

- (1) حدد العبارة الخاطئة فيما يلي
- (أ) وسائل التوثيق (authentication) توفر سلامة المعلومات
- (ب) وسائل التوثيق (authentication) توفر سرية المعلومات
- (ج) وسائل التوثيق (authentication) تمنع المعلومات للأفراد المسبوبة
- (د) وسائل التوثيق (authentication) تزيد سرعة الوصول إلى البيانات لا تستخدم في اكتشاف المخترقين والدخول
- (2) ألية العمل HoneyPot
- (أ) ✓ ملف تسجيل الأنشطة Log files
- (ب) خدمة التدقيق Audit Trail
- (ج) IPsec
- (3) أوقات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS حيث أن الحرف "C" يشير إلى
- (أ) التكلفة Cost
- (ب) الاتصال communication
- (ج) التغطية Coverage
- (د) المجتمع community
- (4) تعتبر شركة أكبر شركات الترويج الإلكتروني
- (أ) مكتوب
- (ب) ✓ جوجل
- (ج)ياهو
- (د) مايكروسوفت
- (5) يتكون المزيج التسويقي من 4Ps وهم
- (أ) الأفراد people، المنتج Product، السعر Price، الترويج promotion
- (ب) ✓ المنتج Product، السعر Price، الترويج promotion، المكان place
- (ج) الأفراد people، السعر Price، الترويج promotion، المكان place
- (د) الأفراد people، المنتج Product، الترويج promotion، المكان place
- (6) من خصائص سلسلة القيمة التقليدية أنها
- (أ) أنها أقل كلفة من نسبة القيمة المضافة على التكنولوجيا
- (ب) تنطبق على السلع الملموسة والسلع غير الملموسة
- (ج) ✓ سلسلة في اتجاه واحد وتركز على نفع المنتج تجاه المستهلك
- (د) أنها تستخدم شبكات القيمة value networks

- (7) من أهم فوائد التوقيع الإلكتروني زيادة معدل التحويل ماذا يقصد بمعدل التحويل؟
 (أ) يقصد بمعدل التحويل النفود الإلكتروني
 (ب) يقصد بمعدل التحويل من زبون تقليدي إلى زبون إلكتروني
 (ج) يقصد بمعدل التحويل من زبون من زبائن تقليدي إلى زبون من زبائن إلكتروني
 (د) يقصد بمعدل التحويل من زبون من زبائن إلكتروني إلى زبون من زبائن تقليدي
- (8) الترتيب الصحيح للمراحل التي تمر بها المنظمة هو
 (أ) أنشطة عشوائية، تركيز الأنشطة، إضفاء الصفة الرسمية، مأسسة المنظمة
 (ب) مأسسة المنظمة، أنشطة عشوائية، تركيز الأنشطة، إضفاء الصفة الرسمية
 (ج) أنشطة عشوائية، إضفاء الصفة الرسمية، تركيز الأنشطة، مأسسة المنظمة
 (د) إضفاء الصفة الرسمية، أنشطة عشوائية، تركيز الأنشطة، مأسسة المنظمة
- (9) الترتيب الصحيح لدورة حياة عملية إدارة المعرفة هو
 (أ) إنتاج معرفة جديدة، تحديد المعرفة، تخزين المعرفة، نشر المعرفة، استخدام المعرفة
 (ب) تحديد المعرفة، إنتاج المعرفة، تخزين المعرفة، نشر المعرفة، استخدام المعرفة
 (ج) إنتاج معرفة جديدة، تحديد المعرفة، نشر المعرفة، استخدام المعرفة، تخزين المعرفة
 (د) تحديد المعرفة، إنتاج المعرفة، تخزين المعرفة، استخدام المعرفة، نشر المعرفة
- (10) نموذج الأب - والأم في إدارة التغيير يعني
 (أ) الأب يعرف أكثر والأم متعاطفة
 (ب) الأب يدفع والأم تتولى التنفيذ
 (ج) الأب يوجه والأم تشرف على التنفيذ
 (د) الأب يتشاور مع الأم في التخطيط والتنفيذ
- (11) التجارة الإلكترونية
 (أ) هي العمليات الإلكترونية في المؤسسة
 (ب) هي عمليات البيع والشراء بواسطة الأجهزة الإلكترونية
 (ج) تشمل كافة النشاطات والمعاملات الإلكترونية داخل المنظمة وخارجها
 (د) تشمل إدارة العلاقات مع الزبائن
- (12) من أمثلة التجارة الإلكترونية من أعمال إلى أعمال (B2B)
 (أ) عمليات دفع الضرائب إلكترونياً
 (ب) العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق
 (ج) المزادات الإلكترونية
 (د) تجارة التجزئة

