

المحاضرة التمهيدية

1. تتبع أهمية مقرر الموضوعات الخاصة في الإدارة من :
 - أ- تعريف مدراء الشركات بهذه الموضوعات
 - ب- زيادة المعرفة لدى مناديب البيع.
 - ت- تعريف الطلاب ببعض الاتجاهات الإدارية الحديثة.
 - ث- جميع ما ذكر خطأ.
2. أدت الممارسات الإدارية المختلفة والدراسات والبحوث العلمية في الإدارة الى:
 - أ- زيادة اعداد رجال المبيعات والمهندسين.
 - ب- اثراء المعرفة الادارية
 - ت- زيادة المنافسة بين شركات القطاع العام والخاص.
 - ث- تخلف عملية التجديد في الفكر الاداري.

المحاضرة الأولى

1. هو عملية استثمار خبرات وتجارب المنظمة والأفراد العاملين بها ، ورصد المعلومات الناجمة عن هذه الخبرات والتجارب في ذاكرة المنظمة ثم مراجعتها من حين لآخر للاستفادة منها في حل المشكلات:
 - أ- حل المشكلات.
 - ب- التعلم التنظيمي.
 - ت- التراكمي المعرفي.
 - ث- التأقلم
2. من مبررات دراسة التعلم التنظيمي:
 - أ- ارتفاع حدة المنافسة .
 - ب- ضعف التقدم التكنولوجي.
 - ت- ضعف كفاءة الموظفين.
 - ث- جميع ما ذكر خطأ

3. إن الفرق بين التعلم الفردي والتعلم التنظيمي هو ان التعلم الفردي:

- أ- يتصل بالرؤية الجماعية المشتركة.
- ب- يرتبط باحتياجات الفرد ودوافعه وقيمه.
- ت- يشتمل على واقع مشترك لحاجات ودوافع وقيم أفراد التنظيم.
- ث- يهتم بالتعليم الجماعي.

4. تعتبر التطورات التقنية الهائلة التي فرضت وجود عاملين متعلمين لديهم مهارات معرفية

من مبررات دراسة ... :

- أ- السلوك التنظيمي.
- ب- المنظمة المتعلمة.
- ت- التعلم التنظيمي.
- ث- البيئة الخارجية.

5. ساهمت سرعة التطور في زيادة اهتمام الشركات بـ :

- أ- حل المشكلات.
- ب- التعلم.
- ت- التنوع.
- ث- غزو الأسواق الجديدة.

6. يرى سينج **senge** ان عملية التعلم التنظيمي هي : الاختبار والمراجعة المستمرة
لـ..... وتحويلها الى معرفة تستطيع المنظمة الحصول عليها وتوظيفها لأغراضها
الرئيسية.

- أ- الخبرات
- ب- السوق
- ت- المنافسة
- ث- مهارات العاملين

7. يعرف سايمون التعلم التنظيمي بأنه الوعي بـ..... التنظيمية والنجاح في تحديدها من
قبل أفراد التنظيم.

- أ- المشكلات التنظيمية
- ب- السلوك التنظيمية
- ت- أهداف المنظمة
- ث- البيئة الخارجية

8. ساهمت في زيادة اهتمام الشركات بالتعلم

- أ- سرعة التطور
- ب- ضعف المنافسة
- ت- غير واضح
- ث- البيئة البسيطة

9. قام بيتر سينج بوضع خمسة أسس للمنظمة منها يعني القدرة على تكوين رؤية واضحة للعلاقات المتداخلة للنظام.

- أ- التميز الذاتي
- ب- التفكير التنظيمي
- ت- الرؤية المشتركة
- ث- الجودة الشاملة

10. يعرف كريس أرجريس التعلم التنظيمي بأنه العملية التي يتم من خلالهام1

- أ- البناء التنظيمي
- ب- كشف الأخطاء وتصحيحها
- ت- التنافس الحر
- ث- تدريب العاملين

11. من مبررات دراسة التعلم التنظيمي الارتفاع الحاد للمنافسة في بيئةوسرعه تغيرها.

- أ- المدارس
- ب- الجامعات
- ت- الأعمال الدولية
- ث- الانتاج

12. يعرف كارفن (Garvin.1993) المنظمة المتعلمة على انها المنظمة الماهرة في خلق واكتساب، وتحويل المعرفة، وفي تعديللتعكس المعرفة والرؤيا الجديدة.

- أ- سلوكها
- ب- موظفيها وعمالها
- ت- مسارها التنافسي
- ث- اسم الشهرة الخاص بها

المحاضرة الثانية

1.تعمل على تحويل التابعين الى قادة متحكمين بقدراتهم او الى قادة للتغيير :

- أ- ادارة الازمات.
- ب- القيادة التحويلية.
- ت- الادارة بالأهداف.
- ث- عملية التحسين المستمر.

