

اختبار الادارة الاستراتيجية (المؤجل)

1/ تعني كلمة استراتيجية من الناحية اللغوية :

- أ. فن السياسة .
- ب. ادارة المنظمات السياسية
- ج. المكر والخداع .
- د. فن قيادة الجيوش

2/ مجموع مهام الادارة العليا التي تهدف الى تثبيت المنظمة في مسارات تطورها المستقبلي وتزويدها بالوسائل التنظيمية اللازمة مفهوم يشير الى :

- أ. التخطيط الاستراتيجي
- ب. المزايا التنافسية
- ج. الادارة الاستراتيجية
- د. الفجوة الاستراتيجية

3/ تحديد نوع المزايا التنافسية للمنظمة هو:

- أ. قرار استراتيجي
- ب. قرار تكتيكي
- ج. قرار مالي
- د. قرار انتاجي

4/ يسمى الفارق الذي يظهر بين الوضعية التي تتجه اليها المنظمة والوضعية التي ترغب فيها :

- أ. فارق الكفاءة
- ب. الانحراف العملي
- ج. الفارق التشغيلي
- د. الانحراف الاستراتيجي

5/ ان تكون المنظمة من بين الرواد الخمس الأوائل عالميا خلال الخمس سنوات المقبلة مثال يعبر :

- أ. سبب تواجد المنظمة
- ب. رؤية المنظمة
- ج. رسالة المنظمة
- د. استراتيجية المنظمة

6/ من مميزات الرسالة الفعالة الجمع بين :

- أ. التحدي والتكلفة
- ب. التحدي والواقعية
- ج. الواقعية والغموض
- د. الخطر والميزة التنافسية

7/ تمثل مجموعة من الاحكام والمعايير والاتجاهات المركزية نحو ما هو مرغوب او غير مرغوب فيه :

- أ. قيم المنظمة
- ب. اهداف المنظمة
- ج. رؤية المنظمة
- د. غايات المنظمة

8/ يعني تعقيد بيئة المنظمة دراسة :

أ. غموض التحولات المستقبلية للبيئة

ج. سرعة تغير عوامل البيئة

9/ يستخدم نموذج تحليل pest لتحليل البيئة الخارجية :

أ. المباشرة

ج. الصناعية

10/ التحليل الذي يلخص الى تحديد الوضعية الاستراتيجية للمنظمة هو :

أ. تحليل البيئة الداخلية

ب. تحليل المزايا التنافسية للمنظمة

ج. تحليل البيئة الخارجية

11/ تعبر عن جملة العناصر الاستراتيجية التي تستطيع المنظمة ان تتحكم فيها للتفوق على المنافسة التنافسية عن :

أ. الوضعية الاستراتيجية للمنظمة

ب. الحصة السوقية

ج. العوامل الأساسية للنجاح في الصناعة

12/ التحليل الوظيفي هو احدى منهجيات تحليل :

أ. البيئة العامة

ب. البيئة الداخلية

ج. البيئة الخاصة

13/ حينما تتميز المنظمة بنقاط القوة وتتميز بيئتها بالفرص فإن الاستراتيجية الانسب لها هي :

أ. استراتيجية هجومية

ب. استراتيجية دفاعية

ج. استراتيجية إعادة تموقع

14/ تعتبر النظرة التقليدية ان المستفيدين الاوائل من المنظمة هم

أ. العمال

ب. الزبائن

ج. الملاك

15/ حسب نموذج السلطة والشرعية والالاحاق فإن اصحاب المصلحة الذين لهم مطالب لكن ليس لهم السلطة

ولا الشرعية ولا يستطيعون التأثير على المنظمة هم :

أ. النائمون

ب. التقديريون

ج. المطالبون

16/ يهدف تحليل اصحاب المصلحة الى معرفة موقفهم وسلوكهم تجاه :

ب. الميزة التنافسية للمنظمة

د. سلسلة القيمة للمنظمة

أ. الارباح التي تحققها المنظمة

ج. استراتيجية المنظمة

17/ تستفيد المنظمات الكبيرة التي تنتج بالكميات الكبيرة من انخفاض في التكاليف بفعل ما يسمى

ب. استراتيجية التركيز

د. اقتصاديات الحجم

أ. التجزئة الاستراتيجية

ج. النوايا النسبية

18/ تتميز مصالح اصحاب المصلحة بكونها :

