

(١) أفضل الأدوات التي يمكن استخدامها في مراجعته القدرات المعرفيه

أ- الملاحظه المباشرة

ب- الاستبيان

ت- الزيارات الميدانيه

ث- حلقات النقاش

محاضرة ٥

(٢) تعتبر خرائط المعرفة :

أ- أول الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة

ب- أكثر الابتكارات في إدارة المعرفة

ت- أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة

ث- آخر الابتكارات في إدارة المعرفة

(٣) الأساس في بناء أطلس المعرفة في المنظمة هو

أ- أن تنشئ الارتباطات

ب- إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط

ت- يتشارك العمال المعرفة

ث- أن تنشئ الارتباطات وتوجد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط

(٤) من أهم الفوائد التي تجنيها المنظمة من أطلس المعرفة الربط بين بين

أ- وثائق الشركة

ب- خرائط العمليات

ت- شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل

ث- وثائق الشركة وخرائطها وشجرة التساؤلات الخاصة باحتياجات العميل

(٥) يعتبر نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى

أ- من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة

ب- من الخطوات العملية لتكوين نماذج المعرفة

ت- من الخطوات العملية لتكوين الأصول المعرفية

ث- من الخطوات العملية لتكوين إدارة المعرفة

(٦) التوصيفات الرمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل

أ- المعلومات

ب- البيانات

ت- الحكمه

ث- المعرفة

من السؤال الثاني لسؤال
الخامس من محاضرة ٦

السؤال السادس الى
السؤال العاشر من
محاضرة ١

٧) معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة تسمى

أ- المعرفة

ب- الحكمه

ت- المعلومات

ث- البيانات

٨) عندما تبدأ بالبيانات وتنتهي بالمعرفة فأننا نرى المعرفة من

أ- المنظور التقني

ب- المنظور الزمني

ت- المنظور الهرمي

ث- المنظور الأنساني

٩) الذكاء الصناعي يمثل الأساس الذي يقوم عليه

أ- النموذج الصناعي

ب- نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات

ت- النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية

ث- النماذج المعتمدة بملفات الأرشف

١٠) تصنف المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة (واضحة ، رقمية) على أنها

أ- المعرفة ذات الهيكل المرتفع

ب- المعرفة ذات الهيكل المنخفض

ت- المعرفة ذات الهيكل المعتمد

ث- المعرفة ذات الهيكل المتوازن

١١) تنظر المنظمة لأدارة المعرفة على أن مردودها أعلى من تكلفتها بالرغم من عملها أن ..

أ- من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة

ب- من مبادئ إدارة المعرفة أنها غير مكلفة

ت- من مبادئ إدارة المعرفة أنه تكلفتها متساويه

ث- من مبادئ إدارة المعرفة ألا ننظر للتكلفة

من السؤال ١١ لسؤال ١٥

من محاضرة ٢

١٢) عندما يتم المزج بين التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة يمكننا القول أن ...

أ- إدارة فعالة للموارد البشرية

ب- إدارة متميزة للتكنولوجيا

ت- إدارة فعالة للمعرفة

ث- إدارة للمعلومات متمكنة

١٣) عندما تضع المنظمة خرائط للمعرفة

أ- تزداد الفائدة من ادارة الموارد البشرية

ب- تزداد الفائدة من ادارة المعرفة

ت- تزداد الفائدة من ادارة تكنولوجيا المعلومات

ث- تزداد الفائدة من نظم المعلومات الجغرافيا

١٤) يعتبر أمر غير طبيعي لكنه ضروريا أن يكون بالمنظمة

أ- أستثمار للمعرفة

ب- تشارك في المعرفة

ت- تهيئة المعرفة

ث- تناغم في المعرفة

١٥) " العمل المستمر " شرط أساسي وضروري

أ- لتمييز البيانات

ب- لتمييز المعلومات

ت- لتمييز المعرفة

ث- لتمييز إدارة المعرفة

١٦) من العوامل الداخلية المؤثرة ع إدارة المعرفة

أ- الطلب على المعرفة من منافسي المنظمة

ب- الطلب على المعرفة من مودري المنظمة

ت- الطلب على المعرفة من عملاء المنظمة

ث- الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة

١٧) مراجعة الهيكل التنظيمي ضمن مراجعه القدرات المعرفية للمنظمة يحتم علينا التأكد من

