

بسم الله الرحمن الرحيم

حل أسئلة اختبار الفصل الدراسي الثاني لمادة (ادارة العمليات) 1435 هـ جزء (1)

[أسئلة اختبار - ادارة عمليات - عيس حيرش]

(1) - بما انه يصعب علي المؤسسة ان تحقق الميزة التنافسية في كل المجالات, فعليها كما يسميها wheel علي تركز ان wright

- أسبقيات الأداء.
- اولويات الأداء.
- قوة الأداء.
- أفضليات التفوق.

(2) ليس من خصائص الميزة التنافسية انها

- تشتت من رغبات وحاجات الزبون
- طويلة المدى
- سهولة التقليد
- تحفز كل افراد الشركة

(3) أنشئت جائزة Demming للجودة سنة 1951 في

- الولايات المتحدة
- اليابان
- المانيا
- ايطاليا

(4) من العناصر الاساسية للجودة الشاملة

- مدخل الزبون
- مدخل الانتاج
- مدخل التسويق
- مدخل الموارد البشرية

(5) ليس من فئات المنتج الجديد

- المنتجات المقلدة
- المنتجات المبتكرة
- تغيرات المنتجات الحالية
- المنتجات النامية

(6) ليس من استراتيجيات المنتج

- الاستراتيجية الهجومية
- استراتيجية الانتاج المقلد

- استراتيجية اتباع القائد
- الاستراتيجية الموجهة للتطبيق

(7) ليس من عيوب التنوع في المنتجات

- الانتاج بكميات كبيرة
- الانتاج بكميات صغيرة
- الانتاج بتكلفة كبيرة
- زيادة المخزون

(8) مما يعرف عن الطريقة البديهية لتطوير المنتجات انها

- ليست طريقة تجريبية
- لاتعتمد علي المصادر الداخلية
- لاتعتمد علي المصادر الخارجية
- تتم في 6 مراحل

(9) المرحلة الثالثة للطريقة البديهية لتطوير المنتجات هي

- توليد الافكار
- الغرلة
- تطوير المنتج
- التحليل

(10) حسب دورة الابتكار، يقيم النموذج الاول للمنتج

- من الجانب التسويقي، والجانب المالي
- من وجهة نظر الانتاج ومن الجانب المالية
- من الجانب المالي فقط
- من الجانب التسويقي ومن وجهة نظر الانتاج

(11) ليس من اهم خصائص التجربة اليابانية

- أسلوب التحسينات الصغيرة والمستمرة
- تقليص دورة حياة الانتاج
- الاقتراب من الزبون بالتنوع العمودي الي الامام
- عدم الجمع بين ميزة التجمع وتكلفة الوحدة

(12) تقدير الطلب لايساعد المؤسسة علي

- تحسين الميزة التنافسية للمنتج
- تحديد طاقة الانتاج الضروري لتجاوب مع الطلب
- حصر الاستراتيجيات الانسب للانتاج

- توجيه سياسة التخزين بالمؤسسة

(13) حسب التغيير في الطلب فإن النمط الافقي هو ذلك النمط الذي

- ينخفض فيه الطلب بنسبة مستمرة وخفيفة
- يتزايد فيه الطلب بنسبة مستمره لكن خفيفة
- يتذبذب فيه الطلب حول متوسط ثابت او شبه ثابت
- يبقي فيه الطلب ثابتا طول الفترة

(14) ليس من اهم الاساليب النوعية للتقدير

- قوة البيع ومصالح التسويق
- تقدير الادارة
- الطريقة البيانية
- طريقة Delphi

(15) يتم استعمال الطريقة البيانية في

- 3 مراحل
- 4 مراحل
- 5 مراحل
- 6 مراحل

(16) تتمثل المرحلة الثانية للطريقة البيانية في

- رسم البيانات الفعلية
- رسم المجال
- تحليل البيانات
- تحديد خط الاتجاه

(17) من شأن المتوسط المتحرك انه يساعد علي

- اظهار التذبذبات العشوائية الحادة في نمط التغيير
- تقليص اثر التذبذبات العشوائية الحادة
- تصحيح اتجاه نمط التغيير
- تعديل اتجاه التقدير بمؤشر ألفا(a)

(18) لا تحتاج طريقة التهدئة الاسية الي

- اخر تقدير
- معامل التهدئة (a)
- الطلب الفعلي للمرحلة الحالية
- الطلب الفعلي للمرحلة السابقة

19) إذا كانت لدينا القيم التالية: فهل تكون نتيجة التقدير حسب طريقة التهدئة الآسية $a=0,3$, $D1=400$, $F1=300$.

- 210

- 330

- 360

- 370

20) يعتمد الانحدار الخطي في شكله البسيط علي المعادلة الخطية

- $y=a+bx$

- $y=a * bx$

- $y=ax+bx+c$

- $y=(a+b)*x$

21) ليس من خصائص المصنع المركز علي المنتج انه

- يركز علي الانتاج الكبير

- يستهدف تحقيق التكلفة المنخفضة

- يبني الميزة التنافسية علي التميز

- يبحث عن الاستفادة من اقتصاديات الحجم

22) المصنع المركز علي السوق

- يستهدف القرب من الموردين

- يركز علي التواجد بقرب المنافسين

- يركز علي الاستجابة السريعة للزبائن

- يركز علي سوق المدخلات

23) لاختيار موقع , لا تلجأ المؤسسة الي

- المفاضلة باستعمال طريقة النقل

- المفاضلة علي اساس العوائد والربحية

- المفاضلة باستعمال الوسيط البسيط

- المفاضله علي اساس الحجم /تكلفه الموقع

24) ليس من مراحل حل مسائل النقل

- البحث عن حل أولي

- رقابة أمثلية الحل الاولي

- ادخال متغيرات الفوارق

- تحسين الحل الاولي حتي الامثلية

25) الشرح الأساسي في مسألة النقل ان يتوفر التوازن

- بين عدد الموردين وعدد المستخدمين

- بين العرض والطلب

- بين حاجة المستخدمين وعددهم

- بين عرض الموردين والكميات المتوفرة لديهم