

إدارة العمليات – الواجب الثالث

1. باستخدام طريقة المربعات الصغرى للتنبؤ بالمبيعات، نعتبر سنة الأساس هي السنة الأولى إذا كانت عدد السنوات فردية، كما نعتبر السنة الوسطى هي سنة الأساس إذا كانت عدد السنوات زوجي.

خطأ ... التصحيح (العكس صحيح)

2. إن تخطيط الإنتاج هو ذلك المستوى من الإنتاج الذي يغطي فترة طويلة الأجل، ويحدد كميات الإنتاج وتوقيت انتاجها خلال فترة محددة. بما يشبع الطلب المقدر في حدود الطاقة المتاحة.

خطأ ... التصحيح (متوسطة الأجل)

3. إستراتيجية التسوية: فيها يتساوى معدل الانتاج مع معدل الطلب ويتغير بتغيره، ويتم عن طريق الاعتماد على التشغيل الإضافي وتخفيض ساعات العمل، والاعتماد على التعيين والفصل.

خطأ ... التصحيح (الاستراتيجية التعقبية)

4. الاستراتيجية التعقبية: وفيها يتم الانتاج بمعدل ثابت بغض النظر عن زيادة الطلب أو انخفاضه، وذلك عن طريق: الاعتماد على تغيير مستوى المخزون، وتأجيل تنفيذ الطلبات.

خطأ ... التصحيح (استراتيجية التسوية)

5. ويعتمد هذا الأسلوب على استخدام مجموعة الخبراء في مجال معين حيث يتم عرض مجموعة أسئلة متتابعة عليهم بحيث أن الإجابات على تلك الأسئلة تستخدم لخلق مجموعة أسئلة أخرى.

- أسلوب التشابه التاريخي.

- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.

- أسلوب بحوث التسويق.

- أسلوب دلفي.

6. أن أسلوب ----- يعتبر أسلوب واعي وعلمي ومنظم لإجراء اختبار للافتراضات عن السوق الحقيقي. ويستخدم هذا الأسلوب في التوقع للأجل القصير وللأجل المتوسط وللأجل الطويل. ويتم استخدامه في التنبؤ بالمبيعات للمنتجات الجديدة، والتنبؤ بالعوائد.

- أسلوب التشابه التاريخي.

- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.

- أسلوب بحوث التسويق.

- أسلوب دلفي.

7. أن هذا الأسلوب يعتمد على مقارنة وتحليل عدد من المبيعات المتشابهة في مرحلة التقديم والنمو حيث يبني التنبؤ على نماذج التشابه.

- أسلوب التشابه التاريخي.

- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.

- أسلوب بحوث التسويق.

- أسلوب دلفي.

8. يعتمد هذا الأسلوب في التنبؤ على تشجيع عملية الاتصال بين الخبراء والمختصين من أجل تطوير الآراء وتقييمها والتوصل إلى رأى جماعى فيما يتعلق بالتنبؤ.

- أسلوب التشابه التاريخي.

- أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.

- أسلوب بحوث التسويق.

- أسلوب دلفي.

9. تتضمن عملية تخطيط الإنتاج العديد من المراحل، ولكن ليس من بينهما إلى:-----:

- تحديد وحدة قياس عامة والتنبؤ بالطلب.

- تحديد السياسات التي ستتيح لتمهيد استغلال

- تحديد استراتيجية الإنتاج المثلى.

- تحديد الخطة الاستراتيجية لتحسين جودة

10. الهدف الرئيسى لتخطيط الإنتاج هو الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة، ويتفرغ عن هذا الهدف الأهداف الفرعية التالية:-
تخفيض التكاليف وزيادة الأرباح، تحسين خدمة العملاء، -----

- تخفيض الاستثمار في المشتريات.

- زيادة التغيرات في معدلات الإنتاج.

- تحقيق الجودة في مستويات القوى العاملة

- تحسين كفاءة الاستغلال للمعدات والإمكانات