



ملخص لبعض محاضرات علم الاجتماع السياحي

المحاضرات الغير موجوده (٤-٩-١٠-١١-١٢)

علي مسملي

المحاضره الأولى

تعريف علم اجتماع السياحي

هو فرع من فروع علم الاجتماع العام الذي يهتم بدراسه الظاهره السياحيه والمجتمع السياحي

- يعتبر علم الاجتماع السياحي من احدث فروع علم الاجتماع نشاه
- الانتقال / هو انتقال انسان من اجل تلبيه احتياجاته الاساسيه قديما ويغلب عليه عدم التخطيط
- السفر / هو الانتقال من مكان الى اخر لاسباب متعدده سياحيه او تجاريه او دينيه او تعليميه
- السياحه / هو نشاط السفر المخطط بدقه لغرض محدد كالترفيه او المتعه او الاستجمام
- علاقه بينهم علاقه عموم وخصوص
- انتقال الانسان للعصور القديمه لم يخضع لاي تنظيم
- بدا الانسان بجانب زراعته وهو نوع من أنواع التجاره لتسويق منتجاته الفائضه
- أيضا انتقل الى أماكن العباده قاطعا مسافات طويله وأيضا من اجل التعليم

السياحه القديمه / قبل القرن الخامس الميلادي

- مارس التجار (السياح الحقيقيون) اول الرحلات لتبادل البضائع
- فئه من الرحاله والسياح دافعهم الوحيد هو المتعه وتحقيق رغبه السفر
- تحقيق الفائده / تكوين علاقاته متبادلته مع القبائل والدويلات المجاوره او البعيده مثل اليونانيون والفينيقيون والهنود والصينيون
- حب الاستطلاع / من اجل اكتشاف العادات والتقاليد وأساليب الحياه مقل المورخ الاغريقي هيرودوت
- الدافع الديني / بهدف زياره الأماكن المقدسه مثل / الصينيون والرومان والاغريق
- كل ما سبق من دواعي للانتقال للسفر نوع من السياحه ان لم تكن مقصوده

العصور الوسطى من ٨-١٤ ميلادي

- اتجاه السفر والسياحه للتجاره والحج والعلم والرحلات ازدهرت في البلدان الاسلاميه وفي اسيا واروبا
- مدينه قرطبه مصدر اشعاع تجاري علمي
- الرحاله ابن بطوطه قام بالعديد من الرحلات مارس نوعا من السياحه
- الف كتاب (تحفه الأنظار في غرائب الامصار وعجائب الاسفار)
- الامبراطور الفرنسي شارلمان قام بزياره الى بغداد في عهد هارون الرشيد
- قام مارك بولو الإيطالي برحله الى فلسطين وأرمينيا وجزيره العرب والصين
- ساهم الأغنياء الذين لديهم قايض من مال ووقت ببعض الرحلات السياحيه

العصور الحديث / ١٥-الى الان

- حدثت تغيرات علميه واكتشافات جغرافيه في عصر النهضه كلومبوس وفادسكوديجاما وماجلان اسهمو في تقدم السياحه بمفهومها الحديث
- في اخر القرن ١٨ الميلادي اتجه السياح الى القارات الجديده عابرين البحار والمحيطات مستغلين ذلك التقدم في وسائل المواصلات بريه وبحريه
- بعد الحرب العالميه تطورت صناعه الطائرات المدنيه والسيارات والقطارات والطرق
- تطورت أيضا البنيه التحتيه للسياحه
- حدثت تغيرات سياسيه واقتصاديه واجتماعيه وثقافيه في المجتمعات اسهمت في دفع السياحه بمفهومها الحديث
- كما كان لزياره الأجور وزياده أوقات الفراغ لدى الناس دور في تطور السياحه

المحاضره الثانيه

التعريف المتكامل للسياحه

انتقال مؤقت من مقر الاقامه الدائم من اجل المتعه والترفيه والاستجمام

- جوانب السياحه / نفسيه واجتماعيه واقتصاديه وثقافيه وسياسيه

تعريف السياحه تعريفا دقيقا

- ١- تنظيم العمل بين مختلف الهيئات والمؤسسات الدوليه
 - ٢- يودي التنسيق والتعاون بين كافه اجزاء الدوله
 - ٣- اجراء البحوث والدراسات التحليله والاحصائيه
 - ٤- يساعد في عمليه التخطيط
 - ٥- استفاد العديد من الجهات العلميه والعمليه والادرايه والمهنيه
- التعريف اللغوي / بمعنى تنقل في الأرض للنزهه والفرجه والاستجمام

تعريف السائح / كل شخص يزور بلدا غير البلد الي اعتاد عليه الاقامه لمدته لا تقل عن اربعه وعشرين ساعه

تعريف المنظمه السياحه الدوليه / كل شخص يقيم خارج موطنه المعتاد لفترة تزيد عن اربعه وعشرين ساعه على ان لا تتحول هذه الاقامه الى اقامه دائمه

عوامل تطور السياحه بالقرن العشرين :

