

1 : آدم سميت هو صاحب نظرية-1

- (أ) الموقع
- (ب) التجارة الخارجية
- (ج) الميزة المطلقة
- (د) الميزة النسبية

2: أن من حاول تفسير أسباب قيام التبادل الدولي استنادا على فكرة أن العمل هو أساس القيمة كان-

- (أ) تكشر واولين
- (ب) ديفيد ريكاردو
- (ج) آدم سميث
- (د) ماسلو

3- هناك قلة رفضت وشككت في افتراضات نظرية الميزة النسبية وذلك لعدة أسباب، نرجو اختيار السبب
: الذي لا يدخل ضمن انتقادات هؤلاء المشككين

- (أ) وفرة الانتاج تلغي ثبات التكلفة
- (ب) جلب المواد من الخارج ممكن أن يبني ميزة نسبية للدول
- (ج) أسباب تاريخية
- (د) عامل الزمن

4- عندما تدير الشركات أعمالها دون مراعاة للحدود الجغرافية أو السيادة الوطنية فهي بذلك دخلت أوسع -4
: مراحل التدويل وتسمى هذه المرحلة ب

- (أ) العولمة الاقتصادية
- (ب) التكامل الاقتصادي
- (ج) التكامل السياسي
- (د) الانفتاح الاقتصادي

5: قامت الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (الجات) عام-

- (أ) ١٩٩٠
- (ب) ١٩٤٧
- (ج) ١٩٩٥
- (د) ٢٠٠٥

6- أي المسببات التالية الذي بدا في منتصف السبعينات وكان يهدف إلى تقلص دور الدولة في النشاط
: الاقتصادي وتحرير اقتصاديات الدول

- (أ) التقنية
- (ب) تحرير الاقتصاديات
- (ج) ازدياد التكامل الاقتصادي
- (د) الشركات متعددة الجنسيات

7: لا يعد من مبادئ منظمة التجارة العالمية-

- (أ) مبدأ الشفافية
- (ب) مبدأ المعاملة الوطنية
- (ج) مبدأ التجانس
- (د) مبدأ الدولة الاولى بالرعاية

: عند مزاولة الشركات لأعمالها الدولية فإنها تستعين بعدد من الأدوات الاقتصادية من ضمنها-8
(أ) دراسات الجدوى

(ب) ميزان المدفوعات وأسعار الصرف والعملات

(ج) القوائم المالية

(د) المغامرة والدخول المباشر للاسواق الأجنبية

. إذا حقق ميزان المدفوعات ...لدولة معنية فنقول إنه يميل لصالح تلك الدولة-9

(أ) فائضاً

(ب) عجزاً

(ج) رصيماً

(د) فارقاً

: أي مقبوضات أو تحصيلات من الغير للبلد المعني ،فإن ذلك يقع ضمن الجانب-10

(أ) المدين

(ب) الاحتياطي

(ج) الرأسمالي

(د) الدائن

: إذا أستمع العجز في ميزان المدفوعات لعدد من السنوات فإن ذلك يسمى عجزاً-11

(أ) دائماً

(ب) مؤقتاً

(ج) هيكلياً

(د) ظرفياً

يقصد ب.....مجملة التدفقات المالية التي يقوم بها مستثمر في بلد غير بلده الام ويكون أما طويل أو -12
: قصير الأجل

(أ) الحساب الجاري

(ب) الاستثمار غير المباشر

(ج) الاستثمار المباشر

(د) الاستثمار الأجنبي

أي من النظريات التالية ترى بأن عملية الاستثمار الاجني تبدأ وتنتهي من تلقاء نفسها ومحركها -13
: الأساسي هو العائد على رأس المال

(أ) نظرية التجارة الخارجية

(ب) نظرية الاستثمار الأجنبي المباشر

(ج) النظرية الاقتصادية التقليدية

(د) نظرية الاستثمار الخارجي

: تقوم نظرية سلوك رد الفعل على أساس-14

(أ) تدفق المنتجات

(ب) مراقبة المنافسين

(ج) مراقبة الاسواق

(د) مراقبة سلوك الشركات الأجنبية

: يظهر المنافسين الجدد عندما تصل مبيعات الشركة صاحبة السلعة مرحلة-15

(أ) النمو

(ب) تقديم السلعة إلى السوق

(د) الانحدار والتدهور

16 : من الأسباب المباشرة التي دفعت الشركات نحو الاستثمار الأجنبي -16

(أ) ضمان التزود بالمواد الخام أو السلع الوسيطة

(ب) الاستفادة من الانتاج الزائد

(ج) الحوافز الحكومية

(د) الحصول على حصة في السوق الدولية

17 : يطلق أسم البيئة التنافسية على-

(أ) البيئة الخارجية العامة

(ب) البيئة الخارجية الخاصة

(ج) البيئة الداخلية العامة

(د) البيئة الداخلية الخاصة

18 : واحد من العوامل التالية لا يقع ضمن مغيرات بيئة المنظمة الخارجية العامة -18

(أ) السياسية والاقتصادية

(ب) التكنولوجيا والاجتماعية

(ج) الايكولوجية

(د) المنافسون

المخاطر السياسية هي تلك التي تواجه صناعة معينة أو مشروعاً معيناً-19

(أ) المالية

(ب) العامة

(ج) الخاصة

(د) الاجتماعية

20 : واحد من القوانين التالية لا يلجا إليه المتنازعون في الشركات متعددة الجنسيات لفض نزاعاتهم-20