2. يستثير القائد التحويلي تفكير مرؤوسيه عن طريق:

- أ- الرقابة والمتابعة اللصيقة.
- ب- العقاب في حالة الاخفاق.
- ت- مرونة العمل.
- ث- تشجيع التفكير الابداعي والتجديد والعقلانية.

3. من اهم خصائص القائد التحويلي:

- أ- القدرة على التركيز والانتباه.
- ب- سرعة الطباعه بالحاسب الالى.
- ت- عدم الاحساس بالآخرين.
- ث- حدة البصر

التركيز على العمل – التركيز على التطوير
التركيز على العلاقات الايجابية

4. من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي هي:

- أ- خلق علاقة مع الادارة على حساب العلاقة مع
- ب- عدم مراعاة الجوانب الانسانية.
- ت- التركيز على الاداء.
- ث- عدم اشتراك الاخرين في الآراء.

5. يعني قدرة القائد على اظهار مواهب غير عادية واللجوء إلى المخاطرة:

- أ- التأثير المثالي أو الكاريزما.
- ب- قدرة الموهبة.
- ت- الذكاء.
- ث- الإبداع.

6. يعبر التأثير المثالي أو الكاريزما. عن قدرة القائد على اظهار مواهب غير عادية واللجوء إلى.....

- أ- المخاطرة
- ب- أظهار القوة
- ت- الدفاع عن الآخرين
- ث- المساومة

7. يمتلك قدرات فائقة في التأثير بالمرووسين بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به:

- أ- المدير العام.
- ب- القائد التحويلي.
- ت- الرئيس المباشر.
- ث- الرئيس التنفيذي.

8. يمتلك القائد التحويلي قدرات فائقة فيبحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به:

- أ- التأثير بالمرووسين
- ب- كشف الحقائق
- ت- الاشراف على المرووسين
- ث- جميع ما ذكر خطأ

9. يتمثل في قدرة القائد على اىصال توقعاته العالية الى الآخرين:

- أ- الدفع والإلهام.
- ب- التشجيع الإبداعي.
- ت- التركيز على الأداء.
- ث- المشاركة.

10. إن الدفع والإلهام لدى القائد يتمثل في قدرة القائد على اىصال..... العالية الي الآخرين

- أ- توقعاته
- ب- دوافعه
- ت- حوافزه
- ث- مشاركته

11. تعريف تريسي (Tracey) القيادة التحويلية هي العملية التي تدفع الأتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا.....

- أ- القيم الاخلاقية
- ب- الاحترام المتبادل
- ت- أهداف مشتركة

ث- جميع ماذكر خطأ

12. من أبعاد القيادة التحولية بعد وفيه يستثير القائد التحويلي تفكير مروييه .

أ- التأثير المثالي.

ب- الاهتمام الفردي

ت- لدفع والالهام

ث- التشجيع الابداعي

13. حدد بنيس سمات القائد التحويلي في القدرة على اعطاء الثقة للمساعدين ولو على حساب.....

أ- الشركة

ب- مجلس الادارة

ت- الدولة

ث- المخاطرة

14. عرف كل من بنيس ونانس Bennis&Nanus القيادة التحويلية بأنها تعمل على تحويل إلى قادة متحكمين بقدراتهم والى قادة للتغيير

أ- العمال

ب- الموظفين

ت- التابعين

ث- المدراء

المحاضرة الثالثة

1. من اهم التحديات التي تواجه المنظمة:

أ- تحدي القيادة النسوية

ب- قلة الخبرة لدى الموظفين.

ت- ضعف القوة الشرائية.

ث- ضعف الابتكار.

2.عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض وإدراك ما تشابه منها وما
اختلف ومعرفة علاقات بعضها البعض:

- أ- الروح.
- ب- التفكير.
- ت- العقل.
- ث- الذاكرة.

3.هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية وخرن
المعلومات والتوصل إليها بهدف مواجهة الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل
المشكلات:

- أ- العقل.
- ب- الدكاء.
- ت- التفكير السليم.
- ث- الحدس.

4. تعد الإدارة عقل المنظمة لأن الإدارة هي :

- أ- التخمين.
- ب- اتخاذ القرارات.
- ت- المخاطرة.
- ث- كل ما ذكر غير صحيح.

5. تعتبر التنظيمات الافتراضية إحدى التحديات التي تواجه.....:

- أ- القيادة والموارد البشرية.
 - ب- هندسة المعمارية التنظيمية.
 - ت- أصحاب المصالح بالمنظمة.
 - ث- جميع ما ذكر خطأ.
- التنظيمات المرنة /و/ التنظيمات المصفوفية.

التنظيمات الشبكية /و/ التنظيمات المقلوبة

6. إن.....يعتبر من نتائج اعتبار الإدارة عقل المنظمة:

- أ- تأسيس منظمة متطورة إدارياً.
- ب- السرعة.
- ت- التنافس.
- ث- الإفلاس.

