

المحاضرة الأولى

بين العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير ضمن سلسلة التوريد : (سؤال واجب لم يأتي في الاختبار)

- a. مناولة المواد
- b. تدفق المعلومات
- c. التغليف الحماي
- d. الشراء

من الإدارات المكونة لإدارة سلسلة التوريد كما حددها المختصون في ذا المجال :

- (١) إدارة الطلب
- (٢) إدارة المرتجعات
- (٣) إدارة علاقات الزبون
- (٤) جميع ما ذكر

واحد من التالي ليست من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك وهي :

- (١) إدارة المخزون
- (٢) تدفق المعلومات
- (٣) المستودعات
- (٤) النقل

من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك :

- (١) مناولة المواد
- (٢) تدفق المعلومات
- (٣) التغليف الوقائي
- (٤) المستودعات

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- (١) تدفق المعلومات
- (٢) مناولة المواد
- (٣) إدارة المخزون
- (٤) النقل

من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية :

- (١) مناولة المواد
- (٢) التغليف الوقائي
- (٣) النقل
- (٤) المستودعات

نوع النقل الذي يحقق الجدوى الإقتصادية والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافية :

- (١) النقل غير المنتظم
- (٢) النقل شبه المنتظم
- (٣) النقل المنتظم
- (٤) أ + ب

ينصب التركيز على قيادة التكلفة لتحقيق النجاح السوقي في علاقه بين :

- (١) الزبائن والمنافسين
- (٢) الزبائن والشركة (التركيز على قيادة القيمة)
- (٣) المنافسين والشركة
- (٤) أ + ب

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحده خاطئه وهي :

- (١) يزيد الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات (يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات)
- (٢) يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- (٣) يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثه التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك
- (٤) تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحده خاطئه وهي :

- (١) يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
- (٢) سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية وتعويض الأرفف
- (٣) يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- (٤) لا يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ (يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال)

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عد واحدة خاطئة وهي :

- (١) يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثه التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك.
- (٢) يعتبر الترميز السلعي صعب التمييز بين الكم الهائل من السلع. (يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع)
- (٣) سهل الترميز السلعي على المتاجر عملهم لإتمام العملية البيعية وتعويض الأرفف.
- (٤) تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية.

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحده خاطئة وهي :

- (١) يعمل الرمز متعدد الأبعاد على إظهار الناحية الجمالية للعبوة
- (٢) يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- (٣) يعاب علي نظام الترميز السلعي أنه لا يظهر الأصناف التي اقتربت من مخزون الأمان لتأمين تدفقها (يظهر الأصناف التي اقتربت من مخزون الأمان لتأمين تدفقها)
- (٤) يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي :

- ١) ينصب التركيز على قيادة الكلفة في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- ٢) تفوق ميزة القيمة إلى حصة سوقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة (العبارة الصحيحة تفوق الميزة الإنتاجية إلى حصة سوقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة)
- ٣) يحقق النقل المنتظم الجدوى الإقتصادية في ظل وجود حركة نقل كافية
- ٤) تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة إذ أن ازديادها يشكّل تحدي لإدارة اللوجستك

جميع العبارات التالية صحيحة حول اللوجستك عدا واحدة خاطئة وهي :

- ١) تفوق الميزة الإنتاجية إلى حصة تسويقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة
- ٢) يبلغ الترميز السلعي (BC) الكترونياً عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- ٣) ينصب التركيز على قيادة القيمة في العلاقة بين الزبائن والشركة لتحقيق النجاح السوقي
- ٤) يزيد الترميز السلعي (BC) من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادلة للمنتجات

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي :

- ١) تعتبر مناولة المواد من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية. (تعتبر مناولة المواد من الأنشطة المساندة)
- ٢) تفوق الميزة القيمة إلى إضافة قيمة تفضلية للمنتج اعتماداً على مدخل تجزئة السوق.
- ٣) تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
- ٤) تعتبر " مرونة التسعير " من العوامل التي تُبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد.

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي :

- ١) يمتد تأثير عناصر التوريد بشكل واسع إلى استراتيجية المنافسة استناداً إلى سلامة انسيابية البيانات
- ٢) تمتد أنشطة العمليات اللوجستية إلى التخلص من النفايات وإعادة التصنيع
- ٣) ينصب التركيز على " قيادة التكلفة في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- ٤) تفوق " ميزة القيمة " إلى حصة سوقية أكبر بحجم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة نتيجة لمنحنى التعلم

واحدة من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي :

- ١) كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
- ٢) تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
- ٣) تساهم برفع كفاءة العملية التصنيعية
- ٤) البعد عن مرونة التسعير (العبارة الصحيحة مرونة التسعير كأداة تنافسية)

المحاضرة الثانية

من الأنواع المتعددة لخدمة الزبون ضمن سلسلة التوريد : (سؤال واجب)

- ١) شروط الإنتمان
- ٢) تجانس ممثلي المبيعات
- ٣) تركيب المنتج
- ٤) جميع ما ذكر

تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديدة منها :

- (١) عدم تجانس ممثلي المبيعات
- (٢) عدم التعامل بالإنتمان
- (٣) تركيب المنتج
- (٤) جميع ما ذكر

تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديدة منها :

- (١) ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه
- (٢) عدم التعامل بالإنتمان
- (٣) عدم تجانس ممثلي المبيعات
- (٤) جميع ما ذكر

واحد من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون :

- (١) تجانس ممثلي المبيعات
- (٢) عدم التعامل بالإنتمان
- (٣) ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه
- (٤) الصيانه المقنعه

أحد أبعاد اللوجستك الأساسية الموجهه لخدمة الزبون والتي تقوم على إدارة المتطلبات المختلفه للزبان والعمل على تلبيةها إستنادا لرغباتهم أو حجم مشترياتهم هي :

- (١) الإتصالات
- (٢) الملائمة
- (٣) الإعتماديه
- (٤) شحن الطلب

إحدى قواعد خدمات الزبون التي تهدف لبناء بأعلى المستويات والتي تتفق مع المنظمات المعاصره المركز على إدارة الجوده الشامله هي : (سؤال واجب أيضا)

- (١) خدمة الزبون كمقياس أداء
- (٢) خدمة الزبون كفلسفه
- (٣) خدمة الزبون كنشاط
- (٤) مود إجراءات خدمة الزبان

إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمه محددده ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات ، وإدارة المرتجعات وتوثيق القوائم .. هي :

- (١) خدمة الزبون كمقياس أداء
- (٢) خدمة الزبون كفلسفه
- (٣) خدمة الزبون كنشاط
- (٤) تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات

تتعدد العوامل التي يمكن ان تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون لتشمل :

- (١) قناعة الزبون
- (٢) إدراك الزبون للقيمه
- (٣) ولاء الزبون
- (٤) جميع ما ذكر

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي :

- ١) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك
- ٢) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى جهود فردية وربحية مستقلة لكل منهما (تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مشتركة ملائمة)
- ٣) تقوم الرؤيا العملية لخدمة الزبون بإيجاد قيمة مضافة ذات أهمية في سلاسل التوريد
- ٤) يمكن السيطرة على العديد من عناصر خدمة الزبون من خلال إدارة سلاسل التوريد والتسويق

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي :

- ١) تقوم قاعدة " خدمة الزبون كلفسه " على بناء قناعة الزبون بأعلى المستويات
- ٢) تشير " الإعتماديه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيةها(تشير "الملائمة ")
- ٣) يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون
- ٤) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي :

- ١) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله
- ٢) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مستقلة لكل منهما
- ٣) تشير " الملائمة " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيةها
- ٤) يعتبر إدراك الزبون للقيمة أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استيراتيجية إدارة خدمة الزبون

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي:

- ١) يعتبر تجانس ممثلي المبيعات أحد أشكال خدمة الزبون.
- ٢) تقوم قاعدة "خدمة الزبون "كنشاط" على تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات.(خدمة الزبون كلفسه)
- ٣) يعتبر "ولاء الزبون" أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل إستراتيجية إدارة خدمة الزبون.
- ٤) تعتبر خدمة الزبون مقياس أداء لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي:

- ١) يعمل الإفراط في سياسات مستوي خدمة الزبون علي إعاقة مدير اللوجستك عن تحقيق الإداء الأمثل
- ٢) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مشتركة ملائمة
- ٣) تشير " الإعتماديه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل علي تلبيةها
- ٤) تعتبر " شروط الائتمان " أحد أشكال خدمة الزبون

تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها :

- ١) ربحية مستقلة
- ٢) جهود منفردة
- ٣) قناعة الزبون
- ٤) جميع ما ذكر

من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون :

- ١) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
- ٢) التزام الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
- ٣) إهمال النواحي الثقافية تجاه البرنامج
- ٤) أ + ب

- من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون :
- (١) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
 - (٢) التغييرات الثقافية لدى العاملين
 - (٣) اتصاف الأنظمة والإجراءات بالثبات وعدم التغيير
 - (٤) جميع ما ذكر صحيح

- من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:
- (١) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
 - (٢) خطه رئيسية تبين التغييرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون
 - (٣) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
 - (٤) أ + ب

المحاضرة الثالثة

من أنماط كلف التوريد :

- (١) تكاليف معالجة الطلب
- (٢) تكاليف المناولة
- (٣) تكاليف المخازن
- (٤) جميع ما ذكر

