

الاختبار الفصلي لمقرر اداره العمليات/ مستوى سابع / اداره الاعمال / جامعه الدمام

تجميع + تصويب الخطأ / حنان آل حيان

البيان	منتج أ	منتج ب	منتج ج	المجموع
النسبة المئوية للمبيعات 1 -	30%	20%	50%	100%
( رقم المبيعات ) تحسب - 2				2000000
مساهمة الوحدة في الربح - 3	0.4	0.4	0.5	
( إجمالي الربح ) تحسب - 4				
التكاليف الثابتة - 5	200000	100000	300000	
( تحسب ) صافي الربح - 6				300000

١- بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فإن صافي الربح الإجمالي للتشكيلة هو.....

- ☐ A. 40000
- ☐ B. 200000
- ☐ C. 60000
- ☒ D. 300000

بصفتك خبير في مجال تصميم التشكيلة الإنتاجية للشركات ، فقد طلبت منك إحدى الشركات الكبيرة تصميم تشكيلة خاصة لبعض المنتجات التي تقوم بإنتاجها، وقد قمت بحساب مصفوفة الربحية للتشكيلة الجديدة كاملة، والجدول التالي يوضح ذلك، وعليه فإن إجمالي الربح للمنتج (ب) هو ----

- ☒ A. 160000
- ☐ B. 240000
- ☐ C. 320000
- ☐ D. 500000

-٢

-٣

-٤

-٥

-٦

-٧

-٨

-٩

-١٠

11- هو سلسلة من الأنشطة والمهام التي تساهم في خلق منتج او دعم تقديم منتج ، و تقديم المنتج يمثل النتيجة النهائية لنشاط المشروع الصناعي

- ☐ A. السلعة.
- ☐ B. الخدمة.
- ☐ C. المنتج.
- ☒ D. المشروع.

12- كانت فلسفة ----- تنادى بأن الإدارة الناجحة ليست محصلة لتطبيق أساليب إدارية فردية في مجال العمل ولكنها نتيجة منهج منظم يطبق في مجال العمليات في المصنع

- ☐ A. آدم سميث.
- ☒ B. فردريك ونسلو تايلور.
- ☐ C. تشارلس بابيج.
- ☐ D. إيلي وتنى.

13- الاستراتيجية التعقبية: وفيها يتم الانتاج بمعدل ثابت بغض النظر عن زيادة الطلب أو انخفاضه ، وذلك عن طريق : الاعتماد على تغيير مستوى المخزون ، وتأجيل تنفيذ الطلبات

**خطأ تصحيح (استراتيجية التسوية)**

14- يرجع إسهام ----- في مجال الإدارة إلى ما قدمه من نظم للخرائط كي تستخدم في جدولة الانتاج ، كما قدم أيضاً بعض نظم الحفز ، كما أكد على أهمية العوامل النفسية والروح المعنوية للعمال

- ☐ A. فرانك جليبرت.
- ☐ B. هنرى فورد.
- ☒ C. هنرى جانت.
- ☐ D. ألتون مايو.

أن أسلوب ----- يعتبر أسلوب واعى وعلمى ومنظم لإجراء اختبار للافتراضات عن السوق -15 الحقيقى . ويستخدم هذا الأسلوب فى التوقع للأجل القصير وللأجل المتوسط وللأجل الطويل . ويتم استخدامه فى التنبؤ بالمبيعات للمنتجات الجديدة ، والتنبؤ بالعوائد

- ☐ A. أسلوب التشابه التاريخى.
- ☐ B. أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.

☒ C. أسلوب بحوث التسويق.

- ☐ D. أسلوب دلفى.

إذا كان مدير الإنتاج يواجه حالة طبيعة وبديل معلوم النتيجة على وجه -16 ----- التحديد فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار فى حالة

- ☐ A. حالة المخاطرة.
- ☐ B. حالة المنافسة.
- ☐ C. حالة عدم التأكد.

☒ D. حالة التأكد.

-17 استراتيجية التسوية: فيها يتساوى معدل الانتاج مع معدل الطلب ويتغير بتغيره ، ويتم عن طريق الاعتماد على التشغيل الإضافى وتخفيض ساعات العمل ، والاعتماد على التعيين والفصل.

**خطأ التصحيح الاستراتيجيه التعقيبيه**

مفهوم التدفق المستمر للعمل محققاً بذلك الإنتاج الكبير فى الصناعات الكبيرة ، وقد -----طبق -18 قام بترتيب مواقع العمل على خط تجميع باستخدام سير متحرك يحمل الأجزاء

- ☐ A. فرانك جلبرت.

