

بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الإلكترونية-(المحاضرة 6 - الجزء الثالث والآخر)-استراتيجية الأعمال الإلكترونية [أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الأعمال الإلكترونية - د . ناصر عبد العال]

- 1) ضمن مراحل تطوير الاستراتيجية مرحلة وضع الاستراتيجية وتعتمد على :
- تحديد القنوات الإلكترونية التي ستستخدم لتوصيل الخدمة .
 - إعادة هيكلة المنظمة عن طريق (الاندماج، الانقسام، الشراكة في مشروعات) .
 - تحديد فرص تحقيق عائد وإبتكارات المنافسين .
 - تحديد السوق والشريحة المستهدفة .
 - تحديد مكانة الشركة وتميزها في السوق عن طريق (سعر، جودة، أو سرعة الوصول) .
 - جميع ما ذكر .

- 2) يتم إعادة هيكلة المنظمة بواسطة
- الاندماج .
 - الانقسام
 - الشراكة في مشروعات .
 - جميع ما ذكر .

- 3) يمكن تحديد مكانة الشركة وتميزها في السوق عن طريق :
- السعر .
 - الجودة .
 - سرعة الوصول .
 - جميع ما ذكر .

- 4) يشمل التخطيط ، والتنفيذ ، والمتابعة والسيطرة .
- تنفيذ الاستراتيجية .
 - التحليل الاستراتيجي .
 - تحديد الأهداف والرسالة .
 - وضع الاستراتيجية .

- 5) من الميزات التنافسية التي يمكن أن تحققها الاستراتيجية.....
- التركيز على قطاعات السوق المتخصصة .
 - طرح منتجات قادرة على المنافسة .
 - استخدام قنوات توزيع بديلة وعمليات تصنيع جديدة .
 - توظيف سياسة التسعير الانتقائي وهياكل التكلفة المناسبة .
 - جميع ما ذكر .

(6) من عواقب غياب الاستراتيجية أو فشلها

- ضياع بعض الفرص .
- الانحراف عن البوصلة .
- عدم الاستفادة القصوى من الموارد الالكترونية .
- ضياع الموارد عندما يتم التكرار .
- الفشل في مشاركة الخبرات .
- جميع ماذكر .

(7) من أسباب فشل استراتيجيات الأعمال الإلكترونية :

- عدم الالتزام بالمواعيد .
- محدودية المرونة والابتكار والقدرة على التأقلم .
- المبالغة في الأهداف والطموح .
- جميع ماذكر .

(8) نماذج وضع الاستراتيجية هي إطار عام يصف المتبع في وضع الاستراتيجية .

- المنطق .
- قانون المنظمة .
- الاجراء .
- الهدف .

(9) نماذج وضع الاستراتيجية هي إطار عام يصف المنطق المتبع في

- وضع الاستراتيجية .
- تنفيذ الاستراتيجية .
- تخطيط الاستراتيجية .
- الرقابة الاستراتيجية .

(10) استراتيجية الاعمال الالكترونية :

- تصف المنطق الذي تتبعه الشركة لتعظيم الربح .
- توضح كيفية توظيف تقنية المعلومات لتحقيق استراتيجية المنظمة .
- تصف الخطط الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية للمنظمة .
- هي خطة المنظمة لتحقيق مزايا تنافسية .

(11) عند تحديد الاهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني

- محدودة **specific** ، يمكن قياسها **measurable** ، يمكن تحقيقها **Achievable** ، ذات علاقة **Relevant** بمواقيت معينة **timed** .
- محدودة **specific** ، يمكن قياسها **measurable** ، يمكن تحقيقها **Achievable** ، واقعية **Relistic** ، محددة بمواقيت معينة **timed** .
- محدودة **specific** ، لها معني **measurable** ، يمكن تحقيقها **Achievable** ، ذات علاقة **Relevant** ، محددة بمواقيت

معينة time .

- صغيرة small ، لها meaningful ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، محددة بمواقيت معينة time .

(12) استراتيجية " التميز " قائمة علي تنويع

- الشركاء .

- المنتجات .

- قنوات التوزيع .

- الموردين .

(13) أي من استراتيجيات الأعمال الإلكترونية تتمثل في إنشاء منتج فريد علي نطاق واسع ؟

- قيادة التكلفة الانتاجية Leadership Cost Overall .

- التميز Differentiation .

- التركيز Focus .

- التخصص Specialization .

(14) أي من استراتيجيات الأعمال الإلكترونية تركز علي مجموعة من المشتريين ،أو جزء من خط الإنتاج أو السوق الجغرافية ؟

- قيادة التكلفة الانتاجية Leadership Cost Overall .

- التميز Differentiation .

- التركيز Focus .

- التخصص Specialization .

(15) يركز تحليل SWOT للتخطيط الاستراتيجي في التعرف علي :

- Social – Weakness - Opportunities –Threats .

- Strengths – Weakness - Opposition –Threats .

- Strengths – Weakness - Operation –Tenders .

- (التهديدات - الفرص - الضعف - القوة) Threats –Opportunities -Weakness –Strength

(16) أي من استراتيجيات الأعمال الإلكترونية تعمل علي فاعلية مقياس الكفاءة ، وخفض التكاليف بقوة.....

- قيادة التكلفة الانتاجية Leadership Cost Overall .

- التميز Differentiation .

- التركيز Focus .

- التخصص Specialization .

(17) تركز على خدمة شريحة معينة من المستهلكين .

- استراتيجية التميز .

- استراتيجية قيادة التكلفة .
- استراتيجية التركيز .
- استراتيجية الابتكار .