

أسئلة إدارة الأعمال الصغيرة الفصل الثاني ١٤٣٦ هـ

١. أهم العوامل المؤثرة في اختيار الشكّل القانوني للمشروع الجديد هو:

- (أ) المشاريع المتماثلة
- (ب) حجم العمل وطبيعته ص ١٦
- (ج) المشاريع المتكاملة
- (د) المشاريع المتكاملة والمتماثلة

٢. من أهم الأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة:

- (أ) المشروع الفردي
- (ب) شركة التضامن
- (ج) شركة ذات المسؤولية المحدودة
- (د) كل ما سبق ص ١٦

٣. من أكثر الأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة سهولة في الإنشاء والتأسيس ما يعرف بـ:

- (أ) شركة المحاصة
- (ب) شركة ذات المسؤولية المحدودة
- (ج) شركة التوصية بالأسهم
- (د) المشروع الفردي ص ١٦

٤. الشركاء مسئولون مسؤولية شخصية كاملة غير محدودة تجاه التزامات الشركة في شركة :

- (أ) التضامن ص ١٧
- (ب) شركة ذات المسؤولية المحدودة
- (ج) التوصية البسيطة
- (د) التوصية بالأسهم

٥. من مزايا شركة التضامن:

- (أ) حياتها محدودة
- (ب) مسؤولية الشركاء غير محدودة
- (ج) سهولة التأسيس ص ١٧ في الجدول
- (د) حياتها محدودة ومسؤولية الشركاء غير محدودة

٦. تكون الشركة مسئولة عن الديون ولا يكون الشريك مسؤولاً إلا في حدود حصته في رأس المال:

(أ) المشروع الفردي

(ب) شركة التضامن

(ج) شركة ذات المسؤولية المحدودة ص ١٨

(د) شركة الأسهم

٧. تساعد دراسة الجدوى صاحب المشروع الصغير في اتخاذ قرار يتعلق:

(أ) بإنشاء المشروع من عدمه ص ٢١

(ب) زيادة المبيعات للمنتج

(ج) زيادة الحصة السوقية للمنتج

(د) بمواجهة المنافسين

٨. من مكونات دراسة الجدوى – الدراسة المبدئية وفيها يتم:

(أ) وضع خطة تسويقية تفصيلية لمنتجات المشروع

(ب) وضع خطة فنية تفصيلية لمنتجات المشروع

(ج) وضع خطة تسويقية وفنية وبشرية تفصيلية لمنتجات المشروع

(د) وضع تصور مبدئي للمشروع لاتخاذ قرار السير في المشروع من عدمه ص ٢٢ من فهمي للكلام بالملخص لكن
مؤكدته

٩. تفيد دراسة الجدوى التسويقية في :

(أ) اتخاذ قرار استكمال دراسة الجدوى من عدمه ص ٢٢

(ب) اتخاذ قرار بالقيام بالدراسة المبدئية

(ج) اتخاذ قرار بإقامة علاقات طيبة مع العملاء

(د) ليس مما سبق

١٠. تشمل دراسة الجدوى الفنية للمشروع العنصر التالي :

(أ) مصادر التمويل المقترحة

(ب) توصيف السوق

(ج) تحديد موقع المشروع ص ٢٢

(د) المسؤولية الاجتماعية للمشروع

١١ . يتم تحديد ربح المشروع في:

(أ) دراسة الجدوى الاقتصادية

(ب) دراسة الجدوى المالية

(ج) دراسة الجدوى الفنية

(د) دراسة الجدوى التسويقية

١٢ . يتم تحديد التخطيط الداخلي للمشروع في:

(أ) دراسة الجدوى الاقتصادية

(ب) دراسة الجدوى المالية

(ج) دراسة الجدوى الفنية ص ٢٢

(د) دراسة الجدوى البيئية

١٣ . اولى مكونات دراسة الجدوى الاقتصادية:

(أ) الدراسة المبدئية ص ٢١

(ب) دراسة الجدوى

(ج) دراسة الجدوى الاجتماعية

(د) دراسة الجدوى المالية

١٤ . تكاليف التشغيل لدورة واحدة تسمى:

(أ) تكاليف ثابتة

(ب) تكاليف جارية ص ٢٣

(ج) تكاليف ثابتة وجارية

(د) ليس مما سبق

١٥ . مصادر تمويل المشروعات الصغيرة :

(أ) مدخرات مالِك المشروع

(ب) الاقتراض

(ج) مدخرات مالِك المشروع والاقتراض من المؤسسات المالية والبنوك والأشخاص ص ٢٦

(د) البنوك التجارية

١٦. شراء مخزون أو معدات أو توريد على حساب مفتوح وفق شروط معينة والتسديد على دفعات عند بيع المنتجات يسمى:

(أ) التأجير التمويلي

(ب) الديون التجارية ص ٢٧

(ج) سندات الدين

(د) الايجار المنتهي بالتمليك

١٧. ما يوضح فيه إيرادات المشروع ومصروفاته يسمى:

(أ) كشف الدخل ص ٢٧

(ب) الموازنة السنوية

(ج) كشف التدفقات النقدية

(د) الربحية

١٨. تعكس الحالة المالية للمشروع في لحظة معينة :

(أ) كشف الدخل

(ب) الموازنة السنوية ص ٢٧

(ج) كشف التدفقات النقدية

(د) الربحية

١٩. تقيس قدرة المشروع على تسديد التزاماته النقدية حال استحقاقها:

(أ) نسب النشاط

(ب) نسب المديونية

(ج) نسب الربحية

(د) ليس مما سبق ص ٢٧ الجواب: نسب السيولة

٢٠. الخطوة الأخيرة من إدارة برنامج التأمين :

(أ) تحديد المخاطر

(ب) دراسة تكاليف التأمين

(ج) وضع خطة لإدارة المخاطر

(د) الحصول على النصيحة من وكيل تأمين محترف ص ٣٦

٢١. تعويض العمال هو تأمين :

(أ) التغطية الأساسية ص ٣٦

(ب) التغطية المرغوبة

(ج) تغطية منافع الاستخدام

(د) ليس مما سبق

٢٢. التأمين ضد الجريمة هو تأمين ضمن :

(أ) التغطية الاساسية

(ب) التغطية المرغوبة ص ٣٦

(ج) التغطية الضرورية

(د) تغطية منافع الاستخدام

٢٣. من أنواع الموردين :

(أ) المنتجون

(ب) الوسطاء التجاريون

(ج) الوسطاء أو الوكلاء الوظيفيون

(د) كل ما سبق ص ٣٩

٢٤. غالبا عملية التفاوض في الشراء تكن حول :

(أ) الخصم النقدي ص ٤٠

(ب) الجودة

(ج) التصميم

(د) التواصل

٢٥. أن فهم الإطار الجغرافي والديمغرافي للسوق يندرج تحت اطار _____.

(أ) تحليل سوات SWOT

(ب) تقسيم السوق

(ج) المزيج التسويقي

(د) تحليل اثنان من القوى التنافسية الخمس

٢٦. الشراء ضمن الحد الأدنى من الكميات اللازمة، ولفترة زمنية قصيرة. تدرج تحت :

(أ) سياسة الشراء أو التصنيع

(ب) سياسة الشراء حسب الحاجة ص ٤١

(ج) سياسة الشراء والتخزين.

(د) ليس مما سبق

٢٧. يستطيع صاحب المشروع معرفة ما لديه من سلع بموجب :

(أ) سجلات المخزون الدائمة ص ٤٤

(ب) السجلات الاقتصادية

(ج) سجلات الكميات المطلوبة

(د) جداول المخزون المنتهية الصلاحية

٢٨. الكمية الاقتصادية لطلب الشراء هي :

(أ) الكمية الكبيرة من الوحدات

(ب) أقل كمية من الوحدات

(ج) الكمية التي تصل فيها التكلفة الاجمالية للحصول على الوحدة أقل ما يمكن ص ٤٥

(د) الكمية التي تغطي الحاجات الأساسية

٢٩. من متطلبات نظام تحديد الاحتياجات من المواد :

