المحاضرة ٣+ ٤

دور المشروعات الصغيرة

١) الفرق بين المشروعات الصغيرة و الأحجام الأخرى من المشروعات :

الأحجام المختلفة للمشروعات الصناعية وخصائصها

عوامل مقارنة	الصناعات الصغيرة			الصناعات المتوسطة	الصناعات الكبيرة
	صناعات صغيرة جداً		صناعات صغيرة		
	صناعات منزلية	صناعات يدوية وحرفية	بالمصنع		
المكان	المنزل	الورشة	المصنع	المصنع	المصنع
الملكية	فردية	فردية أو تضامن	فردية/ شركات أشخاص	شركات أشخاص/ أموال	شركات أموال
عدد العمال	أقل من 5	أقل من 10	50-10	100-51	أكثر من مائة
درجة الآلية	يدوية	يدوية وآلات بسيطة	يدوية ونصف آلية	نصف آلية وآلية	آلية
السوق	أسرة ومعارف أو أسر منتجة	الحي والأسر المنتجة	السوق المحلي أساسا	السوق المحلي والدولي	السوق المحلي والدولي
المواد الخام	محلية ورخيصة	محلية	محلية ومستوردة أحياناً	محلية ومستوردة	محلية ومستوردة

و يتضح من الجدول السابق التعاريف الآتية :

- المشروع الصغير المنزلي : مشروع فردى بالمنزل يعمل به أقل من خمسة عمال ، يستخدمون معدات يدوية و مستلزمات إنتاج محلية و تسوق منتجاته للأسرة و المعارف .

المشروع الصغير الحرفي : ورشة ذات ملكية فردية أو تضامن ، يعمل بها أقل من ١٠ عمال ، يستخدمون معدات بسيطة و مستلزمات إنتاج محلية ، و تسوق منتجاته بالمنطقة المحيطة بها .

- المشروع الصغير : مصنع ملكية ، أو شركة يعمل به من ١٠-٥٠ عاملاً ، يستخدمون آلات نصف إليه .

٢) مزايا المشروعات الصغيرة : تقوم المشروعات الصغيرة بدور مؤثر فى دعم و رفع الكفاءة الإنتاجية :

- للمشروعات الكبيرة :

١- إعداد العاملة الماهر : غالبا ما يعمل بالمشروعات الصغيرة عمالة غير ماهرة ، و التي تترك المصانع الكبيرة التي تجتذبها بالأجور المرتفعة و المزايا الأفضل .

٢- إنشاء نظام التعاقد من الباطن : في العديد من الدول لتخفيض تكاليف وزيادة القيمة المضافة ، تصبح الصناعات الصغيرة مكملة و مغذية و معتمدة على الصناعات الكبيرة .

٣- قدرة المشروعات الصغيرة على خفض تكاليف الإنتاج : نتيجة لتميزها بانخفاض تكلفة العمل ، و استخدام الآلات و معدات ذات التكلفة الإنتاج منخفضة .

٤- مع نمو المشروعات الصغيرة تزداد درجة تخصصها ، و التي يصاحبها مهارة عالية تمكنها من إنتاج المنتجات بفعالية و تكلفة أقل .

٥- تقوم هذه المشروعات بتخزين المواد الخام و الأجزاء الصغيرة و السلعة نصف المصنعة ، ومن ثم تحقيق و فرات .

٦- تحصل المشروعات الكبيرة على جزء من القيمة المضافة .

٣) دور المشروعات الصغيرة و المتوسطة في التنمية :

- تسيطر المشروعات الصغيرة و المتوسطة على نسبة كبيرة من النشاط الاقتصادي الصناعي في اغلب بلدان العالم .

- شكلت المنشآت الصناعية التي يعمل بها أقل من ١٠ أفراد نسبة تتراوح ما بين ٧٠-٨٠% من اجمالى عدد المنشآت الصناعية في العالم .

- مع التقدم الاقتصادي و تطوره تزداد فعالية المشروعات الصغيرة فى التنمية .

١- تساهم بشكل مباشر في مواجهة و حل مشكلة البطالة : عن طريق خلق فرص عمل كثيرة و تشغيل إعداد ضخمة من الأفراد .