☒ B. هنرى فورد.

- ☐ C. هنرى جانت.

- ☐ D. ألتون مايو.

-19 أن هذا الأسلوب يعتمد على مقارنة وتحليل عدد من المبيعات المتشابهة . فى مرحلة التقديم والنمو حيث يبنى التنبؤ على نماذج التشابه

☒ A. أسلوب التشابه التاريخى.

- ☐ B. أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.
- ☐ C. أسلوب بحوث التسويق.
- ☐ D. أسلوب دلفي.

الهدف الرئيسى لتخطيط الانتاج هو الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة ، ويتفرغ عن هذا الهدف -20-----تخفيض التكاليف وزيادة الأرباح، تحسين خدمة العملاء، :-الأهداف الفرعية التالية

- ☐ A. تخفيض الاستثمار فى المشتريات .
- ☐ B. زيادة التغيرات فى معدلات الانتاج.
- ☐ C. تحقيق الجودة فى مستويات القوى العاملة
- ☐ D. **تحسين كفاءة الاستغلال للمعدات والإمكانات**

٢١- غُرفت وظيفة الإنتاج منذ بدأ الإنسان العمل.

**صواب**

هم أفراد مسنولون عن التخطيط ، والتنظيم، والرقابة على عمليات المشروع -22 وكذلك مسنولون عن توفير المصادر اللازمة لإنتاج أهداف المشروع

- ☐ A. مديرو الإنتاج.
- ☐ B. مديرو المنتج.
- ☐ C. **مديرو المشروع**
- ☐ D. لا شئ مما سبق.

ويعتمد هذا الأسلوب على استخدام مجموعة الخبراء فى مجال معين حيث يتم عرض مجموعة -23 أسئلة متتابعة عليهم بحيث أن الإجابات على تلك الأسئلة تستخدم لخلق مجموعة أسئلة أخرى

- ☐ A. أسلوب التشابه التاريخي.
- ☐ B. أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.
- ☐ C. أسلوب بحوث التسويق.

☐ D. **أسلوب دلفي.**

24- تعتمد ----- على تحديد اطار علمي لاتخاذ القرار يعتمد على الأسس العلمية والرياضية والمفاضلة بين البدائل وتقييم عنصر المخاطرة بما يمكن من التنبؤ بالنتائج المحتملة لكل بديل

☐ A. مدخل اتخاذ القرارات.

☐ B. **نظرية اتخاذ القرارات**

☐ C. عملية إتخاذ القرارات.

☐ D. لا شئ مما سبق.

25- On the Economy of Machines and Manufactures نشر تشارلس بابيج مؤلفاً بعنوان ----- طرح فيه خلاصة أفكاره بشأن

☐ A. استخدام الطرق العلمية في تحليل مشكلات الصناعة.

☐ B. التحليل الاقتصادي للموقع ونظم المكافآت.

☐ C. استخدام دراسة الوقت.

☐ D. **كل ما سبق**

26- يشير إلى الهيكل الإداري للمنظمة ، ويتضمن وضع أجزاء النظام معاً جانباً إلى جنب بالشكل الذي يضمن تحقيق النتائج المطلوبة ، ويتطلب اتخاذ قرارات تتعلق بمن ؟ وماذا ؟ وأين ؟ ومتى ؟

☐ A. **التنظيم**

☐ B. التخطيط.

☐ C. التوجيه.

☐ D. الرقابة.

27- يبدأ هذا المدخل بدراسة أهداف التنظيم ويستمد منها مخرجات النظام ثم يتم تخطيط عمليات التحول الانتاجي ثم التخطيط لعناصر المدخلات

☐ A. مدخل إتخاذ القرارات.

☐ B. مدخل النظم.

☐ C. مدخل النماذج.

○ D. **مدخل التصميم**

٢٨- إذا كان مدير الإنتاج يواجه حالة طبيعة وبديل معلوم النتيجة على وجه التحديد فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار في حالة.-----

- A. حالة المخاطرة.
- B. حالة المنافسة.
- C. حالة عدم التأكد.

**D.**

**حالة التأكد.**

٢٩- تتضمن عملية تخطيط الإنتاج العديد من المراحل ، ولكن ليس من بينهما يلي.----- :

- A. تحديد وحدة قياس عامة والتنبؤ بالطلب.
- B. تحديد السياسات التي ستتبع لتمهيد استغلال
- c. تحديد استراتيجية الإنتاج المثلى.