(أ) الكمية الاقتصادية للشراء

(ب) المنتجات المماثلة

(ج) المنتجات المنافسة

(د) تحديد الهيكل الفني للمنتج ص ٤٦

٣٠. من الأمثلة على عمليات الاعمال الالكترونية:

(أ) التجارة الالكترونية

(ب) العمليات الالكترونية التي توجه للزبون ص ٤٨

(ج) البنية التحتية للتجارة الالكترونية

(د) الأجهزة والبرمجيات

٣١. نشاط يتعلق بعمليات البيع والشراء يدعى :

(أ) التجارة الإلكترونية ص ٤٨

(ب) الإدارة الإلكترونية

(ج) التوسع الإلكتروني

(د) الحكومة الإلكترونية

٣٢. في القرن الثامن عشر - كان ينظر للريادي بأنه الشخص الذي :

(أ) يزود الآخرين برأس المال للقيام بمشروعات جديدة ص ١

(ب) يستخدم رأس المال في إقامة مشروعات جديدة

(ج) يدير المشروعات الحكومية

(د) يبرم العقود المشروطة مع الحكومة

٣٣. يختلف دور الريادي عن المدير في كون المدير :

(أ) يملك المنظمة (هو يتكلم عن المدير فممكن مايكون هو المالك لها)

(ب) لا يملك المنظمة ويقوم بإدارتها (نفس الكلام ممكن المدير يملكها ويديرها بنفس الوقت)

(ج) يقوم بإيجاد منظمات جديدة (هذا استبعدته)

(د) ليس مما سبق ص ٣ من مفهومي للكلام ولكن غير متأكده

٣٤. الأصول التي يمكن تحويلها بسهولة إلى نقد تسمى:

(أ) أصول ثابتة

(ب) أصول متداولة ص ٢٨

(ج) دورة تشغيلية واحدة

(د) الوفاء بالالتزامات تجاه الغير في الوقت المناسب

٣٥. معدل دوران المخزون - نسبة تشير الى عدد مرات تصريف المخزون ، وكلما زادت النسبة كانت:

(أ) في غير صالح الشركة

(ب) في صالح الشركة ص ٢٨

(ج) لا تؤثر على الشركة

(د) غير مهم بالنسبة للشركات

٣٦. الأجور المستحقة هي التزامات قصيرة الأجل وتسمى :

(أ) خصوم متداولة ص ٢٨

(ب) أصول متداولة

(ج) خصوم ثابتة

(د) أصول ثابتة

٣٧. في الاختيار الاستراتيجي يتم :

(أ) تحليل بيئة المنظمة

(ب) تحديد البدائل ص ٣٠

(ج) تحديد نظم الحوافز

(د) تحديد نظم الرقابة

٣٨. يتم صنع قرارات تتعلق بنوع العمل والشخص المنفذ وكيفية التنفيذ في :

(أ) التخطيط الاستراتيجي

(ب) التخطيط التكتيكي ص ٣١

(ج) التخطيط التشغيلي

(د) التخطيط طويل الأجل

٣٩. من خلال تحليل البيئة الخارجية يتم :

(أ) تحديد الفرص والتهديدات ص ٣٠

(ب) تحديد نقاط القوة والضعف

(ج) تحديد الفرص ونقاط القوة

(د) تحديد الفرص ونقاط الضعف

٤٠. أولى المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي :

(أ) صياغة الرسالة والرؤية ص ٣٢

(ب) بناء الخطط التكتيكية

(ج) توليد استراتيجيات بديلة

(د) بناء خطة استراتيجية

٤١. مخاطر التطورات التكنولوجية هي :

(أ) مخاطر يمكن التنبؤ بها

(ب) مخاطر لا يمكن التنبؤ بها ص ٣٤

(ج) مخاطر غير مهمة

(د) مخاطر غير مؤثرة على المشروع

٤٢. التأمين على المصنع - ووفق إدارة المخاطر فإنه يعني استخدام استراتيجية:

(أ) تجنب الخطر

(ب) احتواء الخطر

(ج) تحويل الخطر ص ٣٥

(د) استراتيجيات الخطر الإبداعية