- ١- تطور وسائل النقل المختلفه (جويه وبحريه وبريه)
- ٢- تقدم وسائل الاعلام (المريئه والمسموعه والمقروءه)
- ٣- التحسن المطرد في النواحي الاقتصاديه مع ارتفاع مستوى المعيشه
- ٤- تزايد أوقات الفراغ والاجازات السنويه المدفوعه الاجر
- ٥- تشجيع الدول للسياحه وحرصها على تنميتها وتخطيطها
- ٦- قيام العديد من المنظمات والهيئات (الدوليه والاقليميه والمحليه)

المحاضره الثالثه

- ظاهر السياحه ظاهره قديمه جدا
- علم السياحه كعلم له اصوله وقواعده ونظرياته ومناهجه فيعتبر من العلوم الحديث نسبيا
- قفز علم السياحه قفزات سريعه وقامت عليه الثورات الصناعيه في منتصف القرن التاسع عشر وأيضا تقدم وسائل المواصلات والنقل
- يرى دوجلاس بيرس ان علم السياحه يتوافق مع حركه السياحه الدوليه

بعد حرب العالميه الثانيه مع بدايه الخمسينات

- ١- التطورات التكنولوجيه
- ٢- تطور وتقدم وسائل النقل والمواصلات والاتصالات
- ٣- سهوله تبادل الخبرات وانتشار السلام العالمي
- ٤- تطور الأفكار الثقافيه والاجتماعيه والعلميه وانتشارها
- ٥- تزايد الاهتمام بالمنظمات والهيئات الدوليه

- اما في الثمانينات وحتى بدايه التسعينات
- ١- اصبح ضمن مقررات الجامعات والكليات والمعاهد
- ٢- وابحاث تطبيقيه وابحاث مساعده تشمل النواحي الاقتصاديه والنفسيه والاجتماعيه والهندسه والتخطيط المتحضر مثل الفنادق والمطاعم والمسارح
- ٣- تقديم الاحصائيات

- معظم الدراسات الاوليه / تركز على التحليلات الاقتصاديه والعائد المادي
- الأعوام الاخيره / اختيار المؤثرات الثقافيه والاجتماعيه

تعريف المؤثرات الاجتماعيه والثقافيه (هي الطرق التي تسهم بها السياحه للتغير في قيمه النظم والسلوك الفردي والعلاقات العائليه وأسلوب الحياه المعيشي)

- علاقه بين السائح والمضيف / تهتم بدراسه الاتصال الطبيعي

المستقبل السياحي

- من المتوقع ان يتواصل التقدم التكنولوجي الهائل خلال الفتره بين ٢٠٢٠-٢٠٠٠
- يبىظتر الاعتماد على الخدمات الاليه وسيتوق المخالطه بالآخرين وتحقيق الاتصال بين الناس

اختصار المستقبل السياحي

- السفر جزاءا عاديا من طبيعه الحياه كثير من الناس يرصدون جزء من ميزانياتهم الماليه لهدف تحقيق السياحه
- تاثر حركه السفر الجوي والبري والبحري لم يكن كبيرا
- الركود الاقتصادي ساهم في تقليل حجم الموازنات المرصوده للسياحه
- يتوقع الشرق الأوسط اهم سوق سياحي في المستقبل القريب
- يتوقع يصل عدد السياح الى ٦٣٧ مليون سائح
- عائدات السياحه بنسبه ٩٠%
- تصل الى ٥٢٧ مليار دولار
- تستمر السياحه الداخليه في الناميه مرهونه بالاستقرار السياسي
- إقليم اسيا والمحيط الهادي يتمتع باعلى معدلات جذب السياحه
- نظره خيره السياح البحث عن أسواق جديده ويستبدلون الطويله بالاجازة القصيره
- يتوقع الاقبال على الاستجمام وممارسه الرياضه والسياحه الثقافيه الريفيه
- دمج بين وسائل النقل البريه والبحريه والجويه تشمل رحله سياحيه واحده
- ستبقى سياحه الشواطئ الأكثر انتشارا
- التطور الهائل في الاتصالات التقنيه استخدام الكمبيوتر
- تبني أسلوب التخطيط العلمي الشامل من المشكلات البيئيه والاجتماعيه
- سيتطور الوعي البيئي في العالم بحجه الترويج للسياحه
- سيتجه نظر المهتمين الى سياحه ابعد من في الأرض

اقسام السياحة بشكل عام :

١- السياحة الأساسية. ٢- السياحة الثانوية.

اقسام السياحة وفقاً لبعض الأسس :

١- وفقاً للغرض أو الباعث ٢- وفقاً لعدد الأشخاص

٣- وفقاً لوسيلة الانتقال ٤- وفقاً لمدة الإقامة

٥- وفقاً للنظام الجغرافي ٦- وفقاً لاختلاف الجنسيات

٧- وفقاً للسن ٨- وفقاً للحوافز

٩- وفقاً لمستوى الإنفاق والطبقة الاجتماعية

- فالسياحة الأساسية: هي السياحة ذات الطلب الأساسي، وترتبط غالباً بمواسم الإجازات في الدول المصدرة للسياح من ناحية، وترتبط بالطقس المناسب للدول المستضيفة للسياح. وأيضاً ترتبط السياحة الثقافية بالعاملين السابقين.

