

1. تأتي مرحلة صياغة الأهداف في بيان الرسالة

- أ- قبل تحديد الرسالة.
- ب- قبل تحديد الرؤية.
- ج- قبل تحديد الرسالة والرؤية.
- د- بعد صياغة بعض القيم الرئيسية.

2. العامل الأول ، حسب (M.Porter)، الذي يحدد مردودية منظمة ما في صناعة معينة ، هو

- أ- المركز التنافسي للمنظمة.
- ب- جاذبية الصناعة.
- ج- الزبائن.
- د- الموردون.

3. القرار الوظيفي متوسط المدى المتعلق بتنفيذ القرارات الاستراتيجية ، هو قرار

- أ- تكتيكي.
- ب- تشغيلي.
- ج- استراتيجي.
- د- متعلق بمستوى العمليات.

4. عندما تقدم المنظمة عرضا جديدا للإبداع بالتعديل في سلسلة القيمة، تكون قد اتبعت استراتيجية

- أ- القطيعة.
- ب- مشوشة.
- ج- التحسين التدريجي.
- د- التركيز.

5. يسمى مجال النشاط العادي للمنظمة الذي يضم مجموعة من المنتجات المتجانسة الموجهة إلى سوق معينة ذات منافسين محددين والذين يمكن أن تعد لهم استراتيجية واحدة

- أ- منظمة أعمال.
- ب- وحدة أعمال استراتيجية.
- ج- سوق مستهدف.
- د- قطاع سوق.

6. ينظر للتخطيط الاستراتيجي على أنه

- أ- أهم وأشمل من الإدارة الاستراتيجية.
- ب- نتيجة لتطور الإدارة الاستراتيجية.
- ج- سابق لظهور الإدارة الاستراتيجية.
- د- ظهر بعد تبلور مفهوم الإدارة الاستراتيجية.

7. جميع ما يلي يدخل ضمن خصائص الاستراتيجية، ما عدا

- أ- الاستراتيجية عمل فكري.
- ب- الاستراتيجية تلزم المنظمة على المدى الطويل.
- ج- الاستراتيجية تستهدف تحقيق تطلعات ملاك المنظمة دون غيرهم.
- د- الاستراتيجية تحدد علاقات المنظمة مع بيئتها.

8. أحد مكونات أصحاب المصلحة الأوليين هم

- أ- البلديات.
- ب- الحكومة.
- ج- الموردون.
- د- الجمعيات.

9. يتمثل أحد الأنشطة الداعمة في سلسلة القيمة في

- أ- إدارة الموارد البشرية.
- ب- العمليات التشغيلية.
- ج- التسويق.
- د- الإمدادات الخارجة.

10. الاستراتيجية الملائمة عند تقاطع الفرص مع نقاط الضعف في مصفوفة Swot، هي

- أ- الاستراتيجية الهجومية.
- ب- الاستراتيجية الدفاعية.
- ج- استراتيجية الانتظار.
- د- استراتيجية إعادة التوقع.

11. يتم التعرف على نقاط القوة والضعف، من خلال تحليل بيئة المنظمة

- أ- الداخلية.
- ب- الخارجية المباشرة.
- ج- الخارجية غير المباشرة.
- د- التنافسية.

12. القرارات طويلة المدى الهادفة الى خلق أو دعم الميزة التنافسية للمنظمة، هي القرارات

- أ- الاستراتيجية.
- ب- التكتيكية.
- ج- التشغيلية.
- د- الوظيفية.

13. يدخل ضمن الاختيار الاستراتيجي لعملية الإدارة الاستراتيجية

- أ- تخصيص الموارد.
- ب- إدارة التغيير.
- ج- تقويم البدائل.
- د- إعادة تصميم المنشأة.

14. بهدف تحليل البيئة الخارجية للمنظمة إلى تحديد

- أ- نقاط القوة والضعف.
- ب- الفرص والتهديدات.
- ج- الموارد الاستراتيجية.
- د- الكفاءات المحورية.