7. تأسيس منظمة متطورة اداريا يعتبر من النتائج اعتبار الادارة

- أ- عقل المنظمة.
- ب- روح المنظمة.
- ت- قلب المنظمة.

ث- راس المنظمة

8. هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعة الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات:

أ- العقل.

ب- الذكاء.

ت- التفكير السليم.

ث- الحدس.

9. الذكاء هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعة الصعوبات و..... مع الظروف الطارئة وحل المشكلات

أ- التكيف

ب- المواجهة

ت- السير

ث- التحسن

9. تعد الإدارة عقل المنظمة لأن الإدارة هي:

أ- التخمين.

ب- اتخاذ القرارات.

ت- المخاطرة.

ث- قلب المنظمة.

10. حسب نتائج دراسة سينديرمان فان الذاكرة وثقت كعنصر هام من الذكاء بنسبة.....

أ- 80%

ب- 85%

ت- 70%

ث- 75%

11. من التحديات التي تواجه المنظمات في هذا العصر الحالي تحدي القيادة النسوية حيث بلغت نسبة مشاركة المرأة المصرية في وظائف الادارة على سبيل المثال.....

أ- 15%

ب- 25%

ت- 24%

ث- 34%

12. تعد الاداره عقل المنظمة لأن الادارة عملية فكرية تنعكس في الواقع في محال التخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة لاستثمار الموارد بشكل وكفؤ لتحقيق الأهداف.

- أ- سريع
- ب- فاعل
- ت- مكثف
- ث- مقبول

المحاضرة الرابعة

1. من أهداف الذكاء الاستراتيجي:

- أ- تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة.
- ب- دفع العمال لزيادة الإنتاج.
- ت- زيادة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض.
- ث- تطوير مهارة العاملين بالإدارة الوسطى

2. من أهداف الذكاء الاستراتيجي :

- أ- تقديم أفكار غير هادفة.
- ب- دفع العمال لزيادة الإنتاج.
- ت- زيادة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض.
- ث- جميع ما ذكر خطأ.

3. من عناصر الذكاء الاستراتيجي:

الاستشراف – الإبداع – الحدس – الرؤية المستقبلية – التفكير بمنطق
النظم

- أ- القدرة التكنولوجية
- ب- الدافعية.
- ت- القدرة المالية.
- ث- جميع ما ذكر خطأ.

4. من عناصر الذكاء الاستراتيجي :

- أ- القدرة التكنولوجية.
- ب- الشراكة.
- ت- القدرة المالية.
- ث- جميع ما ذكر صحيح.

5. تعبر الرؤية المستقبلية عن:

- أ- أفدة القائد على إقامة تحالفات استراتيجية.
- ب- قدرة الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشيء حصل سابقا وينتظر نتيجته.
- ت- الرؤيا المنامية.
- ث- القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها الى أجزاء ثم تحليلها

6. عني قدرة القادة على دفع وتحفيز الافراد على الايمان بهدف عام يجمعهم تنفيذه:

- أ- الابداع.
- ب- الحدس العام.
- ت- الدافعية.
- ث- التوجه

7. يعبر... عن القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها إلى أجزاء ثم تحليلها:

- أ- التفكير بمنطق النظم.
- ب- الاستشراق.
- ت- الرؤية المستقبلية.
- ث- الرؤية المنامية

8. يعبر التفكير بمنطق النظم عن القدرة على..... ودمج العناصر أكثر من فصلها إلى

أجزاء ثم تحليلها

- أ- توليف
- ب- تعريف
- ت- تحديث
- ث- بناء

9. تعبر.... على قدرة القائد على إقامة تحالفات استراتيجية:

- أ- الاستشراق.
- ب- الشراسة.
- ت- الدعاية.
- ث- الرؤية.

10. تعبر الشراكة على قدرة القائد على إقامة..... استراتيجية

- أ- تحالفات
- ب- رؤية
- ت- أهداف
- ث- جماعات

11. يعرف تريكو وزيمرمان الذكاء الاستراتيجي بأنهلجمع المعلومات وتنظيمها وتحليلها وفق نظام يقود بنجاح الى نتائج هامة او قرارات حاسمة

- أ- عملية منطقية
- ب- آلية مشتركة
- ت- آلية
- ث- عملية عشوائية

12. اهداف الذكاء الاستراتيجي توفير معلومات استراتيجية تمكن المنظمات منالمحيطة بها حاليا ومستقبليا.

- أ- فهم التهديدات
- ب- معالجة القضايا
- ت- مراجعة المشاكل
- ث- جميع ماذكر خطأ

13. يعرف تريكو وزيمرمان الذكاء الاستراتيجي بأنه عملية منطقية لجمع المعلومات وتنظيمها وتحليلها وفق نظام يقود بنجاح الى نتائج

- أ- عادية
- ب- ضعيفة
- ت- قرارات حاسمة
- ث- قرارات غير.....

14. من أهداف الذكاء الاستراتيجي تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة الحالية والمستقبلية بالتخطيط و.....

