

1. ضمن استراتيجيات التغيير المتدرج، من الأفضل استخدام استراتيجية الاقتناع عندما ...
 أ- تكون درجة الإلحاح منخفضة والمقاومة منخفضة.
 ب- تكون درجة الإلحاح مرتفعة والمقاومة مرتفعة.
 ج- تكون درجة الإلحاح مرتفعة والمقاومة منخفضة.
 د- تكون درجة الإلحاح منخفضة والمقاومة مرتفعة.
 يتم ضمن المرحلة الثالثة للتغيير ...
 أ- تنفيذ ومتابعة خطة التغيير.
 ب- تخطيط جهود التغيير.
 ج- تقدير الحاجة للتغيير.
 د- تخصيص مشروعات منظمة.
 2. "أن يتم التغيير ضمن موارد المنظمة"، يندرج ذلك ضمن ...
 أ- الاستهدافية.
 ب- التوافقية.
 ج- المشاركة.
 د- الواقعية.
 3. من خصائص التغيير ...
 أ- الاستهدافية والمركزية والواقعية والتكيف السريع.
 ب- الشرعية والإصلاح واللامركزية والاستهدافية.
 ج- الفاعلية والتفافعية، الرشادة والشرعية.
 د- الإصلاح والتوافقية والمقاومة والفاعلية.
 العلاقة الموحدة بين ثقافة المنظمة واستراتيجيات التغيير هي علاقة ...
 أ- عكسية.
 ب- تبادلية.
 ج- نمطية.
 د- عادية.
 4. يجب ضمن الخطوة السادسة لنموذج "كوتر" ...
 أ- عدم المبالغة في الاحتفال بالإنجازات المحققة.
 ب- تثبيت التغييرات الثقافية في نهاية التغيير.
 ج- إشراك جميع الأطراف في التغيير.
 د- وضع مكاسب ملموسة تزرع الثقة في نفس الموظفين.
 5. يتم ضمن الخطوة الثالثة لنموذج "ليفين" ...
 أ- إعادة التجميد.
 ب- اذابة الجليد.
 ج- إدارة التغيير.
 د- إيجاد دافعية التغيير.
 6. حسب "جيمس أوتول" حالة مقاومة التغيير التي يرى فيها الفرد المعلوم أن التغيير ليس بحالة طبيعية ...
 أ- عدم الاتزان.
 ب- قصر النظر.
 ج- عدم النضج.
 د- الشك.
 7. اقترح "Griener" ضمن مبدأ السلطة من حيث ...
 أ- أسلوب الأحلال والتبديل.
 ب- أسلوب المناقشة الجماعية للحالة.
 ج- أسلوب القرارات الجماعية.
 د- أسلوب التدريب الجماعي.

ص ١٩

ص ١٣

ص ٥

ص ٥

؟؟

ص ١٦

ص ١٧

ص ٢٤

ص ٤

10. ضمن استراتيجيات التغيير البنوي، من الأفضل استخدام استراتيجية الاقتناع عندما ...
 أ- تكون المنظمة في أزمة والمقاومة مرتفعة.
 ب- تكون المنظمة في أزمة والمقاومة منخفضة. **ص ٢٠**
 ج- لا تكون المنظمة في أزمة والمقاومة مرتفعة.
 د- لا تكون المنظمة في أزمة والمقاومة منخفضة.
11. عندما يفقد الفرد دافعيته للعمل فإنه ...
 أ- يقاوم علناً.
 ب- يقاوم سرا. **ص ٢٢**
 ج- يقبل بالتغيير.
 د- يشارك في التغيير.
12. من أنماط الطاق المغير ...
 أ- المدقق والمادي والعقلاني والمعنوي.
 ب- المعنوي والمنفذ والعقلاني والمادي.
 ج- المتأمل والمدقق والمنفذ والمادي. **ص ٨**
 د- المادي والعقلاني والمنفذ والمتأمل.
13. غالباً ما "يصنف ضرورة مواكبة التغيير التكنولوجي" ضمن ...
 أ- الأسباب العامة للتغيير.
 ب- الأسباب الخاصة للتغيير.
 ج- مؤشرات الحاجة للتغيير.
 د- متطلبات التغيير.
14. من أسباب مقاومة التغيير...
 أ- وضوح أهداف التغيير.
 ب- وجود شعور بحاجة للتغيير. **ص ٢٣**
 ج- الخوف من نتائج التغيير.
 د- توافر الثقة في القائمين على التغيير.
15. عملية إعادة هيكلة المنظمة تندرج ضمن ...
 أ- التغيير التطويري.
 ب- التغيير التحويلي. **ص ٧**
 ج- التغيير الوظيفي.
 د- التغيير الجزئي.
16. يسمى الشخص المغير الذي يحتاج الى معرفة طرق العمل ...
 أ- المغير المادي.
 ب- المغير المنفذ. **ص ٨**
 ج- المغير العقلاني.
 د- المغير المتأمل.
17. ضمن مبادئ التغير، الاعتماد على القوة الرسمية يندرج ضمن ...
 أ- مبدأ التفويض.
 ب- مبدأ تقسيم العمل.
 ج- مبدأ السلطة من جانب واحد. **ص ٤**
 د- مبدأ مشاركة المرؤوسين.
18. تندرج "أهمية الصحوة واليقظة" ضمن ...
 أ- مداخل التغيير. **ص ١٠**
 ب- نتائج التغيير.
 ج- مؤشرات الحاجة للتغيير.
 د- أهداف التغيير.