(أ) قوانين الهيئة العالمية للتحكيم في المنازعات

(ب) قوانين البلد الام

(ج) قوانين البلد المضيف

(د) القانون الدولي

21 : يعد صندوق النقد الدولي من أهم المنظمات التي تعمل في تمويل موازين المدفوعات والتجارة للدول -21

: الأعضاء وقد تأسس هذا الصندوق في

(أ) ١٩٤٥

(ب) ١٩٤٢

(ج) ١٩٤٤

(د) ١٩٤٠

22 : احد الأهداف التالية لا يقع ضمن أهداف صندوق النقد الدولي-22

(أ) التخلص من قيود الصرف الأجنبي

(ب) مساعدة الدول التي تعاني من اختلال في موازين مدفوعاتها

(ج) إقراض الشركات الدولية

(د) تشجيع التبادل النقدي

23 : التأثير الذي يمارسه صندوق النقد الدولي على سياسات الدول الاقتصادية يسمى ب-23

(أ) سياسة التعاون الاقتصادي

(ب) سياسة التكيف الهيكلي

(ج) سياسة معالجة التدفقات النقدية

(د) سياسة تصحيح المسار

عندما تمارس الشركات المحلية أعمالها عبر حدودها الوطنية فهذا يعني بأنها ستتعامل مع أكثر من -24 : عمله وهنا ستواجه

- أ. مخاطر سياسية)
- ب. مخاطر اقتصادية)
- ج. مخاطر مالية)
- د. مخاطر التبديل)

: من الاسواق التي لا تقع ضمن تصنيف الاسواق المالية مايلي-25

- أ. أسواق الأسهم)
- ب. أسواق العملات)
- ج. أسواق القروض والسندات)
- د. أسواق المناطق الحرة)

: سوق.....هي سوق الأوراق المالية طويلة الأجل-26

- أ. راس المال)
- ب. النقد)
- ج. الأسهم)
- د. السندات)

:تعتبر اداة قصيرة الأجل وتصدر من البنوك والشركات المساهمة الموثوق بها-27

- أ. اليورو دولار)
- ب. الأوراق التجارية)
- ج. الكمبيالات)
- د. شهادات الإيداع)

:تعتبر مضمونة السداد من البنك التجاري الذي تتعامل معه الشركة وهي تستخدم بكثرة من جانب -28

- المستوردين المحليين:
- أ. الأوراق التجارية)
- ب. الأسهم)
- ج. القبولات المصرفية)
- د. السندات)

:من مزايا نموذج قسم الأعمال الخارجية مايلي-29

- أ. يساعد على تدريب الكوادر واكتساب الخبرات المختصة)
- ب. يقوي الصلة المباشرة مع المدير العام)
- ج. يعطي استقلالية للشركات التابعة في الخارج)
- د. يزيد من تماسك الاعمال الدولية ويوحدها كمجموعة تعمل سوياً)

:في نموذج التقسيم الوظيفي يكون-30

- أ. مدير التسويق مسؤول عن الاسواق الخارجية والمحلية)
- ب. هناك مدير يعني بالتسويق المحلي وآخر بالتسويق الدولي)
- ج. المدير العام هو المسؤول الاول والآخر)
- د. جميع الموظفين يعملون بروح الفريق الواحد)

: يقوم التقسيم السلعي على أساس-31

- أ. ان يكون هناك ضرورة لتعديل المزيج التسويقي)
- ب. وجود إدارة مستقلة لكل سلعة خصوصاً عند اختلاف هذه السلع)
- ج. كثرة فروع الشركة الدولية)
- د. تقسيم العمل وتحديد الصلاحيات)

اختيار الهياكل التنظيمية يقوم على عدة اعتبارات أهمها-32:

(أ) كثرة أقسامها

(ب) تعدد مدرائها

(ج) فلسفة الشركة وثقافتها وحجم عملياتها وأعمالها

(د) مرونة أعمالها

: عند دخول المنشأة الدولية إلى الاسواق العالمية فإن ذلك يستلزم إعداد خطة استراتيجية-33