من أنماط كلف التوريد :

- (١) تكاليف الطلب والإتصال
- (٢) تكاليف النقل
- (٣) تكاليف المخازن
- (٤) جميع ما ذكر

يقود الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي إلى :

- (١) توازن الطلب
- (٢) ارتفاع كبير في الأسعار
- (٣) سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- (٤) سيادة سوق البائع بشكل مطلق

يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :

- (١) سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- (٢) سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- (٣) استقرار نسبي في الأسعار
- (٤) اختلافات كبيره في الطلب

يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :

- (١) تحقيق انخفاض كبير في الأسعار
- (٢) عدم توازن الطلب
- (٣) عدم سيادة سوق البائع أو المشتري بشكل مطلق
- (٤) جميع ما ذكر صحيح

من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي : (سؤال واجب أيضا)

- (١) زيادة كلف التوزيع
- (٢) توليد المنافع الزمانيه دون المكانيه
- (٣) توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه
- (٤) التأثير على قرارات القنوات التوزيعيه

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال :

- (١) خفض كلف التوزيع
- (٢) توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
- (٣) سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- (٤) أ + ب

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها :

- (١) السيطرة على كلف الشحن
- (٢) زيادة كلف التوزيع
- (٣) توليد المنافع المكانية دون الزمانيه
- (٤) أ + ب

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط هي:

- (١) خفض كلف التوزيع.
- (٢) التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.
- (٣) توليد المنافع المكانية دون الزمانيه.
- (٤) أ + ب.

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها : (سؤال واجب أيضا)

- (١) توازن الأسعار وثباتها
- (٢) عدم التفاوض حول كلف الشحن
- (٣) توليد المنافع الزمانيه دون المكانية
- (٤) أ + ب

جميع العبارات التاليه المتعلقه باللوجستك صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :

- (١) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه
- (٢) تعتبر السيطرة على كلف الشحن أحد الأدوار الإستراتيجيه للتوزيع المادي
- (٣) من الأفضل إسناد مسؤوليه الإمداد لبعض وحدات المنظمه المختلفه (ينبغي إسناد مسؤوليه الإمداد إلى وحدات المنظمه المتخصصه)
- (٤) يشكل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول التوزيع وهي :

- (١) ينبغي عدم إسناد مسؤوليه التوزيع لبعض وحدات المنظمه المختلفه
- (٢) تشكل المستودعات الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك (يشكل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى)
- (٣) يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءا أساسيا من سلاسل التوريد
- (٤) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول التوزيع المادي وهي :

- (١) يشكل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
- (٢) يعتبر " التوثيق " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
- (٣) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركه (يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون)
- (٤) ينبغي إسناد مسؤوليه الإمداد إلى وحدات المنظمه المتخصصه

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي :
(١) من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمة المختلفة. (ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمة المتخصصة)

- (٢) يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.
- (٣) إن إسناد بعض وظائف الإمداد لجهات خارجية يسمح للشركة الأم بالتفرغ لمهام أخرى مهمة.
- (٤) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركة.

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي

- (١) يعتبر " التحقق من الرصيد الدائن " إحدى الصعوبات التي تؤثر علي اجمالي كلف اللوجستك الرسمة ص ١٩
- (٢) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية الي زيادة المخزون المركزي لدي الشركة
- (٣) لا ينبغي إسناد مسؤولية التوزيع المادي الي وحدات المنظمة المختلفة
- (٤) يشكل تدفق المواد الركيزة الأولى ضمن كلف اللوجستك

المحاضرة الرابعة

تقوم فلسفة نظام إدارة الجوده الشامله على العديد من المبادئ الأساسية منها :

- (١) التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (٢) الجهود الفرديه في العمل
- (٣) التحسينات المفاجأه والمتقطعه
- (٤) أ + ب

تعتمد فلسفة إدارة الجوده الشامله على عدة مبادئ أساسيه منها :

- (١) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (٢) الجهود الجماعيه في العمل
- (٣) التحسينات المنقطعه والمفاجئه
- (٤) جميع ما ذكر

تعتمد فلسفة نظام إدارة الجوده الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها :

- (١) الجوده الفرديه في العمل.
- (٢) التحسينات المستمرة.
- (٣) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
- (٤) أ + ب.

من المبادئ التي تقوم عليها فلسفة نظام إدارة الجوده الشاملة

- (١) التركيز علي رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (٢) الجهود الفرديه في العمل
- (٣) التحسينات المتقطعة والمفاجئة
- (٤) جميع ما سبق

تعتبر " المفردات المساعده " إحدى تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار :

- (١) معدلات الطلب
- (٢) الأهميه
- (٣) قيمة المخزون
- (٤) المساحه المخزنيه

أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية :

- (١) مفردات ذات طلب عالي
- (٢) المفردات الاحتياطية
- (٣) المجموعة B
- (٤) مفردات ذات طلب منخفض

تعتبر المجموعة " C " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار :

- (١) المساحة المخزنية.
- (٢) الأهمية.
- (٣) معدلات الطلب.
- (٤) قيمة المخزون.

تعتبر " المفردات الاحتياطية " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار

- (١) معدلات الطلب
- (٢) قيمة المخزون
- (٣) الأهمية
- (٤) المساحة المخزنية

" المواد التي لا يؤدي نفاذها إلى توقف نظام التشغيل " .. مفهوم لأحد تصنيفات المخزون التاليه :

- (١) المجموعة A
- (٢) المفردات الحيوية
- (٣) مفردات ذات معدلات طلب عالي
- (٤) المفردات الاحتياطية

واحدة من العبارات التالية ليست من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد :

- (١) استخدامها في صنع القرارات على المدى البعيد
- (٢) أهميتها عند صياغة قرارات الصنع أم الشراء
- (٣) ارتباطها بالمستويات الدنيا في المنظمه
- (٤) ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد

جميع ما يلي من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد عدا واحدة وهي :

- (١) بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحوريه
- (٢) تتعلق بالمفردات ذات الربحية العاليه والمخاطره المنخفضه
- (٣) ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد
- (٤) أهميتها عند اتخاذ قرارات الشركه مع الموردين

واحدة من التالي ليست من سمات المصادر الإستراتيجية لمعلومات التوريد وهي :

- (١) لا ترتبط بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد.
- (٢) دورها الفاعل عند إتخاذ قرارات الشركه مع الموردين.
- (٣) بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالصنع أم الشراء.
- (٤) أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية.

تشمل عناصر نظام إدارة الجوده الشامله :

- (١) التكنولوجيا
- (٢) الأفراد
- (٣) الهيكل التنظيمي
- (٤) جميع ما ذكر

تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله :

- (١) التنظيم
- (٢) التزام الإدارة العليا دون غيرها
- (٣) عدم التغيير الثقافي
- (٤) أ + ب

جميع العبارات التاليه المتعلقة بإدارة الجوده صحيحه عدا واحده خاطئه وهي : (سؤال واجب)

- (١) تعتبر إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- (٢) تهدف إدارة الجوده الشامله لمعالجة المشكلات بعد وقوعها
- (٣) الجوده ليست بالعلاج الناجح لجميع أمراض ومشاكل الإنتاجيه
- (٤) يتطلب تنفيذ إدارة الجوده الشامله إحداث تغيير ثقافي لدى العاملين

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي : (نفس سؤال الواجب بخيارات مختلفه)

- (١) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله إحداث ثوره ثقافيه لدى العاملين
- (٢) يتطلب إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- (٣) يتحدد هدف إدارة الجوده الشامله بمعالجة المشكلات بعد وقوعها (تقوم إدارة الجوده الشامله على التشخيص المبكر للانحرافات)
- (٤) يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهوداً كبيره على المدى الطويل

واحدة من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي : (نفس سؤال الواجب بعبارات مختلفه)

- (١) يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهوداً كبيره على المدى الطويل.
- (٢) لا تعتبر إدارة الجوده الشامله العلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجيه ، بل أنها تقدم أنماط التغيير الضرورية.
- (٣) يتحدد هدف إدارة الجوده الشامله بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها.
- (٤) يعتبر التغيير الثقافي من ضمن إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله.

جميع العبارات التاليه صحيحه حول إدارة الجوده الشامله عدا واحده خاطئه وهي : (سؤال واجب)

- (١) يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجوده الشامله
- (٢) لا يتطلب عملية تنفيذ إدارة الجوده الشامله إحداث تغيير ثقافي لدى العاملين
- (٣) تقوم إدارة الجوده الشامله على التشخيص المبكر للانحرافات
- (٤) يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهوداً كبيره على المدى الطويل

جميع العبارات التاليه صحيحه حول إدارة الجوده الشامله عدا واحده خاطئه هي : (سؤال واجب بخيارات مختلفه)

- (١) لا تعتبر إدارة الجوده الشامله العلاج الناجح لجميع أمراض او مشاكل الإنتاجيه
- (٢) تقوم إدارة الجوده الشامله على التشخيص المبكر للانحرافات
- (٣) يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤديه إلى تحسين الجوده
- (٤) لا يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله تحقيق ثوره ثقافيه لدى العاملين (يتطلب تغيير ثقافي) .