- أ- التنبؤ بالنتائج
- ب- تحليل الوظائف
- ت- مراجعه السوق
- ث- التوصيف الجيد للوظائف

15. ويبرز دور الرؤية كعنصر للذكاء الاستراتيجي للقادة الناجحين كونها تساعد في مجابهة تحديات ادارة العمل المعرفي و.....

- أ- النوعي
- ب- الجودة
- ت- رأس المال الفكري
- ث- التقني

16. يعبر.....من عناصر الذكاء الاستراتيجي على قدرة القادة على التفكير في نسق مفتوح وعلى اعادة تشكيل عناصر الخبرة في اشكال جديدة.

- أ- الدافعية
- ب- الابداع
- ت- الحدس
- ث- الاستشراف

المحاضرة الخامسة

1.هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة:

- أ- الحالة البركانية
- ب- الازمة
- ت- التقلبات البيئية
- ث- جميع ما ذكر خطأ

2.هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل الأطراف المعنية وغالباً ما تكون بفعل الإنسان:

- أ- الحالة البركانية
- ب- الانفجار
- ت- التقلبات البيئية
- ث- جميع ما ذكر خطأ

3. الازمة هي خللنتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة
نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل الأطراف المعنية وغالباً ما تكون بفعل الإنسان

- أ- مفاجئ
- ب- سريع
- ت- خطير
- ث- معقد

4. من أهم خصائص الازمات:

- أ- المفاجأة في حدوثها
- ب- التأخر في حدوثها.
- ت- التنبؤ قبل حدوثها.
- ث- التكرار.

5. من أهم اسباب الازمات:

- أ- اليأس.
- ب- سوء التقدير والتقييم.
- ت- الإدارة العشوائية.
- ث- جميع ما ذكر صحيح.

سوء الفهم الراجع لخطأ في استقبال المعلومات المتاحة –
سوء الادراك - الرغبة في الابتزاز – الاشاعات - استعراض
القوة- الاخطاء البشرية - الازمات المخططة – تعارض
الاهداف

6. من أهم أسباب الأزمات ما يلي :

- أ- الحماس.
- ب- سوء التقدير والتقييم.
- ت- الإدارة الرشيدة.
- ث- جميع ما ذكر خطأ.

7. من أخطر مراحل الازمات هي مرحلة.

- أ- النضج.
- ب- الميلاد والظهور.
- ت- الانحسار والتقلص.
- ث- النمو والانتعاش.

8. من اسباب ظهور الإشاعات:

- أ- انعدام الحقائق لدى الناس.
- ب- وجود اطماع لدى الغير.
- ت- سوء الادارة.
- ث- جميع ما ذكر صحيح.

9. يعد انعدام الحقائق بين الناس من اسباب ظهور:

أ- الإشاعات

ب- عدم الرضا الوظيفي

ت- التكاسل عن العمل

ث- جميع ما ذكر صحيح .

10.للأزمة يؤدي بمتخذ القرار الي الحيرة البالغة والعجز في مجابهة الأحداث

المتسارعة لنقص المعلومات أو عدم دقتها :

أ- التصاعد المفاجئ.

ب- التهديد.

ت- الصدمة.

ث- الضغط.

11. من أنواع الأزمات المعنوية :

أ- أزمة الديون.

ب- تدهور الانتماء.

ت- ظهور وباء.

ث- أزمة العمالة.

12. من اسباب حدوث الأزمات بين الافراد او الجماعات او الدول

أ- تعارض المصالح

ب- التماسك

ت- تبادل المصالح

ث- قلة الاحتكاك

13. تمثل الازمة الزاحفة نوعا مهما من انواع الازمات ومثال لها.....

أ- أزمة الديون الخارجية

ب- أزمة الرهائن

ت- أزمة الامطار

ث- جميع ما ذكر خطأ

14. من خصائص الأزمة أنها تسبب في بدايتها صدمة ودرجة عالية من التوتر مما

يضعف امكانيات العقل السريع لمجابهتها بسبب

أ- قلة خبره

ب- الضعف

ت- الانشغال

ث- التردد

1. ممن أسباب حدوث الأزمةحيث تقوم جماعات الضغط والمصالح باستخدامه لجني مكاسب غير عادلة من المنظمة، حيث تلجا الى صنع الازمات المتتالية للكيان الاداري.

- أ- سوء التقدير
- ب- سوء الادراك
- ت- الادارة العشوائية
- ث- الرغبة في الابتزاز

2. يمكن اعتبار الازمة حدث نتيجة لوفاه مدير ادارة التسويق على سبيل المثال نوع

- أ- الأزمات المادية
- ب- الأزمات المتكررة
- ت- الأزمات البسيطة
- ث- الأزمات المعنوية

3. تعتبر الأزمة الضمنية المستترة من أخطر الأزمات بسبب غموض أسبابها وعناصرها ومثال لها

- أ- أزمة الأمطار
- ب- أزمة الثقة في الجهاز المصرفي
- ت- أزمة الرهائن
- ث- أزمة الاختبارات .

