

المحاضرة التمهيدية

١. تتبع أهمية مقرر الموضوعات الخاصة في الإدارة من :
 - أ - تعريف مدراء الشركات بهذه الموضوعات
 - ب - زيادة المعرفة لدى مناديب البيع.
 - ت - تعريف الطلاب ببعض الاتجاهات الإدارية الحديثة
 - ث - جميع ما ذكر خطأ.
٢. أدت الممارسات الإدارية المختلفة والدراسات والبحوث العلمية في الإدارة الى:
 - أ - زيادة اعداد رجال المبيعات والمهندسين.
 - ب - اثراء المعرفة الادارية
 - ت - زيادة المنافسة بين شركات القطاع العام والخاص.
 - ث - تخلف عملية التجديد في الفكر الاداري.

المحاضرة الأولى

١. هو عملية استثمار خبرات وتجارب المنظمة والأفراد العاملين بها ، ورصد المعلومات الناجمة عن هذه الخبرات والتجارب في ذاكرة المنظمة ثم مراجعتها من حين لآخر للاستفادة منها في حل المشكلات:
 - أ - حل المشكلات.
 - ب - التعلم التنظيمي.
 - ت - التراكمي المعرفي.
 - ث - التأقلم
٢. من مبررات دراسة التعلم التنظيمي: (مكرر في 3 نماذج)
 - أ - ارتفاع حدة المنافسة
 - ب - ضعف التقدم التكنولوجي.
 - ت - ضعف كفاءة الموظفين.
 - ث - جميع ما ذكر خطأ
٣. إن الفرق بين التعلم الفردي والتعلم التنظيمي هو ان التعلم الفردي:
 - أ - يتصل بالرؤية الجماعية المشتركة.
 - ب - يرتبط باحتياجات الفرد ودوافعه وقيمه
 - ت - يشتمل على واقع مشترك لحاجات ودوافع وقيم أفراد التنظيم.
 - ث - يهتم بالتعليم الجماعي.

٤. تعتبر التطورات التقنية الهائلة التي فرضت وجود عاملين متعلمين لديهم مهارات معرفية من مبررات دراسة... :

- أ - السلوك التنظيمي.
- ب - المنظمة المتعلمة.
- ت - التعلم التنظيمي.
- ث - البيئة الخارجية.

٥. ساهمت سرعة التطور في زيادة اهتمام الشركات بـ :

- أ - حل المشكلات.
- ب - التعلم.
- ت - التنوع.
- ث - غزو الأسواق الجديدة.

٦. يرى سينج **senge** ان عملية التعلم التنظيمي هي : الاختبار والمراجعة المستمرة لـ..... وتحويلها الى معرفة تستطيع المنظمة الحصول عليها وتوظيفها لأغراضها الرئيسية.

- أ - الخبرات
- ب - السوق
- ت - المنافسة
- ث - مهارات العاملين

٧. يعرف سايمون التعلم التنظيمي بأنه الوعي بـ..... التنظيمية والنجاح في تحديدها من قبل أفراد التنظيم.

- أ - المشكلات التنظيمية
- ب - السلوك التنظيمية
- ت - أهداف المنظمة
- ث - البيئة الخارجية

٨. ساهمتفي زيادة اهتمام الشركات بالتعلم

- أ - سرعة التطور
- ب - ضعف المنافسة
- ت - غير واضح
- ث - البيئة البسيطة

المحاضرة الثانية

١.تعمل على تحويل التابعين الى قادة متحكمين بقدراتهم او الى قادة للتغيير : (مكرر)

- أ - ادارة الازمات.
- ب - القيادة التحويلية
- ت - الادارة بالأهداف.
- ث - عملية التحسين المستمر.

٢. يستثير القائد التحويلي تفكير مروضيه عن طريق:

- أ - الرقابة والمتابعة اللصيقة.
- ب - العقاب في حالة الاخفاق.
- ت - مرونة العمل.
- ث - تشجيع التفكير الابداعي والتجديد والعقلانية

٣. من اهم خصائص القائد التحويلي:

- أ - القدرة على التركيز والانتباه
- ب - سرعة الطباعه بالحاسب الالى.
- ت - عدم الاحساس بالآخرين.
- ث - حدة البصر

٤. من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي هي:

- أ - خلق علاقة مع الادارة على حساب العلاقة مع الاخرين.
- ب - عدم مراعاة الجوانب الانسانية.
- ت - التركيز على الاداء
- ث - عدم اشتراك الاخرين في الآراء.