٢- زيادة الدخل القومي و رفع مستوى المعيشة : و ذلك بتوفير فرص عمل منتجة لقطاع عريض من المجتمع بمختلف فئاته .

٣- تؤدى إلى الاستقرار الاجتماعي : وذلك بزيادة دخول الأفراد التي تعمل فيه ، و تحويلهم من فئات محاجة إلى فئات منتجة .

٤- تساهم في ظاهرة التحضر : حيث تقوم بالتوطن في نفس الموقع الذي توجد به خدمات .

٥- تعطى فرصة كبيرة لا صحابها للتطلع لنمو الدفع الشخصي : الامتلاك يؤدى إلى الحصول على دخل أفضل ، يؤدى لتحسين مستوى المعيشة .

٦- حل كثيرة من المشاكل شديدة الارتباط بالمواطن : مثل الأمن الغذائي و الكسائى .

٧- إعداد العمالة الفنية المدربة : تسمح بتكوين قاعدة عرضية من العمال المهرة المدربين .

٨- الاستجابة و التكيف لمتطلبات المستهلكين : بصورة سريعة لتناسب ذوق و رغبة المستهلكين بدرجة عالية .

٩- خلق روح التكامل الصناعي مع الصناعات الكبيرة : و ذلك من خلال التكامل الجزئي .

١٠- خلق أسواق كبيرة لمنتجات محلية : مما يساعد على تشجيع الاستثمار و التصدير .

١١- انخفاض تكلفة الاستثمارية : يساعد على مشاركة إعداد كبيرة من الأفراد ذوى الأموال المحدودة في مختلف الأنشطة .

١٢- تجميع المدخرات المحلية و تحويلها إلى استثمار : حيث يفضل الكثير استثمار أموالهم تحت إشرافهم مباشرة أو على مستوى الأسرة أو مجموعة من الأصدقاء .

١٣- إيجاد مصدر للتطور التكنولوجي و التقني : من خلال تقديم أفكار حديثة ، مبتكرة ، أو تطوير أفكار قائمة .

١٤- خلق نواة لتكوين المشروعات الكبيرة : عن طريق النمو و التطور الذاتي أو عن طريق الاندماج مع مشروعات أخرى .

١٥- التمشي مع اتجاهات النمو الاقتصادي في المستقبل : خاصة بعد التوجه عالميا نحو الخصخصة ، مما يشهد تطورا واضحا للمشروعات الصغيرة و المتوسطة كأساس للنمو الاقتصادي .

* هناك بعض السلبيات للمشروعات الصغيرة و المتوسطة تتمثل في :

- تلوث البيئة : نتيجة انتشار الصناعات المعدنية ، و النجارة ، المدابغ و الصناعات الجلدية . آثار على مرافق و البنية الأساسية ، وينتج عنها خسارة مادية ضخمة .

- نسبة إعداد المشروعات الصناعية الصغيرة والمتوسطة إلى إجمالي الصناعة في الدول العربية ١٩٩٥ :

الدولة	%
قطر	88.8
البحرين	81.2
المغرب	80.6
الكويت	80.5
لبنان	78.5
الأردن	77.8
تونس	76.6
سوريا	76.4
مصر	71.6
اليمن	70.6
العراق	67.0
السعودية	66.0
الإمارات	55.9
الجزائر	55.6
فلسطين	48.5
عمان	44.6
ليبيا	29.3

المصدر : المنظمة العربية للتنمية الصناعية و التعدين 1998.

- نسبة إعداد العاملين في المشروعات الصناعية الصغيرة والمتوسطة إلى إجمالي العاملين في الصناعة في الدول العربية ١٩٩٥ :

الدولة	%
المغرب	74.3
البحرين	72.5
تونس	71.1
لبنان	66.9
اليمن	63.9
الكويت	62.0
سوريا	61.3
قطر	60.6
الأردن	60.2
عمان	58.1
فلسطين	56.4
مصر	54.4
العراق	52.4
ليبيا	40.3
السعودية	38.4
الإمارات	23.8

المصدر : المنظمة العربية للتنمية الصناعية و التعدين، 1998.