19. استراتيجية مقاومة التغيير التي تستخدم في حالة وجود طرف متضرر مع امتلاكه القدرة على المقاومة
 أ- استراتيجية الاحاد
 ب- استراتيجية المشاكلة والاندماج
 ج- استراتيجية التسهيل والدعم
 د- استراتيجية التفاوض والاتفاق
20. حسب نموذج " لنفوس " المرحلة التي يتم فيها تثبيت التغيير هي ...
 أ- مرحلة اذابة الجليد
 ب- مرحلة ادارة التغيير
 ج- مرحلة توصيل رؤية التغيير
 د- مرحلة الاسعراار
21. يتم ضمن المرحلة الرابعة للتغيير ...
 أ- تنفيذ ومتابعة خطة التغيير
 ب- تخطيط جهود التغيير
 ج- تشخيص مشكلات المنظمة
 د- تحديد طبيعة مقاومة التغيير
22. ملاحظة وجود فجوة بين الاداء الفعلي والاداء المرغوب يعد مؤشر على ان المنظمة في مرحلة ...
 أ- متابعة خطة التغيير
 ب- تخطيط جهود التغيير
 ج- تحديد الحاجة للتغيير
 د- تحديد معوقات التغيير
23. واحدة من الآتي ليست من مؤشرات الحاجة الى التغيير في المنظم
 أ- زيادة قيمة المنظمة في السوق
 ب- زيادة شكاوى العملاء في المنظمة
 ج- زيادة تغيب العاملين
 د- زيادة حجم الاعمال المكتبية
24. حسب "جيمس اوتول"، حالة مقاومة التغيير التي يرى فيها الفرد المقاوم ان التغيير ليس في مصلحته، هي حالة ...
 أ- ضمن سبب
 ب- العزيمة
 ج- الخوف
 د- قصر النظر
25. ضمن مبادئ التغيير، اسلوب المناقشة الجماعية للحالة يصنف ضمن مبدأ...
 أ- التفويض
 ب- مشاركة المرؤوسين
 ج- السلطة من جانب واحد
 د- السلطة من جانبين
26. ضمن استراتيجيات التغيير المتدرج، من الافضل استخدام استراتيجية لمشاركة واسعة النطاق عندما ...
 أ- تكون درجة الاحاح منخفضة ودرجة المقاومة مرتفعة
 ب- تكون درجة الاحاح منخفضة ودرجة المقاومة منخفضة
 ج- تكون درجة الاحاح مرتفعة ودرجة المقاومة مرتفعة
 د- تكون درجة الاحاح مرتفعة ودرجة المقاومة منخفضة
27. عندما تكون الفوائد المحققة من التغيير اقل من التكاليف المدفوعة تكون مقاومة التغيير ...
 أ- سلبية
 ب- ايجابية
 ج- جزئية
 د- معنوية

ص ١٧

ص ١٤

28. تسمى الحالة التي يشعر فيها الفرد بعدم واقعية أسباب التغيير بحالة
 أ- الصدمة.
 ب- عدم التصديق.
 ج- الذنب.
 د- الأسقاط.
29. واحدة من التالي ليست من عوامل نجاح التغيير الفعال...
 أ- أن يبدأ التغيير من خلال فرق العمل.
 ب- التأكيد على فهم العملاء لدورهم في أحداث التغيير.
 ج- التأكيد على فهم العاملين لدورهم في أحداث التغيير.
 د- جعل نتائج الأداء هي الهدف الأساسي للتغيير.
30. توفر الدافعية أثناء تنفيذ التغيير يدخل ضمن أحد خصائص قيادة التغيير التالية ...
 أ- القدرة على الحركة والابتكار.
 ب- القدرة على مواجهة المواقف المتغيرة.
 ج- القدرة على تحديد أهداف التغيير.
 د- القدرة على المتابعة والتقييم.
31. واحدة من الآتي ليست من أسس التغيير الإيجابي ...
 أ- يتم ضمن خطة مدروسة.
 ب- يأتي بفرصة، عما حذيرة.
 ج- يعالج التهديدات الخارجية.
 د- يكسب الإدارة مهارات جديدة.
32. من عناصر التغيير ...
 أ- الموضوع والمساند والضعيف والمحايد.
 ب- القوي والمحايد والأسلوب والمقاوم.
 ج- المقاوم والمحايد والمغير والموضوع.
 د- الموضوع والقوي والمساند والمقاوم.
33. استراتيجية مقاومة التغيير التي تساعد العاملين على رؤية الحاجة إلى التغيير هي ...
 أ- استراتيجية التسهيل والدعم.
 ب- استراتيجية التفاوض والاتفاق.
 ج- استراتيجية التعليم والاتصال.
 د- استراتيجية الإكراه.
34. واحدة من الآتي ليست ضمن قوى التغيير الداخلية ...
 أ- زيادة طموحات الأفراد.
 ب- نمو المنظمة وتطورها.
 ج- الرغبة في تحسين كفاءة المنظمة.
 د- إدراك العملاء للتغيير.
35. حسب نموذج "إفانوفيتش" خطوة اختيار الاستراتيجية المناسبة يأتي بعد خطوة ...
 أ- اختيار الاستراتيجية المناسبة.
 ب- التغلب على مقاومه التغيير.
 ج- الاعتراف بالحاجة للتغيير.
 د- تطوير استراتيجيات بديلة للتغيير.
36. استراتيجية التغيير التي تفترض وجود عدم القناعة بضرورة التغيير هي ...
 أ- استراتيجية العقلانية الميدانية.
 ب- استراتيجية التثقيف والتوعية.
 ج- استراتيجية المشاركة واسعة النطاق.
 د- استراتيجية الإكراه.