ولذا يمكن اعتبار السياحة الأساسية في مجموعها (ثقافية – ترويحية – مغامرات)

- أما السياحة الثانوية: فتكون عندما تنخفض نسبة الإشغال في الفنادق، لذا تتحرك الفنادق وتساعد الشركات السياحية، ومختلف الأجهزة المستوردة للسياحة في الدول، لملء الفراغ الحاصل في الفنادق لزيادة نسبة الإشغال يكون ذلك بتخفيض أسعار الغرف والخدمات، وتسهيل إجراءات الدفع... الخ.

وعموماً فالجهد المبذول في تنشيط السياحة الأساسية أقل جهداً من تنشيط السياحة

الثانوية

حال يمكن تصنيف أنواع عديدة منها وفقا لعدة أسس:

- ١- وفقا للغرض أو الباعث
- ٢- وفقا للعدد
- ٣- وفقا لوسيلة الانتقال
- ٤- وفقا لمدة الإقامة
- ٥- وفقا للنظام الجغرافي
- ٦- وفقا لاختلاف الجنسيات
- ٧- وفقا للسن
- ٨- وفقا للحوافز
- ٩- وفقا لمستوى الإنفاق والطبقة الاجتماعية

١- السياحة وفقا للغرض أو الباعث على السفر:

- **السياحة الترويحية:** ويلجأ لها السائح للترويح عن نفسه، بهدف الخروج من الحياة الروتينية التي يعيشها واستعادة نشاطه، سواء كانت في أماكن خلوية أو شاطئية أو جبلية.... الخ . وقد تكون أسبوعية أو شهرية أو سنوية. ويمكن للسائح في هذا النمط من ممارسة العديد من الأنشطة الترفيهية. وقد تكن في مكان معتاد متكرر، أو في أماكن متعددة في كل مرة.

- **السياحة الثقافية:** وتعد من أهم أنواع السياحة لإشباع الرغبة المعرفية، كحضور الندوات والمؤتمرات ومعارض الكتب، ومسابقات الشعر، والندوات الفكرية والحوارية، وقد تكون لأماكن تاريخية يعرف خلالها تاريخ حضارة ما ... الخ .

- **السياحة الاجتماعية:** حيث يلجأ لها غالبا أبناء الوطن المهاجرين للخارج وأبنائهم ، لزيارة أقاربهم والتعرف على التغيرات التي حدثت في الوطن. ويطلق على هذا النوع من السياحة سياحة الجذور أو الأصول العرقية.
- **سياحة المشتريات أو التسوق:** بحيث يكون الشراء والتبضع من أهم أهداف السائح في رحلته السياحية، وعادة ما تسعى الدول لأن تكون سوقا تجاريا رائجة، تعرض فيها المنتجات بأسعار منافسة، وذلك لجذب السياح.

- **سياحة الهوايات:** تمثل الهوايات كالرياضة وزيارة المتاحف والمعارض مجالا خصبا للسياحة ، وتقوم شركات السياحة على تنظيم تلك السياحة.

سياحة التعليم والتدريب: حيث تجذب الجامعات والكليات والمعاهد العلمية ومراكز التدريب عددا من السياح على مستوى العالم

- **سياحة المهرجانات والأعياد:** حيث تخطط على مستوى عالٍ من التشويق والإثارة، ويعلن عنها قبل أوقات كافية حتى تستقطب أعدادا كبيرة من السياح، حيث يستمتعون بالعروض الشعبية وما تتميز به من عادات وتقاليد تبهر السائحين.

السياحة العلاجية: وتكون عادة في الدول المتقدمة سياحيا، خاصة اذا توافرت المياه المعدنية أو الكبريتية، أو جو صحي مستقر، أو المجمعات الصحية الفندقية ذات الكفاءات العلمية المؤهلة

والمدربة على العلاج التقليدي أو الطبيعي. ولها نوعان (سياحة استشفائية - سياحة وقائية حرة) وكانت بالسابق حكرًا على الأغنياء، أما الآن ومع تحسن الوضع المادي للكثير ولانتشار التأمين الصحي فقد أصبح يمارسها الطبقات الوسطى

- **السياحة الدينية:** سواء الداخلية أو الدولية، وتقوم على العاطفة الدينية لدى الكثير من الناس، وأبرز الأماكن التي تزار عند المسلمين الحرمين الشريفين بمكة والمدينة. كما توجد أماكن دينية تزار من ملل ونحل غير إسلامية.
- **السياحة الرياضية:** حيث تهدف إلى إشباع رغبات السائحين في ممارسة رياضاتهم المختلفة، سواء عن طريق استغلال الطبيعة كرياضة التزلج على الجليد، أو القنص أو الغطس أو السفاري... الخ. أو قد يكون السائح من هواة المشاهدة دون المشاركة الفعلية، وأبرز المناسبات السياحية كاس العالم للرياضات المتعددة.
- **سياحة المؤتمرات:** وازدهرت بعد الحرب العلمية الأولى، حيث انتشرت المؤتمرات الدولية للهيئات والمنظمات، وارتفع أهمية الحوار بالعالم.