**D.**

**تحديد الخطة الإستراتيجية لتحسين جودة**

٣٠- تتضمن ----- قياس نتائج العمليات وتحديد ما إذا كانت مقبولة وتحديد الإجراءات التصحيحى المطلوب إذا كانت هناك حاجة لذلك.

- A. التنظيم.
- B. التخطيط.
- C. التوجيه.

**D.**

**الرقابة.**

٣١- مهد إستخدام ----- للأجزاء المتبادلة فى صناعة البنادق الطريق نحو تحقيق زيادة سريعة فى إنتاج الأصناف التى تتكون من عدة أجزاء.

- A. آدم سميث.
- B. فردريك ونسلو تايلور.
- C. تشارلس بابيج.

**D.**

**إلى وتنى.**

٣٢- مدخل----- يقسم أى مهمة إنتاجية إلى مدخلات وتحول إنتاجى(تشغيل)ومخرجات ، وهذا المدخل يبدأ بدراسة المدخلات أولاً ثم تجرى عمليات التحول الانتاجى ثم ينتهى بدراسة المخرجات.

A.

الديناميكي

b.

إتخاذ القرار.

**C.**

**النظم.**

D.

النماذج.

٣٣- يشير ----- إلى اصدار الأوامر و التعليمات ، وتقديم المقترحات أو دفع المرووسين لأداء مهامهم بالكفاءة المطلوبة وفى الوقت المحدد.

A.

التنظيم.

B.

التخطيط.

**C.**

**التوجيه.**

D.

الرقابة .

٣٤- يمثل سلعا ملموسة أو غير ملموسة تعرض للبيع ويكون لها دورة حياة

A.

الخدمات.

B.

المشروع.

C.

السلع.

**D.**

**المنتج**

٣٥- يعتمد هذا الأسلوب فى التنبؤ على تشجيع عملية الاتصال بين الخبراء والمختصين من أجل تطوير الآراء وتقييمها والتوصل إلى رأى جماعى فيما يتعلق بالتنبؤ.

A.

أسلوب التشابه التاريخى.

B.

**أسلوب مجموعة الآراء المحصلة.**

c.

أسلوب بحوث التسويق

D.

أسلوب دلفى .

-٣٦-

ان استخدام ادارة المعلومات ياخذ عدة جوانب فى التأثير على عملية نظام المشروع وهذا يتم من خلال: اصدار

الاوامر ، و.-----

A.

مشروع طرح المنتج.

B.

معالجة وادارة المقترحات والشكاوى.

C.

تمويل عمليات المشروع.

D.

كل ما سبق.

-٣٧- إذا كان المدير سيتخذ قرار آخذا فى الحسبان تصرفات واتجاهات منافسيه لان طبيعة السلعة تنافسيه

فتكون هذه الحالة تسمى اتخاذ قرار فى ظل.-----

A.

حالة المخاطرة.

B.

حالة المنافسة.

c.

حالة عدم التأكد.

D.

حالة التأكد.

-٣٨- هذا المدخل يبدأ بدراسة المدخلات أولاً ثم تجرى عمليات التحول الانتاجى ثم ينتهى بدراسة المخرجات.

A.

مدخل إتخاذ القرارات.

B.

مدخل النظم.

c.

مدخل النماذج.

D.

مدخل التصميم

39- مجس ص = أ مجس + & (مجس ص = ن أ + ب مجس) & (ص = أ + ب س) :إذا علمت أن  
وباعتبارك خبير في تقدير المبيعات ، فقد قمت بالإعتماد على طريقة المربعات (ب مجس<sup>2</sup>  
الصغرى لحساب معادلة الاتجاه العام وتحديد المبيعات المتوقعة، وكانت نتائج التحليل كما هو مبين  
بالجدول

السنة	ص	س	س ص	س <sup>2</sup>
١٩٩٤	٢٦,٦	٨ -	٢٠٩,٦-	٦٤
١٩٩٥	٢٦,٤	٧ -	١٨٤,٨-	٤٩
١٩٩٦	٢٦,٦	٦ -	١٥٩,٦-	٣٦
١٩٩٧	٢٩,١	٥ -	١٤٥,٥-	٢٥
١٩٩٨	٣٠,٦	٤ -	١٢٢,٤-	١٦
١٩٩٩	٣١,٨	٣ -	٩٥,٤-	٩
٢٠٠٠	٢٩,٣	٢ -	٥٨,٦-	٤
٢٠٠١	٢٤,٣	١ -	٢٤,٣-	١
٢٠٠٢	٤٣,٠	٠	٠	٠
٢٠٠٣	٤٤,٤	١	٤٤,٤	١
٢٠٠٤	٥٠,١	٢	١٠٠,٢	٤
٢٠٠٥	٥١,٢	٣	١٥٣,٦	٩
٢٠٠٦	٤٣,٧	٤	٢١٤,٨	١٦
٢٠٠٧	٧١,١	٥	٣٥٥,٥	٢٥
٢٠٠٨	٧٨,٤	٦	٤٧٠,٤	٣٦
٢٠٠٩	٨٦,٢	٧	٦٠٣,٤	٤٩
٢٠١٠	٩٥,٣	٨	٧٦٢,٤	٦٤
المجموع	?	?	?	?