أ- مدى تدفق الأفكار والمعرفة

ب- يضمن المشاركة وأستخدام المعرفة

ت- أنه يشجع أم يعيق الأبتكار

ث- مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل

١٨) تنعدم الحاجة إلى اطلس المعرفة في

أ- المنظمات التي تحتاج إلى أبتكار في طرق العمل

ب- المنظمات التي تحتاج إلى أبداع في الوسائل

ت- المنظمات التي تعتمد على التكنولوجيا

ث- المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل

١٩) عند تحليل علماء الإدارة لطريقة عمل الشركات متعددة الجنسيات أقتنعوا بان

أ- حاجتها إلى أطلس المعرفة ضروري وملح

ب- حاجتها إلى أطلس المعرفة غير ملح

ت- حاجتها أو عدم حاجتها إلى أطلس المعرفة متساوية

ث- حاجتها إلى أطلس المعرفة منعدمة

٢٠) هناك خمسة توجهات مختلفة للتعامل مع

أ- إدارة المعرفة

ب- خرائط المعرفة

ت- المعرفة

ث- نماذج المعرفة

السؤال ١٦ و ١٧ من
محاضرة ٣

سؤال ١٨ و ١٩ من
محاضرة ٦

من السؤال ٢٠ لسؤال ٢٣
من محاضرة ٨

٢١) عملية أكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم كاحد أشكال تحول المعرفة تعرف بـ

أ- العملية الاجتماعية

ب- العملية التجسدية

ت- العملية التوافقية

ث- أكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطا

٢٢) عملية تطوير المنتج الجديد كاحد أشكال المعرفة تعرف بـ

أ- العملية التوافقية

ب- العملية الاجتماعية

ت- العملية التجسدية

ث- تطوير المنتج الجديد

٢٣) عملية جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة تعرف بـ

أ- العملية التجسدية

ب- الاجتماعية

ت- العملية التوافقية

ث- تنظيم المعرفة

٢٤) الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة ينعكس في

أ- الابتكار

ب- استخدام المعرفة

ت- التشارك بينهما في المعرفة

ث- التوافق بينهما في المعرفة

محاضرة ٩

٢٥) عندما تستهدف المنظمة مصادر المعرفة الداخلية والخارجية تطلق عليها

أ- المنظمة الرائدة

ب- المنظمة المتطور

ت- المنظمة المتعلمة

ث- المنظمة المسيطرة

محاضرة ١٠

٢٦) منذ نهاية القرن العشرين ويعتبر علماء الإدارة والاقتصاد "اقتصاد المعرفة" اقتصاد

أ- بديل للاقتصاد الصناعي

ب- مكمل للاقتصاد الصناعي

ت- موازي للاقتصاد الصناعي

ث- ضد الاقتصاد الصناعي

محاضرة ١١

٢٧) التكلفة الثابتة في المنتجات الرقمية هي

أ- التكلفة الغارقة

محاضرة ١٢

- ب- التكلفة المتغيرة مع مرور الزمن
- ت- التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاه مع مرور الزمن.
- ث- التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاه مع مرور الزمن.

٢٨) يطلق على رأس المال المشتق والبشري والهيكل

سؤال ٢٨ و ٢٩ من
محاضرة ١٣

- أ- رأس المال المصدر
- ب- رأس المال المملوك
- ت- رأس المال الفكري
- ث- رأس المال

٢٩) يعتبر توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الاستدامة لميزتها التنافسية

أ- من أهداف استراتيجية الملكية الفكرية

- ب- من أهداف استراتيجية الاستحواذ على المعرفة
- ت- من أهداف استراتيجية التمكين للمعرفة
- ث- من أهداف استراتيجية استغلال المعرفة

٣٠) القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة في الأقتصاديات الحديثة

محاضرة ١١

- أ- القطاع التكنولوجي
- ب- القطاع الصناعي
- ت- القطاع المعرفي
- ث- القطاع الخدمي

٣١) تزايد العوائد مع مرور الزمن هو المعنى الحقيقي

أ- القانون الأصول الرقمية

سؤال ٣١ و ٣٢
من محاضرة ١٢

- ب- القانون المنظمة الحدية
- ت- القانون الأصول المتداولة
- ث- القانون الأصول الثابتة

٣٢) تكون التكاليف مرتفعة في البداية لم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً في .

أ- أقتصاد المعرفة

- ب- الأقتصاد المادي
- ت- المنتجات التكنولوجية.
- ث- المنتجات التي تستخدم التكنولوجيا بكثافة

٣٣) المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة تسمى :

محاضرة ١٣

- أ- رأس المالي الفكري .
- ب- رأس المالي الفكري الهيكل .
- ج- رأس المال الفكري المشتق .
- د- رأس المالي الفكري المكتسب .

(٣٤) تسمى الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر :

محاضرة ١٤

أ- قدرات الشركة .

ب- إنجازات الشركة .

ج- المكتسبات القانونية .