المحاضرة السادسة

1. من مبادئ التعامل مع الازمة هو:

- أ- التعاون في معالجة الازمة.
- ب- جاهل الازمة.
- ت- اتخاذ القرار الفردي في معالجة الازمة.
- ث- جميع ما ذكر خطأ.

2. يطلق على علم صناعة الازمات للتحكم والسيطرة على الاخرين:

- أ- الادارة بالأهداف.
- ب- الادارة العلمية.
- ت- الادارة بالتفاصيل.
- ث- الادارة بالأزمات.

3. من أهم مواصفات الإدارة بالأزمات :

توزيع الادوار على قوى صنع الازمة - اختيار التوقيت المناسب لتفجيرها - ايجاد المبرر والذريعة لهذا التفجير.

- أ- عدم الجاهزية.
- ب- الضعف في توزيع الأدوار.
- ت- تهيئة المسرح للأزموى.
- ث- جميع ما ذكر خطأ.

4. تعتبر عملية من أهم مواصفات الإدارة بالأزمات

- أ- الأعداد المبكر.
- ب- التجاهل
- ت- رفض المبررات
- ث- جميع ما ذكر خطأ

5. من الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة استراتيجية وقف النمو والتي تقوم على مبدأ بذل الجهد ولمنع التدهور .

- أ- قبول الامر الواقع
- ب- المواجهة
- ت- التجاهل
- ث- الحل السلمي

6. من أنواع الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة استراتيجية ويتم استخدامها في حالة مواجهة أزمة مجهولة

- أ- العنف
- ب- التقدير
- ت- التسامح
- ث- التأقلم

المحاضرة السابعة

1. يعرف التسويق الأخضر بأنه:

- أ- بيع المنتجات والخدمات بالأقسام.
- ب- بيع المنتجات والخدمات التي تتسم في كونها صديقة للبيئة.
- ت- بيع المنتجات والخدمات رخيصة الثمن.
- ث- بيع الخضروات.

2. يهدف التسويق الأخضر الى تحقيق الموازنة بين:

- أ- حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية.
- ب- حاجات العاملين والادارة وهدف الربحية.
- ت- حاجات الزبائن الجدد.
- ث- جميع ما ذكر صحيح.

3. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر:

- أ- قلة خبرة رجال البيع.
- ب- الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية
- ت- عدم وجود موزعين.
- ث- عدم وجود مروجين.

4. من اهم النتائج التي يحققها التسويق الأخضر:

- أ- القبول الاجتماعي للمنظمة.
 - ب- قلة خدمات ما بعد البيع.
 - ت- الدفع النقدي لشراء السلع.
 - ث- جميع ما ذكر غير صحيح.
- ارضاء حاجات ورغبات المالكين من خلال تجنب
المنافسة التقليدية - تحقيق الامان في تقديم
المنتجات وإدارة العمليات

5. يعرف التسويق الأخضر على أنه مدخل إداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين

حاجات الزبائن ومتطلبات.....وهدف الربحية :

- أ- العمال.
- ب- أصحاب المصالح.
- ت- البيئة.
- ث- السوق.

6. يعرف التسويق الأخضر على أنه مدخل إداري مبدع يهدف الى تحقيق ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية

- أ- الموازنة
- ب- التنسيق
- ت- المنافسة
- ث- التعارض

7. عرفت.....التسويق الأخضر بأنه تسويق المنتجات التي تعتبر صديقة للبيئة وان تكون آمنة :

- أ- جمعية التسويق الأمريكية
- ب- جمعية التسويق الأوروبية.
- ت- الجمعية السعودية للتسويق.
- ث- جميع ما ذكر خطأ.

8. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر ما يلي :

- أ- قلة خبرة رجال البيع.
- ب- الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية.
- ت- عدم وجود موزعين.
- ث- عدم وجود مروجين.

9. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر مايلي.....

- أ- ارتفاع أسعار المنتجات الخضراء
- ب- عدم وجود موزعين
- ت- عدم وجود مروجين
- ث- قلة خبرة رجال البيع

10. هناك عدد من الأشياء التي دفعت أنصار البيئة الي أخذ دور مهم في حماية البيئة منها:

- أ- اهتمام أصحاب الشركات بالبيئة.
- ب- الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية.
- ت- الاستهلاك المنظم للموارد الطبيعية.
- ث- غير موجود في تصوير الاسئلة.