ب. متكاملة

د. متعارضة

أ. داعمة المنظمة

ج. واضحة ودقيقة

19/ تتميز المرحلة الثالثة من مراحل نموذج دورة الحياة :

ب. باستقرار المبيعات (مرحلة النضج)

د. باحتياجات مالية كبيرة

أ. بزيادة معدل النمو

ج. بتنامي الطلب

20/ تعبر مجموعة الشركات التي تقدم منتجات او خدمات يمكن ان تمثل بدائل دقيقة لبعضها :

ب. الصناعة

د. هيكل الصناعة

أ. القطاع

ج. السوق

21/ اولى المصفوفات ظهوراً هي

ب. مصفوفة BCG

د. مصفوفة Space

أ. مصفوفة MCKinsey

ج. مصفوفة ADL

22/ ترسم مصفوفة MCKinsey ببعدين يضم كل منهما :

ب. متغيرين اثنين

د. عدة متغيرات

أ. متغيراً واحداً

ج. ثلاثة متغيرات

23/ الخانة التي تتناسب مع المرحلة الرابعة لدورة حياة المنتج في مصفوفة BCG هي خانة

ب. النجوم

د. علامة الاستفهام

أ. البقرة الحلوب

ج. الكلاب

24 / الانتقادات الموجهة لمصفوفة MCKinsey انها تعتمد على :

- أ. متغيرات كمية فقط
- ب. متغيرات نوعية فقط
- ج. متغيرات كثيرة
- د. متغيرات عشوائية

25 / من عيوب استراتيجية التخصص :

أ. **ثقافة أحادية وغياب المنافسة داخل المنظمة**

- ب. قرارات استراتيجية بسيطة لغياب العلاقات مع المنتجات الأخرى
- ج. هياكل تنظيمية بسيطة وسهولة تحديد الأفضلية التنافسية
- د. مرونة قوية وإمكانيات تكيف عالية

26 / حسب Ansoff لاستراتيجيات التنوع ، تتبنى المنظمة الاستراتيجية اختراق السوق في حالة استهداف :

- أ. **أسواق حالية بمنتجات حالية**
- ب. أسواق جديدة بمنتجات حالية
- ج. أسواق جديدة بمنتجات جديدة
- د. أسواق حالية بمنتجات حالية

27 / تدخل عملية تخصيص الموارد ضمن :

- أ. التحليل الاستراتيجية
- ب. الخيار الاستراتيجي
- ج. **التنفيذ الاستراتيجي**
- د. الرقابة الاستراتيجية

28 / استراتيجية التميز هي الاستراتيجية التي تسعى فيها المنظمة إلى :

أ. **تقديم منتجات بخصائص معينة بمستوى عالٍ من الجودة**

- ب. السيطرة بالتكاليف
- ج. استهداف جزء محدد من السوق
- د. أكثر من وحدة أعمال استراتيجية

29 / التنوع هو اختيار استراتيجي للمنظمة تقدم فيه :

- أ. وحدة أعمال استراتيجية واحدة
- ب. موارد استراتيجية متنوعة
- ج. مزايا تنافسية متنوعة
- د. **أكثر من وحدة أعمال استراتيجية**

30 / من دوافع النمو الخارجي :

أ. **ضرورة الاقتناء السريع للحصص السوقية**

- ب. عدم الرغبة في اقتحام سوق صعوبة الدخول
- ج. الجو الاجتماعي الملائم
- د. تفضيل النمو على المدى البعيد

31/ الاستراتيجية التي تتبنى فيها المنظمة خيار التعاون مع الشركات المنافسة للحصول على مزايا إضافية هي :

أ. الشراكة

ب. الاستحواذ

ج. الاندماج

د. التحالف

32/ يصنف Ansoff استراتيجيات التنويع حسب :

أ. المنتجات والصناعة

ب. المزايا التنافسية والأسواق

ج. المنتجات والأسواق

د. الاستراتيجيات والمزايا التنافسية

33/ القدرة على إعادة صياغة نموذج الأعمال الحاقى على النحو الذي يضمن خلق قيم جديدة للزبون خلاف المنافسين وإنشاء ثروة جديدة لكل أصحاب المصلحة هو تعبير عن :

أ. التحليل الاستراتيجي

ب. الابداع الاستراتيجي

ج. الاختيار الاستراتيجي

د. التنفيذ الاستراتيجي

34/ من مبادئ تنفيذ استراتيجية المحيط الأزرق :