15. تتكون مصفوفة BCG من

- أ- أربعة خلائات.
- ب- ستة خلائات.
- ج- ثمانية خلائات.
- د- عشرة خلائات.

16. تتمثل آلية قياس الأداء الذي يغطي جملة الأبعاد التي تساهم بفاعلية في خلق القيمة والميزة التنافسية للمنظمة، في

- أ- المقارنات المرجعية.
- ب- الرقابة المالية.
- ج- بطاقة الأداء المتوازن.
- د- المراجعة الاستراتيجية.

17. "تحديد المنظمة لأهدافها الرئيسية وغاياتها على المدى البعيد، وتخصيص الموارد المطلوبة لتحقيق هذه الأهداف والغايات"، هو تعبير عن مفهوم

- أ- الاستراتيجية.
- ب- الخطة التكتيكية.
- ج- القرار الاستراتيجي.
- د- الخطة التشغيلية.

18. مجموعة الشركات التي تقدم منتجات يمكن أن تمثل بدائل دقيقة لبعضها البعض، هو تعبير عن

- أ- الصناعة.
- ب- القطاع.
- ج- السوق.
- د- هيكل الصناعة.

19. إن قوة المساومة لدى الموردين تتحقق وتشتد، عندما

- أ- تشكل منتجاتهم عنصراً ثانوياً ضمن منتجات زبائنهم.
- ب- لا يكون لديهم زبائن مهمين من خارج الصناعة.
- ج- يمكن التحول عن منتجاتهم بسهولة.
- د- تكون لديهم إمكانيات التكامل الخلفي.

20. تتمثل إحدى خصائص مرحلة تقديم المنتج لدورة حياة المنتج، في

- أ- التوسع في التوزيع والبحث عن أسواق جديدة.
- ب- ارتفاع نسبة الأرباح.
- ج- ارتفاع تكاليف إنتاج.
- د- زيادة كميات الإنتاج.

21. من مقتضيات تحليل أصحاب المصلحة، الأخذ في الاعتبار بأن

- أ- مصالح أصحاب المصلحة متوافقة في العادة.
- ب- تلبية مطالب جميع أصحاب المصلحة حتمي وضروري للمنظمة.
- ج- أصحاب المصلحة يختلفون من بيئة لأخرى.
- د- رد الفعل المتوقع لأصحاب المصلحة لا يجب أن يشغل الإدارة عند إعداد الاستراتيجية.

22. يشتد الصراع والتنافس بين شركات الصناعة، كلما

- أ- كانت نسبة التكاليف الثابتة إلى القيمة المضافة ضعيفة.
- ب- كانت إمكانية تميز المنتج كبيرة.
- ج- كانت درجة نمو الصناعة ضعيفة.
- د- قل عدد المنافسين.

23. "أن تكون شركتنا هي المنتجة الأولى للمواد الغذائية في الشرق الأوسط"، هو تعبير عن

- أ- الرسالة.
- ب- الرؤية.
- ج- القيم.
- د- الثقافة.

24. تنصح المنظمة عند تقاطع نقاط الضعف مع وجود التهديدات، في مصفوفة Swot، باتباع استراتيجية

- أ- دفاعية.
- ب- هجومية.
- ج- إعادة التوقع.
- د- الانتظار.