التركيز على العمل – التركيز على التطوير
التركيز على العلاقات الايجابية

٥. يعني قدرة القائد على اظهار مواهب غير عادية واللجوء إلى المخاطرة:

- أ - التأثير المثالي أو الكاريزما
- ب - قدرة الموهبة.
- ت - الذكاء.
- ث - الإبداع.

٦. يعبر التأثير المثالي أو الكاريزما. عن قدرة القائد على اظهار مواهب غير عادية واللجوء إلى.....

- أ - المخاطرة
- ب - أظهر القوة
- ت - الدفاع عن الاخرين
- ث - المساومة

٧. يمتلك قدرات فائقة في التأثير بالمروسين بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به:

- أ - المدير العام.
- ب - القائد التحويلي
- ت - الرئيس المباشر.
- ث - الرئيس التنفيذي.

٨. يمتلك القائد التحويلي قدرات فائقة في بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجاً يقتدى به:

أ - التأثير بالمروسين

- ب - كشف الحقائق
- ت - الاشراف على المروسين
- ث - جميع ما ذكر خطأ

٩. يتمثل في قدرة القائد على اىصال توقعاته العالية الي الآخرين:

أ - الدفع والالهام

- ب - التشجيع الإبداعي.
- ت - التركيز على الأداء.
- ث - المشاركة.

١٠. إن الدفع والإلهام لدى القائد يتمثل في قدرة القائد على اىصال..... العالية الي الآخرين

أ - توقعاته

- ب - دوافعه
- ت - حوافزه
- ث - مشاركته

١١. تعريف تريسي (Tracey) القيادة التحويلية هي العملية التي تدفع الأتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا.....

أ - القيم الاخلاقية

- ب - الاحترام المتبادل
- ت - أهداف مشتركة
- ث - جميع ما ذكر خطأ

المحاضرة الثالثة

١. من اهم التحديات التي تواجه المنظمة:

- أ - تحدي القيادة النسوية.
- ب - قلة الخبرة لدى الموظفين.
- ت - ضعف القوة الشرائية.
- ث - ضعف الابتكار.

٢.عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض وإدراك ما تشابه منها وما اختلف ومعرفة علاقات

بعضها البعض:

- أ - الروح.
- ب - التفكير.
- ت - العقل.
- ث - الذاكرة.

٣.هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل اليها بهدف مواجهة الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات:

- أ - العقل.
- ب - الذكاء.
- ت - التفكير السليم.
- ث - الحدس.

٤. تعد الإدارة عقل المنظمة لان الإدارة هي :

- أ - التخمين.
- ب - اتخاذ القرارات.
- ت - المخاطرة.
- ث - كل ما ذكر غير صحيح.

٥. تعتبر التنظيمات الافتراضية إحدى التحديات التي تواجه.....:(مكرر1436هـ)

- أ - القيادة والموارد البشرية.
 - ب - هندسة المعمارية التنظيمية.
 - ت - أصحاب المصالح بالمنظمة.
 - ث - جميع ما ذكر خطأ.
- التنظيمات المرنة /و التنظيمات المصفوفية.

التنظيمات الشبكية /والتنظيمات المقلوبة

٦. إن.....يعتبر من نتائج اعتبار الإدارة عقل المنظمة:

- أ - تأسيس منظمة متطورة ادارياً.
- ب - السرعة.
- ت - التنافس.
- ث - الإفلاس.

٧. تأسيس منظمة متطورة ادارياً يعتبر من النتائج اعتبار الادارة

- أ - عقل المنظمة.
- ب - روح المنظمة.
- ت - قلب المنظمة.
- ث - راس المنظمة.

٨. هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوهم العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعة الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات:

أ - العقل.

ب - الذكاء.

ت - التفكير السليم.

ث - الحدس.

٩. الذكاء هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوهم العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل إليها بهدف مراجعة الصعوبات و..... مع الظروف الطارئة وحل المشكلات

أ - التكيف

ب - المواجهة

ت - السير

ث - التحسن

٩. تعد الإدارة عقل المنظمة لأن الإدارة هي:

أ - التخمين.

ب - اتخاذ القرارات.

ت - المخاطرة.

ث - قلب المنظمة.

١٠. حسب نتائج دراسة سينديريمان فإن الذاكرة وثقت كعنصر هام من الذكاء بنسبة.....

أ - 80%

ب - 85%

ت - 70%

ث - 75%

المحاضرة الرابعة

١. من أهداف الذكاء الاستراتيجي:

- أ - تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة.
- ب - دفع العمال لزيادة الإنتاج.
- ت - زيادة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض.
- ث - تطوير مهارة العاملين بالإدارة الوسطى

٢. من أهداف الذكاء الاستراتيجي :

- أ - تقديم أفكار غير هادفة.
- ب - دفع العمال لزيادة الإنتاج.
- ت - زيادة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض.
- ث - جميع ما ذكر خطأ.