٢- السياحة وفقا لعدد الأشخاص:

- **السياحة الفردية:** حيث يقوم الفرد بتنظيم رحلته السياحية بنفسه، واختيار الأماكن التي يرغب بزيارتها في الوقت المناسب له وفق ظروفه المتعددة، وقد تكون داخلية، أو خارجية وتتطلب الماما من السائح باستخدام الخرائط والإرشادات والطرق... الخ.
- **السياحة الجماعية:** حيث غالبا ما تقوم الشركات السياحية بتنظيمها لمجموعة من السياح، سواء كانوا شركات أو هيئات أو مدارس... الخ. وقد يكون لكل جماعة نمط سياحتها التي ترغب به، ويخطط لها بناء على الاتفاق والعقود.

٣- السياحة وفقا لوسيلة الانتقال:

نظرا للتقدم الهائل في وسائل المواصلات والنقل كماً ونوعاً، وأصبحت أكثر سرعة وأماناً، فقد تنوعت السياحة إلى الأنواع التالية:

- **السياحة بطرق الجو:** وذلك للمناطق السياحية البعيدة، أو التي دخلت سوق السياحة حديثاً، وغالبا ما يتم تنظيم الرحلات السياحية عن طريق الجو بحيث تكون برنامجا سياحيا متكاملًا (نقل- إقامة- نشاطات).
- **السياحة عن طريق البحار أو الأنهار:** وقد ازدهرت نتيجة التقدم في المواصلات البحرية، وقد يزور السائح العديد من الدول وهو ينتقل ما بينها عبر منافذها البحرية. أما السياحة النهرية قد تكون عبر دول نهر الميسيسيبي أو النيل أو غيرها من الأنهار.
- **السياحة البرية:** وهي أقدم وسائل النقل بصفة عامة، وفي مجال السياحة تحتل المرتبة الثانية، بعد النقل الجوي دولياً، أما داخليا فتعتبر الوسيلة الأولى لميزات متعدد كقلة التكاليف والمرونة في الوقت والمكان. وتدخل القطارات ضمن وسيلة النقل البري، وإن كانت تختلف في المرونة والتكلفة... الخ.

٤- السياحة وفقا لمدة الإقامة :

- **سياحة لعدة أيام:** وهي غير مرتبطة بوقت معين ، بل مستمرة طوال العام.
- **سياحة موسمية:** وهي مرتبطة بمواسم معينة (شتوية - صيفية- دينية- تاريخية)
- **سياحة عابرة:** ويقوم بها السائح فجأة دون تخطيط مسبق كركاب الترانزيت... الخ .
- **سياحة شبه مقيمة:** وتصل إلى شهر، وأهدافها متعددة ما بين علاجية أو تعليمية أو تدريبية.

٥- السياحة وفقا للنظام الجغرافي :

- **سياحة داخلية:** أي داخل حدود دولة إقامة السائح، وقد تكون في مناطق سياحية أو تاريخية ، لمسافة (٤٠) كم، ومدة إقامة أكثر من (٢٤) ساعة، ومؤخرا أصبحت الدول تهتم بها لما لها من أثر نفسي وإنتاجي على السائح، وأثر على تضامن المجتمع في الدولة الواحدة.
- **سياحة خارجية :** أي تتعدى حدود الدولة التي يقيم بها السائح، وقد يواجه السائح فيها اختلافا في اللغة والعادات والتقاليد والنظام السياسي والاقتصادي ، وقد تستلزم (تأشيرة دخول) وتتوقف غالبا على عناصر الجذب السياحي في البلد المقصود.

٦- السياحة وفقا لاختلاف الجنسيات :

بمعنى تبعية السياحة لجنسيات السياح المختلفة: وما يهم هنا هو أن تكون البرامج السياحية موجهة لخدمة السياح الأجانب بحسب ثقافتهم وعاداتهم

٧- السياحة وفقا للسن :

حيث يجب أن تكون البرامج السياحية موجهة للسياح بحسب أعمارهم.

- **سياحة الشباب:** من (١٦-٣٠) سنة ، ولها فوائد كبيرة لهم، كتعويدهم على تحمل المسؤولية، والاعتماد على النفس، ومعرفة الفوارق الاجتماعية، وتكون سياحة الشباب في الغالب مثيرة، رياضية أو مغامرة، وتكون في المعسكرات أو بيوت الشباب، ويجب أن تكون مناسبة للشباب من حيث الكلفة والبرنامج.
- **سياحة الناضجين أو متوسطي الأعمار:** من (٣٠-٦٠) سنة، وهي سياحة الاستجمام والراحة من العمل اليومي، وتكون في مجالات تهم الناضجين كالترفيه والثقافة وتكون أحيانا في الأرياف.
- **سياحة كبار السن أو ما بعد سن العمل:** وهي لمن هم متقاعدون (٦٠) سنة أو أكثر ، وتكون سياحة استجمام وهدوء وبعد عن الازدحام والصخب.

