

تعريفات علم اجتماع الاعلام

تعدد معاني كلمة اتصال:

- عملية جعل كل من : المرسل أو القائم بالعملية الاتصالية والمستقبل أو المستقبل للمادة المرسلة على موجة أو خط واحد من أجل ارسال واستقبال رسالة واحدة.
- عمليات نقل الأفكار والمعلومات والآراء.
- عملية نشر أو اذاعة المعلومات المتاحة.

تعريفات الإتصال

تعريفات خاصة بالجوانب الاعلامية:

بيرلو « العملية التي يتم بها نقل المعلومات والأفكار والاتجاهات من شخص لآخر .
اندرسون: العملية التي ينتقل فيها شخص معين المعني إلى مستمع أو أكثر من خلال استخدام رموز واضحة صوتية أو مرئية.

التعريفات الخاصة بالجانب التأثري والتوجيهي:

سكينر: سلوك شفوي أو رمزي للمرسل للتأثير على المستقبل.
هوفلاند: العملية التي ينقل القائم بالاتصال بمقتضاها منبهات عادة ما تكون رموزا لغوية منة أجل تعديل سلوك مستقبلية الرسالة.

التعريفات الخاصة بالجوانب الاجتماعية:

فيليبو: تصرف اقناعي يحث الآخرين على تفسير الأفكار بالطريقة المقصودة لدى المتحدث والكاتب. الاتصال لا يمكن أن يكون مجرد استجابة مقنعة بقدر ما يفيد الاتصال أيضا نوع من العلاقات.

تعريفات الاتصال:

التعريفات الخاصة بالتفاعل:

لندبرج : عملية استخدام للإشارة والتفاعل بواسطة العلاقات والرموز ، وقد يكون الرمز حركات أو أو صور أو لغة ، أو شئ آخر يعمل كمنبه للسلوك.

ماكديول: العملية التي يتم عن طريقها التفاعل الاجتماعي، كما أن أي عملية اجتماعية ماهي الاتصال، وتتمثل أساليب الاتصال في الايحاء والاشارات ، أو اللغة أو الرمز، أو الممارسات الاجتماعية، والعادات ، والمظاهر الثقافية للمجتمع.

التعريفات الخاصة بالظروف ومشاركة المواقف الاتصالية:

موريس: أي ظرف يتوافر فيه مشاركة عدد من الأشياء في أمر معين، لا يتم عن طريق استخدام الرموز كوسائل للاتصال ولكن عن طريق عامل المشاركة.

التعريفات الخاصة بالمعنى واللغة والثقافة:

عنصر أساسي في الحياة الاجتماعية ومشاركة الأفراد في الرمز والمعنى والاشارة واللغة وكافة العلاقات الاجتماعية التي تحدث في الحياة اليومية.

النموذج

هو عملية أو نصيحة تفسيرية في حد ذاتها ، قد تساعد في تكوين النظرية ، وقد تقوم بطرح واقتراح علاقات وفروض وتصورات

النموذج

هو بناء من الرموز تستخدم وتفترض العديد من النقاط والعلاقات العامة حول عملية أو بناء محدد. أساساً جوهرياً من أجل فهم العمليات الأكثر تعقيداً

النموذج المثالي

هو أداة تصورية أو افتراض نظري يطرحه الباحث مسبقاً من أجل التحقق ودراسة عدد من البناءات والعمليات أو الظواهر والمشكلات المراد تحليلها في الواقع.

النماذج البنائية

تعكس مظاهر وخصائص وسمات الأحداث والظواهر أو المادة الاتصالية الاعلامية، وتوضح المكونات الداخلية ووصفها بصورة صحيحة.

النماذج الوظيفية

تعكس وظائف وسائل الاتصال ودورها في عمليات نقل الأفكار أو الاتجاهات أو تغييرها ودورها في عملية نقل المعلومات والأفكار والاتجاهات أو تغييرها.

مفهوم الاعلام :

يعني الاعلام الحصول على معلومات حول قضية معينة ونشرها بهدف تشكيل درجة من الوعي بالتطورات المهمة لدى صانعي القرارات والاداريين وقطاعات الجمهور كافة

والاعلام هو

نشر الحقائق الثابتة الصحيحة والأخبار والمعلومات السليمة الصادقة والأفكار والآراء والإسهام في تنوير الرأي العام , وتكوين الرأي الصائب لدى الجمهور

مفهوم الاعلام ومفهوم الاتصال :

اشمل وأعمل من مفهوم الاعلام . والاعلام جزء لايتجزأ من الاتصال ويؤدي وظيفة من وظائفه من خلال نقل المعلومة الى الفرد أو المجتمع عن طريق وسائله المختلفة سواء كانت السمعية أو البصرية أو المقروءة , كما أن الاعلام يعد شكلاً من اشكال الاتصال .

مفهوم علم الاجتماع الاعلامي :

هو فرع من فروع علم الاجتماع وهو يركز في اهتماماته على العملية الاعلامية كعملية اجتماعية دينامية بما تشمله من عناصر والمرسل والرسالة والوسيلة والاداة والمستقبل والتأثير وماتؤديه من وظائف تربوية وتوجيهية تدرج بدورها على المجتمع ككل .

