

١) من البدائل التي تعتمد عليها الشركات الدولية في مواجهة.....الثقافية الاحتفاظ بالأطار العام للسلعة في البلد الأم مع أدخل بعض التعديلات

أ.المشاكل

ب.الاختلافات ملخص دانيا صفحة ٤٣

ج.الاختلافات

د.المهارات

٢. من الخصائص الرئيسية للثقافة المتكيفة.....

أ.الخوف من المنافسين الجدد

ب.البعد عن الأبداع والابتكار

ت.عدم قدره على التغيير

ث.الريادة في الأعمال ملخص دانيا صفحة ٤١

٣. من خصائص الشركات المتعددة الثقافات وجود مستويات منخفضة من.....

أ. الجوده

ب. الزبائن

ت. الصراعات ملخص دانيا صفحة ٤٠

ج. الأرباح

٤. يعرف Mark Sceant التسويق الإلكتروني بأنه كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الأنترنت ل..... الزبائن والاحتفاظ بهم وجلب الأرباح

أ. جذب ملخص دانيا صفحة ٣٦

ب. تحليل

ج. تنظيم

د.توصيف

٥..... تمثل جزء من الأعمال الإلكترونية التي تتم بواسطه الوسط الإلكتروني والتي تتضمن صفقات تجارية (عمليات البيع والشراء)

أ. التسويق الإلكتروني

ب.الأعمال الإلكتروني

ج.التجارة الإلكترونية ملخص دانيا صفحة ٣٧

ت. التسويق التقليدي

٦. من مجالات التسويق الإلكتروني والمختصه بجمع المعلومات الثانويه عن الشركات المنافسه .

أ. التوزيع

ب. بحوث التسويق ملخص دانيا صفحة ٣٧

ج. الشراء

د. الإعلان

٧. من أسباب التوجه الاستراتيجي للشركات نحو المنتجات الخضراء تكاليف التشغيل بالالتزام بمعايير العمل وتحسين كفاءة الإنتاج

أ. تخفيض ملخص دانيا صفحة ٣٥

ب. مراقبة

ج. زيادة

د. حصر

٨. من مزايا التسويق الإلكتروني على تلبية احتياجات الأفراد والشركات والمؤسسات الحكومية في أنواع

أ. عدم إمكانية

ب. العجز

ج. عدم قدره

د. القدرة ملخص دانيا صفحة ٣٩

٩. من التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني حذر الزبائن من التعامل الإلكتروني بسبب نقص الإلكتروني

أ. المرجع

ب. التعلم

ج. الأمان ملخص دانيا صفحة ٣٩

ت. المنهج

١٠. من استراتيجيات التسويق الأخضر الاستراتيجية والتي تمثل توجه أخضر صارم أو شديد في عمل الشركة في منتجاتها أو تعاملها مع البيئة الطبيعيه

أ. الخضراء الدفاعيه

ب. الشديدة الخضرة ملخص دانيا صفحة ٣٤

ج. المائلة للأخضر

د. الظل الأخضر

١١. يختلف المزيج التسويقي الأخضر عن المزيج التسويقي التقليدي في أن السوق في المزيج التسويقي الأخضر تكون أبعاده الجغرافيه

أ. كبيرة

ب. واسعة

ج. ضيقه ملخص دانيا صفحة ٣٣ بالجدول

د. ممتدة

١٢. يعتمد نظام توزيع المنتج الأخضر على ما يسمى ب.....

أ. التدوير ملخص دانيا صفحة ٣٣

ب. التجزئه

ج. التخفيض

د. الترويج

١٣. يتميز المنتج الأخضر عن المنتج التقليدي في أن المنتج الأخضر يتم تصنيعه بطاقة وموارد طبيعيه.. مقارنة بالمنتج التقليدي

أ. أكثر

ب. أقل ملخص دانيا صفحة ٣٣

ج. ردئيه

د. مستوردة

في التنقل في المسافات بدل السيارة

أ. الطويله

ب. المتعرجة

ج. القريبه. ملخص دانيا صفحة ٣٣

د. البعيده

١٥. من نماذج المستهلك الأخضر ... ويطلق على هذه المجموعة مسمى الأخضر الفاتح

أ. المتشرون الخضر

ب. البراعم ملخص دانيا صفحة ٣٢

ج. المتذمرون

د. اللامبالون

١٦. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر ضعف النشاط لمنظمات الأعمال نحو المنتجات الخضراء

أ. الترويجي ملخص دانيا صفحة ٣١

ب. الإداري

ج. التنافسي

د. المالي

١٧. من الاستراتيجيات المتبعه في مواجهة الأزمة استراتيجية..... وتصلح مع الأزمات الجارفة التي يصعب الوقوف أمامها

أ. التجزئه

ب. تغيير مسار الأزمة ملخص دانيا صفحة ٢٦

ج. وقف النمو

د. العنف

١٨. من المبادئ المتبعة في التعامل مع الأزمة والتي تؤمن السيطرة على الأزمة وتتأثر حركة القوة الصانعة لها .