د- الحقوق التقليدية للملكية الفكرية .

(٣٥) تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية حسب طريقة التعامل معها ومنها :

محاضرة ١٣

أ- الاستراتيجية الاقتصادية .

ب- الاستراتيجية الثقافية .

ج- المكتسبات القانونية .

د- الاستراتيجية الاجتماعية .

(٣٦) تسعى المنظمة الراغبة في التميز للاستحواذ على المعرفة بكل قوة من :

من سؤال ٣٦ الى

سؤال ٣٨ من

محاضرة ٢

أ- داخل المنظمة فقط .

ب- خارج المنظمة فقط .

ج- من داخل المنظمة وخارجها معاً .

د- من قلب شركات منافسيها .

(٣٧) عند الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً تسمى :

أ- استراتيجية استغلال المعرفة .

ب- استراتيجية اقتناص المعرفة .

ج- استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .

د- استراتيجية التركيز على المعرفة .

(٣٨) عند استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها تسمى :

أ- استراتيجية استغلال المعرفة .

ب- استراتيجية اقتناص المعرفة .

ج- استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .

د- استراتيجية التركيز على المعرفة .

(٣٩) تكون الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل :

أ- كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .

ب- كلما ثبتت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .

ج- كلما قلت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .

د- كلما حاولت التقدم في اتجاه المعرفة .

(٤٠) الفجوة الحقيقية للمعرفة في المنظمة هي :

أ- الفجوة الداخلية .

ب- الفجوة الخارجية .

ج- كلاً من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .

د- الفجوة بين المنظمة والمنافسين .

محاضرة ٣

من سؤال ٤٠ الى سؤال

٤٥ من محاضرة ٤

(٤١) للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الداخلية للمعرفة، في المنظمة :

أ- الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء الممكن .

ب- الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .

ج- الفجوة بين الأداء الممكن والأداء المستهدف .

د- محصلة الأداء الفعلي للمنظمة .

(٤٢) للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الخارجية، والفجوة الخارجية للمنظمة :

أ- الفجوة بين المتاح والممكن .

ب- الفجوة بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .

ج- الفجوة بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .

د- محصلة الأداء الممكن للمنظمة .

(٤٣) تعتبر خطوة تقييم مخزون المعرفة :

أ- أول مراحل مراجعة القدرات المعرفية .

ب- الخطوة الثانية في مراجعة القدرات المعرفية .

ج- الخطوة الثالثة في مراجعة القدرات المعرفية .

د- آخر مراحل مراجعة القدرات المعرفية .

(٤٤) يعتبر التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة :

أ- من أهداف استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .

ب- من أهداف استراتيجية استغلال المعرفة .

ج- من أهداف مراجعة القدرات المعرفية .

د- من أهداف استراتيجية التمكين للمعرفة .

(٤٥) يعتبر تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة أبرز نتائج :

أ- تحليل عيوب الوظيفة .

ب- تحليل مميزات الوظيفة .

ج- تحليل الوظيفة .

د- التحليل الحرج للوظيفة .

(٤٦) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً تسمى بـ :

أ- العملية التوافقية .

ب- العملية الذاتية .

ج- العملية الاجتماعية .

د- العملية التقنية .

(٤٧) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية تسمى :

أ- العملية التوافقية .

ب- العملية الاجتماعية .

ج- العملية الذاتية .

د- العملية التقنية .

سؤال ٤٦ و ٤٧ من
محاضرة ٨

(٤٨) في المنظمات التي تعتمد على التجديد من خلال عملية الابتكار فإنها :

محاضرة ٩

أ- لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي .

ب- تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي .

ج- لا يغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .

د- تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي ز

(٤٩) يناد إلى مديري الإدارات العليا دور اساسي في :

أ- تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة .

ب- تحديد آليات التجديد في خططها التكتيكية للمعرفة .

ج- تحديد آلياتها في خططها التشغيلية للمعرفة .

د- تحديد الخطوات التنفيذية لخطط المعرفة .

(٥٠) تشكل المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط :

أ- الاصول التي تشكل إمكانات الشركة المعرفية .

ب- الأصول التي تصنع المزايا التنافسية .

ج- الأصول المستحوذ عليها .

د- الأصول القابلة للاستغلال .

سؤال ٤٩ و ٥٠ من
محاضرة ١٠

(انتهت الأسئلة)

كتابة وتنسيق : (ماجد الشاعر) + (خاين العهد)
والشكر موصول لـ most222 _ على التصوير المميز

حل وتبويب / الوردة الخجولة

تمنياتنا لكم بالتوفيق ،

... دعواتكم ...