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي :

- (١) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله شمول خطة الجوده كافه مرافق المنظمه
- (٢) تتطلب إدارة الجوده الشامله إجراء تحسينات متقطعه ومفاجئه (يتطلب اجراء تحسينات مستمره)
- (٣) تقدم إدارة الجوده الشامله أنماط التغيير الضرورية وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجيه
- (٤) يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجوده الشامله

جميع العبارات التاليه صحيحه حول إدارة الجوده الشامله عدا واحده خاطئه وهي

- (١) يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجوده الشامله
- (٢) تقوم إدارة الجوده الشامله علي التشخيص المبكر للانحرافات
- (٣) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله حصر خطة الجوده في قسم واحد من اقسام المنظمه (خطة الجوده الشامله يجب أن تشمل كافة مرافق المنظمه)
- (٤) تقدم إدارة الجوده الشامله أنماط التغيير الضرورية وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجيه

المحاضرة الخامسة

تتمثل الخطوه الثانيه لدورة المشتريات بـ : (سؤال واجب أيضا)

- ١) استلام طلبات الشراء (المرحلة الأولى)
- ٢) تحديد السعر المناسب (المرحلة الثالثة)
- ٣) اختيار الموردين
- ٤) إطلاق أمر الشراء (المرحلة الرابعة)

تتمثل الخطوه الثالثه لدورة المشتريات بـ :

- ١) اختيار الموردين
- ٢) استلام طلبات الشراء
- ٣) إطلاق أمر الشراء
- ٤) تحديد السعر المناسب

تنتهي دورة المشتريات بـ : (سؤال واجب أيضا)

- ١) استلام المواد وقبولها (المرحلة السادسة)
- ٢) اختيار الموردين
- ٣) المصادقه على قوائم الشحن (المرحلة السابعة)
- ٤) المتابعه للتحقق من تلبية مواعيد التسليم

تبدأ دورة المشتريات بـ :

- ١) تحديد السعر المناسب.
- ٢) إختيار الموردين.
- ٣) إطلاق أمر الشراء.
- ٤) إستلام طلبات الشراء.

تتمثل الخطوة الرابعة لدورة المشتريات

- ١) تحديد السعر المناسب
- ٢) استلام المواد وقبولها
- ٣) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم (المرحلة الخامسة)
- ٤) إطلاق امر الشراء

من مزايا المعدات الرأسماليه :

- ١) تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والعماله
- ٢) تحتاج إلى تمويل قصير الأمد
- ٣) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- ٤) لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصه

من مزايا المعدات الرأسماليه :

- ١) تخضع لمعايير ضريبية خاصه
- ٢) لا تساعد الحكومه عادةً في تمويلها وشراؤها
- ٣) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- ٤) لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

من مزايا المعدات الرأسمالية :

- (١) لا تعتبر جزء من المنتج النهائي.
- (٢) لا تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.
- (٣) لا تخضع لمعايير ضريبية خاصة.
- (٤) لا تقوم الحكومة عادة بالمساعدة في تمويلها وشراؤها.

تمتاز المعدات الرأسمالية بكونها:

- (١) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (٢) لا تحتاج الي تمويل طويل الأجل
- (٣) لا تخضع الي معايير ضريبية خاصة
- (٤) تعتمد قرارات شراؤها علي أسس المبيعات والمخرجات

من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :

- (١) الحصول على أفضل خدمه ممكنه للتوريد
- (٢) الإحتفاظ بالموردين وعدم تغييرهم
- (٣) تفضيل الكمية المناسبه على السعر المناسب
- (٤) جميع ما ذكر

من الأهداف التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها :

- (١) تفضيل السعر المناسب على الكمية المطلوبه
- (٢) إدامة العلاقات مع الموردين
- (٣) الحصول على أقل خدمه ممكنه للتوريد
- (٤) جميع ما ذكر

يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامه التجاريه عندما تكون :

- (١) الكميات المشتراه كبيره
- (٢) خبرة المشتري تفوق خبرة المورد
- (٣) المفرده تشمل على براءة اختراع
- (٤) عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من الزبائن

يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامه التجاريه عندما يكون :

- (١) خبرة المورد تفوق خبرة المشتري
- (٢) العمليه لا تمتاز بالسريه
- (٣) الكميات المشتراه كبيره
- (٤) عدم امتلاك المورد أفضليه ابداعيه لقسم معين من المشتريين

يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامه التجارية في حاله

- (١) كون العمليه لا تمتاز بالسريه
- (٢) كون المفردهلا تشمل علي براءة اختراع
- (٣) عدم امتلاك المورد أفضلية ابداعية لقسم معين من المشتريين
- (٤) كون الكميات المشتراه صغيرة

جميع العبارات التاليه المتعلقه بإدارة المشتريات صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :

- (١) تحتل المتطلبات الوظيفيه الأهميه الأكبر بغية التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه
- (٢) تشارك كافة دوائر وأقسام المنظمه في عمليات الشراء بصوره فاعله
- (٣) يتم تأمين المفردات الروتينييه عادة من خلال البحث عن موردين جدد(يتم تأمين المفردات الروتينييه عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين)
- (٤) يقوم المصدر المنفرد للتوريد على عقد شراكه طويله الأمد مابين المشتري والمورد

- جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحة ما عدا واحدة خاطئة هي :
- ١) يتم تأمين المفردات الروتينية عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين
 - ٢) تمثل المواصفات المعيارية نتائج للدراسات والجهود المبذولة من قبل الجهات الحكومية والمراكز البحثية
 - ٣) يدعو نظام إدارة الجودة الشاملة إلى مصدر التوريد المنفرد
 - ٤) تمثل متطلبات الكميه الأهميه الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه (الصحيح المتطلبات الوظيفية)

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المشتريات وهي :

- ١) يعتبر تحديد المتطلبات الوظيفية الأكثر صعوبة بُغية التحديد الدقيق للمواصفات
- ٢) يلجأ المشتري للتوصيف بالعلامة التجارية عندما تكون الكميه المشتراه كبيره (عندما تكون الكميات صغيرة)
- ٣) تتمثل المرحله الأولى للوصول إلى مواصفة المستخدم بتخطيط الجوده والمنتج
- ٤) من أهداف إدارة الشراء تطوير وإدابة العلاقات مع الموردين

مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويله الأجل ما بين المشتري والمورد والذي يدعو إليه نظام إدارة الجوده الشامله هو :

- ١) المصدر القاعده (مصدر واحد فقط والذي يمكن أن يكون احتكاريا بسبب الإختراع أو الموقع)
- ٢) المصدر المنفرد
- ٣) المصدر المتعدد (استخدام أكثر من مورد واحد لتوريد المفردة بحكم المنافسة بين مصادر التوريد)
- ٤) المصدر الخارجي (لا يوجد مصدر خارجي هي فقط ثلاثة مصادر للتوريد المذكورة في الخيارات السابقة)

إحدى مصادر التوصيف بحسب المواصفة التي تمثل نتائج الدراسات والجهود المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير هي

- ١) المواصفات المعيارية
- ٢) الرسومات الهندسية (التي تأتي بهدف الوصول إلى الشكل الدقيق والمضبوط للأجزاء والوحدات التجميعية مع مراعاة نسبة التفاوتات المسموحة)
- ٣) التوصيف بالعينات
- ٤) المصدر المنفرد (مصدر للتوريد وليس للتوصيف)

من الأمور التي ينبغي دراستها بُغية التحديد الدقيق للمواصفات والتي تمثل الأهمية الأكبر بين المتطلبات ، كما وتعتبر الأكثر صعوبة في التحديد ، هي :

- ١) متطلبات السعر.(حيث أن القيمة الاقتصادية التي يضعها المشتري على المفردة يجب أن تتناسب مع القيمة الاستخدامية لها)
- ٢) متطلبات الكميه.(التي (تحدد وفقا لطلب السوق) وهي العامل المؤثر في تصميم السلعة وتحديد مواصفاتها وطريقة تصنيعها بالتكلفة الأقل بُغية تحقيق الاختيار الأفضل ، والميزة التنافسية من خلال اقتصاديات الحجم)
- ٣) المتطلبات الوظيفية.
- ٤) متطلبات الوقت.(لا يوجد متطلبات للوقت هي فقط ثلاث متطلبات التي ذكرت في الخيارات السابقة)

إذا كانت الثابته السنويه لأحد الجديده ٨٠٠٠ \$ وأن سعر بيع الوحده هو ٢٥ \$ والتكلفه المتغيره للوحده ٩,٥ \$. فإن نقطة التعادل لهذا المنتج هي:

- ١) ٣٢٠ وحده
- ٢) ٥١٦ وحده
- ٣) ٢٣٢ وحده
- ٤) ٨٤٢ وحده

شركه صناعيه ترغب بتقديم منتج جديد ، فإذا علمت بأن التكلفة المتغيره للوحده ١٢ \$ وأن سعر البيع للوحده هو ٣٠ \$ وفي ظل كون التكاليف الثابته السنويه ٩٠٠٠ \$ فإن نقطة التعادل لهذا المنتج:

- (١) ٣٠٠ وحده
- (٢) ٧٥٣ وحده
- (٣) ٥٠٠ وحده
- (٤) ٧٥٠ وحده

في ظل البيع لأحد المنتجات ٣٠ \$ والتكلفة الثابته السنويه ٩٥٠٠ \$ ، التكلفة المتغيره للوحده ١٢,٥ \$ فإن العائد المنتظر من تصنيع ٩٠٠ وحده هو :

