

١. من الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة استراتيجية وقف النمو وتقوم على مبدأ وبذل الجهد لمنع التدهور.

(a) المواجهة

(b) التجاهل

(c) قبول الأمر الواقع.

(d) الحل السلمي

٢. تعتبر عملية من أهم مواصفات علم الادارة بالأزمات

(a) الاعداد المبكر

(b) التجاهل

(c) رفض المبررات

(d) التناسق

٣. من الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة استراتيجية ويتم استخدامها في مواجهة أزمة مجهولة

(a) التسامح

(b) العنف

(c) التقدير

(d) التأقلم

٤. التسويق الأخضر هو مدخل اداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة مابين حاجات الزبائن ومتطلبات وهدف الربحية.

(a) الشركة

(b) الملاك

(c) البيئة

(d) السوق

٥. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على

(a) الانتاج الكثيف

(b) الموارد الطبيعية

(c) التكنولوجيا المختلفة

(d) العماله الماهرة

٦. هناك عدد من الأشياء التي دفعت أنصار البيئة الى أخذ دور مهم في منها الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية:

(a) حماية البيئة

(b) المنافسة

(c) محاربة البيئة

(d) الادارة

٧. من النتائج المحققة للتسويق الأخضر بسبب المساهمة في حماية البيئة:

(a) الربح العالي

(b) القبول الاجتماعي

(c) التركيز على الترويج فقط

(d) التركيز على الزبائن فقط

٨. يتصف المستهلك الخضر أن لديه القدرة في تعلم القضايا المتصلة بالبيئة بهدف سلوكه اليومي

(a) توجيه

(b) تشجيع

(c) كبت

(d) تكثيف

٩. يعد انعدام الحقائق لدى الناس من أسباب ظهور.....

(a) عدم الرضا الوظيفي

(b) التكاسل عن العمل

(c) الاشاعات

(d) البلاءات

١٠. من أنواع الثقافات والتي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النفوذ.

(a) الثقافة القوية

(b) الثقافة الضعيفه

(c) الثقافه المتكيفه

(d) الثقافه غير السوية.

١١. تمثل الشركات العائلية المسجله في المملكة العربية السعوديه نسبة من اجمالي الشركات المسجله

(a) ٨٥%

(b) ٩٥%

(c) ٩٠%

(d) ٨٠%

١٢. تتميز الثقافة المتكيفة بخاصية

(a) مقاومة التغيير .

(b) اظهار العداء اسلوب العمل الجديد

(c) احتضان الابتكار والابداع.

(d) اعتماد سياسة الباب المفتوح

١٣. تتبع الشركات العائلية الصراعية عندما يرغب الأفراد في استمرار تكثيف الجهود في نفس

المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها

(a) الجدد

(b) القدماء

(c) النشطاء

(d) الشباب

١٤. من التحديات الداخلية التي تواجه الشركات العائلية

(a) ثورة المعلومات والاتصالات

(b) سرعه التغيير

(c) ضعف التخطيط الاستراتيجي

(d) التكتلات الاقتصادية الدولية

١٥. من أبعاد المسؤولية الاجتماعية

(a) البعد النفسي

(b) البعد السياسي

(c) البعد الاقتصادي

(d) البعد الجمالي

١٦. من مزايا ومنافع حوكمة الشركات.....
- (a) تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد
- (b) زيادة المخاطر المتعلقة بالفساد
- (c) اضعاف المنافسين الجدد
- (d) ضعف الأداء... للشركات
١٧. تعرف المسؤولية الاجتماعية بأنها التزام المنظمة الأعمال تجاه الذي تعمل به.
- (a) المجتمع
- (b) المكان
- (c) السوق
- (d) الشارع
١٨. من المعلومات التي يعنيها كمبدأ من مبادئ حوكمة النتائج المالية وعمليات الشركة.
- (a) المراجعة
- (b) الموازنة
- (c) التخطيط
- (d) الافصاح
١٩. تعتبر مراعاة حقوق الانسان من ضمن العناصر الفرعية للبعد للمسؤولية الاجتماعية .
- (a) المالي.
- (b) الأخلاقي
- (c) التكنولوجي
- (d) الفني
٢٠. تأتي أهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث أنها
- (a) تساهم في زياده على حساب المصالح الأخرى
- (b) تساهم في زيادة الترويج على حساب الجودة
- (c) تعمل على تحسين نوعية الحياه في المجتمع
- (d) تساهم في ارضاء العاملين على حساب الادارة .
٢١. يطلق على مجموعه الأخضر الفاتح
- (a) البراعم
- (b) الخضر شديد الاخلاص
- (c) المشترون الخضر
- (d) المتذمرون
٢٢. التسويق الالكتروني هو تسويق عبر الانترنت ويسمى ب.....
- (a) التسويق المباشر
- (b) التسويق التقليدي
- (c) التسويق المكاني
- (d) التسويق الرقمي
٢٣. من الخصائص الرئيسية التي تتميز بها ثقافه القوة.....
- (a) البناء البيروقراطي
- (b) ضعف القدرات
- (c) الرشد والعقلانية
- (d) الاستقلالية النسبية

٢٤. من مجالات التسويق الالكتروني الاعلان عنوعن المنتجات .
- (a) السوق
 - (b) المدراء
 - (c) العمال
 - (d) المنظمة
٢٥. يختلف التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي في.....
- (a) امكانية اتصال المنظمة بأعداد كبيرة من الزبائن.
 - (b) اعتماد التسويق الالكتروني على رجال بيع مهرة
 - (c) اعتماد التسويق الالكتروني على أسواق جماهيرية
 - (d) اعتماد التسويق التقليدي على الانترنت
٢٦. من أهداف التسويق الالكتروني البحث عن
- (a) الشركاء
 - (b) الموردين
 - (c) الموزعين
 - (d) المستهلكين الجدد
٢٧. من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني
- (a) قلة الزبائن من النساء
 - (b) حذر الزبائن
 - (c) قلة السلع
 - (d) قلة الزبائن من الرجال
٢٨. من الخصائص التي تتميز بها الشركات متعددة الثقافات غياب.....
- (a) التنوع في الموارد البشرية
 - (b) عنصر المرأة العاملة
 - (c) التكافل
 - (d) التمييز
٢٩. من الخصائص التي تتميز بها قافة الدور الرسمية
- (a) العالية
 - (b) المنبسطة
 - (c) المنفردة
 - (d) الغامضة
٣٠. الثقافة التي تتميز الاتصال المحدود بين أعضاء الجماعة فيها هي.....
- (a) الثقافة القوية
 - (b) الثقافة المتناثرة
 - (c) الثقافة غير المتكيفة
 - (d) الثقافة الضعيفة
٣١. يعرف كريس أرجريس التعلم التنظيمي بأنه العملية التي يتم من خلالها
- (a) البناء التنظيمي
 - (b) كشف الأخطاء وتصحيحها
 - (c) التنافس الحر
 - (d) تدريب العاملين

٣٢. من مبررات دراسة التعلم التنظيمي الارتفاع الحاد للمنافسة في بيئةوسرعه تغييرها.

(a) المدارس

(b) الجامعات

(c) الأعمال الدولية

(d) الانتاج

٣٣. يعرف كارفن (Garvin.1993) المنظمة المتعلمة على انها المنظمة الماهرة في خلق واكتساب، وتحويل المعرفة، وفي تعديللتعكس المعرفة والرؤيا الجديدة.

(a) سلوكها

(b) موظفيها وعمالها

(c) مسارها التنافسي

(d) اسم الشهرة الخاص بها

٣٤. قام بيتر سينج بوضع خمسة أسس للمنظمة منها يعني القدرة على تكوين رؤية واضحة للعلاقات المتداخلة للنظام.

(a) التميز الذاتي

(b) التفكير التنظيمي

(c) الرؤية المشتركة

(d) الجودة الشاملة

٣٥. عرف كل من بينس ونانس Bennis&Nanus القيادة التحويلية بأنها تعمل على تحويلإلى قادة متحكمين بقدراتهم والى قادة للتغيير.

(a) العمال

(b) الموظفين

(c) التابعين

(d) المدراء

٣٦. من أبعاد القيادة التحويلية بعد وفيه يستثير القائد التحويلي تفكير مروييه .

