

أسئلة المراجعة

١ / تتم التجزئة الاستراتيجية::

- قبل الاختيار الاستراتيجي.

٢ / الى جانب البعد المالي وبعد الموارد البشرية تغطي بطاقة الأداء المتوازن::

- بعد العمليات وبعد الزبائن.

٣ / يصنف معدل النمو الاقتصادي ضمن::

-العوامل الاقتصادية.

٤ / ترتبط الرقابة الاستراتيجية بشكل قوي مع::

-التخطيط الاستراتيجي.

٥ / حسب نموذج السلطة الشرعية والالاح فإن أصحاب المصلحة الذين لهم سلطة لكنهم لا يستعملونها لكونهم لا يملكون الشرعية ولا الطلبات الملحة وتكون علاقتهم بالمؤسسة قليلة هم::

-النائمون.

٦ / يقترح نموذج سوت على المنظمة تبني استراتيجية الانتظار حينما يكون لها::

-نقاط ضعف وفرص.

٧ / يعرف Mintzberg الاستراتيجية بـ أنها::

-كل مركب.

٨ / يصطلح على مجموعة المنتجات والخدمات المتجانسة الموجهة إلى سوق معينة ذات منافسين محددين والذين يمكن أن تعد لهم استراتيجية واحدة باسم::

-وحدات الأعمال الاستراتيجية.

٩ / لتحديد رسالة المنظمة نسأل عن ::

-طبيعة الأعمال (Business) التي تقوم بها المنظمة.

١٠ / حوكمة الشركات هي مجموعة من الأطر التنظيمية والإدارية والقانونية والمالية التي تنظم العلاقة بين::

-الإدارة والمالك واصحاب المصالح الأخرى.

١١ / يهدف تحليل أصحاب المصلحة إلى معرفة::

-موقف وسلوك أصحاب المصلحة تجاه استراتيجية المنظمة.

١٢ / يعرف بأنه تقديم منتجات موازية للمنتجات الحالية قد تكون مكملتها أو مشتقة منها أو منافسة لها ::

-التكامل الافقي.

١٣ / بطاقة الأداء المتوازن هي طريقة قدمها كل من نورتن وكابلن بهدف::

-تقييم أداء المنظمة.

١٤ / من بين متغيرات اعتماد الهيكلية التي يتم استخدامها لتحديد الخيارات التنظيمية الأساسية::

-مدى التخصص في العمل.

١٥ / من مزايا استراتيجية التخصص::

-هياكل تنظيمية بسيطة وسهولة تحديد الأفضلية التنافسية.

١٦ / ينتهي التخطيط الاستراتيجي بـ::

-اعداد الخطط الاستراتيجية.

١٧ / يعرف بأنه الدراسة التحليلية لمختلف العوامل والمتغيرات التي تؤثر على استراتيجية

المنظمة ومزاياها التنافسية وترهن استمرارها::

-التحليل الاستراتيجي.

١٨ / يقوم التحليل المصفوفي على مبدأ تمثيل أنشطة المنظمة بناء على::

-تقاطع بعدي التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي.

١٩ / حسب نموذج الساعة الاستراتيجية، حينما يكون عرض المنظمة أفضل قيمة من عرض المنافسة وبأسعار

أكثر فإنها تتبنى::

-استراتيجية التفخيم دون زيادة السعر.

٢٠ / حسب نموذج سلسلة القيمة لـ Porter ، الوظائف التي تخلق القيمة في المنظمة هي::

-وظائف الدعم والوظائف الأساسية معا.

بالتوفيق للجميع