25. معيار تقييم البدائل الاستراتيجية المتعلق بالأداء المنتظر من حيث الربحية والخطورة، هو معيار

- أ- القبول. ☒
- ب- إمكانية التنفيذ. ☐
- ج- أن يكون البديل مناسباً. ☐
- د- المنطق الاستراتيجي. ☒

26. من توفرت فيهم خاصيتان من خصائص نموذج الشرعية والقدرة والإلحاح، اعتبروا شركاء

- أ- نهائين. ☐
- ب- كامنين. ☒
- ج- مستترين. ☒
- د- متأهين. ☒

27. يتجسد الإبداع الاستراتيجي من خلال

- أ- تقديم مفاهيم مألوفة. ☒
- ب- تحقيق أرباح معتبرة عبر أساليب عمل قائمة. ☐
- ج- خلق قيم جديدة لأصحاب المصلحة. ☒
- د- تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة. ☒

28. تتميز استراتيجية المحيط الأزرق عن استراتيجية المحيط الأحمر بكونها

- أ- تعتمد التنافس في الأسواق القائمة. ☐
- ب- قائمة على أساس هزيمة المنافسين. ☒
- ج- تقوم على أساس امتيازات قائمة. ☒
- د- تستهدف مساحة سوق بعيدة عن متناول المنافسين. ☒

29. تدرج دراسة النمو الاقتصادي للبلاد ضمن تحليل بيئة المنظمة

- أ- الداخلية. ☐
- ب- التنافسية. ☐
- ج- الخارجية المباشرة. ☒
- د- الخارجية العامة. ☒

30. إن توفر أكبر ربحية لمعظم المنافسين في الصناعة، تتحقق بفعل توفر جميع ما يلي ماعدا

- أ- انخفاض نسبة التكاليف الثابتة إلى القيمة المضافة. ☐
- ب- كثرة أعداد المنافسين داخل الصناعة. ☒
- ج- ارتفاع درجة نمو الصناعة. ☐
- د- وجود مدى واسع لإمكانية تميز المنتج. ☐

31. الشركاء الذين تتوفر لديهم خاصيتنا السلطة (أو القدرة) والإلحاح، يسمون بالشركاء

- أ- التقديرين.
- ب- ~~الخطرين.~~
- ج- التابعين.
- د- ~~المحالفين.~~

32. تسمى الرقابة التي تتعلق بقياس الأداء العام للمنظمة ومدى تحقق المزايا التنافسية، بالرقابة

- أ- التشغيلية.
- ب- ~~العملية.~~
- ج- ~~الاستراتيجية.~~
- د- ~~التكتيكية.~~

33. يدخل ضمن التنفيذ الاستراتيجي لعملية الإدارة الاستراتيجية

- أ- تحليل أصحاب المصلحة.
- ب- ~~تحديد البدائل الاستراتيجية المتاحة.~~
- ج- ~~تصميم نظم الرقابة.~~
- د- ~~توزيع الموارد.~~

34. تتواجد وحدات الأعمال الاستراتيجية

- أ- ~~على مستوى سوق معين فقط.~~
- ب- ~~على مستوى قطاع معين فقط.~~
- ج- ~~على مستوى صناعة معينة فقط.~~
- د- ~~حتى على مستوى خط إنتاج محدد.~~

35. تمتاز القرارات الاستراتيجية مقارنة بالتشغيلية بكونها

- أ- ~~محدودة التأثير.~~
- ب- ~~تتطلب مهارات محددة ومعيارية.~~
- ج- ~~ذات أبعاد محدودة العدد.~~
- د- ~~لا يمكن التراجع عنها بسهولة.~~

36. العبارة المتضمنة لبيانات عن المنظمة المعبرة عن السبب الرئيس الذي وجدت من أجله، هي

- أ- ~~رسالة المنظمة.~~
- ب- ~~رؤية المنظمة.~~
- ج- ~~قيم المنظمة.~~
- د- ~~الثقافة التنظيمية للمنظمة.~~

37. جميع ما يلي يدخل ضمن مقتضيات نظرية أصحاب المصلحة ، ما عدا

- أ- على منظمات الأعمال أن تتشغل فقط بتحقيق الربح وليس عليها أن تهتم بمصالح الآخرين.
- ب- توسيع دور مسؤولية المدير ليشمل حقوق ومصالح من ليسوا بحملة الأسهم في المنظمة.
- ج- على منظمات الأعمال أن تسعى لتحقيق أهدافها وأهداف أصحاب المصلحة.
- د- من مسؤوليات المنظمة التوفيق بين مصالح أصحاب المصلحة.