(أ) قائمة بإعداد الشركات التي تعمل في المجال الدولي

(ب) مسح شامل للاسواق العالمية

(ج) آلية سريعة للدخول إلى الاسواق المستهدفة

(د) الأهداف المراد تحقيقها مع معرفة الفرص والتحديات المحتملة

: عملية ديناميكية متواصلة-34

(أ) الادارة الاستراتيجية

(ب) التخطيط الاستراتيجي

(ج) الاعمال الدولية

(د) التنظيم الاستراتيجي

: من أكثر الشركات التي تفضل استراتيجية التمك التام هي-35

(أ) الشركات العالمية

(ب) الشركات متعددة الجنسيات

(ج) الشركات الدولية

(د) الشركات المحلية

: من أسباب قيام التحالف الاستراتيجي بين المنافسين الحقيقيين ما يلي -36

(أ) استقطاب افضل العناصر البشرية فقط

(ب) امتلاك أكبر حصة ممكنة في الشركة

(ج) تسهيل الدخول إلى السوق وتقاسم التكاليف الثابتة والاستفادة من المهارات والتقنية العالية

(د) اكتساب الخبرات

: واحدة من وظائف إدارة الموارد البشرية التي يؤثر عليها الاستثمار الأجنبي تأثيراً مباشراً-37

(أ) التدريب

(ب) تقييم الأداء

(ج) الترقيات

(د) التوظيف

: احد العوامل التالية لا يدخل ضمن التأثيرات الإيجابية غير المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية-38

(أ) أجور أعلى مقابل زيادة في الإنتاجية

(ب) تحسين القوة الشرائية وزيادة السيولة والرفاهية

(ج) نقل خبرات فنية ودارية تضاف إلى القوى العاملة المحلية

(د) جذب كفاءات للعمل في البلد المضيف

: أحد العوامل التالية لا يدخل ضمن التأثيرات السلبية غير المباشرة التي تحدثها الاستثمارات الأجنبية-39

(أ) فرص العمل قليلة

(ب) نقص الوظائف في البلد الام

(ج) نشوب خلافات مع النقابات العمالية

(د) حدوث اختلال في التوازن الوظيفي بين مختلف المناطق

تعتمد الشركات متعدد الجنسيات في مجال التدريب على ...حيث تكون الشركة مهتمة اكثر بمزايا -40
وعروض العمل المحلية قليلة التكاليف:

- أ. الاستراتيجية الظرفية)
- ب. الاستراتيجية النكامل المعقد)
- ج. استراتيجية التكامل البسيطة)
- د. استراتيجية العمل المنظم)

: عندما تتشابه قيم ومعتقدات الموظفين في الشركة الام والشركات التابعة لها فتسمى هذه الشركات -41

- أ. الشركات ذات التركيز العرقي المتعدد)
- ب. الشركات ذات التركيز الإقليمي)
- ج. الشركات ذات التركيز العالمي)
- د. الشركات ذات التركيز العرقي)

: ترجمة العملات تعد أحد المشاكل المطروحة امام-42

- أ. المحاسبة الدولية)
- ب. المالية الدولية)
- ج. الشركات متعددة الجنسيات)
- د. البيئة المالية)

: ينخر..... من قيمة الأصول المالية في الوقت الذي يقلل في من عبء الخصوم ويشجع الاقتراض-43

- أ. خطر العملات)
- ب. التضخم)
- ج. سعر الصرف)
- د. تحريك الأموال)

: تعتبر تقنية الانتاج إحدى سياساتبالنسبة للتسويق الدولي-44

- أ. التسعير)
- ب. الترويج)
- ج. المنتج)
- د. المكان)

: من الأهداف المباشرة التالية لا يدخل ضمن أهداف المناطق الحرة وغاياتها-45

- أ. جذب الاستثمارات الأجنبية)
- ب. توفير النقد الأجنبي)
- ج. خلق فرص عمل)
- د. تحسين البنى التحتية في للدولة)

: من السمات التي ميزت الادارة الدولية خلال العقود الثلاث الماضية مايلي-46

- أ. النمو السريع للشركات الوطنية)
- ب. انفتاح الاسواق المحلية)
- ج. التدفقات التجارية والمالية بين الاسواق العالمية)
- د. اتفاقية التجارة العالمية)

: في الاستثمار الأجنبي ...يكون للمستثمر حقا في إدارة الشركة ولا يمكنه التأثير في مسار هذه الشركة-47

- أ. المباشر)
- ب. غير المباشر)
- ج. المشترك)
- د. الدولي)

الشركة ... هي التي تكون قاعدة محور أعمالها في وطنها الام-48 :

(أ) عابرة القارات

(ب) العالمية

(ج) متعددة الجنسيات

(د) الدولية

في الاستثمارات تقوم الشركة الدولية مع شركة دولية اخرى بتنفيذ مشروع في بلد ثلث-49 :

(أ) المباشرة

(ب) الدولية

(ج) المشتركة

(د) غير المباشرة

ان دراسة التطور التاريخي للتجارة الدولية يساعد في فهم-50 :

(أ) الاحوال السياسية

(ب) المفاهيم الاقتصادية

(ج) الاختلافات الثقافية

(د) الظروف الاجتماعية

كتابة وحل الاخت / غدير محمد

تصوير اخوووووووكم /ALROUQE