(13) المعلومات الإلكترونية الكامل

(أ) B2C و G2C و G2G

(ب) B2B و C2B و G2G

(ج) B2B و C2G و G2G و B2G

(د) B2B و C2C و G2G

(14) هي من الخصائص الأصل الإلكتروني التي تركز على العميل

(أ) التفاعل بين المستخدمين

(ب) الترويج

(ج) الاتصال بين مجموعات العمل

(د) العودة الترويجية والتسويقية

(15) "العملة الحقيقية" هي أحد مستويات عملية التغيير وهي مطبوعة بمخاطر

(أ) كبيرة جداً

(ب) متوسطة

(ج) قليلة

(د) كبيرة جداً لا يمكن تحملها

(16) يقصد به "تحليل السوق" بأنه

(أ) العمل الذي يوضح طريقة جذب الشركة للأموال والمخاطر على السوق أرباحها مع مرور الوقت

(ب) السطر كالأرباح مؤسسة ما من أجل خلق وإيجاد وإستراتيجية قيمة

(ج) دراسة كالموسم المتنامية وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه

(د) دراسة كالموسم والتوجهات المستقبلية للشركة

(17) ليست ضمن أبعاد دراسة تحليل السوق

(أ) حجم السوق

(ب) الأرباح المتوقعة

(ج) أهم مخاطر السوق

(د) تحديد القيمة المقترحة أو Value Proposition

(18) السوق الإلكتروني هو

(أ) مكان يتكاتف فيه البائع والمشتري

(ب) مكان يتكاتف فيه البائع والمشتري

(ج) هو برنامج مخصص يستخدمه المشتري للبحث في كتكولوج من المنتج المطلوب

(د) مواقع إلكترونية يتم تحديث المحتوى فيها باستمرار وإعطائها مميزات

- (19) من أهم خصائص السوق التقليدي أن.....
- (أ) الإنتاج محصن حسب رغبة الزبون
- (ب) الكتالوج رقمي
- (ج) المنتجات رقمية
- (د) المنتجات حسية / لمسية

- (20) يصنف موقع Click - Mortar ضمن.....
- (أ) المتاجر الخاصة
- (ب) المتاجر العامة
- (ج) المتاجر المزدوجة
- (د) المتاجر الإقليمية

- (21) نموذج الأعمال.....
- (أ) هو جزء من خطة التسويق الإلكتروني
- (ب) هو المنطقة الذي تتبعه مؤسسة ما من أجل اكتساب زبائن
- (ج) هو بيان نصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة
- (د) هو البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق ربحها

- (22) من أمثلة قنوات التوزيع المباشرة.....
- (أ) فريق مبيعات تابع للشركة
- (ب) مركز بيع بالتحزنة مملوك للشركاء
- (ج) موقع الكتروني مملوك للشركاء
- (د) محل تجزئة مملوك للشركة

الوقت

- (23) "المشاركة في أداء العمل" هي أحد أنواع العلاقة مع العملاء ومن أمثلتها.....

- (أ) إنشاء الشركة موقع على وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنهم /
- (ب) تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء لعميل معين مثل كبار العملاء
- (ج) تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع يوتيوب
- (د) مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء

- (24) يمكن لمؤسسة ما تحقيق "اقتصاديات الحجم الكبير" عن طريق.....

- (أ) تطوير سلعة أو خدمة قادرة على المنافسة في السوق
- (ب) توليد إيرادات إضافية عن طريق التأجير والتراخيص وحقوق الاستخدام
- (ج) توظيف مزيد من الخبراء وعمال التسويق المهرة
- (د) الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى

إدارة الاتصال الإلكتروني eBay على أنها ضمن نموذج أعمال.....

- (25) تصنف شركة eBay على أنها ضمن نموذج أعمال.....
- (أ) الأثر لائق
 - (ب) الدعاية
 - (ج) المزادات الإلكترونية
 - (د) الوساطة

(26) من أهم خصائص خدمات الاتصالات الضمنية.....

- (أ) أنها رخيصة
- (ب) أنها توفر اتصالات في كل مكان
- (ج) لا تحتاج إلى رخص وحقوق امتياز من الحكومات
- (د) تعطي سرعة بيانات كبيرة جداً

(27) من أهم خصائص شبكة الأكسترانت extranet.....

- (أ) أن الأشخاص غير العاملين في المؤسسة يستطيعون الدخول إليها
- (ب) أنه غير العاملين في المؤسسة لا يستطيعوا الدخول إليها
- (ج) أنها أصغر حجماً وتكلفة من شبكة الأنترنت
- (د) أن الدخول إليها لا يتطلب استخدام كلمة مرور

(28) من أهم خصائص وسائل التواصل التقليدية.....

- (أ) ارتفاع التكاليف
- (ب) استمراريته وعمق العلاقة مع الزبائن
- (ج) جودة الخدمة
- (د) سهولة جمع بيانات عن الزبائن

(29) openDNS هو أحد.....