- نسبة صادرات المشروعات الصناعية الصغيرة والمتوسطة إلى صادرات الصناعة التحويلية في الدول العربية ١٩٩٥ :

الدولة	%
تونس	77.3
سوريا	75.8
المغرب	74.1
الأردن	68.1
مصر	54.7
قطر	39.8
ليبيا	35.0
موريتانيا	31.6
عمان	21.9
الكويت	12.2
البحرين	9.2
السعودية	5.2

المصدر : المنظمة العربية للتنمية الصناعية و التعدين، 1998.

٤) عوامل زيادة فرص العمل الحر :

١- استمرار معدلات التغير في العالم ، خلق فرصا جديدة أمام رواد الأعمال .

٢- النمو المتزايد لقطاع الخدمات في الاقتصاد .

٣- أدت العولمة إلى زيادة فرص التجارة الدولية .

٤- سهلت التجارة الالكترونية عملية إنشاء مشروعات ، والقيام بالتصدير بتكاليف زهيدة مقارنة بالتجارة التقليدية .

٥- عوامل شخصية تزيد من دافعية الأشخاص .

٥) دوافع إنشاء المشروعات الصغيرة و المتوسطة :

أ- توليد الإنتاج و الدخل ،و فرص العمل .

ب- زيادة التراكم الرأسمالي ، و تعبئة المدخرات القومية .

ج- خلق و صقل المهارات الفنية و الإدارية اللازمة لدفع عجلة التصنيع .

د- نشر النمو الاقتصادي على أكبر قدر من المساحة الجغرافية ، و تحقيق زيادة التوازن الإقليمي للتنمية .

هـ - خلق و دعم مجالات للتصدير غير المجالات التقليدية .

و- تلبية جزء من السوق المحلى خاصة من السلع التي يمكن إنتاجها بشكل اقتصادي .

ز- إعادة توزيع الدخل و الثروة بشكل أفضل .

ح- المساهمة كصناعات فرعية و مغذية للمشروعات الكبيرة .

ت- توفير رافد هام من روافد الابتكار و الإبداع و التمييز التكنولوجي .

* الدوافع السلبية و الإيجابية المحفزة على إنشاء مشروع صغير :

دوافع إيجابية	دوافع سلبية
توافر رأس المال . و جود فكرة مشروع . الرغبة في الاستقلال . الرغبة في تحقيق عائد مادي مرتفع . حب المغامرة تشجيع الأهل . التشجيع من جانب أجهزة الدولة. تحقيق الذات .	سوء الظروف المرتبطة بالعمل في المجال الوظيفي. المعاناة من البطالة . عدم الرغبة فى العمل في وظيفية حكومية أو خاصة . التغلب على الظرف المحيطة .

٦) المجالات المتاحة أمام المشروعات الصغيرة و المتوسطة : أمثلة لبعض المجالات التي يمكن أن تعمل فيها المشروعات الصغيرة .

الأمثلة	المجال
ملابس – أثاث – منتجات جلدية – سجاد – تجف – قطع غيار كالسيور و الصواميل و المواتير ...	الصناعة: إنتاج السلع التامة الصنع الصناعات المغذية : (الأجزاء و المكونات)
و كيل –سمسار – متجر بيع بسعر الجملة ... سوبر ماركت – متجر متخصص- الإنترنت ... محاصيل زراعية –الآلات ومعدات –كمبيوتر ...	التجارة : تجارة الجملة . تجارة التجزئة التصدير و الاستيراد
استصلاح أراضى – مزارع حيوانية – مناحل ...	الزراعة .
محطة بنزين – إصلاح و صيانة –سينما – مكوجى	الخدمات .
جمعية خيرية- مستوصف – أسر منتجة	مشروعات لا تهدف إلى الربح

٧) الجهات الداعمة للمشروعات الصغيرة و المتوسطة : حتى توفير البيئة الصالحة و المتطلبات اللازمة لعمل المشروعات الصغيرة و المتوسطة لابد من توافر الجهات التالية لتقديم المساعدات اللازمة :

- جهة تتولى مسئولية التخطيط المركزي لهذه الصناعات .(و قد تكون قسما متخصصا في وزارة الصناعة .فيساعد تلك المشروعات في التمويل و التسويق لمنتجاتها .

- جهة تتولى مسؤولية تقديم المساعدات للعاملين و أصحاب المشروعات من تأمينات و معاشات

- جهة تساعد في عملية خلق و تطوير رواد الأعمال .(ويمكن أن تكون الجامعات و المعاهد)

- جهة تتولى تنمية و تطوير المشروعات إداريا و فنيا ممن حيث توفير الاستشارات و التدريب .

