بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الإلكترونية - (المحاضرة الثانية - الجزء الاول) تحليل أسواق التجارة الإلكترونية

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - ا لإدارة الأعمال الإلكترونية - د . ناصر عبد العال]

1) ..... هو دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه .

- **تحليل السوق .**
- حجم السوق .
- ربحية السوق .
- هيكل التكاليف .

2) من ضمن أبعاد دراسة تحليل السوق تشمل :

- حجم السوق .
- ربحية السوق .
- اتجاهات السوق .
- هيكل التكاليف .
- **جميع ماذكر .**

3) تحليل السوق يستخدم من اجل :

- رسم استراتيجية الأعمال للشركة .
- يساعد في إتخاذ القرارات المتعلقة بالتشغيل والحملات التسويقية والتسعير والتوسعات وإدارة المخزون . .
- تصميم نماذج الأعمال الإلكترونية .
- **جميع ماذكر .**

4) .....هو المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري لتبادل المنتج بمال أو تبادل المنتج بمنتج أو خدمة أو معلومات .

- **السوق التقليدي .**
- السوق الإلكتروني .
- الأسواق الالكترونية .
- التجارة الالكترونية .

5) .....هو المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري عبر الانترنت online لتبادل المنتج بمال أو تبادل المنتج بمنتج أو خدمة أو معلومه .

- **السوق الإلكتروني .**
- الأسواق الالكترونية .
- السوق التقليدي .
- التجارة الالكترونية .

6) .....هو المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري عبر البيئة الإفتراضية لتبادل المنتج بمال أو

تبادل المنتج بمنتج أو خدمة أو معلومه .

- **السوق الإلكتروني .**
- السوق التقليدي .
- التجارة الالكترونية .
- الأسواق الالكترونية .

7) ..... هو المكان الذي يكتشف فيه السعر .

- **السوق .**
- البريد الالكتروني
- موقع الشركة .
- مراكز الخدمة .

8) .....هو عبارة عن شبكة من التفاعلات والعلاقات حيث يتم تبادل المعلومات والمنتجات والخدمات والمدفوعات .

- **الأسواق الالكترونية .**
- السوق الإلكتروني .
- السوق التقليدي .
- التجارة الالكترونية .

9) .....هو الموقع الإلكتروني الذي يجتمع فيه المتسوقون والباعة .

- الأسواق الالكترونية .
- **السوق الإلكتروني .**
- السوق التقليدي .
- لا شيء مماذكر .

10) المعاملات التي تتم في السوق الإلكترونية هي :

- التفاوض بين الباعة والمشترين .
- تقديم العطاءات .
- إبرام الاتفاقات بشكل مباشر online أو غير مباشر offline .
- **جميع ماذكر .**

11) من اهم خصائص السوق التقليدي :

- المنتجات الحسية / لمسيه .
- كاتلوج ورقي .
- إستخدام الشبكات العادية .
- الفواتير ورقية .
- الإنتاج شامل و واسع جدا .

- **جميع ماذكر .**

12) من اهم خصائص السوق الرقمي (الالكتروني) :
- المنتجات الرقمية digital .
- كاتلوج إلكتروني .
- استخدام الإنترنت و الموبايل .
- الفواتير الإلكترونية .
- الأنتاج المخصص حسب رغبة الزبون .
- **جميع ماذكر .**

13) من أهم خصائص وظائف السوق :
- تسهيل التقاء الباعة بالمشترين .
- تسهيل العمليات التي تتم في السوق .
- السوق يعتبر بنية قانونية تنظيمية للبائع والمشتري .
- **جميع ماذكر .**

14) من أهم وظائف السوق :
- **تسهيل التقاء الباعة بالمشترين .**
- إستخدام الشبكات العادية .
- تبادل المعلومات والمنتجات والخدمات .
- لا شيء مماذكر .

15) .....يشكل المكان القانوني النظامي الذي تتم فيه عملية البيع والشراء والدول تحمي المستهلك من الغش .
- **السوق .**
- حجم السوق .
- ربحية السوق .
- هيكل التكاليف .

16) عناصر السوق تشتمل على :
- الزبائن customers .
- الباعه sellers .
- المنتجات products .
- البنية التحتيه .
- الواجهة الامامية end-Front .
- الواجهة الخلفية end-Back .
- الوسيط .

- شركاء العمل .
- خدمات الدعم و المساندة .
- **جميع ماذكر .**

17) الكتب ، المحاضرات الأفلام ، التذاكر ، الجرائد ، تعتبر من المنتجات :
- **الرقمية .**
- غير الرقمية .
- المبرمجة .
- الواسعة .

18) السوق الالكتروني يحتاج الى شبكات وقواعد معلومات وسيرفرات وأجهزة حاسبات آلية سريعة وخطوط ضوئية وألياف بصرية سريعة تنقل فيها المعلومات من مكان إلى مكان . هذا يشير الى :
- الزبائن .
- المنتجات .
- **البنية التحتيه .**
- الوسيط .

19) .....هي الشاشة التي يتعامل معها الزبون أو العميل حتى يتم عملية الشراء .
- **Front-end .**
- Back-end .
- customers .
- لا شي مماذكر .

20) .....هي العمليات التي تتم بدون أن يراها العميل عن طريق الشركة البائعة للمنتج حتى تتم عملية الشراء وإيصال المنتج للعميل .
- **Back-end .**
- customers .
- Front-end .
- products .