شخص غير محترف وغير مدرب على تحليل المخاطر ، ويمتلك خبرة واسعة في مجال تغطية التأمين
- لا شيء مما ذكر أعلاه

(36) يتم تحديد الحاجة للمخزون من قبل التاجر عن طريق

- الحدس والتقدير الخاصة وبشكل متقطع
- اغتنام الفرصة المناسبة لنشاطه لتحقيق أعلى عائد على استثماره
- عند عدم وجود أي مخزون بالمخازن
- جميع ما ذكر أعلاه

(37) الوسطاء التجاريون هم

- أهم مصادر التوريد بالنسبة لمعظم المشروعات الصغيرة ، وخاصة تجار البيع بالتجزئة وشركات الخدمات

- البائعون على مستوى دولي
- المصنعين واصحاب المناجم والمزارعين ومنتجي المنتجات الطبيعية
- الوكلاء أو الوسطاء الوظيفيين , كممثلين الصناعات , ومكاتب المشتريات الدائمة والمستقلة

(38) بموجبها يعرف صاحب المشروع ما لديه من سلع

- دفاتر الاستاذ
- سجلات المخزون الدائمة
- السجلات اليومية العامة
- الموازنة العامة

(39) متطلبات تخطيط الاحتياجات من المواد في المشروعات الصناعية ما يلي

- تحديد الهيكل الفني للمنتج - حساب المهل الزمنية
- تخطيط الاحتياج الإجمالي
- تخطيط الاحتياج الصافي من المواد
- جميع ما ذكر أعلاه

(40) ترتبط تكنولوجيا المعلومات ارتباطا وثيقا بالمشروعات عموما بغض النظر عن حجمها , ورفع كفاءتها من خلال

- الوقت - المحتوى - الشكل
- المكان - المحتوى - الشكل
- المكان - البيئة - الشكل
- الوقت - البيئة - السعر

(41) هو المصطلح الاوسع والأعم ويضم بين طياته نشاط التجارة الالكترونية الى جانب أنشطة أخرى تجري عبر شبكة الانترنت

- التجارة الالكترونية
- التسوق الالكتروني
- العولمة
- الاعمال الالكترونية

(42) بدأ نموذج عائد الكتالوج كفكرة

- قبل الويب ب 10 سنوات
- قبل الويب ب 100 سنة
- بعد الويب ب 10 سنوات
- بعد الويب ب 100 سنوات

(43) تتأثر عملية التسعير بعدد من الاعتبارات التي يجب أن يدركها القائم على العملية ومنها

- الأهداف العامة للمشروع (المالية والتسويقية والتنفيذية)

- الغاية من المنتج او السلعة التي سيقدمها المشروع
- مرونة الأسعار المتعلقة بالسلع الاستهلاكية
- جميع ما ذكر أعلاه

(44) هو السوق أو المكان الذي يلتقي به كل من البائع و المشتري

- السلعة
- السعر
- المكان
- الترويج

(45) عناصر المزيج الترويجي

- الاعلان - البيع الشخصي - تنشيط المبيعات - العلاقات العامة
- السلعة - السعر - الوقت - الزبائن
- السلعة - السعر - المكان - الترويج
- الاعلان - البيع الجماعي - تنشيط المبيعات - العلاقات الخاصة

(46) هو عملية اتصال غير شخصي بين المعلن وجمهوره المستهدف عن طريق وسائل الاتصال العامة لتوصيل رسالة معينة

- الاعلان
- البيع الشخصي
- تنشيط المبيعات
- العلاقات العامة

(47) عناصر الرسالة الإعلانية

- تصميم الهيكل - تحرير الرسالة - الإخراج
- تحديد الوقت - تحرير الرسالة - الإخراج
- تحديد الزمان - تحرير الرسالة - الإخراج
- تحديد السوق - تحرير الرسالة - الإخراج

(48) السلوك الاخلاقي هو

- المعايير الأخلاقية التي توجه سلوك المدراء في العمل
- الموقف الذي يرتبط بخيارات سلوكية ينجم عنها عواقب سلبية يصعب معها التمييز بما هو صحيح وما هو خطأ
- مجموعة المبادئ والقيم التي تحكم سلوك الفرد فيما يتعلق بما هو صواب أو خطأ
- السلوك الصائب والخيار السليم الملتزم بالمبادئ الأخلاقية

(49) من المداخل المختلفة لتفسير الاخلاق (مدخل الحقوق) وهو

- سلوك أخلاقي يحترم ويحافظ على الحقوق الأساسية للإنسان
- سلوك أخلاقي ينجم عنه أكبر فائدة لأكثر عدد من الناس (تسريح 30% من العمال للحفاظ على 70%)

- سلوك أخلاقي يستند إلى معاملة الناس بنزاهة وحيادية
- سلوك أخلاقي يستند إلى المنفعة الشخصية الذاتية على المدى الطويل

50) يتم قبول دور اجتماعي ومحاولة الوفاء بجوانب اقتصادية وقانونية وأخلاقية

- الاستراتيجية الدفاعية
- استراتيجية المبادرة الطوعية
- استراتيجية التكيف
- استراتيجية الممانعة أو عدم التبني