٨- سياحة الحوافز :

- وهي نمط جديد من السياحة برزت في الآونة الأخيرة، وذلك لتشجيع العاملين وتحفيزهم على زيادة وكفاءة الإنتاجية ، لذا تقوم بعض الشركات بتقديمها لعاملاتها، وهي نمط من المكافأة والتحفيز للعمال والموظفين.

٩- السياحة وفقا لمستوى الإنفاق والطبقة الاجتماعية: وتنقسم إلى :

- **سياحة ذوي الدخل المحدود:** ويغلب عليها الطابع الجماعي، الأمر الذي يقلل على كل منهم التكلفة المادية، كما تكون برامجهم وتنقلاتهم جماعية، ويمكن أن تكون تكلفتها تدفع بالأنقساط.
- **سياحة الطبقة المتميزة:** التي تتمتع بمستوى اقتصادي يمكنها من السياحة والإقامة في درجات ممتازة من السكن والخدمات، والتمتع أيضا بالكماليات.
- **سياحة الأغنياء :** وهم أصحاب الملايين الذين ينتقلون على متن طائراتهم الخاصة أو على يخوتهم، وغالبا لا يفضلون السكن في الفنادق العامة، بل في قصور خاصة ومباني فخمة، ومستوى إنفاقهم السياحي مرتفع جدا.
-

المحاضره السادسه والسابعه والثامنه :

اثر السياحه ايجابيه وسلبيه

- ١- اثار اجتماعيه وثقافيه
- ٢- اثار اقتصاديه
- ٣- اثار البيئه
- ٤- اثر السياسه

الاثار الاجتماعيه والثقافيه الايجابيه للسياحه

- المحافظه على عنصر التراث الثقافي في المنطقه
- احياء الفنون التقليديه والصناعيه
- دعم التبادل الثقافي بين المجتمعات بين السياح والسكان المحليين
- خلق روح الوحده الوطنيه بين افراد الشعب
- خلق روح الوحده بين المجتمعات المختلفه (وهذا هدف رئيسي وهام لتطوير السياحه)

الاثار الاجتماعيه والثقافيه السلبيه للسياحه :

- تزايد الضغط والطلب على الخدمات الاساسيه من قبل السياح
- تضاييق السياح الداخليون من السياح الأجانب اذا ضاقت عناصر الجذب السياحي في مناطقهم بالسياح الأجانب.
- تعديل الفنون والصناعات التقليديه اليدويه
- ينشأ سوء الفهم والتناقض بين السكان المحليين والسياح نتيجة اختلاف اللغة
- تدهور السلوك الاجتماعي « أحيانا » في بعض المناطق السياحيه
- مشاكل المرور والازدحام في الطرق، وفي الخدمات الأخرى
- الآثار السلبيه على الأمن الغذائي

الأثار الاقتصادية الايجابية للسياحة :

- تساهم السياحة في الاقتصاد العالمي حيث يفوق الناتج
- وينفق المستهلكون في الدول المتقدمة على السفر والسياحة أكثر مما ينفقون على الملابس والرعاية الصحية
- وينفق رجال الأعمال على السياحة أكثر مما ينفقون على الإعلان.
- السياحة كصناعة لها أهمية خاصة حيث يمتد تأثيرها على بنیان وأداء الاقتصاد القومي للدولة
- العائد المادي المتوقع من استثمارات السياحة المالية أكثر من غيرها
- توفير فرص عمل جديدة
- توفير العملة الصعبة
- زيادة الإيرادات الحكومية في الضرائب والرسوم
- دعم الأنشطة الاقتصادية الأخرى في قطاعات الزراعة والصناعة والخدمات وذلك من خلال زيادة الطلب على المنتجات الزراعية والصناعية وبالذات اليدوية
- زيادة فرص الاستثمار الوطني والأجنبي في مجال السياحة
- وتقوية الروابط الاقتصادية بين الدول
- تعتبر السياحة الدولية ظاهرة مفيدة للدول النامية التي تعاني من انخفاض
- تسهم السياحة في زيادة حصيلة الإيرادات العامة من خلال الرسوم والضرائب على الخدمات والمنشآت السياحية وحقوق الامتياز والجمارك

الاثار الاقتصادية السلبية للسياحة :

- يفقد المجتمع المحلي الفوائد الاقتصادية المرجوة من السياحة
- يقل دور السياحة في توفير عملات صعبة
- يعمل تركيز النشاطات السياحية في مكان واحد أو عدة أمكنة في الدولة أو الإقليم على تشتت اقتصادي
- تساهم السياحة في خلق تشتت في العمالة إذ تجتذب عددا كبيرا من العمالة في القطاعات الاقتصادية الأخرى : كالزراعة والثروة السمكية وغيرها، كون السياحة توفر رواتب أعلى وظروف عمل أفضل.
- تعمل السياحة أحيانا على نشوء حالة من الاستياء لدى السكان المحليين
- استياء السكان المحليين من الفروق في المستوى الاقتصادي بينهم وبين السياح الذين يحضرون للمتعة والترفيه وانفاق المال.
- استياء السكان المحليين من ارتفاع أسعار بعض البضائع وتضخمها بسبب إقبال السياح عليها.
- البطالة الموسمية،

