

## الفصل السابع إدارة سلاسل التوريد عالمياً

### أولاً : تطبيقات التوريد عالمياً

ساعدت تغيرات الاسواق العالمية ، الشركات أن تعمل ضمن نطاق مايسمى بالعولمة . وتوجد هناك ثلاث انواع من الشركات وهي :

**شرح :** نقصد بتطبيقات التوريد شكل وطبيعة ومستوى الاداء والوظائف التي تؤدي على المستوى العالمي العولمة اظهر نوع من الضغوط الضخمة على شكل وطبيعة اداء الشركات وأدت التغيرات التي تحدث في السوق العالمي وتسارع ثورة العلوم إلى اجبار الشركات ان تعمل في نطاق مايسمى بالعولمة .

١. الشركات التي تجعل الاشياء تحدث
- الشركات الفعالة ، المتداخلة في تطبيقات التوريد على المستوى العالمي
٢. الشركات التي شاهدت الاشياء تحدث
- كل ادائها انها تتابع فقط الاشياء التي تحدث .. لكنها لا تشارك فيها
٣. الشركات التي تندهش لما حدث
- شركات لاتشارك وربما لاتشاهد ولكن تحدث بعض الامور تعلم بها فتندهش انها حدثت

ومن خلال هذه الانواع الثلاث للشركات جاء التغيير لازماً على الشركات التي تريد أن تواكب التطورات العصرية الحديثة كي تتمكن من الإستمرار والبقاء .

### هناك قوتان هائلتان تحددان خارطة الإقتصاد العالمي اليوم وهما

١. التقنية
٢. العولمة

### الاتجاهات الحديثة للربح

إتجهت الشركات الحديثة إلى استقطاب عقول قادرة على التغيير والتفاعل مع المتغيرات الحديثة وإجراء التحسينات التي تؤثر على العملاء والمنافسين والموزعين والموردين ( وصارت الاتجاهات الحديثة للربح تمر من خلال تسع معادلات )

- ١- الربح عن طريق الجودة العالمية
- ٢- الربح عن طريق خدمة افضل
- ٣- الربح عن طريق اسعار اقل
- ٤- الربح عن طريق نصيب أكبر في السوق
- ٥- الربح عن طريق التكيف وتعميم المنتج فوق احتياجات العملاء
- ٦- الربح عن طريق التطوير المستمر للمنتج
- ٧- الربح عن طريق الابتكار في المنتج
- ٨- الربح عن طريق الخول في الاسواق ذات النمو العالي
- ٩- الربح عن طريق استباق توقعات العميل

### القنوات التصنيعية

هناك خمسة قنوات تصنيعية هي :

**المنتج :** ان تصميم المنتج يحدد عمليات الانتاج ، وكذلك يتحدد بموجبة متطلبات الامداد لأغراض النقل والمخزون والتسليم

**شرح :** تصميم المنتج احياناً يحتاج الى بعض الآلات والمعدات التكنولوجية العالية ، وقد يحتاج الى بعض المكونات او المواد الخام الي نحتاج اليها من اماكن مختلفة ، لذلك تصميم والمنتج يؤثر في عملية تحديد عمليات الانتاج

**الإنتاج :** الانتاج والعمليات لهما علاقة بتصنيع المنتج وتدفق المنتج ، لذا فهما يؤثران في المخزون والنقل ووقت التسليم .

**شرح :** كيف تؤثر عمليات الانتاج في مخزون ؟ عملية الانتاج تعتمد على المخزون ، إذا كان سير العمليات الانتاجية يتطلب احجام معينه من الخام او المواد النصف مصنعه .. فلا بد ان تتوفر هذه الكميات او الاصناف او الصيغات المختلفة .. معنى ذلك ان عملية الانتاج نفسها والعمليات والتصنيع يتأثر على المخزون كيف تؤثر في النقل ؟ من خلال الكميات ، كلما قل حجم وعدد الوحدات قل النقل وقلت تكلفة النقل وقلت مساحات النقل مما يخفض من تكاليف التخزين .

ايضاً وقت التسليم يتأثر بكلاهما ( الإنتاج والعمليات التصنيعيه ) كيف ؟ سير العملية الانتاجية بشكل سليم كما هو مخطط له ، يتم تسليم المنتج في وقته المحدد ، أما اذا كانت العمليات الانتاجية فيها بعض المشاكل او بعض الامور التي قد تعوق تدفق المنتج فسوف يتأثر وقت التسليم ايضاً

**التوريد او التجهيز :** التوريد او التجهيز هي مرحلة من مراحل حلقات المشتريات الموجهة للتصنيع

**التوزيع :** هو الذي يربط بين الانتاج والسوق ، وتؤثر على العمليات اللوجستية من خلال الخدمة الكفؤ والفعالة

**إدارة الطلب :** وتتطلب عدة أنشطة ذات علاقة بالسوق وبالتوقعات المستقبلية وعمليات طلبات الزبون والتنسيق السوقي ومبيعات الأنشطة المساندة .