دراسة مورفولوجية

وهي دراسة بنيوية أي دراسة بنية كل وسيلة من حيث النشأة والتطور والانتشار من وجهة النظر الاجتماعية .

دراسة فسيولوجية

هي وظيفية وذلك بدراسة الدور الوظيفي الذي يمكن أن تؤديه كل من هذه الوسائل داخل المجتمع بغية الوصول الى القوانين التي تحكمها .

كما يعرف علم الاجتماع الإعلامي

بأنه العلم الذي يدرس وسائل الاعلام بوصفها ظاهره اجتماعيه دراسة وصفية بمعنى دراسة الواقع الفعلي لهذه الوسائل أي دراسة ماهو كائن وليس ماينبغي ان يكون

التغيير الاجتماعي

هو عملية منظمة يتم بواسطتها تغيير بيئة ووظائف النظام الاجتماعي وقد تظهر هذه العملية في اشكال مختلفة

ويشير التغيير الاجتماعي الى العملية التي يتم فيها التركيب الاجتماعي ذاته او ان تتحول الوحدات المكونة للنظام الاجتماعي .

اما بالنسبة للتغيير الفردي : فهو يسلم ايضا لعملية التبدل او التعديل ولكن وحدة الملاحظة هنا هي الفرد وليس المجتمع.

يشير التغيير الجوهري الى حدوث التغيير داخل النظام الاجتماعي

التغيير الاحتكاكي فهو يشير الى تغيير خارج النظام الاجتماعي

التغيير الموجه او الانتقائي

يشير التغيير الموجه الى الادخال المقصود للتغيير وذلك لتحقيق اهداف احدي مكونات التغيير

عملية اتخاذ القرار بالنسبة للأفكار الحديثة

هي عملية عقلية يمر الفرد خلالها من المعرفة الاولية للأفكار المستحدثة الى اتخاذ القرار بالتبني أو الرفض واخيرا بالتأكيد والتثبيت من هذا القرار.

الابتكارية

فتعني الدرجة التي يتبنى بها الفرد الافكار الجديدة بطريقة اسرع من غيره من اعضاء النظام الاجتماعي

مفهوم العلاقات الاجتماعية في مجال الاعلام يرتبط بتأثير وسائل الاعلام والاتصال الذي يتم على خطوتين وخاصة ما يتصل بتبني الافكار المستحدثة والتي تعني ضرورة ان يقتنع بالفكرة قادة الرأي ثم يبدأ الجمهور المرتبط بهؤلاء القادة الاقتناع بالفكرة

تعريف الثقافة

عرفها الأنثروبولوجي لوجي الانجليزي تايلور 1917 م بأنها " ذلك الكل المركب الذي يضم المعارف والمعتقدات والفنون والاخلاق والقانون والعرف وكل المقدسات والعادات التي يكتسبها الانسان كعضو في مجتمع معين

الثقافة كما عرفها تايلور

هي مفهوم عام وشامل يجمع كل من الفن والقيم والعادات والتقاليد والقانون والأعراف ، والأخلاق والسلوك وكل ما يكتسبه الفرد في المجتمع بوصفه عضوا فيه

البحوث القائمة بالاتصال:

- 1- هو دراسة الفئات المهنية التي تقوم بإعداد وانتاج محتوى الرسائل الاعلامية أيا كان نوع هذه الرسائل كتب مطبوعة أو صحف أو مجلات أو اذاعة وتلفزيون أو مجموعة اقمار صناعية أو شبكات معلومات.
- 2- دراسات تم فيها تحديد الفئات العاملة بهذه الوسائل وهما : مجموعة الأفراد الذين يشتركون في عملية الانتاج والرسائل الاعلامية التي تكون جاهزة للتوزيع بواسطة أي وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيري.

المناهج الكمية:

المناهج التي تعتمد على استخدام المؤشرات العددية والاحصائية لدراسة الظواهر الاجتماعية وتحليلها بصورة يسهل فهمها والتعرف على مشاكلها والعوامل المتداخلة بها.

المناهج الكيفية:

- 1- تقوم بعمليات تفسير السلوك والعلاقات والعمليات والأدوار الاجتماعية ، وتحليل العوامل والأسباب والنتائج التي ترتبط بالمشكلات والظواهر الاجتماعية .
- 2- الطريقة العلمية المميزة التي بواسطتها يستطيع الباحث أن يلاحظ ويصف ويفسر ويحلل البيانات والنتائج التي يتوصل إليها حول الظاهرة والمشكلة المراد دراستها بصورة مستفيضة أو متعمقة.

تعريفات تحليل المضمون:

- 1- تحليل المحتوى أو المعنى الاحصائي للأحاديث والخطب السياسية.
- 2- أسلوب بحث يتضمن الوصف الموضوعي المنسق والكمي للمحتوى الظاهر للرسالة الاتصالية.

