

الواجب الأول

٣. يعرف التسويق الأخضر بأنه:
أ. بيع المنتجات والخدمات الصديقة للبيئة.

- ب. بيع المنتجات عبر الانترنت فقط.
- ج. الكارثة الطبيعية.
- د. جميع ما ذكر خطأ.

الواجب الثالث

١. يعبر البعد الاقتصادي للمسؤولية الاجتماعية عن:
أ. البحث عن الربح.
ب. تقليل التكاليف.
ج. **منع الاحتكار وعدم الاضرار بالمستهلكين.**
د. جميع ما ذكر صحيح.

٢. هو نظام متكامل للرقابة المالية وغير المالية الذي عن طريقه يتم ادارة الشركة والرقابة عليها:
أ. المسؤولية الاجتماعية.

بـ حوكمة الشركات.
ج. المراجعة الخارجية.
د. المراجعة الداخلية.

٣. هي الشركة التي يمتلكها افراد عائلة واحدة او اكثر وتحمل افراد العائلة العبء الاكبر من الادارة:
أ. **الشركة العائلية.**

- ب. شركة المساهمة العامة.
- ج. الجمعيات التعاونية.
- د. جميع ما ذكر خطأ.

٤. تتميز الثقافة بأنها.....:

أ. تنشأ عن الحياة الاجتماعية البشرية.
ب. لا تنتقل من جيل إلى جيل.
ج. غير قابلة للتتعديل والتغيير.
د. تنشأ عن الحياة البرية.

١. يعرف Popper & Lipshitz التعلم التنظيمي بأنه عبارة عن آية التعلم التي تتبعناها المنظمة وتجعلها جزءاً منالتنظيمية:
أ. قيمها.

- بـ ثقافتها.**
ج. عاداتها.
د. هيكلها.

٢. من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي وتعني تحقيق أعلى مستوى ممكن من الإنتاجية وجودة:

أ. التركيز على الأداء.

- بـ التركيز على العمل.
- ج. التركيز على التطوير.
- د. التركيز على العلاقات الایجابية.

٣. يعرف تريقو وزيمرمان الذكاء الاستراتيجي بأنه عملية منطقية لجمع المعلومات وتنظيمها وتحليلها وفق نظام يقود بنجاح الى نتائج هامة أو:

- أ. إنجاز عالي.
- بـ قدرات هائلة.
- ج. **قرارات حاسمة.**
- د. جميع ما ذكر صحيح.

الواجب الثاني

١. يعبر عن القدرة على توليف ودمج العناصر اكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها:

- أ. الاستشراف.
- بـ **التفكير بمنطق النظم.**
- ج. الرؤية المستقبلية.
- د. جميع ما ذكر خطأ.

٢. هي خلل مفاجئ نتيجة لوضع غير مستقرة يتربط عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتواه من قبل الأطراف المعنية وغالباً ما تكون بفعل الإنسان:

- أ. **الأزمات.**
- بـ العاصفة.
- ج. الكارثة الطبيعية.
- د. جميع ما ذكر خطأ.