الاثار البيئية الايجابية للسياحه :

- خلق حالة من الوعي السياحي البيئي على مختلف المستويات
- تم إنشاء بعض الجمعيات التي تعمل على الاهتمام بالسياحة والثروة السياحية
- ظهور محميات طبيعية تهدف إلى الحفاظ على الثروة الحيوانية والنباتية والطبيعية.
- اكتشاف بعض المناطق البيئية الفطرية الجميلة (صحاري-غابات-جبال-شواطئ

الاثار البيئية السلبية للسياحه :

- ١- على التربة: يؤدي الاستعمال المكثف لمنطقة ما من قبل الأفراد إلى إحداث اختلاف في تركيبها وتغيير الغطاء النباتي وكمية الماء الجاري والتلوج الذائبة، هذا بالإضافة إلى إمكانية تعرض التربة إلى تغيير في تركيبها بسبب التلوث بالفضلات والمواد الكيميائية المختلفة.
- ٢- على النباتات: يؤدي استعمال الأفراد لمساحات مغطاة بالنباتات إلى الإخلال بكثافة هذا النبات وبنصرته كما أن المشي فوق النباتات وقطع أغصانها وخلعها أحياناً من الأرض يؤدي إلى تلف الغطاء النباتي.
- ٣- على الحيوانات: تتأثر الحيوانات بشكل سلبي كلما زحف الإنسان إلى مناطقها، حيث تتراجع إلى أماكن بعيدة عن بيئتها الأصلية فتواجه الانقراض أحياناً بسبب عدم قدرتها على التأقلم.
- ٤- على البيئة البحرية والنهرية: حيث يؤدي التوسع في بناء المنشآت السياحية على البحار والأنهار إلى الإضرار بتلك البيئات، بسبب تسرب بعض النفايات والصرف الصحي مما يجمع بعض الحشرات كالذباب والناموس.. الخ . إضافة إلى جعل البحار أو الأنهار - أحياناً - مكبا لتصريف النفايات والصرف الصحي وبعض المشتقات البترولية الخاصة بتلك المنشآت...الخ.
- ٥- عملية ردم الشواطئ والأنهار تدمر البيئة البحرية والنهرية وخاصة الشعب المرجانية ، مما يتدخل في عملية التوازن الطبيعي والتغير في التيارات البحرية مما يؤثر على حياة الكثير من الكائنات البحرية.

الآثار السياسية للسياحة :

- الحد من التنازع والصدام والعمل على الاستقرار الأمني
- يبرز دور السياحة في التقريب وإزالة المتناقضات وجعل التفاهم
- التعرف على القيم والتقاليد والعادات التي تحكم تلك الشعوب
- قيام الصلات القوية والصداقات بين الشعوب
- تعد السياحة أسلوباً دائماً ومستمر لنقل الثقافة العالمية
- يضاف لذلك أن الرواج والنجاح السياحي المبهر في القرن العشرين كان من أسبابه الرئيسية هو التغير في آراء القادة السياسيين ونظرتهم في الأعداد الكبيرة

معوقات السياحة الدولية والعربية

- المعنى اللغوي: منعه أو أخره وشغله.
- وفي (القانون): من يُعَوَّق عملاً أو تقدُّم شيء
- ويقصد بالمعوقات: العوامل التي تحول دون تحقيق الأهداف التي يُسعى لتحقيقها، فقد يقوم المخططُ برسم طريقة للتغيير أو لتحقيق الأهداف ويصطدم بأفراد المجتمع وثقافتهم أو بمجموعة من العوامل سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية وتنظيمية وإجرائية أو نفسية ومادية... الخ.

معوقات المستوى الدولي :

- بعد الأسواق السياحية الدولية عن بعضها.
- قوانين الهجرة وأنظمتها وتأثيرات الدخول بين الدول، خاصة بعد مشكلة الإرهاب.
- حواجز اللغة واختلافها خاصة في الأماكن غير العامة كالمطارات والفنادق.
- أسعار صرف العملات وتحويلها والتي تتغير بشكل مفاجئ خاصة في الفنادق.
- البنية التحتية (الطرق والخدمات والمعدات) وذلك بسبب ضعف الميزانيات خاصة في الدول الأقل نمواً.
- اختلاف عادات الشعوب وثقافتها.
- انتشار الأوبئة والأمراض التي تنتشر بين الحين والآخر في دول العالم كأنفلونزا الخنازير والطيور... الخ .

