

بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الإلكترونية - ( المحاضرة 6 - الجزء الأول ) - استراتيجية الأعمال الإلكترونية  
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الأعمال الإلكترونية - د . ناصر عبد العال]

(1) الاستراتيجية تصف .....

- الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة .
- الخطط والتوجهات المستقبلية للأعمال الإلكترونية .
- الخطط والتوجهات المستقبلية للزبائن .
- الخطط والتوجهات المستقبلية للمنافسين .

(2) ..... هي خطة المنظمة لتحقيق مزايا تنافسية عن طريق إعادة ترتيب الموارد والتعاطي مع التغيرات في بيئة الأعمال .

- الاستراتيجية .
- التنافسية .
- تنفيذ الاستراتيجية .
- لا شيء مما سبق .

(3) الاستراتيجية هي خطة المنظمة لتحقيق مزايا تنافسية بما يحقق متطلبات .....

- السوق وأصحاب المصلحة stakeholders .
- السوق والمنافسين .
- السوق والموردين .
- السوق والعملاء .

(4) الاستراتيجية تركز على .....

- الأداء الحالي في السوق .
- تشرح أهداف المنظمة وكيف تم تحديدها .
- تشرح كيفية تخصيص الموارد لتحقيق الأهداف .
- تحدد الخيارات المتاحة للمنافسة في السوق .
- تضع خطة طويلة الأجل لتطوير المنظمة .
- جميع ما ذكر .

(5) الاستراتيجية تحدد المزايا التنافسية للمنظمة بناءً على .....

- القيمة المعروضة .
- القيمة الرقمية .
- القيمة المضافة .
- القيمة المطلوبة .

(6) استراتيجية الأعمال الإلكترونية توضح .....

- كيفية توظيف التقنية لتحقيق استراتيجية المنظمة .
- الفرص .
- المخاطر .
- جميع ماذكر .

(7) ..... هو إطار عام يصف المنطق المتبع في وضع الاستراتيجية .

- نموذج تصميم الاستراتيجية .
- نموذج جامعة هارفارد .
- نموذج SWOT .
- Johnson and Scholes .

(8) من النماذج الاستراتيجية نموذج Scholes and Johnson ويتكون من .....

- مرحلتين .
- 3 مراحل .
- 4 مراحل .
- 5 مراحل .

(9) من النماذج الاستراتيجية نموذج Scholes and Johnson ويتكون من :

- التحليل الاستراتيجي .
- الخيار الاستراتيجي .
- تنفيذ الاستراتيجية .
- جميع ماذكر .

(10) التحليل الاستراتيجي يشمل .....

- البيئة .
- الموارد .
- التوقعات .
- الأهداف والثقافة .
- جميع ماذكر .

(11) الخيارات الاستراتيجية تشتمل .....

- تحديد الخيارات .
- تقييم الخيارات .
- إختيار الأنسب .
- جميع ماذكر .

(12) تنفيذ الاستراتيجية يشتمل .....

- تخطيط الموارد .
- اختيار فريق العمل .
- تصميم نظام المعلومات .
- هيكل المنظمة .
- جميع ما ذكر .

13) نموذج جامعة هارفارد يركز على .....

- البناء التنظيمي .
- وضع القرارات والسياسات لتقديم المنتجات والخدمات .
- مواءمة الموارد المتاحة والبيئة .
- تحقيق التوازن الاستراتيجي .
- جميع ما ذكر .

14) نموذج جامعة هارفارد ينفذ على .....

- مرحلتين .
- 3 مراحل .
- 4 مراحل .
- لا شيء مما سبق .

15) يقوم نموذج جامعة هارفارد ينفذ على .....

- التخطيط والتنفيذ .
- التخطيط والتنظيم .
- التخطيط والرقابة .
- التخطيط والتوجيه .

16) التخطيط (بناء الاطار الاستراتيجي) يشتمل .....

- تحديد الفرص .
- تحديد الإمكانيات .
- تحديد الأساليب الإدارية المتبعة .
- تحديد المسؤولية الاجتماعية .
- جميع ما ذكر .

17) ..... هو بناء الاطار الاستراتيجي .

- التخطيط .
- التنظيم .
- التنفيذ .
- الرقابة .

18) ..... هو السير حسب ما هو مخطط له .

- التنفيذ .
- التخطيط .
- الرقابة .
- التنظيم .

19) التنفيذ يشمل .....

- بناء التنظيم الهيكلي للمنظمة .
- تحديد الواجبات والمسؤوليات والمهام .
- تحديد العمليات التنظيمية والسلوكية .
- تسيير العمل اليومي .
- تحديد نوع القيادة ( القيادة العليا للمنظمة ) .
- جميع ما ذكر .

20) من الاعتبارات الخاصة باستراتيجية الأعمال الالكترونية التي يجب أن تراعى :

- أين ستنافس المنظمة؟
- أي نوع من السلعة أو الخدمة أو القيمة سوف تنتج؟
- كيف سيتم هيكله المنظمة بحيث توزع هذه السلعة أو القيمة؟
- جميع ما ذكر .

21) تتم صياغة استراتيجية الأعمال الإلكترونية من خلال .....

- ثلاث استراتيجيات عامة .
- أربع استراتيجيات عامة .
- خمس استراتيجيات عامة .
- ست استراتيجيات عامة .

22) إذا نفذت استراتيجية الأعمال الإلكترونية بنجاح يمكن أن تسمح للشركة بأن تتخذ حصة مناسبة من .....

- الأرباح .
- السوق .
- العائد .
- المخزون .

23) الاستراتيجيات العامة Strategies Generic تتكون من :

- قيادة التكلفة الإجمالية leadership cost .
- التمييز Differentiation .
- التركيز Focus .

- جميع ماذكر .

(24) ..... تركز على الحصول على أكبر شريحة من المستهلكين بعرض أقل الأسعار بالنسبة للقيمة .

- قيادة التكلفة الإجمالية .

- التميز .

- التركيز .

- التنوع .

(25) من وسائل تقليل التكاليف .....

- إنتاج منتجات موحدة ولا مجال للطلبات الشخصية .

- التحكم بالتكلفة .

- مراقبة النفقات العامة .

- التحكم في المخزون .

- تجنب الحسابات الهامشية .

- تقليل تكاليف البحث والتطوير .

- تقليل الخدمات .

- تقليل الإعلانات .

- استخدام عمالة رخيصة .

- شراء كميات كبيرة .

- جميع ماكر .