

موضوعات خاصة بالادارة - المحاضرة الثالثة

تطرق الى سؤال واحد من كل محاضرةالرابعة عشر

س/ خصائص القائد التحويلي؟

- ١- القدرة على التركيز والانتباه
- ٢- تحمل المخاطر
- ٣- الثقة بالنفس بالآخرين
- ٤- احترام الذات
- ٥- القدرة على الاتصال
- ٦- الاحساس بالآخرين

الثالثة عشر

ماذا تعني المسؤولية الاجتماعية ؟

التزام منظمة الاعمال اتجاه المجتمع الذي تعمل فيه

الثانية عشر

عدد مبادئ حوكمة الشركات؟

- ١- ضمان وجود اساس فعال لحوكمة الشركات
- ٢- حقوق المساهمين والوظائف الرئيسية لأصحاب حقوق الملكية
- ٣- المعاملة المتساوية للمساهمين
- ٤- دور اصحاب المصالح في حوكمة الشركات
- ٥- الافصاح والشفافية

الحادي عشر

ما المقصود بالشركات العائلية؟

الشركة العائلية هي الشركة التي يمتلكها افراد عائلة واحدة او اكثر ويتحمل افراد العائلة العبء الاكبر من الادارة، وتنشأ عادة من خلال رب العائلية(المؤسس)، وغالبا ما تبدأ الشركة العائلية بممارسة المؤسس لمهنة او خدمة او حرفة معينة يتفرغ لها ويتقنها ثم سيتوسع فيها راسيا او افقيا مستعينا بأفراد اسرته وعائلته.

العاشر

تعريف الشركات متعددة الثقافات ؟

❖ الشركات متعددة الثقافات (Multicultural Companies) هي الشركات التي تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة اذا ما احسن ادارتها وتوظيف كامل قدراتها وإمكانياتها سيؤدي الى المساهمة في تحقيق الاهداف المرسومة وبما يعود بالفائدة على المنظمة وهؤلاء العاملين.

التاسعة

يعرف مفهوم التسويق الالكتروني؟

- ❖ يعرف Mark Sceant التسويق الالكتروني بأنه كافة الانشطة التي تنفذ من خلال الانترنت لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم وجلب الارباح.
- ❖ اما جمعية التسويق الامريكية فتعرف التسويق الالكتروني بأنه وظيفة تنظيمية ويتمثل بمجموعة من العمليات التي تحدد خلق الاتصال وتسليم القيمة الى الزبون وإدارة علاقة الزبون بالطرق التي تحقق المنافع والاهداف للمنظمة وأصحاب الحصص والتي تتم من خلال ادوات والوسائل الالكترونية.
- ❖ التسويق الالكتروني هو التسويق عبر الانترنت ويسمى بالتسويق الرقمي. تسويق الويب، او تسويق الخدمات والمنتجات عبر الانترنت وعادة ما يرتبط بعدة نماذج عمل هي:
 - ✓ التجارة الالكترونية وبيع السلع بشكل مباشر للزبائن (B2B)
 - ✓ اعمال تجارية من منظمة لأخرى (B2C)
 - ✓ من مستهلك الى مستهلك (C2C)
 - ✓ مواقع ويب تعرض ادلة مبيعات.
 - ✓ استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لإرسال الإعلانات.
 - ✓ التسويق الالكتروني له نماذجه وأدواته التي تساهم في اجاز الاهداف التسويقية وبالتالي اهداف المنظمة.
- ✓ يشير التسويق الالكتروني الى تطبيق مبادئ التسويق وتقنيات الاتصال من خلال اجهزة الاعلام الالكتروني وبشكل خاص الانترنت، ويتضمن استخدام كل عناصر التسويق المباشر وغير المباشر وتقنيات المساعدة لإيصال الاعمال التجارية الى الزبائن.
- ✓ التسويق الالكتروني هو تطبيق لمفهوم التسويق الحديث وعناصره ومزيجه من خلال استخدام الانترنت، والاثنان يركزان على تلبية حاجات ورغبات الزبائن وتحديد المنافع التوزيعية التي تمكن المنظمة من الوصول للسوق المستهدف.