11. هناك عدد من الأشياء التي دفعت الى أخذ دور مهم في حماية البيئة منها الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية

- أ- انصار البيئة
- ب- أصحاب البيئة
- ت- اعداء البيئة
- ث- جميع ما ذكر صحيح

12. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على

- أ- الانتاج الكثيف
- ب- الموارد الطبيعية
- ت- التكنولوجيا المختلفة
- ث- العمالة الماهرة

13. هناك عدد من الأشياء التي دفعت أنصار البيئة الى أخذ دور مهم في منها الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية:

- أ- حماية البيئة
- ب- المنافسة
- ت- محاربة البيئة
- ث- الادارة

14. من النتائج المحققة للتسويق الأخضر بسبب المساهمة في حماية البيئة:

- أ- الربح العالي
- ب- القبول الاجتماعي
- ت- التركيز على الترويج فقط
- ث- التركيز على الزبائن فقط

المحاضرة الثامنة

1. هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها:

- أ- المستهلك المرتقب.
- ب- المستهلك الأخضر.
- ت- مدير المبيعات.
- ث- رجل المبيعات.

2. يصنفون بالمستهلك الاسمر، فهم يبتعدون عن اللون الاخضر تماما فهم غير مهتمون بالقضايا البيئية:

- أ- البراعم.
- ب- الخضر شديد الاخلاص.
- ت- اللامبالون.
- ث- المتذمرون.

3. من خصائص المستهلك الأخضر:

- أ- قبول الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة.
- ب- القدرة العالية على الشراء.
- ت- رفض الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة.
- ث- ليس لديه ثقافة شرائية.

4. من خصائص المستهلك الأخضر الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة.

- أ- رفض
- ب- قبول
- ت- تشجيع
- ث- خلق

5. يتصف المستهلك الخضر أن لديه القدرة في تعلم القضايا المتصلة بالبيئة بهدف سلوكه اليومي

- أ- توجيه
- ب- تشجيع
- ت- كبت
- ث- تكثيف

6. يطلق علىمجموعه الأخضر الفاتح.

- أ- البراعم
- ب- الأخضر شديد الاخلاص
- ت- المشترون الأخضر
- ث- المتذمرون

المحاضرة التاسعة

1. هو كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الانترنت لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم وجلب الارباح:

- أ- الترويج.
- ب- التسويق الالكتروني.
- ت- التسويق الاخضر.
- ث- جميع ما ذكر خطأ.

2. من مجالات التسويق الالكتروني: (حفظ تعداد)

- أ- الاعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها.
- ب- البيع.
- ت- خدمة الزبائن.
- ث- جميع ما ذكر صحيح.

3. من مجالات التسويق الالكتروني ما يلي.....

- أ- الاعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها.
- ب- البيع
- ت- خدمة الزبائن
- ث- جميع ما ذكر صحيح

4. يختلف التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي في: (تعداد حفظ)

- أ - اعتماد التسويق الالكتروني على شبكة الانترنت
- ب- اعتماد التسويق الالكتروني على رجال بيع مهرة
- ت- اعتماد التسويق الالكتروني على اسواق جماهيرية.
- ث- جميع ما ذكر صحيح.

5. **يختلف التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي في**

أ- امكانية اتصال المنظمة بأعداد كبيرة من الزائرين

ب- اعتماد التسويق الالكتروني على رجال بيع مهرة

ت- اعتماد التسويق الالكتروني على اسواق جماهيرية.

ث- اعتماد التسويق التقليدي على الانترنت

6. **من اهداف التسويق الالكتروني: (تعداد حفظ)**

أ- زيادة الارباح دون مراعاة للمنتج وذوق المستهلك.

ب- عدم الاهتمام بشكاوى الزبائن

ت- عدم تقديم خدمات ما بعد البيع.

ث- تحسين الصورة الذهنية للشركة والمنتجات المعروضة.

7. **من أهداف التسويق الالكتروني البحث عن.....**

أ- المستهلكين الجدد

ب- الموردين

ت- الشركاء

ث- الموزعين

8. **من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني: (تعداد حفظ)**

أ- قلة الزبائن.

ب- عدم امكانية لمس المستهلك للسلعة قبل شرائها.

ت- قلة السلع.

ث- كل ما سبق ذكره صحيح.

9. **من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني:**

أ- حذر الزبائن

ب- قلة الزبائن.

ت- قلة السلع

ث- كل ما ذكر خطأ

10. التسويق الالكتروني هو التسويق عبر الانترنت ويسمى بـ.....

- أ- التسويق الرقمي
- ب- التسويق الأخضر
- ت- التسويق المباشر
- ث- جميع ما ذكر صحيح

11. من مجالات التسويق الالكتروني الاعلان عنوعن المنتجات .

- أ- السوق
- ب- المدراء
- ت- العمال
- ث- المنظمة

المحاضرة العاشرة

1. من انواع الثقافات المتعددة على بيئة الاعمال:

- أ- الثقافة القوية
- ب- ثقافة التذمر.
- ت- ثقافة التسلط.
- ث- جميع ما ذكر صحيح.

2.هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الانتاج المادي الذي يعكس تلك القيم:

- أ- الحضارة.
- ب- الثقافة.
- ت- المدنية.
- ث- المشاركة.

3. الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي:

- أ- تعمل في المجال الثقافي.
- ب- تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة.
- ت- تركز على توظيف النساء فقط.
- ث- كل ما ذكر صحيح.

4. من خصائص الشركات متعددة الثقافات:

- أ- تنوع الموارد البشرية.
- ب- غياب التمييز.
- ت- التكامل الهيكلي.
- ث- كل ما ذكر صحيح.

5. من خصائص الشركات متعددة الثقافات ما يلي :

- أ- تنوع الموارد البشرية.
- ب- التمييز بين العاملين.
- ت- عدم التكامل الهيكلي.
- ث- ارتفاع الصراعات الداخلية.

6. من خصائص الشركات متعددة الثقافات ما يلي :

- أ- تنوع الموارد البشرية.
- ب- التمييز بين العاملين.
- ت- عدم التكامل الهيكلي.
- ث- جميع ما ذكر خطأ

7. ان الغموض وعدم الارتياح الذي يتولد لدى العاملين بسبب تعاملهم مع ثقافة جديدة غير

مألوفة نتيجة لإدراكهم ان الآخرين يختلفون عنهم بطريقة لا يمكن تخيلها يسمى بي:

- أ- الصدمة الحضارية.
- ب- الصدمة الثقافية.
- ت- سوء الفهم.
- ث- كل ما ذكر خطأ.

8. الثقافة التي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النفوذ ومقاومة التغيير وإظهار العداء

لمن يناصر أسلوب العمل الجديد هي:

- أ- الثقافة القوية.
- ب- الثقافة غير السوية.
- ت- الثقافة غير المتكيفة.
- ث- الثقافة الضعيفة.

9. تعتبر الثقافة من العوامل التي تؤثر على بيئة الأعمال, وتتميز الثقافة بأنها:

- أ- لا يتم نقلها من جيل لآخر.
- ب- غير قابلة للتعديل أو التغيير.
- ت- غير مهمة في بيئة الأعمال.
- ث- تنشأ عن الحياة الاجتماعية البشرية.

10. من الخصائص الرئيسية التي تتميز بها ثقافة القوة.

- أ- البناء البيروقراطي
- ب- -الرشد والعقلانية
- ت- ضعف القرارات
- ث- الاستقلالية النسبية

11. من الخصائص التي تتميز بها الشركات متعددة الثقافات غياب.....

- أ- التنوع في الموارد البشرية
- ب- عنصر المرأة العاملة
- ت- التكافل
- ث- التمييز

12. من الخصائص التي تتميز بها قافة الدور الرسمية

- أ- العالية
- ب- المنبسطة
- ت- المنفردة
- ث- الغامضة

13. الثقافة التي تتميز ب الاتصال المحدود بين أعضاء الجماعة فيها هي.....

- أ- الثقافة القوية
- ب- الثقافة المتناثرة
- ت- الثقافة غير المتكيفة
- ث- الثقافة الضعيفة

14. تتميز الثقافة المتكيفة بخاصية

- أ- مقاومة التغيير .
- ب- اظهار العداء اسلوب العمل الجديد
- ت- احتضان الابتكار والابداع.
- ث- اعتماد سياسة الباب المفتوح

المحاضرة الحادية عشر

1. تعرف الشركة العائلية على انها:

- أ- الشركة التي تكون مملوكة للقطاع العام.
- ب- الشركة التي يكون اكثر من 50 % من اسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة.
- ت- الشركة المندمجة مع شركات اخرى.
- ث- جميع ما ذكر صحيح.

2. تعرف الشركة العائلية على انها :

- أ- الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة.
- ب- الشركة التي تكون مملوكة للجيل الثاني من أفراد العائلة.
- ت- الشركة المندمجة مع شركات أخرى.
- ث- الشركة كبيرة الحجم.

3. من انواع الشركات العائلية:

- أ- الشركات الريادية.
- ب- الشركات عابرة القارات.
- ت- الشركات متعددة الاغراض.
- ث- الشركات الصغيرة.

4. تتميز الشركات العائلية ب :

- أ- هوامش الربح المرتفعة.
- ب- معدلات نمو مبيعات مرتفعة.
- ت- معدلات نمو اصول مرتفعة.
- ث- جميع ما ذكر صحيح.

5. تتمتع الشركات العائلية التقليدية بما يلي:

- أ- النمو المطرد البطيء :
- ب- التمتع بالتأثير الاجتماعي البارز لأفراد العائلة.
- ت- قدرتها على التخطيط لاستمرارها لفترات طويلة.
- ث- جميع ما ذكر صحيح.

6. تنبع.....عندما يرغب الأفراد القدمات في استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها,بينما نجد أفراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة أسلوب إداري :

- أ- الشركات العائلية الريادية.
- ب- الشركات العائلية التقليدية.
- ت- الشركات العائلية الصراعية.
- ث- الشركات الحديثة.