تعريف الرأي العام :

- 1- تعريف ماكينون : حدد الرأي العام بأنه نوع من الاتفاق حول موضوع ما يشعر به الاشخاص المتميزين بخصائص معينة مثل الذكاء وحسن الخلق . كما يتسم هذا الاتفاق او الرأي العام بالانتشار والتدرج فيقتنع به معظم الناس تقريباً حتى ولو تباينوا في مستواهم التعليمي والثقافي .
- 2- تعريف لاسويل : يعرف الرأي العام بأن نوع من القبول لواحد من اثنتين او اكثر من وجهات نظر متضاربة يقبلها العقل والمنطق باعتبارها حقيقة واقعية .
- 3- تعريف جينزبرج : حيث يحدد الرأي العام بأنه رغبات مبهمه تسود المجتمع وتهدف الى المحافظة على كيانه فهو ظاهره اجتماعية وينتج بصورة تلقائية من تفاعل مجموعة الاراء المختلفه التي تسود بين افراد المجتمع ويتبلور في شكل موضوعات معينة
- 4- تعريف اليورت : بأن الراي العام تعبير حي يصدر عن مجموعة كبيرة من الناس عما يرونه حول مسألة ماء او اقتراح واسع النطاق بحيث يمكن استدعائهم لهذا التعبير سواء اكانوا مؤيدين للفكرة او الموضوع او معارضين له بحيث تكون نسبتهم العددية كافية في المستقبل لاحداث نوع من التأثير المباشر او غير المباشر في نفس الوقت

تعريف العلاقات العامة

تعريف " دينن " Denn "

للعلاقات العامة علي انها وظيفة الإدارة المخططة التي تهدف إلي إنشاء خطوط مفتوحة ومتبادلة للفهم والقبول والتعاون بين المنظمة و جماهيرها والمحافظة عليها بصورة مستمرة ، ومستخدمة في ذلك اتصالات ذات اتجاهات معينة لتحقيق التعاون والتنسيق والترابط بين حاجات كل من مصالح المنظمة و الجماهير ، التي تربط كل منهما بنوع معين من المصالح والاهتمامات .

تعريف المعهد البريطاني للرأي العام The British of Public Opinion بأن العلاقات العامة جهد متقن ومدروس ومخطط لخلق نوع من الفهم المتبادل Mutual Understanding بين المنظمة و جماهيرها ، والمحافظة علي استمرارية هذا الفهم بصورة دائمة .

تعريف جمعية العلاقات العامة الأمريكية

American Association of public Relation العلاقات العامة هي الفن والعلم الاجتماعي لتحليل الاتجاهات والتنبؤ بها ونتائجها ، وإعطاء النصح والإرشاد لمديري وقيادات المنظمة ووضع برامج مخططة من اجل تحقيق مصالح الجماهير ومنظماتها ، مع ضرورة التأكيد علي أهمية وجود نوع من الوعي الاجتماعي Social Conscience للمنظمة باعتبارها مسؤولة عن مصالح الجماهير ، كما يمكن الحكم علي سلوك المنظمة من خلال سلوكها تجاه الجماهير ، ونوع السمعة الطيبة لديهم عنها .

التنسيق Coordination

وهي العملية الاتصالية التي تتم بين المسؤولين في التنظيمات والمؤسسات بما فيهم القائمين علي العلاقات العامة ، وبين الجمهور الداخلي والجمهور الخارجي

الإدارة Management

ويقصد بها عملية تقديم الخدمات والمعلومات اللازمة لكافة الوحدات والإدارات والأقسام التنظيمية المؤسساتية ومساعدتها علي اداء وظائفها نحو جمهورها ونحو المؤسسة ذاتها

تعريف الدعاية :

تعريف "لاسويل" الدعاية هي تعتبر الدعاية التعبير المدروس عن الآراء والأفعال الذي يصدر عن الجماعات والأفراد ، والذي يهدف للتعرف آراء أو أفعال أفراد أو جماعات اخرى وذلك من أجل أهداف محددة مسبقاً ومن خلال تحكم نفسي .

تعريف "براون" الدعاية هي ، محاولة لإقناع الآخرين في قبول معتقد معين بدون إعطاء أي دليل ذاتي أو خلفية منطقية لقبوله سواء أكان هذا موجوداً أو لا

تعريف الاعلان :

- **تعريف معجم المصطلحات الإعلامية يحدد الإعلان والاتصال الاعلامي بأنه** : النشر بالوسائل المختلفة لتوجيه نظر الجمهور إلى سلعة معينة أو إلى عمل من الاعمال ويمر الاعلان بمراحل مختلفة ، وهي جذب الانتباه وإثارة الاهتمام ، وخلق الرغبة واقتناع الفرد ثم حثه على العمل .

-**تعريف "دون" و "بردون" حيث عرفا الاتصال الاعلامي بأنه** : كافة الجهود الاتصالية والاعلامية غير الشخصية المدفوعة الأجر ، والتي تنشر أو تعرض أو تذاق من خلال أحد وسائل الاتصال أو مجموعة منها ، وتظهر من خلالها شخصية المعلن بهدف تعريف الجمهور بمعلومات معينة وتحثه على القيام بسلوك معين .