- (١) \$ ١٥٧٥٠
- (٢) \$ ٦٢٥٠
- (٣) \$ ١٧٥٠٠
- (٤) \$ ١٧٤٨٨

إذا كان سعر البيع لأحد المنتجات ٣٧ \$ والتكلفة المتغيره للوحده ١٤,٥ \$ والتكلفة الثابته السنويه ١١٢٠٠ \$ فإن العائد المنتظر من تصنيع ٩٧٠ وحده هو :

- (١) \$ ٢٣٧٢٠
- (٢) \$ ٢٤٦٩٠
- (٣) \$ ١٠٦٢٥
- (٤) \$ ٢٤٦٧٦

إذا كانت التكلفة المتغيرة للوحدة ١٦,٥ \$ والتكلفة الثابتة السنوية ١٣٦٠٠ \$ ، وفي ظل كون سعر البيع للمنتج هو ٤٢ \$ فإن العائد المنتظر من تصنيع ١٠٢٠ وحدة هو:

- (١) \$ ٢٩٢٢٤
- (٢) \$ ١٢٤١٠
- (٣) \$ ٢٩٢٤٠
- (٤) \$ ٢٨٢٨٠

إذا كان سعر البيع للمنتج هو ٤٦ \$ والتكلفة الثابتة السنوية ١٤٨٠٠ \$ وفي ظل كون التكلفة المتغيرة للوحدة ١٨,٥ \$ فإن العائد المنتظر من تصنيع ١١٦٠ وحدة هو

- (١) \$ ٣٨٥٤٢
- (٢) \$ ١٧٠٨٢
- (٣) \$ ١٧١٠٠
- (٤) \$ ٣٨٥٦٠

المحاضرة السادسة

إحدى مساحات الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تتطلب بأن تكون قوائم بيانات المواد وملفات المخزون مبرمجة آليا هي :

- ١) تحليل الخصومات السعريه (بهدف الحصول على المنافع المرتبطة بتوفير الكمية وخصومات الدفع).
- ٢) منحني التعلم
- ٣) تخطيط المتطلبات الماديه
- ٤) الكلف الإجماليه للمالك (مثل كلف البناء وكلف الإدارة وكلف التملك ويجب أن تتضمن الكلف الإجماليه للمعدات والأصول الثابته تقديرات لعناصر أخرى ككلف التوقف والعطل وكلف الخردة وكلف إعادة العمل).

أحد الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تقوم على استخدام خبره في زيادة الإنتاج بالشكل الذي يؤدي إلى تخفيض تكلفة الوحده الواحده هي :

- ١) تخطيط المتطلبات الماديه (MRP)
- ٢) منحني التعلم
- ٣) تحليل الخصومات السعريه
- ٤) صيغه مؤشر السعر (أي دراسة مزيج السعر الفعلي المدفوع للمشتريات أو مزيج أسعار السوق الفعلية والقابله للمقارنة كونها أحد عناصر تقييم أداء قسم المشتريات).

إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تحقق سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل الخدمات ، في ظل البرمجه الآليه لملفات المخزون هي :

- ١) صيغه مؤشر السعر
- ٢) أنظمة مسارات المورد
- ٣) منحني التعلم
- ٤) تخطيط المتطلبات الماديه (MRP)

إحدى الموضوعات المحدده للبحث ضمن إدارة الشراء التي تعطي مساحة اكبر في تخفيض السعر عند الانتاج الاكبر بحكم زيادة الخبرة وبالتالي وجود قوة اكبر في التفاوض مع الموردين هي

- ١) منحني التعلم
- ٢) صيغه مؤشر السعر
- ٣) تخطيط المتطلبات الماديه (MRP)
- ٤) أنظمة مسارات أو مسالك المورد (مع مراعاة طريقة الشحن والنقل).

واحد من التالي ليست من الخطوات الرئيسييه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- ١) تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض (تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض)
- ٢) تحليل موقف المجهز التساومي
- ٣) تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصله
- ٤) محاولة التعرف على احتياجات المجهز (مكاسبه)

واحد من التالي ليست من الخطوات الرئيسييه في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- ١) تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض
- ٢) تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصله
- ٣) تحديد الحاله الفعلية التي يتوقع الموافقه عليها فقط
- ٤) توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمه

ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض في الشراء :

- ١) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها
- ٢) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها
- ٣) تطوير هدف محدد للتفاوض
- ٤) تجنب تحليل موقف المجهز التساوي

من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير إستراتيجية التفاوض في الشراء :

- ١) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
- ٢) تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصلة.
- ٣) تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض.
- ٤) أ + ب.

من الخطوات الرئيسية التي ينبغي مراعاتها من قبل المشتري لتنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض

- ١) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها
- ٢) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها
- ٣) تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض
- ٤) أ + ب

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي :

- ١) لا تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج (تستوجب الخطوة النهائية)
- ٢) لا بد من تأسيس فريق متخصص يتولى التبويب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
- ٣) تستوجب الإدارة الكفاءة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة
- ٤) يجب أن تدار أنشطة المرتجعات أول بأول بغية تحديد مسار المنتج المرتجع

جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة المرتجعات عدا واحدة خاطئة وهي :

- ١) لا يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات (يفترض التبويب الصحيح ضمان)
- ٢) تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- ٣) لا بد من إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة حتى لا تهبط قيمة المنتج
- ٤) تتمثل الخطوه الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيئي للإداره الحديثه

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي :

- ١) تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- ٢) يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
- ٣) تستوجب الإدارة الكفاءة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص ببطء شديد لضمان الدقه(لا بد من إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة حتى لا تهبط قيمة المنتج)
- ٤) تستوجب المرتجعات التجاريه غير المجازه مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجه

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي :

- ١) لا تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازة مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة. (تستوجب المرتجعات)
- ٢) تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.
- ٣) تتطلب الإدارة الكفاءة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة.
- ٤) تتحقق إنسيابية التدفق العكسي للمرتجعات من خلال التبويب الصحيح.

واحد من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي

- (١) يتم الاستفادة من ادارة العلاقة مع المورد في تطوير دليل المرتجعات
- (٢) لابد من تأسيس فريق متخصص يتولى التبويب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
- (٣) لا تتطلب الإدارة الكفوة للمرتجعات السرعة في اجراء عملية المعاينة والفحص للمنتجات
- (٤) تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظرة العامة للشكل البيني للإدارة الحديثة

المحاضرة السابعة

جميع ما يلي من العوامل التي يجب أن تبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك عدا واحد وهي :

- (١) خدمات منتشرة
- (٢) حلقات توزيعه طويله (قصيرة)
- (٣) التركيز على السوق
- (٤) الإستجابة السريعه

واحد من الآتي ليست العوامل التي يجب أن تبنى عليها الإستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد وهي:

- (١) السرعة في تقديم المنتج
- (٢) التركيز على السوق
- (٣) خدمات محدوده (خدمات منتشرة)
- (٤) حلقات توزيعه قصيره

من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد :

- (١) حلقات توزيعه طويله (حلقات توزيعية قصيرة)
- (٢) خدمات محدوده (خدمات منتشرة)
- (٣) السرعة في تقديم المنتج
- (٤) جميع ما ذكر صحيح

من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد:

- (١) خدمات محدودة.
- (٢) حلقات توزيعية قصيرة.
- (٣) التركيز على الإنتاج أكثر من السوق. (التركيز على السوق)
- (٤) البطء في تقديم المنتج. (السرعة في تقديم المنتج وبأقل تكاليف ممكنة)

واحدة من التالي ليست من العوامل التي يجب أن تبنى عليها الاستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد وهي

- (١) خدمات منتشرة
- (٢) الاستجابة السريعة في التوزيع
- (٣) قنوات توزيعية طويلة
- (٤) السرعة في تقديم المنتج

من العناصر غير المسيطره عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا : (سؤال واجب أيضا)

- (١) المستودعات
- (٢) خدمة الزبون
- (٣) القوى التكنولوجيه
- (٤) النقل

من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالميه :

- (١) العوامل التنافسيه
- (٢) المستودعات
- (٣) التغليف
- (٤) خدمة الزبون

من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً:

- (١) خدمة الزبون.
- (٢) طرق النقل.
- (٣) إجراءات التغليف.
- (٤) مستوى تكنولوجيا التوزيع.

من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا

- (١) اجراءات المستودعات
- (٢) خدمة الزبون
- (٣) العوامل التنافسية
- (٤) اجراءات التغليف

من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركة للدخول إلى الأسواق العالميه :

- (١) طاقة الإنتاج
- (٢) التنوع الجغرافي
- (٣) قدرة أو طاقة السوق
- (٤) جميع ما ذكر

من اهم العوامل التي يمكن ان تؤثر علي قرار الشركة للدخول الي الاسواق العالمية

- (١) طاقة السوق
- (٢) دورة حياه المنتج
- (٣) طاقة الانتاج
- (٤) جميع ما ذكر

هناك ثلاث مستويات تؤثر على أنظمة التوزيع العالمي والتي ينبغي التدرج في دراستها بأحد الترتيبات التاليه:

- (١) شبكة القيمة - المستوى الكلي العالمين - الشركة
- (٢) شبكة القيمة - الشركة - المستوى الكلي العالمي
- (٣) الشركة - شبكة القيمة - المستوى الكلي العالمي
- (٤) الشركة - المستوى الكلي العالمي - شبكة القيمة

أحد المستويات المؤثره على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه المجهزون والشركاء المنافسون هو :

- (١) المستوى الكلي العالمي
- (٢) الشركة (حيث يجب فهم وتحليل الوضع الداخلي للشركة أولاً)
- (٣) شبكة القيمة
- (٤) المستوى المحلي

أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يشير إلى المتغيرات التي تحدث في البيئة الخارجية الكليه كالمغيرات القانونية ، الإقتصادية هو :

- (١) المستوى الكلي العالمي
- (٢) شبكة القيمة
- (٣) مستوى التقديم
- (٤) الشركة (حيث يجب فهم وتحليل الوضع الداخلي للشركة أولاً).