7. تنبع الشركات العائلية الصراعية.عندما يرغب الأفرادفي استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها,بينما نجد أفراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة أسلوب إداري

- أ- القدمات
- ب- الجدد
- ت- في الادارة
- ث- النشاط

8. تمثل الشركات العائلية المسجلة في المملكة العربية السعودية نسبة من اجمالي الشركات المسجلة

- أ- 85%
- ب- 95%
- ت- 90%
- ث- 80%

9. من التحديات الداخلية التي تواجه الشركات العائلية

- أ- ثورة المعلومات والاتصالات
- ب- سرعه التغيير
- ت- ضعف التخطيط الاستراتيجي
- ث- التكتلات الاقتصادية الدولية

المحاضرة الثانية عشر

1. الاطراف المعنية بتطبيق حوكمة الشركات:

- أ- الدفاع المدني
- ب- الجامعات.
- ت- المساهمين.
- ث- جميع ما ذكر خطأ.

2. من الأطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات :

- أ- الدفاع المدني.
- ب- الجامعات.
- ت- مجلس الإدارة
- ث- الجمعيات الخيرية

3. من مزايا ومنافع حوكمة الشركات:

- أ- زيادة فرص العمل لأفراد المجتمع.
- ب- زيادة مخاطر الفساد.
- ت- ضعف المنافسين الجدد.
- ث- ضعف الاداء العام للشركات.

4. من مزايا ومنافع حوكمة الشركات :

- أ- تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد.
- ب- زيادة المخاطر المتعلقة بالفساد.
- ت- إضعاف المنافسين الجدد.
- ث- ضعف الأداء العام للشركات.

5. من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات:

- أ- المعاملة المتساوية للمساهمين.
- ب- الإفصاح والشفافية.
- ت- مسئوليات مجلس الإدارة.
- ث- جميع ما ذكر صحيح.

6. من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات :

- أ- التمييز في المعاملة بين المساهمين القدامى والجدد.
- ب- انعدام الشفافية.
- ت- مسئوليات مجلس الإدارة.
- ث- جميع ما ذكر خطأ.

7. من المحددات الأساسية لتطبيق مفهوم حوكمة الشركات المحدداتوتتمثل في البيئة الذي تعمل فيها الشركات

- أ- الخارجية
- ب- الداخلية
- ت- العامة
- ث- الخاصة

8 . من المعلومات التي يعيهاكمبدأ من مبادئ حوكمة النتائج المالية وعمليات الشركة.

- أ- المراجعة
- ب- الموازنة
- ت- التخطيط
- ث- الافصاح

المحاضرة الثالثة عشر

1. تعرف بأنها التزام منظمة الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه:

- أ- الانشطة التطوعية.
- ب- المسئولية الاجتماعية.
- ت- الانشطة الجماعية.
- ث- المسئولية الفردية.

2. تعرف المسؤولية الاجتماعية بأنها التزام منظمة الاعمال تجاه..... الذي تعمل فيه

أ- المجتمع

ب- المكان

ت- السوق

ث- جميع ما ذكر صحيح

3. من ضمن العناصر الفرعية للبعد الاخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ما يلي:

أ- مراعاة الجوانب الاخلاقية في الاستهلاك.

ب- مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف.

ت- مراعاة حقوق الانسان.

ث- جميع ما ذكر صحيح.

4. من ضمن العناصر الفرعية للبعد الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية ما يلي :

أ- عدم مراعاة الجوانب الأخلاقية في الاستهلاك.

ب- مراعاة حقوق الانسان.

ت- عدم مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف.

ث- جميع ما ذكر صحيح.

5. تعتبر مراعاة حقوق الإنسان ضمن العناصر.....للبعد الأخلاقي للمسؤولية

الاجتماعية:

أ- الفرعية

ب- الاساسية

ت- الرئيسية

ث- غير الضرورية

6. تأتي اهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث انها:

أ- تساهم في زيادة البرح على حساب المصالح الاخرى.

ب- تساهم في زيادة الانتاج على حساب الجودة.

ت- تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية النية التحتية او الناحية

الثقافية.

ث- جميع ما ذكر صحيح.

7. من أبعاد المسؤولية الاجتماعية:

- أ- البعد الرياضي.
- ب- البعد السياسي.
- ت- البعد الاقتصادي.
- ث- جميع ما ذكر خطأ.

8. تعتبر مراعاة حقوق الانسان من ضمن العناصر الفرعية للبعد للمسؤولية الاجتماعية .

- أ- المالي.
- ب- الأخلاقي
- ت- التكنولوجي
- ث- الفني

إن أصبت فمن الله وإن أخطأت فمن نفسي ومن الشيطان

عمل مشترك بين شموع العسيري وموبارك

اسئلة 1435 و1436 اربع نماذج

لاتنسونا من صالح دعواتكم لنا بكل التوفيق والنجاح....