أ. المباغته ملخص دانيا صفحة ٢٥

ب. التعاون

ج. التفوق

د. توخي الهدف

١٩. يطلق على الإدارة بالأزمات علم الأزمات للتحكم والسيطرة على الآخرين

أ. مكافحة

ب. دراسة

ج. صناعة ملخص دانيا صفحة ٢٥

د. تجنب

٢٠. إدارة الأزمة تعني الأعداد والتقدير للمشكلات الداخلية والخارجية التي تهدد خطيره سمعه المنظمه وربحياتها أو بقائها في السوق

أ. الشعواني

ب. الجماعي

ج. السريع

د. المنظم ملخص دانيا صفحة ٢٥

٢١. تعمل استراتيجية من خلال دفع القوى المشاركة في صناعه الأزمة إلى مرحلة متقدمه تظهر فيها الخلافات وتسرع بالصراع بينها

أ. العنف

ب. تصعيد الأزمة ملخص دانيا صفحة ٢٦

ج. تغيير مسار الأزمة

د. التجزئه

٢٢. من خصائص الأزمة أنها تسبب في بدايتها صدمه ودرجة عاليه من التوتر مما يضعف أمكانيات العقل السريع لمجابهتها بسبب ..

أ. السرعه

ب. القوة

ج. قلة الخبرة ملخص دانيا صفحة ٢١

د. الأستهتار

٢٣. من أسباب حدوث الأزمة الياس لدى فئة معينة .. مما يؤدي إلى الأحباط وعدم الرغبة في ... والتطوير

أ. التعلم

ب. إتخاذ القرار ملخص دانيا صفحة ٢٢

ج. التقليد

د. المراجعة

٢٤. تعتبر مرحلة..... من أخطر مراحل الأزمة

أ. النمو والأتساع

ب. الميلاد والظهور

ج. النضج ملخص دانيا صفحة ٢٤

د. الأنحسار والتقلص

٢٥. من عناصر الذكاء الاستراتيجي ويعني قدرة متخذ القرار على الاستجابة السريعة بأعتماد الظن والتخمين المتكون من الخبرة الشخصية .

أ. الدافعيه

ب. الأبداع

ت. الحدس ملخص دانيا صفحة ١٩

د. الأستشراف

٢٦. يوصف القادة الأذكاء أستراتيجيا بانهم ذوي حكمه و..... ويحفزون الآخرين على الأداء المتميزه

أ. أستقامه ملخص دانيا صفحة ٢٠

ب. سرعة

ج. إستعجال

د. بطش

٢٧. يعرف الأبداع كمعصر من عناصر الذكاء الأستراتيجي على أنه قدرة القادة على التفكير في نسق.....

أ. مفتوح ملخص دانيا صفحة ١٩

ب. واحد

ج. مغلق

د. عالي

٢٨. يمثل الذكاء قناه لتدوير بما يسهم في بناء منظمه التعلم

أ. الأدوار

ب. الموازنه

ج. التخطيط

د. الأفكار ملخص دانيا صفحة ١٦

٢٩. وصفت الإدارة بأنها عقل المنظمه لأنها تحتاج إلى كل العقل التي يجب أن تكون حاضرة في جميع عملياتها وأنشطتها.

أ. صفات

ب. ممارسات ملخص دانيا صفحة ١٤

ج. روح

د. تعقيدات

٣٠. تأتي أهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث أنها تعمل على تحسين نوعية الحياة في

أ. الشركة

ب. المحلات التجارية

ج. المجتمع ملخص دانيا صفحة ٥٢

د. الأندية

٣١. من أهم التحديات التي تواجه المنظمات هو تحدي الموارد البشرية و ويشمل اعتبار راسال مال الفكري والثروة الحقيقية للمنظمات

أ. القيادة ملخص دانيا صفحة ١٣

ب. الجماعة

ج. الفريق

د. التابعين

٣٢. تعد الإدارة على أنها عقل المنظمه لأن الإدارة مجال حيوي يمد المنظمه بمقومات الحياة و

أ. الطلاقة

ب. السعادة

ج. الحيوية

د. البقاء ملخص دانيا صفحة ١٤

٣٣. من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي التركيز على التطوير

أ. المستمر ملخص دانيا صفحة ١١

ب. العقلاني

ج. الراشد

د. النسبي

٣٤. يستثير القائد التحويلي تفكير مرؤوسيه عن طريق تشجيع التفكير والتجديد والعقلانية

أ. العادي

ب. الفردي

ج. المفتوح

د. الأبداعي ملخص دانيا صفحة ١٠

٣٥. من أبعاد قياده التحويلية ويتمثل في قدرة القائد على إيصال توقعاته العاليه إلى

أ. الدفع والألهام ملخص دانيا صفحة ١٠

ب. التأثير المثالي

ج. التشجيع الأبداعي

د. الأهتمام الفردي

٣٦- حسب تعريف جان كريجر فإن القيادة التحويلية تعمل على تحفيز ... :

أ- الشركاء .