من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية :

- (١) المشاريع المشتركة
- (٢) التصدير
- (٣) التملك / الإستحواذ
- (٤) جميع ما ذكر

من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية:

- (١) التملك/الإستحواذ.
- (٢) المشاريع المشتركة.
- (٣) التجارة التبادلية.
- (٤) جميع ما ذكر.

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها المختصون في هذا المجال :

- (١) تراجع التسويق غير الربحي
- (٢) العولمة السريعة
- (٣) تراجع أهمية المسؤولية الإجتماعيه في العمل
- (٤) محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها - فيليب كوتلر :

- (١) تراجع أهمية أخلاقيات الأعمال
- (٢) نمو التسويق غير الربحي
- (٣) تراجع ظاهرة العولمة
- (٤) محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها فيليب كوتلر:

- (١) بروز موضوع المسؤولية الإجتماعية.
- (٢) تراجع ظاهرة العولمة.
- (٣) إختفاء التسويق غير الربحي.
- (٤) إحصار دور تكنولوجيا المعلومات

تستطيع المنظمة أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت :

- (١) الذاتيه
- (٢) ميزة الملكيه غير المحدوده
- (٣) ميزة الموقع المحلي المحدد
- (٤) أ + ب

- واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمة وهي :
- ١) تعتبر " دورة حياة المنتج " من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركة إلى الأسواق العالمية
 - ٢) ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن اتباع المدخل المتكامل (أغنت الشركات عن اتباع المدخل الانتاجي) والتوجه نحو المدخل المتكامل).
 - ٣) تعتبر " المعايير الإجتماعية " من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا
 - ٤) يعتبر " التملك / الإستحواذ " أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالمية

المحاضرة الثامنة

ترجع أسباب إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

- ١) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه
- ٢) الفعاليات المتكرره في العمليه
- ٣) انسيابية حركة المواد
- ٤) وضوح الأهداف

من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد :

- ١) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه (التي لاتضيف)
- ٢) وجود انسيابيه في حركة المواد (عدم وجود انسيابية)
- ٣) الشحن بالدفعات
- ٤) استخدام التكنولوجيا المتقدمه (التكنولوجيا المتقدمة)

يرجع إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

- ١) استخدام التكنولوجيا المتقدمه
- ٢) الفعاليات غير المتكرره في العمليه
- ٣) التسلسل أو التوازي في أداء العمليات
- ٤) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه

يرجع إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد الي عدة اسباب منها (سؤال واجب أيضا) :-

- ١) الفعاليات غير المتكررة في العملية
- ٢) الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية
- ٣) استخدام التكنولوجيا المتقدمة
- ٤) زيادة مستوي التنسيق بين اعضاء السلسلة

يتمثل الجزء الإبداعي للفريق المتخصص بتقليل زمن الدوره في سلاسل التوريد بـ :

- ١) تطوير وتنفيذ المقترحات الهادقه لتقليل زمن الدوره
- ٢) تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن الدوره
- ٣) قياس أداء عملية زمن الدوره
- ٤) تحديد فرص تقليل زمن الدوره

واحدة من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن الدوره في سلسلة التوريد :

- ١) تطبيقات إدارة الجوده الشامله
- ٢) تجنب استخدام الفرق متعددة الوظائف
- ٣) تدريب العاملين على طرق تقليل زمن الدوره
- ٤) مساندة الإدارة العليا

واحدة من التالي ليست من عوامل النجاح الحرجه لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد :

- ١) عدم تدخل الإدارة العليا
- ٢) تطبيق نظام المعلومات الفعاله والتكنولوجيا الحديثه
- ٣) التنسيق بين أعضاء سلسلة التوريد
- ٤) استخدام الفرق متعددة الوظائف

- من عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلة التوريد :
- ١) تجنب الرقابة على العاملين بخصوص معايير قياس زمن دوره
 - ٢) عدم اللجوء إلى تطبيقات إدارة الجودة الشاملة
 - ٣) عدم تدخل الإدارة العليا
 - ٤) استخدام الفرق متعددة الوظائف

أحد معايير قياس أداء سلسلة التوريد والذي يشمل على عدة مساحات أداء أساسيه منها البعد المالي وبعد العمليات وبعد الزبون مفهوم يشير إلى :

- ١) معيار الطلب المثالي / أو الكامل
- ٢) معيار التكلفة الكلية
- ٣) معيار بطاقة الأداء المتوازن
- ٤) معيار التفاوض

أحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد الذي يشير لمقدرة السلسلة على تحقيق %١٠٠ من الطلب في التوقيت المحدد هو :

- ١) التفاوض
- ٢) معيار التكلفة الكلية (تعني التكلفة الكلية لنظام التوريد الشامل).
- ٣) معيار الطلب الكامل
- ٤) بعد الزبون

يعتبر " بعد العمليات " مساحة لأحد معايير قياس الأداء في سلسلة التوريد وهو :

- ١) معيار التكلفة الكلية
- ٢) معيار عملية الاعمال
- ٣) معيار الطلب الكامل
- ٤) معيار بطاقة الأداء المتوازن

أحد معايير قياس الاداء في سلسلة التوريد الذي يقوم علي التوريد الدقيق للشحنات بالوقت والكمية المحددة بالإضافة لدقة قوائم

الشحن وسلامة عملية النقل ، هو

- ١) معيار بطاقة الاداء المتوازن
- ٢) معيار الطلب الكامل
- ٣) معيار التكلفة الكلية
- ٤) بعد التعلم والنمو

سلسلة منطقية من الإجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات إلى مخرجات كما وتعتبر الأساس في فهم سلاسل التوريد مفهوم يشير إلى :

- ١) خارطة العمليات
- ٢) التفاوض
- ٣) الطلب المثالي
- ٤) بعد التعلم والنمو

الاداة الاساس في فهم سلاسل التوريد والتي تشير " لسلسلة منطقية من الاجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات الي مخرجات " هي

- ١) بعد الزبون
- ٢) سلاسل التوريد المتعددة
- ٣) معيار التكلفة الكلية
- ٤) خارطة العمليات

" سلسلة التوريد من الفعاليات المتكررة والمتباطئة التي تحقق الإنتفاع من الموارد المتاحة عبر تحويل الشئ الملموس إلى نتائج محددة قابله للقياس " مفهوم يشير إلى :

- (١) النقل المنتظم
- (٢) عملية الأعمال
- (٣) الطلب المثالي
- (٤) بعد التعلم والنمو

يحدث التركيز على أجزاء العملية التي يستغرق إنجازها الزمن الأطول في متوسط أزمناة دوره وذلك ضمن إحدى خطوات طرق تقليل الفجوة الزمنية في سلسلة التوريد وهي :

- (١) تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دوره
- (٢) تحديد فرص تقليل زمن دوره
- (٣) قياس أداء عملية زمن دوره
- (٤) تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلة التوريد والأداء الحالي لزمن دوره

المحاضرة التاسعة

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول الإستجابة الفاعلة للزبانن وهي : (سؤال الواجب)

- (١) يعتبر رضا الزبانن من الأهداف الدافعه بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي
- (٢) تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
- (٣) تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقه
- (٤) لا تساهم الجدوله الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد (تساهم الجدولة الزمنية)

واحد من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الإستجابة الفاعلة للزبانن وهي : (نفس سؤال الواجب بخيارات مختلفة)

- (١) يعتبر رضا الزبانن من الأسباب الدافعه بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
- (٢) تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
- (٣) يمكن الحل الأمثل للإستجابة الفاعلة للزبانن بتطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT)
- (٤) لا تساهم الجدوله الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد (تساهم الجدولة الزمنية)

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الإستجابة الفاعلة للزبانن وهي :

- (١) تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقه
- (٢) يمكن الحل الأمثل للإستجابة الفاعلة للزبانن بتطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT)
- (٣) تساهم الجدوله الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- (٤) تعمل الإدارة اللوجستية للوصول إلى حالة من عدم الإستقرار السعري عن طريق مخازنها (تعمل على خلق التوازن السعري)

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعلة للزبانن وهي :

- (١) تخدم شبكة المناطق المحليه (LANs) العمليات التسويقية بمساحة جغرافيه محدده لا تزيد عن ميلين
- (٢) تساهم الجدوله الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- (٣) تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها
- (٤) تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون (تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقه)

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعلة للزبانن وهي:

- (١) تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها.
- (٢) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة.
- (٣) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد حجم المخزون.
- (٤) تخدم شبكة المناطق المحلية (LANs) العمليات التسويقية بمساحة جغرافية كبيرة تشمل عموم البلد. (بمساحة جغرافيه محدده لا تزيد عن ميلين)

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبائن، وهي

- (١) يعتبر رضا الزبائن من الاهداف الدافعة بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
- (٢) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والامداد
- (٣) تتمثل الخطوة الاولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون
- (٤) يكمن الحل الامثل للاستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة الفورية

أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمتد لمساحة جغرافية كبيرة بحيث تربط الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد وهي :

- (١) شبكة المناطق الواسعة (WANs)
- (٢) شبكة المناطق المركزية (MANs) (هي شبكات ذات سرعات عالية (كمبيوتر أو هاتف) صممت لربط اثنين أو أكثر من LANs بحدود إقليم جغرافي محدد)
- (٣) شبكة المناطق المحلية (LANs)
- (٤) جميع ما ذكر

أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تربط أجهزة حاسب شخصيه ومحطات هواتف بحدود مساحه جغرافيه محدده لا تزيد عن ميل أو ميلين هي :

- (١) شبكة المناطق المركزيه (MANs)
- (٢) شبكة المناطق الواسعه (WANs)
- (٣) شبكة المناطق المحليه (LANs)
- (٤) لا توجد إجابته صحيحه

أحد انواع شبكات الانترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمتد لمساحة جغرافية كبيرة بحيث تربط المنات من اجهزة الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد هي

- (١) شبكة المناطق المركزية (MANs)
- (٢) شبكة المناطق الواسعة (WANs)
- (٣) شبكة المناطق المحلية (LANs)
- (٤) لا توجد إجابة صحيحة

واحد من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه :

- (١) معرفة أفضل بالباعين والمنتجين
- (٢) زيادة التكاليف التشغيليه للشركه
- (٣) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم
- (٤) اختصار الزمن والمسافات

جميع ما يلي من سمات التجاره الإلكترونيه عدا واحد وهي :

- (١) تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
- (٢) الشراء المباشر من الموقع
- (٣) حاجات الشركات لرأس مال ضخم
- (٤) معرفة أفضل بالباعين والمنتجين

واحد من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه وهي :

- (١) تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
- (٢) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمه للزبون
- (٣) عدم الحاجة لمساحات شاسعه لإقامة معارض الشركه
- (٤) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم

- واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية وهي :
- (١) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخّم.
 - (٢) عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض الشركة.
 - (٣) زيادة التكاليف التشغيلية للشركات.
 - (٤) زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.

من سمات التجارة الإلكترونية

- (١) تقليل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- (٢) زيادة التكاليف التشغيلية للشركات
- (٣) حاجة الشركات لمساحات شاسعة للإقامة معارضها
- (٤) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخّم

المحاضرة العاشرة

أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو :

- (١) مخزون الأمان
- (٢) المخزون بالدفعات الكبيره (حيث يجري شراء المفردات بكميات أكبر من الحاجة الآنية لها مما ينشأ عن ذلك تراكم المخزون ، وذلك بغرض الاستفادة من خصم الكمية ، وتقليل كلف الشحن والنقل)
- (٣) نقطة إعادة الطلب
- (٤) المخزون الواسع

نمط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجاره الدوليه مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو : (سؤال واجب أيضا)

- (١) المخزون الواسع
- (٢) مخزون الأمان
- (٣) نقطة إعادة الطلب
- (٤) المخزون الفوري

أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإختلالات في عملية التصنيع هو : (سؤال واجب أيضا)

- (١) المخزون بالدفعات الكبيره
- (٢) نقطة إعادة الطلب
- (٣) المخزون الواسع
- (٤) مخزون الأمان

نمط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإنحرافات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو:

- (١) نقطة إعادة الطلب.
- (٢) مخزون الأمان.
- (٣) المخزون بالدفعات الكبيره.
- (٤) المخزون الواسع.

إحدى طرق تقييم المخزون التي تفترض بأن بيع السلع يتم بالأسعار الجارية كما ويتم بموجبها تقييم الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيره وهي :

- (١) طريقة التكلفة المحدده
- (٢) طريقة متوسط التكلفة
- (٣) قاعدة ما يدخل أخيرا يخرج أولا
- (٤) قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا

طريقة تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز القيمة الحقيقيه للمخزون في آخر المده بالإضافة على كلف السلع المباعه هي :

- ١) طريقة متوسط (معدل) التكلفة (وتهتم هذه الطريقة بتحديد متوسط التكلفة لكل مفردة مخزونة خلال الفترة الزمنية المحددة
- ٢) طريقة التكلفة المحدده
- ٣) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- ٤) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً

إحدى طرق تقييم المخزون التي تعتبر من أكثر الطرق بساطه في التطبيق وشيوعا في الإستخدام المحاسبيه الداخليه هي :

- ١) طريقة التكلفة المحدده
- ٢) طريقة متوسط (معدل) التكلفة
- ٣) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- ٤) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً

من النتائج المترتبه على قيود التخزين غير الدقيقه :

- ١) المتابعه الزائده بسبب ردود فعل الزبائن
- ٢) حدوث عجز في المخزون بما يؤدي إلى تشويش الجدوله
- ٣) زيادة المبيعات
- ٤) أ + ب

تؤدي قيود التخزين غير الدقيقه إلى :

- ١) زيادة فرص البيع
- ٢) المتابعه الزائده
- ٣) ارتفاع مؤشرات الإنتاجيه
- ٤) إدامة مستوى مقبول من الخدمه

تؤدي قيود التخزين غير الدقيقه إلى:

- ١) تشويش الجدولة.
- ٢) زيادة فرص البيع.
- ٣) المتابعه القليله.
- ٤) زيادة في مؤشرات الإنتاجيه.

من النتائج المترتبه علي قيود التخزين غير الدقيقه:

- ١) زيادة في مؤشرات الانتاجية
- ٢) المتابعه الزائده
- ٣) زيادة المبيعات
- ٤) عدم تشويش الجدولة

من الأمور التي يتوجب على إدارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الإنتاجيه وتقليل التكاليف :

- ١) الزيادة الكبيره في حجم العماله
- ٢) تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
- ٣) الإحتفاظ بعدد كبير من المعدلات الإحتياطيه
- ٤) جميع ما ذكر

تصب أهداف ووظائف المخزون تجاه الموائمه بين :

- ١) التوريد والطلب
- ٢) المنتجات الجاهزه ومكوناتها
- ٣) متطلبات العمليات والمخرجات من العمليه السابقه
- ٤) جميع ما ذكر

جميع ما يلي من الأهداف البارزة لإدارة المخزون عدا واحده وهي :

- ١) تحقيق الخدمة العاليه للزبون
- ٢) اختيار الكميه الإقتصاديّه للمخزون
- ٣) تجميد جزء كبير من رأس المال في المخزون
- ٤) تجنب حالات التقادم

من أبرز أهداف إدارة المخزون :

- ١) تقليل تكلفة الإحتفاظ بالمخزون
- ٢) توفير المخزون بكميات كبيره باستمرار
- ٣) تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- ٤) جميع ما ذكر

من أبرز أهداف إدارة المخزون :

- ١) تجنب حالات التقادم
- ٢) الإحتفاظ بالمخزون بكميات كبيره باستمرار
- ٣) تجميد حجم كبير من رأس المال في المخزون
- ٤) تحقيق الخدمة العاليه للزبون الخارجي دون الداخلي

من الأهداف البارزة لإدارة المخزون:

- ١) تحقيق التكلفة الأقل للعمليات.
- ٢) الإحتفاظ المستمر بكميات كبيرة من المخزون.
- ٣) إستثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون.
- ٤) جميع ما ذكر.

واحد من التالي ليست من النقاط الهامه لبلوغ أهداف إدارة المستودعات :

- ١) تعظيم استخدام المساحات المخزنيه
- ٢) زيادة الجهد المادي الخاص بنقل المواد إلى داخل وخارج المستودعات (تقليل الجهد العضلي والمادي والكلف
- ٣) المحافظه على مسار الترميز للمفردات
- ٤) تأمين قنوات الإتصال مع المستهلكين

المحاضرة الحادية عشر

تحتاج المنظمات باختلاف أنواعها إلى الإدارة الكفوه للسيطره على المخزون لكون المخزون :

- ١) يمثل استثمارا ماليا صغيرا
- ٢) لا يمثل سلاح تنافسي قوي لدى المنظمات
- ٣) يؤثر عادة على جميع العمليات اليوميّه للمنظمه
- ٤) ليس ذي أهمية في حياة المنظمات

جميع ما يلي من صور كلف نفاذ المخزون عدا واحده هي :

- ١) انخفاض الطلبات المرتده
- ٢) فقدان المبيعات المستقبليه
- ٣) فقدان الزبون
- ٤) الغرامات بسبب الإخلال في العقود المبرمه

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- ١) تعتبر كلف نفاذ المخزون أكثر كلف المخزون تعقيدا أو من أصعبها تحديدا
- ٢) يمكن الهدف من نظام السيطرة على المخزون بتقليل الكلف الكليه لنظام المخزون
- ٣) عند زيادة مستوى المخزون تزداد كلف نفاذ المخزون(عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون)
- ٤) تشير الكمية الإقتصادية للمخزون إلى نقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- ١) عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون
- ٢) تعتبر الطلبات المرتده إحدى صور كلف نفاذ المخزون
- ٣) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطا ومن أسهلها تحديدا(تعتبر كلف نفاذ المخزون أكثر كلف المخزون تعقيدا أو من أصعبها تحديدا)
- ٤) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- ١) تؤدي الكمية الإقتصادية للمخزون لإبقاء التكلفة الكليه للإحتفاظ بالمخزون بحدودها الدنيا
- ٢) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيدا ومن أصعبها تحديدا
- ٣) عند انخفاض مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون
- ٤) يشير الطلب المستقل إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي ستستخدم في إنتاج المنتجات النهائية (الطلب المعتمد)

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي :

- ١) عند إرتفاع مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون.
- ٢) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.
- ٣) يثير مفهوم "الكمية الإقتصادية للمخزون" إلى كمية الطلب المتعلقة بنقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء.
- ٤) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيدا ومن أصعبها تحديداً.