- جهة تتولى مسئولية توفير المعلومات المتعلقة و اللازمة للمشروعات.

- جهة تتولى مسئولية ضمان مخاطر الائتمان المصرفي للمشروعات .

- جهة متخصصة في تقديم المساعدات التسويقية .

* تشكل المشاريع الصغيرة و المتوسطة في المملكة العربية السعودية عام ٢٠١٣ نحو ٩٣ % من إجمالي الشركات ، وتستوعب نحو ٢٧% من العمالة .

* هذه المساهمة تعتبر ضعيفة بالنسبة لحجم نمو الاقتصاد السعودي و تركيز المملكة على التنويع الاقتصادي ومقارنة بالدول المتقدمة التي تسهم فيها المشروعات الصغيرة و المتوسطة بما لا يقل عن ٥٠ % من الناتج المحلي الإجمالي .

١. البنك السعودي للتسليف و الادخار، يقدم تمويل ، إرشاد ، تدريب : http://www.scb.gov.sa
٢. صندوق المئوية ، يقدم التمويل ، الإرشاد ، تسهيل الإجراءات التدريب ، الخدمات البنكية ، التسويق ، تسهيلات شراء اللوازم :http://www.tcf.org.sa
٣. برنامج باب رزق جميل ، يقدم تمويل ، تدريب ، متابعة : http://www.babrizgjameel.com
٤. برنامج كفالة (بنك التنمية الصناعي) ،يقدم التمويل عن طريق الكفالة لدى البنوك ، التدريب :http://www.sidf.gov.sa
٥. معهد الأمير سلمان لريادة الأعمال ، يقدم تمويل ، دورات ، ورش عمل ، متابعة : http://www.en-center.org
٦- معهد ريادة الأعمال الوطني ، يقدم تدريب ، تأهيل ، توجيه ، إرشاد : http://www.riyadah.com.sa
٧- الهيئة العامة للسياحة و الآثار ، تقدم دعم مشاريع سياحية ، ورش عمل :http://www.scta.gov.sa

٨. الصندوق الخيري الوطني ، يقدم قروض صغيرة للأفراد ضمن برنامج إقراض المشاريع الصغيرة: http://www.ncf.org.sa

الرقم	المنشأة	خدمات تمويلية	خدمات غير تمويلية	تمويل مشاريع صغيرة ومتوسطة	تمويل أسر منتجة	التوزيع الجغرافي	أرقام الاتصال	الخدمات
١-	البنك السعودي للتسليف والادخار	×	×	×		جميع المناطق	ت/٤٤٥٢٣٧٥	تمويل، إرشاد، تدريب بالتعاون
٢-	صندوق المئوية	×	×	×		جميع المناطق	٢٢٥٣١٠٠ ٩٢٠٠٢٠١٠٠	التمويل، الإرشاد، الإجراءات الحكومية، التدريب، الخدمات البنكية، خدمات تسويقية.تسهيلات شراء اللوازم.
٣-	برنامج باب رزق جميل (عبد اللطيف جميل)	×	×	×		جميع المناطق	٢٦٧٩٤٦١ ٢٦٧٩٤٦٢ ٢٦٧٩٤٦٥	تمويل، تدريب، متابعة.
٤-	الهيئة العليا للسياحة		×	×		المدن الرئيسية	سكرتير الادارة أ. الفواز ٨٨٠٨١٢٢ ٨٨٠٨٨٥٥	دعم مشاريع سياحية، ورش عمل، توفير خدمات سياحية، دورات وورش عمل بالتعاون
١.	برنامج كفالة (بنك التنمية الصناعي)	×	×			جميع المناطق	مدير برنامج كفالة ٤٧٧٤٠٠٢ تحويله ٥٦٦	التمويل عن طريق الكفالة لدى البنوك، التدريب بالتعاون.
٥-	البنك الزراعي العربي السعودي	×				بفضل التوجه للوزارة	؟؟	تمويل مشاريع زراعية (سيارات نقل، قلابات، دواجن)
٦-	برامج البنك الأهلي لخدمة المجتمع		×	×	×	المدن الرئيسية	٨٠٠٢٤٤٣٣٣ ٣ ٠٢٠٢٢٩٩٣٣ ٣ ٠٢٠٢٢٩٩٣٠ ٨	دعم تطويري، دورات وورش عمل.
٧-	مركز خدمات سيدات الأعمال وزارة التجارة والصناعة		×	×		المدن الرئيسية	مدير خدمات السجل التجاري عبدالله العقيل ٤٧٧٥٤٩٠	توفير تراخيص، والاجراءات الحكومية ، وتنميتها.
١.	المؤسسة السعودية للتعليم والتدريب		×	×			منسق المبادرة عبدالله سرور ٤٧٩٢٠٧١	تدريب الطلاب والطالبات على تأسيس المشاريع والمشاريع الحرة.
١.	مركز تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة- مجلس الغرف التجارية الصناعية		×	×		المدن الرئيسية	مدير المركز ٢١٨٢٣٧٠	التوعية، التنسيق، تسهيل التمويل، إعداد الدراسات والبيانات بالتعاون، تعزيز المنافسة.
١.	مركز المنشآت الصغيرة والمتوسطة (الغرفة التجارية الصناعية)		×	×	×	المدن الرئيسية	رئيس قسم الإجراءات هلال آل هلال (٤٠٤٠٠٤٤ ١٧٠)	استشارات مجانية، دورات وورش عمل.

٨) المشروعات الصغيرة و المتوسطة فى دول التعاون الخليجي :

تشكل المشاريع الصغيرة و المتوسطة حوالي ٩٣% من إجمالي الشركات و تستوعب نحو ٢٧% من اجمالى العمالة و مع ذلك تمثل مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي ٣٣% فقط و هي مساهمة ضعيفة بالنسبة لحجم نمو الاقتصاد السعودي و تركيز المملكة على التنويع الاقتصادي و مقارنة بالدول المتقدمة التي تسهم فيها المشروعات الصغيرة و المتوسطة بما لا يقل عن ٥٠% من الناتج المحلي الإجمالي .

- عدد المنشآت الصناعية الصغيرة و المتوسطة فى دول المجلس عام ٢٠١٢ :

الفئات الصناعية	Small Industries الصناعات الصغيرة		Medium Industries الصناعات المتوسطة		Large Industries الصناعات الكبيرة	
الدولة	عدد المنشآت Total firms	%	عدد المنشآت Total firms	%	عدد المنشآت Total firms	%
البحرين BAHRAIN	647	81.8	77	9.7	67	8.5
الكويت KUWAIT	365	52.1	161	23.0	175	25.0
عمان OMAN	1,136	75.9	192	12.8	168	11.2
قطر QATAR	413	58.2	143	20.1	154	21.7
السعودية SAUDI ARABIA	2,967	49.8	1,453	24.4	1,535	25.8
الامارات U.A.E.	4,712	85.5	418	7.6	382	6.9
المجموع TOTAL	10,240	67.5	2,444	16.1	2,481	16.4

٩) المعوقات و المشاكل التي تواجه المشروعات الصغيرة و المتوسطة :

- التمويل : تواجه المشروعات الصغيرة و المتوسطة صعوبات تمويلية بسبب حجمها (نقص الضمانات) و بسبب حداثتها (نقص السجل الائتماني) .

الإجراءات الحكومية : وهذه مشكلة متعاظمة فى الدول النامية خصوصاً فى جانب الأنظمة و التعليمات التي تهتم بتنظيم عمل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة .

- الضرائب : و تظهر هذه المشكلة من جانبين سواء لأصحاب المشروعات الصغيرة و المتوسطة من حيث ارتفاع الضرائب عليها و من الجانب الآخر مشكلة للجهاز الضريبي، نظراً لعدم توفر البيانات الكافية عن هذه المنشآت مما يضيق عمل جهاز الضرائب .

- المنافسة : المنافسة و التسويق من المشاكل الجوهرية التى تتعرض لها المشروعات الصغيرة و المتوسطة ، و أهم المنافسة هي الواردات و المشروعات الكبيرة .

- تعانى المشروعات الصغيرة و المتوسطة فى الدول العربية بصفة عامة من مجموعة من المعوقات التي تحتاج إلى الدراسة و الحل العاجل .

- لأنها تتسبب في مواجهة هذه المشروعات لعديد من المشكلات .