السابعة و الثامنة

عناصر المزيج التسويقي الاخضر؟

- ١- **المنتج** : يتميز المنتج الاخضر عن المنتج التقليدي بميزات هي:
 ١. ليست لديه تأثيرات سلبية على صحة المواطن او الاضرار به.
 ٢. يتم تصنيعه بطاقة وموارد طبيعية اقل من مقارنة بالمنتج التقليدي.
 ٣. يصنع بمواد معاد تدويرها كلياً او جزئياً.
 ٤. قليل مواد التعبئة والتغليف تقليصاً لحجم النفايات.
- ٢- **السعر**: تحل المنتجات الخضراء اضافة سعرية بسبب التكاليف الاضافية الخاصة بجعل المنتج صالحاً من الناحية البيئية.
- ٣- **التوزيع**: يعتمد نظام توزيع المنتج الاخضر على التدوير أي إعادة مخلفات او بقايا المواد المستعملة الى مكان انتاجها او بيعها بدل رميها.
- ٤- **الترويج**: من خلاله تنقل الشركة توجهاتها او صورتها البيئية الى الزبائن مع نقل رسالتها التسويقية الخاصة بالمنتجات او الخدمات التي تقدمها.

السادسة و الخامسة

ماذا نعني بالإدارة الازمنة؟

- ✓ هي مجموعة الاستعدادات **والجهود الادارية التي تبذل لمواجهة او الحد من الدمار المترتب على الازمة.**
- ✓ تتطلب ادارة الازمة من المديرين **ضرورة التفكير فيما يمكن التفكير فيه.** وتوقع ما لا يمكن توقعه.
- ✓ ادارة الازمة هي **ادارة العمليات اثناء حدوث الازمة** الحقيقة مثل عمليات الاخلاء من الحرائق واغلاق المحلات او سحب المنتجات من السوق.
- ❖ ادارة الازمة تعني **الاعداد والتقدير المنظم للمشكلات الداخلية والخارجية** التي تهدد بدرجة خطيرة سمعة المنظمة ورغبتها او بقائها في السوق.
- ❖ هي قدرة المنظمة على **التعامل بسرعة وكفاءة وفاعلية مع العمليات الوقفية.** هدفها تقليل المخاطر على صحة الإنسان وسلامته وأمنه، وعلى الملكيات العامة والملكيات الخاصة، او منعها وتقليل الآثار السلبية على عمليات وأعمال المنظمة.
- ✓ ادارة الازمة تعني **القدرة على ادارة الشركة قبل واثناء وبعد الازمة** ، مما يعني ضرورة وجود خطة وبرنامج ونظام مصمم مسبقاً.
- ✓ ادارة الازمة نشاط هادف يقوم على البحث **والحصول على المعلومات اللازمة التي تمكن الإدارة من التنبؤ باماكن واتجاهات الأزمات المتوقعة.** وتهيئة المناخ المناسب للتعامل معها، عن طريق اتخاذ التدابير للتحكم في الأزمات المتوقعة والقضاء عليها أو تغيير مسارها لصالح المنظمة.

الرابعة و الثالثة

ماذا يقصد بالاستشراف (البصيرة)؟

- ❖ أي امكانية اسقاط حالة العالم الراهنة على المستقبل بإبصار تطوره مستقبلاً، وتمييز ما يمكن تجنبه، و التأثير فيه، والسيطرة عليه.

الاولى

عدد مبررات دراسة تعلم التنظيمي؟

مبررات دراسة التعلم التنظيمي

١. التحول في الاهمية النسبية لعوامل الانتاج من راس المال المادي الى راس المال الفكري.
٢. ارتفاع حدة المنافسة في بيئة الاعمال الدولية وسرعة تغيرها.
٣. التطور الفكري المرتبط بالمعرفة كمصدر لتحقيق الميزة التنافسية.
٤. التطورات التقنية الهائلة التي فرضت وجود عاملين متعلمين لديهم مهارات معرفية.
٥. زيادة الاسواق العالمية المطالبة من المنظمة مرونة اكبر في منتجاتها وقوة عمل متعلمة.
٦. التطور الفكري نحو منظمات التعلم وإعطاء العاملين دورا في عملية اتخاذ القرار.

الاسئلة تعتمد على الفهم

سؤال طالب / سؤال عن المنظمة المتعلمة؟ وبالتحديد ملخص نتائج الدراسات العلمية تمر عليها فقط للفهم ولربما مستوى ورودها تكون ١% (من كلامه تحس انها مش مهمة كثير)

راجعوا الاختبارات السابقة - و الاختبار سهل ولا يوجد به تعقيد