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي

- ١) تشمل "كلف الإحتفاظ بالمخزون" – كلف الاندثار والتقاعد والفرص البديلة
- ٢) عند انخفاض مستوى مخزون الامان تقل كلف نفاذ المخزون (عند ارتفاع مستوى المخزون تقل كلف نفاذ المخزون)
- ٣) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد
- ٤) يشير " الطلب المعتمد" الي المواد الاولية والاجزاء التكميلية التي تستخدم في انتاج المنتجات النهائية

إحدى حالات الكلف نفاذ المخزون التي غالبا ما يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها السيطرة على مدة التوريد هي :

- ١) حالة الطلب المرتد
- ٢) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ٣) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ٤) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد

إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبه إلى المخازن هي :

- ١) حالات الطلب المرتد
- ٢) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- ٣) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد
- ٤) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد

حالات كلف نفاذ المخزون التي تتخذ قرارات المخزون عندها تحت ظروف التأكد أو اليقين هي:

- (١) حالة الطلب المرتد.
- (٢) ثبات الطلب مع تغير فترة التوريد.
- (٣) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
- (٤) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.

احدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تقتضي القيام بإعادة احتساب مخزون الامان عبر طرق رياضية مختصه بهدف سرعة توفير طلب الزبون هي

- (١) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- (٢) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- (٣) حالة الطلب المرتد
- (٤) ظروف التأكد (او اليقين)

يشير مفهوم " الكمية الاقتصادية للمخزون " إلى :

- (١) كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الإحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء
- (٢) كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف الإحتفاظ بالمخزون عن كلف أمر الشراء
- (٣) كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف أمر الشراء عن كلف الإحتفاظ بالمخزون
- (٤) بلوغ كلف الإحتفاظ بالمخزون حدودها العليا

من أهم وظائف إدارة المخزون :

- (١) تحقيق الموائمة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع
- (٢) تجنب حدوث انسيابية مستلزمات الإنتاج
- (٣) عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية
- (٤) أ + ب

من أهم وظائف ادارة المخزون:

- (١) تأمين الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الانتاج
- (٢) تجنب الموائمة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع
- (٣) عدم السعي وراء الحصول علي خصم كمية الشراء
- (٤) جميع ما ذكر

" التكلفة الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونه الفعليه في المستودعات " مفهوم يشير إلى : (سؤال واجب أيضا)

- (١) تكلفة نفاذ المخزون
- (٢) تكلفة الإحتفاظ بالمخزون
- (٣) تكلفة أمر الشراء
- (٤) تكلفة إعادة الطلب

أحد أنواع كلف المخزون التي تشمل كلف الإندثار ، والتقاعد ، والتخريب ، و كلف الفرص البديلة هي:

- (١) تكلفة أمر الشراء. (التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه والتي تشمل (كلف تثبيت الطلبية وإصدار أمر الشراء والشحن والفحص والتأمين والاستلام).
- (٢) تكلفة نفاذ المخزون.
- (٣) تكلفة الإحتفاظ بالمخزون.
- (٤) تكلفة إعادة الطلب

إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٠ (٦٣٧٠) مليون دولار وقيمتها في نهاية عام ٢٠١١ (٧٢٥٠) مليون دولار والمبيعات لعام ٢٠١١ (٩٨٤٨٩) مليون دولار فإن دوران المخزون هو :

- (١) ١٥,٥ مره
- (٢) ١٤,٥ مره
- (٣) ١٣,٥ مره
- (٤) ٣,٦ مره

إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٢ (٦٣٣٢) مليون دولار ، والمبيعات لعام ٢٠١٢ (٨٧٤٢٠) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١١ (٥٥٦٠) مليون دولار فإن دوران المخزون :

- (١) ١٥,٧ مره
- (٢) ٧,٤ مره
- (٣) ١٤,٧ مره
- (٤) ١٣,٨ مره

إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٣٦٠ وحدة يوميا ، وأن المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد بين الموردين هي سبعة أيام وأن مخزون الأمان يساوي ٨٢٠ وحدة فإن نقطة إعادة الطلب :

- (١) ٣٣٤٠ وحدة
- (٢) ١٧٠٠ وحدة
- (٣) ٦١٠٠ وحدة
- (٤) ٥٣٨٠ وحدة

إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٤٧٠ وحدة يوميا وأن مخزون الأمان يساوي ١١٥٠ وحدة . وفي ظل كون المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي (تسعة أيام) فإن نقطة إعادة الطلب :

- (١) ١٠٨٢٠ وحدة
- (٢) ٩٨٨٠ وحدة
- (٣) ٥٣٨٠ وحدة
- (٤) ٣٠٨٠ وحدة

إذا علمت بأن مخزون الأمان يساوي ١٣٥٠ وحدة ، وأن معدل الطلب على المواد يعادل ٥١٠ وحدة يوميا . وفي كون المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين ثمانية أيام ، فإن نقطة إعادة الطلب:

- (١) ٢٧٣٠ وحدة
- (٢) ٥٤٣٠ وحدة
- (٣) ١٠٢٩٠ وحدة
- (٤) ١١٣١٠ وحدة

إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل ٦١٥ وحدة يوميا وان المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي تسعة ايام وفي ظل كون مخزون الأمان يساوي ١٤١٠ وحدة فإن نقطة إعادة الطلب

- (١) ٤١٢٥ وحدة
- (٢) ١٢٠٧٥ وحدة
- (٣) ١٣٣٠٥ وحدة
- (٤) ٦٩٤٥ وحدة

المحاضرة الثانية عشر

من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب : (سؤال واجب أيضا)

- ١) احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- ٢) عدم النقطة الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- ٣) عدم ثبات كمية الشراء
- ٤) جميع ما ذكر

من الفروض التي تقوم عليه نقطة إعادة الطلب :

- ١) عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- ٢) ثبات كمية الشراء
- ٣) عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- ٤) لا توجد إجابته صحيحة

من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :

- ١) عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- ٢) ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- ٣) عدم ثبات كمية الشراء
- ٤) جميع ما ذكر صحيح

من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون :

- ١) تقليل كلف النقل
- ٢) تقليل كلف المناولة
- ٣) عدم التعاون مع الموردين بخصوص عملية الجدولة
- ٤) أ + ب

من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون :

- ١) تقليل كلف النقل
- ٢) زيادة كلف المناولة
- ٣) عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة
- ٤) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة

من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون :

- ١) عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
- ٢) تقليل كلف النقل.
- ٣) زيادة كلف المناولة.
- ٤) أ + ب

من الاهداف الكامنة وراء ادارة توزيع المخزون:

- ١) التعاون مع الموردين لحل مشاكل الجدولة
- ٢) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوي الملائم من الخدمة
- ٣) تخفيض كلف النقل بدلا من كلف المناولة
- ٤) جميع ما سبق

من الطرق المستخدمة للوقاية من حالات عدم اليقين في المخزون :

- (١) الشراء المبكر
- (٢) عدم الاحتفاظ بمخزون زائد
- (٣) تخفيض مستوى المخزون
- (٤) إطالة مدة التوريد

من الطرق المستخدمة للوقاية من حالات عدم اليقين في المخزون :

- (١) الشراء عند الحاجة
- (٢) الاحتفاظ بمخزون زائد
- (٣) إطالة مدة التوريد
- (٤) تخفيض مستوى المخزون

من الملامح المميزه لأنظمة التوزيع اللامركزية :

- (١) إمكانية تقليل كلف الإتصال والتنسيق
- (٢) مواجهة الحالات الخاصة مثل الموسمية (أنظمة التوزيع المركزية)
- (٣) محاولة الموازنة بين المخزون المتاح وبين حاجة مراكز التوزيع (أنظمة التوزيع المركزية)
- (٤) أ + ب

لغرض تحديد مخزون الأمان لابد من معرفة :

- (١) مدة التوريد
- (٢) نقطة إعادة الطلب
- (٣) المنتجات البديله
- (٤) أ + ب

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول المخزون وهي :

- (١) يجب إطلاق أمر الشراء عندما يكون المخزون متاح بكمية كافيه خلال فترة التوريد
- (٢) تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون بتقليل كلف الإتصال والتنسيق
- (٣) من عيوب أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه (عيوب الأنظمة اللامركزية الخلل الذي يمكن أن يحدث في التنسيق مما قد يؤثر على كميات المخزون وخدمة الزبائن وكذلك جدولة الإنتاج والتوريد)
- (٤) يعتبر الشراء المبكر من الطرق المستخدمة للوقاية من حالات عدم اليقين في مدة التوريد

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول توزيع مواقع المخزون وهي :

- (١) من عيوب أنظمة التوزيع المركزيه عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
- (٢) تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية بإرتفاع كلف الإتصال والتنسيق على مستوى مراكز التوزيع (تتصف أنظمة التوزيع اللامركزية لمواقع المخزون بتقليل كلف الإتصال والتنسيق)
- (٣) يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله من أهداف إدارة توزيع المخزون
- (٤) يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن

يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقا للمعادله :

- (١) الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان × مدة التوريد) × فترة المراجعة الدوريه
- (٢) المستوى المستهدف - المخزون الفعلي
- (٣) معدل الإستهلاك اليومي × مخزون الأمان
- (٤) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة الدوريه + مدة التوريد) + مخزون الأمان.

يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقا للمعادله :

- (١) (كمية الشراء / ٢) + مخزون الأمان
- (٢) كمية الطلب - المخزون الفعلي
- (٣) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة + مدة التوريد) + مخزون الأمان
- (٤) مخزون الأمان + (حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد)

بافتراض أن الانحراف المعياري يبلغ ٣٢٥ وحده وفي ظل الرغبة في الحصول على مستوى الخدمة يبلغ عند معامل أمان (

١,٦٨) فإن مخزون الأمان :

- (١) ٥٤٦ وحده
- (٢) ٣١٥ وحده
- (٣) ٨٧١ وحده
- (٤) ٥٣٠ وحده

المحاضرة الثالثة عشر

تتعدد الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفوريه (JIT) والتي منها : (سؤال الواجب)

- (١) زيادة المهل الزمنية للتصنيع
- (٢) زيادة المساحات المخصصة للتخزين
- (٣) تخفيض المخزون
- (٤) جميع ما ذكر

من الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفوريه (JIT) :

- (١) زيادة مستويات المخزون
- (٢) زيادة المهل الزمنية للتصنيع
- (٣) تقليص المساحات المخصصة للتخزين
- (٤) جميع ما ذكر

من الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفوريه (JIT) : (سؤال الواجب أيضا)

- (١) تقليص المهل الزمنية للتصنيع
- (٢) زيادة المساحات المخصصة للتخزين
- (٣) زيادة مستويات المخزون
- (٤) تجنب المرونة في العمل

مؤشرات التحسين المستمر في أداء المنظمة جرّاء استخدام نظام الجدولة الفوريه (JIT) :

- (١) وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولته
- (٢) زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون
- (٣) انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- (٤) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكان

من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جرّاء استخدام نظام الجدولة الفوريه (JIT) :

- (١) عدم انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- (٢) زيادة المساحات المخزنية
- (٣) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكان
- (٤) انخفاض عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون

من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جراء إستخدام نظام الجدولة الفورية (JIT) :

- ١) زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون.
- ٢) عدم إنسيابية الأجزاء عبر محطات العمل.
- ٣) تخفيض حجم رأس المال المستثمر في المخزون.
- ٤) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكان

من مميزات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

- ١) وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
- ٢) حجم دفعات كبيره بفترات زمنيه كبيره (الشراء التقليدي)
- ٣) التعامل مع العديد من الموردين (الشراء التقليدي)
- ٤) عقود شراء قصيرة الأجل (الشراء التقليدي)

من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

- ١) يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبيا (الشراء التقليدي)
- ٢) حجم دفعات صغير بحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
- ٣) حجم المخزون كبير نسبيا (الشراء التقليدي)
- ٤) التعامل مع عدد كبير من الموردين

من سمات عمليات الشراء التقليديه مقارنة بنظام الجدولة الفورية (JIT) :

- ١) وصول الشحنات بناءً على مواعيد جدولة العمليات
- ٢) حجم دفعات صغيره بحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
- ٣) انخفاض كلف المخزون
- ٤) التعامل مع العديد من الموردين

من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية :

- ١) التعامل مع عدد قليل من الموردين.
- ٢) يستغرق وصول الشحنات وقتاً طويلاً نسبياً.
- ٣) حجم دفعات كبير بفترات زمنية طويلة.
- ٤) عقود شراء قصيرة الأجل.

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية :

- ١) العقليه الراغبه بالتغيير
- ٢) توافق أهداف المشتري والبائع
- ٣) الحاجه إلى استثمار عال وخبره متراكمه
- ٤) المرونه العاليه في عمليات المنظمه التشغيليه

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT) :

- ١) توافق أهداف المشتري والبائع
- ٢) الحاجه إلى استثمار قليل وخبره بسيطه
- ٣) العقليه الراضه للتغيير
- ٤) اتصاف المنظمه بالمرونه العاليه

من معوقات تطبيق نظام الجدولة الفوريه (JIT) :

- (١) كون تطبيق النظام لا يعطي نتائج على الأمد القصير
- (٢) العقلية الراغبه بالتغيير
- (٣) التحديث المستمر في العمليات التشغيليه للمنظمه
- (٤) التقاء أهداف المشتري والبائع

أثرت الجدولة الفوريه (JIT) على استراتيجيه المنظمه من خلال التركيز على :

- (١) أسبقيات التنافس (كالتكلفة ، والجودة العاليه)
- (٢) الموقع الإستراتيجي (لضمان تتابع وتسلسل العمليات وتأمين تدفق المواد بما يقلل المهل الزمنية للتصنيع)
- (٣) الإختلاف مع أهداف الموردين
- (٤) أ + ب

إحدى مكونات نظام الجدولة الفوريه (JIT) والتي تشير لمحاولة تقليص واختزال التعقيدات في العمليات التحويليه هي :

- (١) التركيز على المؤسسه
- (٢) استخدام نظام البطاقه
- (٣) الجدوله الفوريه للشراء
- (٤) بناء نظام الصيانه المنتجه

إحدى مكونات نظام الجدولة الفوريه (JIT) والتي تشير لاستقرار الانتاج وثباته بين مختلف محطات العمل

- (١) بناء نظام الصيانه المنتجة
- (٢) استخدام نظام البطاقة
- (٣) تماثل عبء العمل
- (٤) التركيز علي المؤسسه

يهدف نظام الجدولة الفوريه للإنتاج (JIT) الي تقليل واختزال الضائع الذي يحدث بسبب:

- (١) زمن الانتظار
- (٢) الانتاج المعيب او التالف
- (٣) الخلل في أداء العمليات
- (٤) جميع ما ذكر

المحاضرة الرابعة عشر

جميع ما يلي من مزايا النقل الجوي عدا واحده وهي :

- (١) سرعة إدخال البضاعه إلى السوق
- (٢) أقل تكلفة في التغليف الحمائي
- (٣) الحاجة الكبيره إلى العناية الفائقه في المناوله
- (٤) أقل ضرر للبضاعه

واحد من التالي ليست من مزايا النقل الجوي ، وهي : (سؤال واجب أيضا)

- (١) المساهمه في تخفيض تكاليف التخزين
- (٢) أقل تكلفه في التغليف الحمائي
- (٣) زيادة العناية الفائقه في المناوله
- (٤) أقل ضرر للبضاعه

- واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي :
- (١) المساهمة في تخفيض تكاليف التقادم والتلف.
 - (٢) أكبر تكلفة في التغليف الحماني.
 - (٣) محافظة أكبر على سلامة البضاعة المنقولة.
 - (٤) انخفاض العناية الفائقة في المناولة.

واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي

- (١) زيادة العناية الفائقة في المناولة
- (٢) عدم حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين
- (٣) أقل تكلفة في التغليف الحماني
- (٤) أقل وسائل النقل ضررا أو فقدا للبيضاة

من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير التي تعود إلى المنتج :

- (١) التخزين
- (٢) موسمية نقل المنتج
- (٣) طبيعة ومدى القوانين الحكومية للناقل
- (٤) درجة المنافسه الداخليه والخارجيه

من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق :

- (١) موسمية نقل المنتج.
- (٢) التخزين. (تعود على المنتج)
- (٣) الكثافة (تعود على المنتج)
- (٤) سهولة أو صعوبة المناولة. (تعود على المنتج)

من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج

- (١) موسمية نقل المنتج (تعود على السوق)
- (٢) موقع الأسواق التي تحدد المسافة للبضاعة المنقول (السوق)
- (٣) درجة المنافسه الداخليه والخارجيه (تعود على السوق)
- (٤) سهولة أو صعوبة المناوله

من العوامل المؤثرة علي كلف النقل والتسعير والتي تعود الي المنتج

- (١) توازن او عدم توازن اجور النقل داخل وخارج السوق(تعود على السوق)
- (٢) موسمية نقل المنتج(تعود على السوق)
- (٣) إذا ما كان نقل محلي أو عالمي (تعود على السوق)
- (٤) الكثافة

جميع العبارات المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحده خاطئه وهي :

- (١) ينبغي تحديد طرق أو مسالك النقل بشكل مسبق
- (٢) يعد النقل حجر الأساس في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- (٣) يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل
- (٤) لا يضيف النقل قيمة مضافه للمنتج (يضيف النقل قيمة مضافة للمنتج)

جميع العبارات التالية المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحدة خاطئة وهي :

- (١) يُضيف النقل قيمه مضافه للمنتج
- (٢) يتطلب النقل الجوي تكلفه أكبر في التغليف الحمائي (يتطلب النقل الجوي تكلفة أقل في التغليف الحمائي)
- (٣) يشكّل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك
- (٤) يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول النقل وهي :

- (١) يُشكّل النقل الجزء الأكبر من كلف عناصر اللوجستك.
- (٢) يُضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.
- (٣) ينبغي تحديد طرق ومسالك النقل بشكل مسبق.
- (٤) يُشكّل النقل الجوي الجزء الأكبر من إجمالي النقل. (النقل البحري يشكّل الجزء الأكبر)

دعوه صادقده لكل من قدم ولو حرف

اتمنى التوفيق للجميع