ب- الموردين .

ج- الموزعين .

د- التابعين . ملخص دانيا صفحة ٩

٣٧) حسب (واتكنز ومارساك) ، حتى تصبح المنظمة متعلمة أو تسير نحو التعلم فلا بد من توفر متطلبات أساسية منها خلق فرص لـ :

أ- زيادة الزبائن .

ب- التعلم المستمر . ملخص دانيا صفحة ٤

ج- التنافس الخارجي .

د- الاحتكار .

٣٨) من المميزات التي تتصف بها المنظمة المتعلمة أنها تحصل على عن سلعتها أو خدماتها:

أ- العائد السريع .

ب- الربح المعقول .

ج- القبول .

د- التغذية العكسية . ملخص دانيا صفحة ٣

٣٩) من الخصائص الرئيسية التي تتميز بها ثقافة الدور الرسمية :

أ- العالية . ملخص دانيا صفحة ٤٢

ب- المنبسطة .

ج- المنفردة .

د- الغامضة .

٤٠) الثقافة التي تتميز بخاصية الاتصال المحدود بين أعضاء الجماعة فيها هي الثقافة :

أ- القوية .

ب- المتناثرة . ملخص دانيا صفحة ٤١

ج- غير المتكيفة .

د- الضعيفة .

٤١) من حوكمة الشركات جذب الاستثمارات الأجنبية .

أ- سلبيات .

ب- مزايا . ملخص دانيا صفحة ٥١

ج- أنواع .

د- مشاكل .

٤٢) من المعلومات التي يعيها الإفصاح، الملكيات الكبرى وللأسهم وحقوق :

أ- الملكية .

ب- الطبع .

ج- التصويت . ملخص دانيا صفحة ٥١

د- النشر .

٤٣) من مبادئ حوكمة الشركات ضمان وجود أساس فعال لحوكمة الشركات، أن ينبغي على إطار حوكمة الشركات أن يشجع على الشفافية و الأسواق .

أ- كفاءة . ملخص دانيا صفحة ٥٠

ب- زيادة .

ج- صغر حجم .

د- كبر حجم .

٤٤) من المحددات الأساسية لتطبيق مفهوم حوكمة الشركات، المحددات الخارجية وتتمثل في التي تعمل فيها الشركات .

أ- التنظيم .

ب- البيئة . ملخص دانيا صفحة ٥٠

ج- المجال .

د- الخدمة .

٤٥) من الملاحظ في الشركات العائلية أن مبادئ وقيم العائلة تؤثر على وقيم العمل في الشركة :

أ- حجم .

ب- شكل .

ج- ثقافة . ملخص دانيا صفحة ٤٥

د- سرعة .

٤٦) يلاحظ أن الشركات العائلية التقليدية تنمو نمواً بطيئاً مطرداً اعتماداً على في الأسواق :

أ- حجمها .

ب- تقنياتها .

ج- دوراتها .

د- سمعتها . ملخص دانيا صفحة ٤٥

٤٧) من مواطن الضعف في الشركات العائلية التوجه في صناعة القرارات :

أ- الحديث .

ب- العقلاني .

ج- الروحاني .

د- العاطفي . ملخص دانيا صفحة ٤٦ بالجدول

٤٨) في دول تتراوح نسبة الشركات العائلية ما بين ٧٠% إلى ٩٥% من إجمالي الشركات العامة بهذه الدول :

أ- الخليج العربي .

ب- الاتحاد الأوروبي . ملخص دانيا صفحة ٤٦

ج- آسيا .

د- المغرب العربي .

٤٩) يعرف (تريسي) القيادة التحويلية بأنها العملية التي تدفع الاتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا و :

أ- القوة .

ب- الدافعية .

ج- المشاركة .

د- القيم الأخلاقية . ملخص دانيا صفحة ٩

٥٠) تمثل الشركات العائلية في السعودية وإيطاليا نسبة من عدد الشركات المسجلة :

أ- ٨٥% .

ب- ٩٠% .

ج- ٩٥% . ملخص دانيا صفحة ٤٦

د- ٧٥% .

(انتهت الأسئلة)

كتابة وتنسيق : (ماجد الشاعر) + (خاين العهد)

حل : (HiMi)

والشكر موصول لـ (ديبو الشمري) على التصوير المميز

تمنياتنا لكم بالتوفيق ،

... دعواتكم ...