

بسم الله الرحمن الرحيم

أسئلة اختبار ( مناهج البحث الاجتماعي ) 1435 ، 1436 هـ  
[أسئلة اختبار - مناهج البحث الاجتماعي - د / حسن أبو زيد]

(1) المقدمة ، هي أول عنصر :

- المسح الاجتماعي

- خطة البحث

(2) العينة المساحية من .... :

- العينات الاحتمالية

- العينات الغير الاحتمالية

(3) العينه العنقودية هي التي تستخدم حينما يكون المجتمع :

- متحضر

- غير متجانس

(4) عينة كرة الثلج ، من العينات :

- الاحتمالية

- الغير الاحتمالية

(5) من مزايا الملاحظة انها تتيح للباحث تسجيل السلوك :

- وقت حدوثه بشكل مباشر

- قبل حدوثه

(6) الملاحظة التي تحدث في ظروفها الطبيعيه بطريقة تلقائية ، هي الملاحظة :

- البسيطة

- المنظمة

(7) من خصائص المقابلة ، التبادل اللفظي بين :

- الباحثين

- الباحث و المبحوث

(8) من التصنيفات الرئيسية للتجارب العملية :

- التجارب ذات المدى القصير و التجارب ذات المدى الطويل

- التجارب الاجتماعية و التجارب النفسية

(9) من وحدات تحليل المضمون :

- الجماعة

## - الموضوع

10) ..... : من أكثر أدوات البحث الاجتماعي استخداماً في المسح الاجتماعي :

## - الاستبيان

- دراسة الحالة

11) المسح الشامل هو الذي يتم فيه دراسة :

- التبادل اللفظي

## - مفردات المجتمع

12) يتم الاستفادة من المسح الاجتماعي في عمليات :

## - التخطيط

- المنافسه

13) من موضوعات المسح الاجتماعي ، دراسة الخصائص :

## - الديموجرافية

- الذاتية

14) تتضمن خطة البحث تحديد الإجراءات :

- الفنية

## - المنهجية

15) عند إعداد خطة ، ينبغي تحديد الطرق التي يمكن استخدامها في عرض نتائج البحث ، ومنها الرسوم :

## - البيانية

- الأدارية

16) من أهداف البحث يتم تحديدها في خطة البحث ، الهدف العلمي و الهدف :

## - العملي

- الفني

17) من خطوات البحث الاجتماعي ، تحديد نوع :

- الأسئلة

## - الدراسة

18) الخطوات الأخيرة ، من خطوات البحث الاجتماعي ،

- اختيار مشكلة البحث

## - كتابة تقرير البحث

(19) من مزايا المقابلة :

- المرونه

- قلة التكاليف

(20) من أنواع المقابلات من حيث درجة المرونة ، المقابلة :

- الفردية

- المقننة

(21) الاستبيان البريدي من :

- أدوات البحث الإجتماعي

- مناهج البحث الإجتماعي

(22) من مميزات الاستبيان :

- قلة التكاليف

- كثرة التكاليف

(23) التجربة البعديه ، هي التجربة التي يقيس فيها الباحث اتجاهات أفراد المجموعتين :

- قبل بدء تجربته

- بعد انتهاء التجربة

(24) من عوامل نجاح التحليل المضمون ، الاعتماد على :

- الأساليب الكمية

- الملاحظة