### العوامل المؤثرة للدخول إلى الاسواق العالمية

١. قدرة او طاقة السوق
- هناك اسواق تستوعب اي نوع من السلع واي كميات من السلع فهي اسواق استهلاكية .. بمعنى ان هذه الاسواق او هذه الدول مستويات وكميات التصنيع فيها للمستهلك النهائي قليلة وربما نادرة فغالباً ماتعتمد على الإستيراد .. هذه الاسواق قدرتها الاستيعابية كبيره جداً .
- وعلى العكس في الدول الصناعيه الكبرى تقوم بتصنيع كافة المنتجات او في الغالب ٩٠% من المنتجات التي تقدم للمستهلك النهائي في السوق .
٢. التنوع الجغرافي
- تقدم منتج يتكيف مع الجغرافيا الموجودة
٣. المنتجات القريبة من نهاية دورة حياتها في الاسواق المحلية
- الشركات في اوروبا وامريكا لما تشعر انها في نهاية المرحله الثالثة ( الإستقرار ) وسوف تندثر حسب مبيعات منتجها تبدأ تصدره
٤. تجاوز طاقة الانتاج
٥. مصدر المنتجات والأشكال الجديدة
٦. المنافسة الاجنبية في السوق المحلية

### لها انتهت المحاضرة الثانية عشر ..

### استراتيجيات دخول الاسواق العالمية

١. التصدير
٢. إذن او ترخيص او حرية العمل
٣. المشاريع المشتركة
٤. التملك
٥. الاستيراد
٦. التجارة التبادلية

### ثانياً : التوجهات المستقبلية لسلاسل التوريد عالمياً

تعتمد الاستراتيجيات العالمية للوجستيات وسلاسل التوريد على

**السرعة في تقديم المنتج :** تقديم منتجات جديدة الى السوق في وقت قياسي وعبر الاقاليم او الاقطار المختلفة

**التركز على السوق :** وضع التصاميم بما يتناسب ذوق الزبائن ، التخليف ، وتوفير الخدمات إستجابة لمتطلبات السوق

**الاستجابة السريعة في التوزيع :** التوزيع الكفوء لكميات المنتج المباع لتلبى طلبات الزبون

**خدمات منتشرة :** خدمات القيمة المضافة كتعبئة المنتج وإرساله او الخدمة خلال ال ٢٤ ساعة للمنتج المقدم

**قنوات إبداعية :** توفير أنظمة توزيع تساعد في الوصول إلى الزبائن بأسرع وقت ممكن وبتكاليف متواضعة

### **ثالثاً : التحديات التي تواجه سلسلة التوريد عالمياً**

اي شيء يمكن ان يؤثر على استراتيجية سلاسل التوريد ولا يمكن ان يكون تحت السيطرة المباشرة او تحت سلطة مدير سلاسل التوريد يعرف بعنصر غير مسيطر عليه ، والعناصر الرئيسية غير المسيطر عليها تتضمن

١. الانظمة القانونية والسياسية للأسواق الاجنبية
٢. الانظمة الاقتصادية
٣. درجة المنافسة في السوق
٤. مستوى تكنولوجيات التوزيع المتوفرة او التي يمكن توفيرها
٥. التركيب الجغرافي للسوق الاجنبي
٦. المعايير والقواعد الثقافية والاجتماعية للأسواق المستهدفة