معوقات البيئي على المستوى العربي :

- **العامل السياسي:** حيث يشكل هذا البعد إحدى المحاور الرئيسية التي حرمت منطقة الشرق الأوسط
- **ضعف البنية التحتية الخاصة بالقطاع السياحي:** تشكل البنية التحتية من مياه وصرف صحي وطرق ونقل بكافة أنواعه البري والبحري والجوي عنصراً أساساً في تنشيط السياحة. حيث تشير الإحصائيات والأرقام بأن العالم العربي بحاجة خلال العشر سنوات القادمة إلى أكثر من ٣٠٠ مليار دولار من أجل تحسين البنية التحتية للسياحة.
- **ضعف القدرات الاقتصادية على مستوى المواطن العربي:** من حيث انتشار الفقر وانخفاض نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي.
- **ضعف التسويق للمنتج السياحي العربي:** حيث يعد التسويق النشاط التصديري الوحيد للمنتجات السياحية، فضلاً عن أنه يلعب دوراً كبيراً في تصريف الثروات السياحية
- **الإجراءات المعقدة والروتينية:** والتي تتمثل بالحواجز والتعقيدات التي توضع أمام المسافرين العربي من المساءلة والانتظار لفترات طويلة وصولاً إلى الإجراءات المشددة لعمليات الإقامة.
- **صغر حجم المؤسسات السياحية العربية :** على الرغم من التطور الحاصل نسبياً في المؤسسات السياحية العربية من فنادق ومطاعم ومنتجعات إلا أن هذه المؤسسات لا زالت تعاني من صغر أحجامها مقارنة مع المؤسسات السياحية الأخرى في الأسواق المحلية والدولية. فلا زالت أكثر من ٧٠ % من المشاريع السياحية العربية هي مشاريع صغيرة.
- **نظام التأشيرة المفروض بين هذه الدول:** يعتبر عائقاً رئيسياً إذا ما علمنا أن بعض سفارات الدول العربية دائماً ترفع شعار «المعاملة بالمثل» وهذا الشعار يجب إزالته من خلال تقديم تنازلات معينة.
- **الأسعار:** يجب فرض أسعار مشجعة للسائح العربي، علماً أن الموجود والمعروض في الدول العربية ذات الجذب السياحي هو العكس، فالسائح
- **حركة الطيران بين الدول العربية وأسعارها:** يجب أن تخضع لسياسات استراتيجية لتكثيف حركة النقل الجوي بين الدول العربية من خلال تخفيض أسعار الوقود ورسوم المرور والهبوط والتوقف.. الخ، وهو ما سينعكس على سعر بطاقة السفر ويجعلها في متناول الجميع، مما سيزيد من الطلب على السفر والسياحة بين الدول العربية.
- **معوقات خاصة بهبوط مستوى الثروات السياحية:** كإهمال المناطق السياحية الأثرية من حيث الصيانة والترجمة والطرق المؤدية وسلامتها والخرائط الدقيقة.
- **عدم وجود فروع واسعة الانتشار لمكاتب هيئة تنشيط السياحة:** في الدول العربية لتسهيل عمليات الحصول على التأشيرات وتوضيح أهم المعالم السياحية في البلد العربي.
- **عدم ظهور العرب على الخارطة العالمية كتكتل اقتصادي:** فالعالم العربي تبلغ مساحته ١٤ مليون كم، ويحوي على أكثر من ١٠٠ ألف موقع سياحي تتوفر فيه

:

المحاضرہ الثالثہ عشر

تم إنشاء المنظمة العربية للسياحة بموافقة المجلس الاقتصادي والاجتماعي بجامعة الدول العربية ٢٠٠١م

ومقر المنظمة هو مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية.

• رؤية المنظمة:

الازدهار الاقتصادي ومكافحة الفقر من خلال التنمية السياحية المستدامة.

منظمہ السياحہ العربیہ

- ١- تعظيم العوائد الاقتصادية للسياحة
- ٢- تفعيل مشاركة القطاع الخاص والمجتمعات المحلية في عملية التنمية السياحية.
- ٣- اعتماد قطاع السياحة كأداة فاعلة لتحسين دخل المواطن والحد من الفقر والبطالة.
- ٤- تعزيز مبدأ الشراكة في الإدارة الوطنية للسياحة
- ٥- رفع كفاءة البناء المؤسسي لقطاع السياحة العربي
- ٦- وضع وقيادة سياسات التسويق والترويج السياحي

الهيئة العامة للسياحة والآثار بالمملكة العربية السعودية

صدر قرار مجلس الوزراء بالمملكة العربية السعودية رقم (٩) عام ١٤٢١هـ

في عام ١٤٢٩هـ، ليصبح المسمى الجديد (الهيئة العامة للسياحة والآثار

🚩 انطلاقاً من المقومات السياحية المتميزة التالية:

- نعمة الأمن و الأمان التي تتميز بهما المملكة.
- أصالة المجتمع السعودي المضياف .
- تميز الموقع الجغرافي للمملكة.
- المساحة الشاسعة للمملكة و ما تشتمل عليه من تضاريس متباينة ذات مناخ متنوع و مناظر خلابة.
- توفر المواقع الأثرية والتاريخية المهمة، وتميز التراث الثقافي الوطني.
- توفر الخدمات الحديثة و البنية التحتية اللازمة لصناعة السياحة

أهداف الهيئة العامة للسياحة والآثار بالمملكة العربية السعودية

١. الاهتمام بالسياحة في المملكة، وذلك بتنظيمها وتنميتها وترويجها.
٢. العمل على تعزيز دور قطاع السياحة وتذليل عوائق نموه، باعتباره رافداً مهماً من روافد الاقتصاد الوطني، وذلك بما يتوافق مع مكانة المملكة وقيمها.
٣. والاهتمام بالآثار والمحافظة عليها وتفعيل مساهمتها في التنمية الثقافية والاقتصادية.
٤. العناية بالمتاحف والرقى بالعمل الأثاري في المملكة.
٥. أن يضطلع القطاع الخاص بالدور الرئيس في إنشاء المنشآت السياحية الاستثمارية.