- (أ) البرامج المضادة للفيروسات
- (ب) البرامج المحانة الخاصة بالحوسبة السحابية
- (ج) فلاتر الأنترنت Proxies
- (د) برامج تصفح الأنترنت المجانية

(30) من أهم مزايا البرامج المجانية أنها.....

- (أ) تعتبر منافس للبرامج المرخصة

من أهم عيوب الحوسبة السحابية أنها

- (31) تقدم خدمات رديئة
(أ) تستهلك كبيرة مقارنة بالحوسبة التقليدية
(ب) تحتاج إلى إنترنت سريع
(ج) أنها مكلفة مقارنة بالحوسبة التقليدية
(د)

(32) في بيئة الأعمال الإلكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك عن استخدامات الإنترنت في مختلف الأنشطة

- (أ) العامل الأخلاقي
(ب) العامل القانوني
(ج) العامل الاجتماعي
(د) العامل الاقتصادي

(33) من المبادئ السبعة لإدارة سلسلة التوريد

- (أ) المساواة وعدالة في التوزيع
(ب) عدم التعرف بين الزبائن
(ج) يجب تداول البيانات بشكل محدود
(د) تخطيط الطلب ودقة التنبؤ

(34) يعتبر من أهم العوامل الاقتصادية في بيئة الأعمال الإلكترونية

لم يذكر بطريقة مباشرة في
الملخص ولكن الأقرب بوجهة
نظري هو الاختيار الأول

- (أ) حجم السوق
(ب) القوانين المتعلقة بالأنشطة الاقتصادية
(ج) تبني الحكومة لخدمات الحكومة الإلكترونية
(د) نسبة أفراد المجتمع المشتركين في الإنترنت

(35) من أهم التأثيرات المستقبلية للحاسوب والإنترنت على سوق العمل

- (أ) أن نسبة العمال الذين يعملون أكثر من 40 ساعة يومياً سوف تزداد بصورة كبيرة
(ب) سوف تتركز الثروة في يد رجال الأعمال
(ج) سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها have-nots
(د) سوف تقل الموارد الاقتصادية المستخدمة في الأعمال بشكل كبير

(36) تستخدم في تحديد مواقع المحلات والمستشفيات والجامعات وال

- (أ) نظم المعلومات الجغرافية
(ب) الغبار النقي
(ج) شبكة الساتلات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles
(د) الشرائح البيولوجية

- (37) الأعمال الإلكترونية تعتبر صديقة للبيئة بسبب
 (أ) دورها في تقليل المخططات الإلكترونية الصلبة
 (ب) دورها في تقليل استهلاك الورق
 (ج) دورها في توفير التكلفة
 (د) بسبب تكلفتها في توفير الوقت والجهد والعمالة
- (38) استراتيجية الأعمال الإلكترونية.....
 (أ) نصف مصمم الذي تتبعه الشركة لتعظيم الأرباح
 (ب) توضح كيفية توظيف تقنية المعلومات لتحقيق استراتيجية المنظمة
 (ج) نصف المخطط الاستراتيجي والتوجهات المستقبلية للمنظمة
 (د) هي خطة المنظمة لتحقيق مزايا تنافسية
- (39) عند تحديد الأهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني
 (أ) محددة specific؛ يمكن قياسها measurable؛ يمكن تحقيقها Achievable؛ ذات علاقة relevant
 (ب) بمواقيت معينة timed
 (ج) محددة specific؛ يمكن قياسها measurable؛ يمكن تحقيقها Achievable؛ ذات علاقة relevant
 (د) بمواقيت معينة timed
- (40) من أهم فوائد المنظمات الافتراضية.....
 (أ) تنمية رأس المال البشري human capital
 (ب) تنمية رأس المال الاجتماعي social capital
 (ج) وجود آلية قوية لفض المنازعات
 (د) عدم وجود آلية قوية لفض المنازعات
- (41) من أهم بروتوكولات تأمين التجارة الإلكترونية.....
 (أ) VoIP
 (ب) https
 (ج) http
 (د) IPTV
- (42) من أهم الوسائل البيومترية (biometrics) الثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي.....
 (أ) الوجه
 (ب) بصمة اليد
 (ج) الصوت
 (د) التوقيع
- (43) المدخل..... في إدارة التغيير هو الأفضل عند الظروف الطارئة والحاجة إلى قرار
 (أ) التعاوني
 (ب) القسري
 (ج) التوجيهي
 (د) الديمقراطي

استراتيجية التميز قائمة على تنويع

- تنويع المنتجات

- تنويع الأسواق

- تنويع الموزعين

- تنويع الموردين

أغلبية الزبائن الذين يغادرون بسبب

- تغير الأذواق

- تغير الأسعار

- تغير الخدمات

- تغير المنافسة

من المحفزات التسويقية لقرار الشراء

- الترويج

- السعر

- الحالة الاجتماعية

- الحالة الثقافية