### **رابعاً : تنظيم سلاسل التوريد عالمياً**

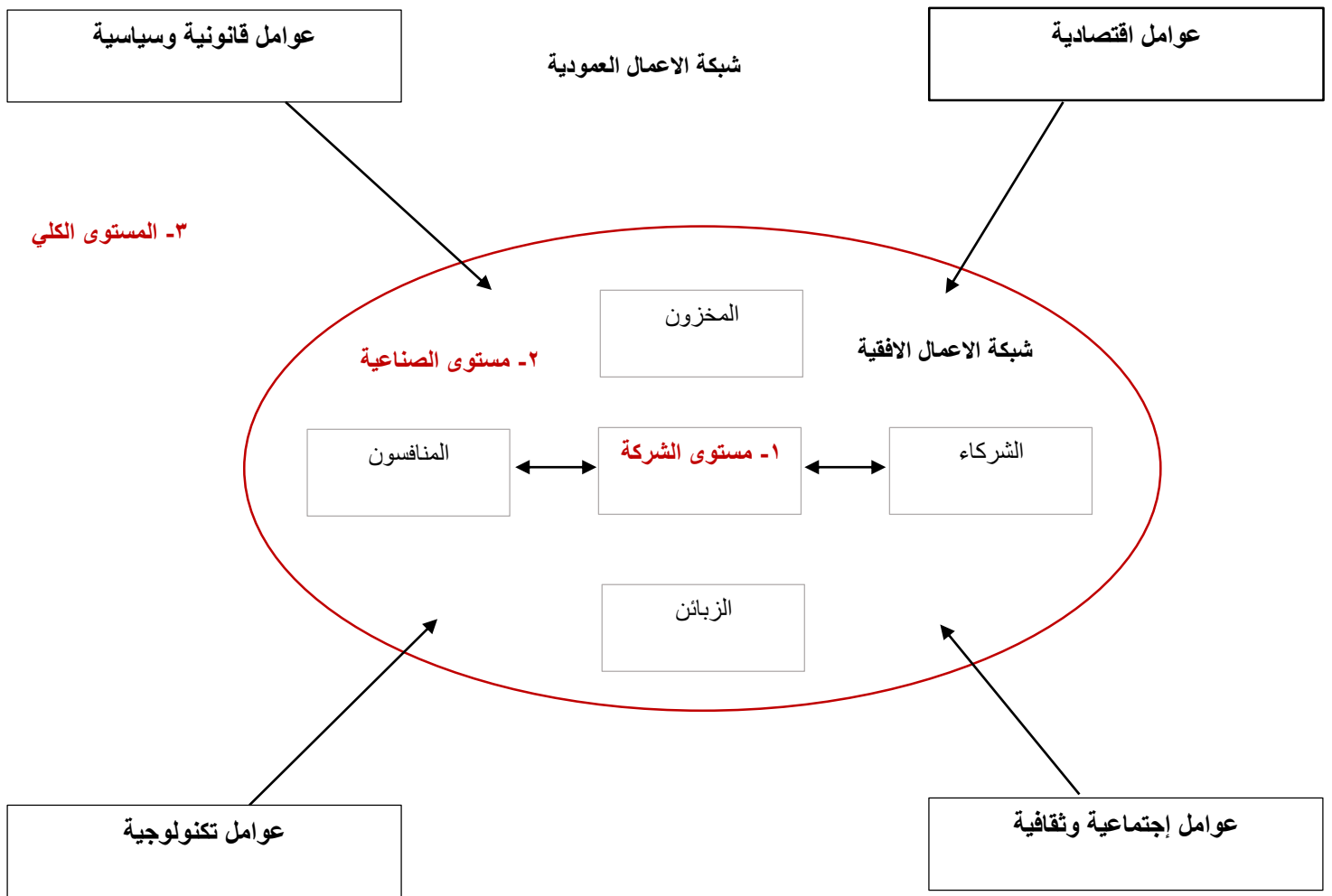
سلاسل التوريد العالمية هي اكثر من ادارة او علاقة مباشرة للإنتاج او التوزيع ، وهي شبكة من العلاقات لشركاء من الداخل والخارج ، وتتطلب ايجاد علاقة تشغيل للمنظمات تحت اختلاف تام في السياسة والإقتصاد والبيئية المادية ، هذه العلاقات تتطلب تنسيق تام .

وتتأثر إدارة سلاسل التوريد العالمية بالإستراتيجية الاندماجية المشكلة بواسطة المنتجات ، والتكنولوجيا والسوق وكذلك بواسطة سلاسل التوريد للمنافسة علاوة على ذلك تتأثر بعناصر اخرى مثل السياسات الحكومية والاسواق الوسيطة والمنافسة والصناعات الداعمة

هناك ثلاث مستويات تؤثر على انظمة التوزيع وهي

- (١) **مستوى الشركة او الشركات :** حيث يجب فهم وتحليل الوضع الداخلي للشركة
- (٢) **مستوى شبكة القيمة :** عند هذا المستوى يتم التركيز على المجهزون والشركاء والمنافسون والزبائن
- (٣) **المستوى الكلي العالمي :**
  - العوامل القانونية والسياسية
  - العوامل الاقتصادية
  - العوامل التنافسية الاجتماعية
  - العوامل التكنولوجية

## إدارة سلاسل التوريد عالمياً



إن التصميم التقليدي لتنظيم سلاسل التوريد عالمياً لغرض تحقيق الاهداف التشغيلية ، يدور حول اربعة نقاط مهمة هي :

- التكنولوجيا
- التسويق
- التصنيع
- اللوجستيات