? ----- :من خلال الجدول السابق يمكن الحصول على معادلة الاتجاه العام كالتالى

- ☐ A. ص = ١٤,١٨ + ١٦,٩٢ س
- ☐ B. ص = ١٤,١٨ + ١٦,٩٢ س
- ☐ C. **ص = ٤٦,٩٢ + ٤,١٨ س**
- ☐ D. ص = ٤,١٨ + ٤٦,٩٢ س

٤٠- إذا علمت أن: (ص = أ + ب س) & (مجس ص = ن أ + ب مجس) & (مجس ص = أ مجس +  
ب مجس<sup>2</sup>). (وباعتبارك خبير في تقدير المبيعات ، فقد قمت بالإعتماد على طريقة المربعات  
الصغرى لحساب معادلة الاتجاه العام وتحديد المبيعات المتوقعة، وكانت نتائج التحليل كما هو مبين  
بالجدول من خلال الجدول السابق يمكن حساب عدد السنوات التى تحتاجها الشركة لمضاعفة  
مبيعات عام ٢٠١٠ وقد كانت عدد السنوات كالتالى:-----:

34 a.سنة.

30 b.سنة.

26 c. سنة.

22 d. سنة.

مجس ص = أ مجس + & (مجس = ن أ + ب مجس) & (ص = أ + ب س) : إذا علمت أن -41  
وباعتبارك خبير في تقدير المبيعات ، فقد قمت بالإعتماد على طريقة المربعات (ب مجس<sup>2</sup>  
الصغرى لحساب معادلة الاتجاه العام وتحديد المبيعات المتوقعة، وكانت نتائج التحليل كما هو مبين  
بالجدول  
؟ ----- من خلال بيانات الجدول السابق يمكن حساب المبيعات المتوقعة لعام ٢٠٢٠، وكانت

- ☐ A. مليون جنيه 172.46.
- ☐ B. مليون جنيه 196.112.
- ☐ C. مليون جنيه 122.16.
- ☐ D. مليون جنيه 190.06.

٤٢- هو تمثيل مبسط للواقع

A.

مدخل إتخاذ القرارات.

B.

مدخل النظم.

C.

مدخل النمذج.

D.

النموذج.

٤٣- أمامنا بديلين من المواقع، وهما الموقع ( أ ) (المنفعة المتوقعة منه 10000 ريال ولكن  
إحتمال حدوث هذه المنفعة ٨% بينما الموقع (ب) منفعته كانت 12000 ريال وإحتمال حدوثها ٦%  
فتكون القيمة للبديل (ب) هي.----- :

720 a. ريال.

760 b. ريال.

800 c. ريال.

d. لا شئ مما سبق.

٤٤- ينسب الكثير من الكتاب الفضل لآدم سميث في وضع أسس-----

a.

أنتاج كميات كبيرة.

b.

اقتصاديات الانتاج الحديث.

C.

تقسيم العمل.

D.

ثروة الأمم.

٤٥- أمامنا بديلين من المواقع، وهما الموقع (أ) المنفعة المتوقعة منه ١٠٠٠٠ ريال ولكن احتمال حدوث هذه المنفعة ٨% بينما الموقع (ب) منفعة كانت ١٢٠٠٠ ريال وإحتمال حدوثها ٦% فتكون القيمة للبديل (أ) هي: ----- :

A.

720 ريال.

B.

760 ريال.

C.

800 ريال.

D.

لا شيء مما سبق

-٤٦

-٤٧

-٤٨

-٤٩

-٥٠

-٥١

-٥٢

-٥٣

-٥٤

-٥٥

-٥٦

-٥٧

-٥٨

-٥٩

-٦٠

-٦١

-٦٢

-٦٣

-٦٤

-٦٥

-٦٦

-٦٧

-٦٨

-٦٩

# لا أبيع نسخ أو التعديل - أو حذف الحقوق // تجميع / حنان الفيافي