- و يمكن تصنيف تلك المعوقات و المشاكل الى مجموعتين رئيسيتين :

أ- مجموعة معوقات الخارجية .(المستوى الكلى) . ب- مجموعة معوقات البيئة الداخلية .(المستوى الجزئي) .

أ- مجموعة معوقات البيئة الخارجية . (المستوى الكلى) :

- عدم وجود قانون موحد للمشروعات الصغيرة يحدد تعريفا لها و ينظم عملها و يوفر لها تسهيلات في مجالات التمويل و التراخيص ، و عدم استقرار التشريعات التي تنظم الاستثمار ، و تعدد الجهات المشرفة على الاستثمار و تضارب اختصاصها ، و تعقد الإجراءات المتعلقة بالتراخيص و الضرائب و التأمينات ....الخ .

- عدم ارتباط المشروعات الصغيرة باتحادات ترعى مصالحها جعلها تعمل بشكل فردى ، مما قلل من فرصتها التنافسية في السوق ، كما أدى إلى ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج مقارنة بالمشروعات الكبيرة .

- نقص خدمات النقل و الخدمات العامة و البنية الأساسية و التي تؤثر على نقل الخدمات و المنتجات النهائية ، بالإضافة إلى نقص خدمات المياه و الكهرباء و التخزين و التخلص من النفايات .

- عدم وجود توازن في التوزيع الإقليمي للمشروعات الصغيرة ،إذا تستأثر أمكن دون أخرى بهذه المشروعات ، مما يؤكد عدم وجود عدالة في توزيع الاستثمارات الخاصة بهذه المشروعات بين أقاليم الدولة الواحدة .

- اقتصار دعم المصارف على الدعم المالي دون الدعم الفني الذي يدعم أعمال المنشآت الصغيرة ككل ، و التركيز مع المشروعات الكبيرة .

- عدم ملائمة أساليب الاقتراض لظروف المشروعات الصغيرة و المتوسطة نتيجة مشكلة عدم توافر الضمانات الكافية للاقتراض بالإضافة إلى عدم توافر الوعي المصرفي لدى أصحاب هذه المشروعات مما يجعلهم يفضلون الاقتراض من سوق الائتمان الرسمي و الذي ترتفع فيه أسعار الفوائد مما يمثل عقبة أمام حصولهم على التمويل بشروط ملائمة .

- على الرغم من أن المعلومات تعتبر مُدخلاً حيوياً للإدارة ، إلا أن هناك معاناة من قصور البيانات و المعلومات المنشورة عن المشروعات الصغيرة ، و التي غالباً ما تكون متقادمة أو متباينة في حالة توافرها ، وذلك بسبب تعدد الأجهزة المعنية بها، و عدم الاتفاق على مفهوم موحد لها وعدم نظم للمعلومات خاصة بهذا القطاع .

* ضعف تواجد الشركات المساعدة المتخصصة في مجالات دعم هذه المشروعات مثل :

- شركات لتسويق منتجات هذه المشروعات .
- شركات تنظيم و إقامة المعارض المحلية و الدولية .
- شركات التأجير التمويلي .
- شركات الخدمات الصناعية .
- شركات ضمان مخاطر الائتمان .
- الشركات المتخصصة في إنشاء المجمعات الصناعية الصغيرة .

ب- مجموعة معوقات البيئة الداخلية .(المستوى الجزئي) :

- عدم إلمام نسبة كبيرة من أصحاب المشروعات الصغيرة بالمعلومات الفنية و الاقتصادية الخاصة بالخامات و الآلات و الجودة ، مما يؤدي إلى استخدامهم معدات إما متقادمة مما يؤدي إلى معدلات إنتاج منخفضة و مستوى جودة أيضاً منخفض ، أو إلى استخدام معدات متقدمة ذات استثمار كبير نسبيا و تكلفة تشغيل عالية .

- ضعف القدرات الإدارية و التنظيمية و التسويقية لدى أصحاب هذه المشروعات ، وعدم توافر المهارات البشرية المطلوبة ، ونقص التدريب و عدم الحصول على الخدمات الاستشارية و الخدمات المساعدة لها ، مما يؤدي إلى ارتفاع تكلفة الإنتاج ، و ضعف إمكانيات التسويق المحلي و الخارجي خاصة مع عدم توافر المعلومات الخاصة باحتياجات الاسواق و تفضيلات المستهلكين و مواصفات المنتجات .