(a) التأثير المثالي.

(b) الاهتمام الفردي

(c) لدفع والالهام

(d) التشجيع الابداعي

٣٧. حدد بينس سمات القائد التحويلي في القدرة على اعطاء الثقة للمساعدين ولو على حساب.....

(a) الشركة

(b) مجلس الادارة

(c) الدولة

(d) المخاطرة

٣٨. أن الدفع والالهام من القائد يتمثل في القدرة على ايصالالعالية الى الآخرين.

(a) دوافعه

(b) توقعاته

(c) حوافزه

(d) مشاركته.

٣٩. يعرف تريسي (Tracey) القيادة التحويلية بأنها العملية التي تدفع الأتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا و

(a) القوة

(b) الدافعية

(c) المشاركة

(d) القيم الأخلاقية

٤٠. من التحديات التي تواجه المنظمات في هذا العصر الحالي تحدي القيادة النسوية حيث بلغت نسبة مشاركة المرأة المصرية في وظائف الادارة على سبيل المثال.....

(a) ١٥%

(b) ٢٥%

(c) ٢٤%

(d) ٣٤%

٤١. تعد الاداره عقل المنظمة لأن الادارة عملية فكرية تنعكس في الواقع في محال التخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة لاستثمار الموارد بشكل وكفؤ لتحقيق الأهداف.

(a) سريع

(b) فاعل

(c) مكثف

(d) مقبول

٤٢. حسب نتائج دراسة سنيدلمان فان الذاكرة وثقت كعنصر هام من الذكاء بنسبة

(a) ٧٠%

(b) ٧٥%

(c) ٨٥%

(d) ٨٠%

٤٣. يعرف تريفيو وزيرمان الذكاء الاستراتيجي بأنه عملية منطقية لجمع المعلومات وتنظيمها وتحليلها وفق نظام يقود بنجاح الى نتائج

(a) عادية

(b) ضعيفة

(c) قرارات حاسمة

(d) قرارات غير.....

٤٤. من أهداف الذكاء الاستراتيجي تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة الحالية والمستقبلية بالتخطيط و.....

(a) التنبؤ بالنتائج

(b) تحليل الوظائف

(c) مراجعه السوق

(d) التوصيف الجيد للوظائف

٤٥. ويبرز دور الرؤية كعنصر للذكاء الاستراتيجي للقادة الناجحين كونها تساعد في مجابهة تحديات ادارة العمل المعرفي و.....

(a) النوعي

(b) الجودة

(c) رأس المال الفكري

(d) التقني

٤٦. يعبر.....من عناصر الذكاء الاستراتيجي على قدرة القادة على التفكير في نسق مفتوح وعلى اعادة تشكيل عناصر الخبرة في اشكال جديدة.

(a) الدافعية

(b) الابداع

(c) الحدس

(d) الاستشراق

٤٧. من خصائص الأزمة أنها تسبب في بدايتها صدمة ودرجة عالية من التوتر مما يضعف امكانيات العقل السريع لمجابهتها بسبب

(a) قلة الخبرة

(b) الضعف

(c) الانشغال

(d) التردد

٤٨. ممن أسباب حدوث الأزمةحيث تقوم جماعات الضغط والمصالح باستخدامه لجني مكاسب غير عادلة من المنظمة، حيث تلجا الى صنع الازمات المتتالية للكيان الاداري.

(a) سوء التقدير

(b) سوء الادراك

(c) الادارة العشوائية

(d) الرغبة في الابتزاز

٤٩. يمكن اعتبار الزمة حدث نتيجة لوفاه مدير ادارة التسويق على سبيل المثال نوع

(a) الأزمات المادية

(b) الأزمات المتكررة

(c) الأزمات البسيطة

(d) الأزمات المعنوية

٥٠. تعتبر الأزمة الضمنية المستترة من أخطر الأزمات بسبب غموض أسبابها وعناصرها ومثال لها

(a) أزمة الأمطار

(b) أزمة الثقة في الجهاز المصرفي

(c) أزمة الرهائن

(d) أزمة الاختبارات .