فروع الهيئة العامة للسياحة والآثار:

تبلغ فروع الهيئة (١٤) فرعاً تنتشر في مناطق المملكة المختلفة وهذه الفروع هي:
(الرياض، جدة، المدينة، الطائف، عسير، المنطقة الشرقية، الأحساء، حائل، القصيم، تبوك، الباحة، جيزان، نجران، الجوف)

اتجاهات الأسرة السعودية نحو السياحة الداخلية:

وتؤكد بعض الدراسات الميدانية عن اتجاهات الأسرة السعودية نحو السياحة الداخلية على التالي:

- أن الفئة العمرية من (٣٠-٤٠) سنة هم أكثر فئات المواطنين التي تؤيد السياحة الداخلية وتقوم بها.
- أن المستويات التعليمية للسعوديين الذين يفضلون السياحة الداخلية هم من الجامعيين.
- أن أغلب من يقومون بالسياحة الداخلية هم من المتزوجين في صلبة أسرهم.
- وأن الغالبية ممن يقومون بالسياحة الداخلية من الموظفين هم من فئة المعلمين.
- كما أن دخولهم المادية الشهرية تكون ما بين (٤٠٠٠-٨٠٠٠) ريال.
- أن غالبية من يقومون بالسياحة الداخلية هم من المنطقة الوسطى ثم المنطقة الجنوبية.
- وفيما يتعلق بالفترة التي تقضيها الأسرة السعودية في سياحتها الداخلية فغالبيتهم يقضون ما بين أسبوع إلى أسبوعين.
- وفيما يخص نوع السكن الذي تفضل الأسرة السعودية الإقامة فيه أثناء سياحتها هو نمط الشقق المفروشة.
- وتشير الدراسات إلى أن السياحة الداخلية يغلب عليها النمط العائلي حيث تقوم الأسرة وأفرادها بالسياحة سويا.
- وعن عوامل الجذب التي تدفع الأسرة السعودية إلى القيام بالسياحة الداخلية هو وجود الأماكن الترفيهية والتسوق.
- أن أغلب سياحة الأسرة السعودية الداخلية هي السياحة الموسمية التي تكون في الإجازات الرسمية كالإجازة الصيفية وإجازة عيدي الفطر والأضحى.
- أن سياحة الأسرة السعودية يكون للاماكن الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة نصيب كبير منها.
- كما أن الأسرة السعودية تفضل سياحة الشواطئ في الساحل الغربي أو الشرقي للمملكة العربية السعودية في الإجازات المدرسية وتكثر في الإجازات القصيرة كإجازة نهاية الأسبوع .
- تفضل أيضا سياحة الجبال والمناطق الباردة صيفا في العطل والإجازات المدرسية، سواء في منطقة عسير أو الباحة أو الطائف.

- أن الأسرة السعودية تفضل إعادة زيارة المكان السياحي الذي تقصده لعدة مرات، وربما تسكن في ذات المسكن الذي ارتاحت له من حيث السعر أو مستوى النظافة أو موقعة المميز.
- وبالنسبة لوسيلة النقل المفضلة للأسرة السعودية في سياحتها الداخلية هي السيارة.
- أن الإناث من السعوديين أكثر اتجاها للسياحة الداخلية من الخارجية لأسباب تتعلق بالأمن والحرية في السياحة الداخلية.
- وبالنسبة لقرار السياحة فالذكور يرون أنه يعود لهم في حين أن الإناث يرين أن قرار السياحة يعود لجميع أفراد الأسرة.
- أن المعوقات المالية والمعوقات المتعلقة بعدم توافر الوقت اللازم للسياحة هما أكثر المعوقات التي تعيق السياحة الداخلية بالمملكة.
- أن اتجاهات أغلبية الذكور والإناث إيجابية نحو السياحة الداخلية، وأن السياحة تؤدي إلى متعة نفسية كما أكدوا بأنها تزيل الملل وأنها حق لكل أسرة كما أنها تزيد من تماسك الأسرة.
- أن الأسرة السعودية تقوم بالسياحة الداخلية بشكل متكرر، بحيث لا تمضي خمس سنوات دون أن تقوم الأسرة السعودية بالسياحة الداخلية.
- أن أغلب الأسر السعودية ترى بكفاية الأماكن الترفيهية وتلبيتها لاحتياجاتها .