- انخفاض إنتاجية المشروعات الصغيرة ، و افتقار العديد منها لمفهوم تخطيط الإنتاج ، و عدم اختيار مستوى التكنولوجيا المناسب ، و افتقار الكثير منها للمفاهيم الأساسية للجودة نتيجة عدم الإلمام بنظم الرقابة على الجودة و نظم المعايير و المواصفات المحلية و الدولية ،مما يؤدي إلى إنتاج سلع غير مطابقة لا تستطيع المشروعات الصغيرة تصريفها ، أو تسويقها محليا أو دولياً .

- غياب الوعي المحاسبي لدى أصحب المشروعات الصغيرة ،إما لعدم معرفتهم بالقواعد و الأصول المحاسبية ، أو لعدم خبرتهم فى هذا المجال مما يؤدي إلى لجوء معظمهم إلى مكاتب محاسبية خارجية ، لإعداد الحسابات الختامية و هو ما يكبد المشروع نفقات كثيرة ، هذا بالإضافة إلى تعدد و تنوع المشاكل الضريبية .

- صعوبة التمويل و اجتذاب النقص فى الخدمات المالية و محدودية مؤسسات التمويل .

- البنية التحتية للمشروعات الصغيرة و المتوسطة و خاصة في مجالات الإنتاج و التسويق و التصدير .

- عدم توفر مؤسسات لتقديم المساعدات الفنية للمشاريع الصغيرة و المتوسطة خاصة فى مجالات اكتساب مهارات العمل و إدارة المشاريع فضلاً إلى عدم تأهيل تلك المنشآت الإنتاج مخرجات مطابقة للمواصفات العالمية خاصة بعد انضمام الكثير من الدول إلى منظمة التجارة العالمية و توقيع بعض الدول اتفاقيات شراكة دولية .

- المشكلات المتعلقة بتوفير المواد الخام التي يتم استيرادها نظراً لضآلة الكميات التي تتطلبها تلك المشاريع SME's يؤدي إلى ارتفاع أسعار الإنتاج .

- عدم وجود بنية تشريعية حديثة خاصة بالمشروعات الصغيرة و المتوسطة

- ضعف و صعوبة الاتصال و التعاون مع المشاريع الكبيرة .

- عدم استكمال الأطر التشريعية و الهيكلية للـ SME's في غالبية دول المجلس .

- ضعف ربط السياسات و الإجراءات الخاصة بـ SME's بمعوقات نجاحها مثل سياسات التعليم و التدريب و التأهيل .

- عدم توفر قاعدة بيانات إحصائية ل SME's و مؤشرات قياس فعالة و بيانات إحصائية تتبع نمو SME's ووضع السياسات الخاصة لها .

١٠) العوامل التي تؤدى إلى نجاح و فشل المشروعات الصغيرة : ولقد تطرقت العديد من الدراسات إلى تلك العوامل لأهميتها ، و تلخص الجداول الثلاثة الآتية تلك الدراسات :-

* اهم عشرة عوامل (مخاطر) تهدد المشروعات الصغيرة من وجهة نظر بعض الكتاب :