38. تعكس مقولة أن المنظمة يجب أن تعمل لتعظيم أرباحها فحسب، توجه

- أ- نظرية أصحاب المصلحة.
- ب- المدرسة النيوكلاسيكية.
- ج- المسؤولية الاجتماعية للمنظمة.
- د- المسؤولية الأخلاقية للمنظمة.

39. من خصائص الأهداف الاستراتيجية للمنظمة، كونها

- أ- مستمدة من الأهداف التشغيلية.
- ب- مستمدة من الأهداف التكتيكية.
- ج- غير قابلة للقياس.
- د- واقعية وفيها نوع من التحدي.

40. استهداف المنظمة بشكل أساسي لشريحة من السوق، يعبر عن استراتيجية

- أ- التنويع.
- ب- التركيز.
- ج- التميز.
- د- الهيمنة بالتكاليف.

41. إن قوة مساومة الزبائن تتحقق وتشتد ، عندما

- أ- يكونون أقل حساسية للسعر.
- ب- تكون تكاليف تحويلهم إلى منتجات بديلة قوية.
- ج- تمثل المشتريات جزء هاماً من تكاليفهم.
- د- تمثل مشترياتهم كميات ضعيفة من مبيعات الصناعة.

42. وفقاً لمصفوفة السلطة والاهتمام فإنه يتم بذل أدنى جهد مع صاحب المصلحة، إذا كان اهتمامه

- أ- كبيراً وسلطته ضعيفة.
- ب- ضعيفاً وسلطته كبيرة.
- ج- كبيراً وسلطته كبيرة.
- د- ضعيفاً وسلطته ضعيفة.

43. يتمثل أحد المكونات الهامة لبيلة الصناعة، في

- أ- الزبائن.
- ب- الثقافة المساندة.
- ج- الأعراف والتقاليد.
- د- موظفي الشركة.

44. يعبر الإطار الزمني الذي يظهر فيه اتجاه الطلب على المنتج منذ تقديمه للسوق وإلى غاية استبعاده وخروجه منها، عن

- أ- استراتيجية المنتج.
- ب- دورة حياة المنتج.
- ج- أسواق المنتج.
- د- الطلب على المنتج.

45. من خصائص الاستراتيجية، كونها

- أ- تركز على تحليل العوامل الداخلية للمنظمة.
- ب- تختص بتوفير التمويل اللازم للمنظمة.
- ج- تحدد علاقات المنظمة ببيئتها.
- د- لا تهتم إلا بمصالح ملاك المنظمة.

46. مؤشرات القياس المستخدمة في الرقابة الاستراتيجية، تستهدف

- أ- قياس الكفاءة فقط.
- ب- قياس الفعالية فقط.
- ج- قياس الأداء المالي فقط.
- د- قياس الكفاءة والفعالية.

47. تصنف استراتيجيات الإنتاج والتسويق، حسب مستويات الإدارة الاستراتيجية، ضمن

- أ- الاستراتيجية الكلية للمنظمة.
- ب- الاستراتيجيات الوظيفية للمنظمة.
- ج- استراتيجيات وحدات الأعمال.
- د- استراتيجيات النمو.

48. النموذج المستخدم لتحليل البيئة الخارجية العامة (الكلية)، هو نموذج

- أ- قوى المنافسة الخمسة.
- ب- BCG.
- ج- PEST.
- د- سلسلة القيمة.

49. نستخدم نموذج قوى المنافسة الخمسة لتحليل

- أ- البيئة الداخلية.
- ب- بيئة الصناعة.
- ج- البيئة العامة.
- د- البيئة الخارجية غير المباشرة.

50. أحد مكونات البيئة العامة للمنظمة هو

- أ- الزبائن.
- ب- الموردون.
- ج- التكنولوجيا.
- د- العمال.

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق