

اسئلة اختبار (أدارة العمليات) نموذج A

١- تعني الميزه التنافسيه قدرة المؤسسة على :

أ- التفوق في المنافسة

ب- التفوق في الانتاج

ج- التفوق في الارباح

د- التفوق في التكنولوجيا

٢- ينتظر عموما من المؤسسة انها تحقق الميزه التنافسيه :

أ- في مجال واحد

ب- في بعض المجالات

ج- في كل المجالات

د- في معظم المجالات

٣- الميزه التنافسيه يفضل ان تكون :

أ - قصيره المدى سهله التقليد من المنافسين

ب- قصيره المدة وصعبه التقليد من المنافسين

ج- طويله المدى وصعبه التقليد من المنافسين

د- طويله المدى وسهله التقليد من المنافسين

٤- ليس من العناصر الاساسيه للجوده الشامله :

أ- الرؤيه الاستراتيجيه للجوده

ب- تركيز على المنتج

ج- التحسين المتقطع

د- عمل الفردي

٥- تمثل الاستجابة عاملا أساسيا :

أ- للترويج المنتجات

ب- لتقليل تكاليف الإنتاج

ج- لتحسين مستوى الجودة

د- لزيادته حصه المؤسسه من السوق

٦- يتمثل التوجه الجديد في الإنتاج في التركيز على:

أ- قدره المؤسسه في الحصول على التكنولوجيا الحديثه

ب- قوة خدمه ذات علاقه بمنتج المؤسسه

ج- قوة المنتجات التي لا علاقه لها بالخدمه

د- قدرة المنتجات في تحقيق الارباح

٧- في الوقت الحالي اصبحت المؤسسات تبني استراتيجيتها على :

أ- قوة العمليات في تصميم المنتجات

ب- معرفه و مهارات الخدمه والتي تتطور بأستمرار

ج- قدرة المؤسسه في صنع المنتجات

د- قدرة الزبائن في أستعمال المنتجات

٨- إعادة تفكير عميق وإعادة تصميم جذري للعمليات التنظيميه لتحقيق تحسينات كبرى

والخدمات هو مايعرف بـ :

أ- إعادة التصميم

ب- إعادة الصنع

ج- إعادة التنظيم

د- إعادة الهندسه

٩- المنتجات المقلده هي المنتجات التي :

- أ- غالبا مايرفضها العملاء
ب- لم يكن لها وجود من قبل
ج- تكون ناتجه عن تغير في منتجات موجوده
د- تكون جديدة عند المؤسسه ولاكنها غير جديده بالسوق
١٠- عندما تقوم مؤسسسه بأتباع القائد في الاستراتيجيه المنتج فانها :

- أ- لاتفكر في الاستراتيجي
ب- تتحمل المخاطر
ج- لاتتحمل المخاطر
د- غالبا ماتخطئ استراتيجتها
١١- عدد المنتجات المختلفه التي تنتجها المؤسسسه هو :

أ التنوع

- ب- التبسيط
ج- العرض المقيد
د- حجم الانتاج

١٢- ليس من أساليب تطوير المنتجات :

- أ- فجوة الابتكار
ب- الطريقه البديهيه
ج- فريق المغامره
د- دورة الابتكار

١٣- الغريبه مرحله من مراحل :

- أ- طريقه دورة حياة المنتج
ب- طريقه دورة الابتكار
ج- طريقه فريق المغامره

د- الطريقة البديهيه

١٤- يكون فريق تطوير المنتج متعدد التخصصات ومستقلا في عمله عن بقية المؤسسه في حالة:

أ-لطريقه البديهيه

ب- طريقه دوره الابتكار

ج- طريقه فريق المغامره

د- طريقه دوره حياه المنتج

١٥- المنتج القياسي ينتج

أ- بكميه كبيره مع تنوع ادنى

ب- بكميه صغيره مع تنوع ادنى

ج- كميه كبيره مع تنوع كبير

د- كميه صغيره مع تنوع كبير

١٦- ليس من اهم خصائص التجريه اليابانيه :

أ- الجمع بين ميزه التنوع وتكلفه الوحده

ب- الاقتراب من الزبون بالتنوع العامودي الى الامام

ج- التنوع الكبير للمنتجات

د- الاعتماد على الطريقه البديهيه لتطوير المنتجات

١٧ - التقدير هو عمليه نحاول م خلالها :

أ- التأثير في سلوك المتغيرات في المستقبل

ب- معرفه سلوك المتغيرات في المستقبل

ج- توجيه سلوك المتغيرات في المستقبل

د- تخطيط سلوك المتغيرات في المستقبل

١٨- التقدير لا يمكن المؤسسه من :

أ- حسن أختيار التكنولوجيا

ب- تحديد طاقة الانتاج الضرورية لتجاوب مع الطلب

ج- السيطرة على السوق

د- توجيه سياسه التخزين بالمؤسسه

١٩- طريقه التهده الاسيه تساعد على حساب المتوسط السلسله الزمنيه مع التركيز على

أ- طلبات العملاء الاستراتيجيين فقط

ب- طلبات اخر فتره لتقدير

ج- طلبات الحديثه مقارنة بالطلبات القديمه

د- متوسط الطلبات القديمه

٢٠- اذا كان الطلب على منتجنا كالتالي:

كمية الطلب	المنطقه	المنطقة ٢	المنطقة ١
٣٠			الموقع ١
٤٠			الموقع ٢
٥٠			الموقع ٣
	٦٠	٥٥	٢٠ كمية الانتاج

المورد الخيالي يكون انتاجه :

أ- ١٥

ب- ٢٠

ج- ٢٥

د- ٣٠

٢١- في المسأله السابقه بعد اضافته المورد خيالي وبعد استعمال طريقه الشمال الغربي

تكون الكميه الموزعه من موقع ٣ الى المنطقه ١ :

أ- ٥

ب- ٥

ج- ١٠

د- ١٥

٢٢- ي المسأله السابقه بعد اضافه المورد خيالي وبعد استعمال طريقه الشمال الغربى تكون الكميّه الموزعه من الموقع ٢ الى منطقه ١ :

أ- ٥

ب- ٥

ج- ١٠

د- ١٥

٢٣- في المسأله السابقه يكون $M+N-1$ يساوي

أ- ٥

ب- ٦

ج- ٧

د- ٨

٢٤- في المسأله السابقه يكون :

أ- الحل أولى وقاعدي

ب- الحل أولى وغير قاعدي

ج- الحل اولى

د- الحل قاعدي وغير اولى

٢٥- من بين ماتحتاج اليه طريقه التهدنه الاسيه :

أ- الطلب الفعلي للمرحله السابقه

ب- متوسط طلب الفتره السابقه

ج- اخر التقدير

د- نصف معامل التهدنه

٢٦- تطرح مشكله اختيار الموقع في حياة المؤسسه :

أ- مرتان على الاقل

ب- مره واحده على الاقل

ج- ثلاث مرات على الاقل

د- ثلاث مرات على الاكثر

٢٧ - المفضاله على اساس الحجم / تكلفه الموقع هي طريقه تفاضل بين :

أ- حجم الموقع وتكلفه الانتاج

ب- حجم الانتاج و تكلفه الانتاج

ج- حجم الانتاج وتكلفه الموقع

د- حجم الموقع وتكلفه الموقع

٢٨- المؤسسات التي تلجأ الى اداره المشاريع :

أ- المؤسسات المتوسطه والصغيره

ب- مؤسسات كبيره فقط

ج- مؤسسات صغيره فقط

د- كل المؤسسات

٢٩- ليس من أهم الادوات في مجال ادارة المشاريع

أ- QFD

ب- PERT

ج- GANTT

د- CPM

٣٠ - تستعمل طريقه خريطة GANTT

أ- لمتابعه مدى تقدم المشروع

ب- لتقليص تكاليف المشروع

ج- لأسراع بإنجاز المشروع

د- للتخطيط تنفيذ المشروع

٣١- يمثل ظهور تقدم الانجاز مرحله من مراحل :

ا- QFD

ب- GANTT

ج- PERT

د- CPM

٣٢- يتم أظهار جدول العمليات المشروع حسب الخطه في

ا- QFD

ب- GANTT

ج- PERT

د- CPM

٣٣- تتم رقبه المشاريع بواسطه :

ا- QFD

ب- GANTT

ج- PERT

د- CPM

٣٤- في الشبكه :

أ- طول السهم له علاقه بتسلسل المراحل

ب- طول السهم له علاقه بمده العمليات

ج- طول السهم له علاقه بتسلسل العمليات

د- طول السهم ليس له علاقه بمده العمليه

٣٥- من خصائص العمليه الخياليه :

أ- انها مرتبطه بين مراحل بعيدهب

ب- انها تأتي في منتصف الشبكه

ج- ان مدتها تساوي صفرا

د- ان اسمها يكون دائم مميذا

٣٦- في الشبكه تكون ادنى مده لأول مرحله :

أ- مساوية لأصغر قيمه للعمليه

ب- دائما مختلفه عن الصفر

ج- مساوية لأكبر قيمه للعمليه

د- دائما مساويه لصفر

٣٧- ادنى مدة في الشبكه تكون :

أ- دائما مساويه لقصى مدة وقد تكون أكبر منها

ب- احيانا اقل من اقصى مدة ولاتتساوي معها ابدا

ج- احيانا اقل او تساوي اقصى مده وقد تكون اكثر منها

د- دائما اقل او تساوي اقصى مده ولاتكون اكثر منها

٣٨- الفرق بين المده الدنيا والمده القصوى لنفس المرحله يسمى :

أ- فجوى ابتكار

ب- هامش التغيرات

ج- فجوى الانجاز

د- هامش الانجاز

٣٩- العمليات الحرجه هي العمليات التي :

أ- يجب الحرص على انجازها في وقتها ولا تتحمل أي تأخير

ب- يمكن انجازها في وقتها رغم من انها تتحمل التأخير

ج- يجب انجازها قبل الوقت المحدد

د- يمكن انجازها بعد الوقت المحدد

٤٠- في الشبكه نجد عموما :

أ- مسارا حرجا واحدا على الاقل

ب- مسارا حرجا على الاكثر

ج- مسارا حرجا واحد فقط

د- دائما اكثر من مسار حرج واحد

٤١- لدينا المسأله التاليه للانتاج :

$$Z = \text{MAX} (12X_1 + 8X_2)$$

$$4X_1 + X_2 \leq 500$$

$$2X_1 + 3X_2 \leq 300$$

هل قيمه الحل الامثل :

أ- ١٩٠٠

ب- ١٦٠٠

ج- ١٨٠٠

د- ١٧٠٠

٤٢- قيمه المتغير X_1 في الحل الامثل هي :

أ- ١٠٠

ب- ١١٠

ج- ١٢٠

د- ١٣٠

٤٣- قيمه X^2 في الحل الامثل :

أ- ١٠٠

ب- ٢٠

ج- ٦٠

د- ٨٠

٤٤- المحور في الجدول الاول هو

أ- ٢

ب- ٤

ج- ٦

د- ٨

٤٥- لحل مسأله النقل يجب الحرص على التوازن :

أ- بين جزء من العرض وجزء من الطلب

ب- بين عدد الموردين وعدد المستفيدين

ج- بين عدد الموردين وعدد نقاط التوريد

د- بين العرض والطلب

٤٦- في مسأله النقل اذا كان العرض اكبر من الطلب نضيف :

أ- موردا خياليا

ب- مستفيدا خياليا

ج- مستفيدا وموردا خياليين

د- عمليه خياليه

٤٧- في مسأله النقل اذا كان العرض اقل من الطلب نضيف

أ- موردا خياليا

ب- مستفيدا خياليا

ج- مستفيدا وموردا خياليين

د- عمليه خياليه

٤٨- تكاليف النقل المورد الوهمي والمستفيد الوهمي

ن- تساوي اكبرا تكلفه نقل في الجدول

ب- تساوي اصغر تكلفه نقل في الجدول

ج- تساوي صفرا

د- تساوي تكلفه النقل المتوسط في الجدول

٤٩- عند تحديد نوع الوحده يكون للمؤسسه اربع خيارات ليس من هذه الخيارات

أ- المصنع المركز على المنتج

ب- المصنع المركز على السوق

ج- مصنع الاغراض العامه

د- المصنع المركز على العميل

٥٠- يرى STEVENSON ان اختيار الموقع يتم في :

أ- ٣ مراحل

ب- ٤ مراحل

ج- ٥ مراحل

د- ٦ مراحل