م	Sharon Nelton	W. Gibb Dyer	Harold p. welseh	Janet Harris –lange (بالنسبة للملاك من الأناث)
١	عدم المعرفة بكيفية إدارة و تشغيل المشروع .	عدم القدرة على التفكير الاستراتيجي .	ادعاء أسباب خارجية للفشل .	عدم القدرة على توفير رأس المال .
٢	قصور في التعامل مع الغير.	ضعف شبكة الأعمال بين موارد المشروع .	ضعف التخطيط .	نقص العمالة المدربة .
٣	ضعف التمويل و إدارة الأموال .	ضعف علاقات التضامن مع الغير .	عدم توفر المعلومات المناسبة .	عدم اخذ عامل المرأة مأخذ الجهد .
٤	النمو السريع بدون تحكم .	عدم القدرة على مواجهة الضغوط .	ضعف التوجيه بالسوق .	عدم توفر بيانات عن الملاك من الإناث.
٥	نقص التخطيط الاستراتيجي .	عدم التوازن في حياة رائد الأعمال .	الفشل في التعويض .	عدم القدرة على مواجهة التشريعات الحكومية.
٦	عدم القدرة على الابتكار .	عدم القدرة على تكون فريق .	تعدد الأدوار التي يقوم بها رواد الأعمال.	صعوبة الحصول على عقود عمل مع الحكومة .
٧	عدم و جود معاونين للمالك /المدير .	قلة التزام و جهد المالك / المدير .	عدم المرونة .	ارتفاع تكلفة تطوير تكنولوجيا خاصة .
٨	قصور في الاتصال بالبيئة الخارجية .	التأخير في تنفيذ بعض التصرفات .	الرغبة في المستوى المعيشي الفاخر .	عدم توفر عمالة مؤهلة للعمل في مجال الخدمات .
٩	الفشل في التعرف على نقاط القوة أو الضعف.	السلوك غير الأخلاقي أو غير القانوني .	نقص المعلومات المرتدة .	ضعف التدفق النقدي .
١٠	عدم تقبل النقد أو الاستفادة منة .	ضعف القدرة على التعبير و إقناع الآخرين .	عدم القدرة على مُسايرة التطور	ارتفاع تكلفة التأمين .

*** أهم أسباب فشل المشروعات الصغيرة :-**

أسباب خارجية	أسباب داخلية
ارتفاع معدلات الفائدة . التضخم و البطالة . الضرائب . المنافسة . القواعد الحكومية .	ضعف القدرة الإدارية . عدم صلاحية و كفاءة الإدارة . عدم توازن الخبرة . عدم توافر الخبرة في مجال العمل . الإهمال . النصب . الكوارث .
من الأسباب الرئيسية لعدم استمرار المشروع : الإفلاس / الاندماج / تقاعد المالك . يمكن تقليل معدلات الفشل للمشروعات الصغيرة من خلال : - زيادة مستوى تعليم الإدارة كخطوة أولى و ذلك عن طريق إعداد برنامج خاص بذلك . - تحسين المناخ الاقتصادي العام . - تخفيض معدلات الفائدة .	

*** أهم العوامل المؤثرة في نجاح المشروع الصغير :**

عوامل مرتبطة بالأنشطة الإدارية و الوظيفية .	عوامل مرتبطة بمالك / مدير المشروع
الاهتمام بالتخطيط المسبق . بالنسبة لخصائص التشغيل يجب توافر : القدرة على ابتكار تكنولوجيا إنتاج جديدة توافر الموارد اللازمة للتكيف مع التكنولوجيا الجديدة . القدرة على توفير العمالة المناسبة عند مستوى أجور تنافسي . بالنسبة لإستراتيجية المنافسة : لابد من توافر ميزة تنافسية خاصة التخصص في المنتجات التخصص في العملاء كلاهما (المنتجات و العملاء).	خلال أول ثلاث سنوات من عمر المشروع لابد من توافر: الثقة بالنفس . التفرغ الكامل للعمل . العمل بجد لفترة طويلة خلال اليوم ، مع القدرة على التوقف عن العمل في الوقت المناسب . المعرفة السابقة بطبيعة المنتجات / الخدمات التي سيتم التعامل فيها خصائص رائد الأعمال الناجح : الصحة ، الحس الجيد بالزمن ، الثقة ، الابتكار ، الاستقلال ، الأخلاق ، التكيف، الحكم الجيد ، التخيل . العمر يتراوح بين ٣١-٥٠ سنة التعلم : متوسط فترة التعليم ١٤ سنة . الخبرة : متوسط فترة الخبرة في مجال العمل ١٣ سنة توافر خبرة إدارية و إعطاء الجزء الأكبر من وقت العمل للمهام الإدارية الإستراتيجية و تفويض المهام الروتينية . العوامل التي تؤثر على الأداء الجيد للمدير المالك : الوقت المقضي مع العميل . الوقت المقضي في التخطيط . الوقت المقضي في العمل .

١١) سمات و قدرات شخصية المدير الناجح في المشروعات الصغيرة و المتوسطة :

القدرات والسمات الشخصية للمدير الناجح للمشروع الصغير

كتابة الملخص ☺ Mryooooooom تنسيق وترتيب وتصحيح الأخطاء عيون سحاب ،،