أ. الالتزام بحدود السوق القائمة

ب. الاعتماد على الأرقام بدل الصورة الكبيرة

ج. الامتداد إلى أبعد من الطلب الحالي

د. التقيد بالصناعات القائمة بدل النظر إلى الصناعات البديلة

35/ ينتهي إطار العمل ذي الفعاليات الأربعة في استراتيجية المحيط الأزرق بفعل :

أ. إرفع

ب. إخفض

ج. إحدف

د. أوجد

36/ من معايير تقييم مدى كون البديل استراتيجي ممكنا :

أ. تحليل الخطر

ب. تحليل أصحاب المصلحة

ج. تحليل التدفقات النقدية

د. تحليل سموت

33/ تقسيم المنظمة الى نشاطات او مجالات او وحدات يصطلح عليها وحدات الأعمال الاستراتيجية ، هو تعبير عن :

أ. التجزئة السوقية

ب. التجزئة الاستراتيجية

ج. التخطيط الاستراتيجي

د. الإدارة الاستراتيجية

38/ يكون البديل الاستراتيجي مناسباً إذا كان يسمح :

- أ. بتقوية المزايا التنافسية للمنظمة
- ب. بضمان توافق أصحاب المصلحة
- ج. بتحقيق نقطة التعادل المطلوبة
- د. بتحقيق النصيب السوقي المطلوب

39/ من عناصر البيئة التنافسية :

- أ. السكان
- ب. القوانين والتشريعات الحكومية
- ج. الزبائن
- د. ثقافة وتوجهات المنظمة

40/ تتعلق الاستراتيجية التسويقية للمنظمة بالمستوى :

- أ. الكلي
- ب. الوظيفي
- ج. التشغيلي
- د. الاشرافي

41/ يطلق مفهوم بيئة الصناعة على :

- أ. البيئة العامة
- ب. البيئة التنافسية
- ج. البيئة الخارجية الغير مباشرة
- د. البيئة الداخلية

42/ من بين أشكال المقاومة ضد التغيير :

- أ. إعطاء أهداف عامة غامضة
- ب. صياغة اهداف وتوجيهات واضحة
- ج. توظيف المساندين للتغيير من البداية
- د. تشكيل فريق للتغيير

43/ تركز الرقابة الاستراتيجية على :

- أ. الاهداف التشغيلية للمنظمة
- ب. المنظمة ككل
- ج. الوظائف الحساسة للمنظمة
- د. استخدام الموارد المالية

44/ تتكون بطاقة الأداء المتوازن من :

- أ. بعدين
- ب. ثلاثة أبعاد
- ج. أربعة أبعاد
- د. العدد يتغير حسب الحالة

45/ تنظم العلاقة بين الإدارة والملاك وأصحاب المصالح الآخرين بمجموعة الأطر التنظيمية والادارية والقانونية والمالية تسمى :

- أ. الحوكمة
- ب. سلسلة القيم
- ج. الميزة التنافسية
- د. تحليل أصحاب المصلحة

46/ يطلق على مقارنة ممارسات المنظمة في مختلف المجالات مع الممارسات الجيدة عند المنافسين أو غيرهم مسمى :

- أ. الرقابة الاستراتيجية
- ب. المقارنات المرجعية
- ج. الاختيار الاستراتيجي
- د. التقليد

47/ من مكونات البيئة العامة للمنظمة :

- أ. الموردون
- ب. الزبائن
- ج. الملاك
- د. التشريعات الحكومية

48/ تحديد المنظمة لأهدافها بعيدة الأجل وتخصيص الموارد وتبني أدوار عمل لبلوغ تلك الأهداف " هو تعبير عن :

- أ. الاستراتيجية
- ب. التنظيم
- ج. الرقابة الاستراتيجية
- د. التغيير الاستراتيجي

49/ التوازن بين الابعاد المالية وغير المالية هو أحد الجوانب التي تركز عليه :

- أ. بطاقة الأداء المتوازن
- ب. الرقابة المالية
- ج. رقابة العمليات
- د. المراجعة التسويقية

50/ قدم بطاقة الأداء المتوازن :

- أ. أنصوف
- ب. هامل وبرا هالد
- ج. بورتر
- د. نورتن وكابلن