٣. من عناصر الذكاء الاستراتيجي:

الاستشراف - الإبداع - الحدس - الرؤية المستقبلية - التفكير بمنطق
النظم

- أ - القدرة التكنولوجية
- ب - الدافعية
- ت - القدرة المالية.
- ث - جميع ما ذكر خطأ.

٤. من عناصر الذكاء الاستراتيجي :

- أ - القدرة التكنولوجية.
- ب - الشراكة
- ت - القدرة المالية.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٥. تعبر الرؤية المستقبلية عن:

- أ - أقدرة القائد على إقامة تحالفات استراتيجية.
- ب - قدرة الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشيء حصل سابقا وينتظر نتيجته.
- ت - الرؤيا المنامية.
- ث - القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها

٦. عني قدرة القادة على دفع وتحفيز الافراد على الايمان بهدف عام يجمعهم تنفيذه:

- أ - الابداع.
- ب - الحدس العام.
- ت - الدافعية
- ث - التوجه

٧. يعبر... عن القدرة على توليف ودمج العناصر أكثر من فصلها إلى أجزاء ثم تحليلها:

- أ - التفكير بمنطق النظم.
- ب - الاستشراف.
- ت - الرؤية المستقبلية.
- ث - الرؤية المنامية

٨. يعبر التفكير بمنطق النظم عن القدرة على..... ودمج العناصر أكثر من فصلها إلى أجزاء ثم تحليلها

- أ - توليف
- ب - تعريف
- ت - تحديث
- ث - بناء

٩. تعبر.... على قدرة القائد على إقامة تحالفات استراتيجية:

- أ - الاستشراق.
- ب - الشراكة.
- ت - الدعاية.
- ث - الرؤية.

١٠. تعبر الشراكة على قدرة القائد على إقامة..... استراتيجية

- أ - تحالفات
- ب - رؤية
- ت - أهداف
- ث - جماعات

١١. يعرف تريكو وزيرمان الذكاء الاستراتيجي بأنهلجمع المعلومات وتنظيمها وتحليلها وفق نظام يقود

بنجاح الى نتائج هامة او قرارات حاسمة

- أ - عملية منطقية
- ب - آلية مشتركة
- ت - آلية
- ث - عملية عشوائية

١٢. اهداف الذكاء الاستراتيجي توفير معلومات استراتيجية تمكن المنظمات منالمحيطة بها حاليا

ومستقبليا.

- أ - فهم التهديدات
- ب - معالجة القضايا
- ت - مراجعة المشاكل
- ث - جميع ما ذكر خطأ

المحاضرة الخامسة

١.هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة:

- أ - الحالة البركانية
- ب - الازمة
- ت - التقلبات البيئية.
- ث - جميع ما ذكر خطأ.

٢.هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل الأطراف المعنية وغالباً ما تكون بفعل الإنسان:

- أ - الحالة البركانية.
- ب - الانفجار.
- ت - التقلبات البيئية.
- ث - جميع ما ذكر خطأ

٣. الازمة هي خللنتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل الأطراف المعنية وغالباً ما تكون بفعل الإنسان

- أ - مفاجئ
- ب - سريع
- ت - خطير
- ث - معقد

٤. من أهم خصائص الازمات: (مكرر في 3 نماذج)

- أ - المفاجأة في حدوثها
- ب - التأخر في حدوثها.
- ت - التنبؤ قبل حدوثها.
- ث - التكرار.

٥. من أهم اسباب الازمات:

- أ - اليأس.
- ب - سوء التقدير والتقييم.
- ت - الإدارة العشوائية.
- ث - جميع ما ذكر صحيح

٦. من أهم أسباب الازمات ما يلي :

- أ - الحماس.
- ب - سوء التقدير والتقييم
- ت - الإدارة الرشيدة.
- ث - جميع ما ذكر خطأ.

٧. من أخطر مراحل الازمات هي مرحلة.

- أ - النضج
- ب - الميلاد والظهور.
- ت - الانحسار والتقلص.
- ث - النمو والانتعاش.

سوء الفهم الراجع لخطأ في استقبال المعلومات المتاحة –
سوء الادراك - الرغبة في الابتزاز – الاشاعات - استعراض
القوة- الاخطاء البشرية - الازمات المخططة – تعارض
الاهداف

٨. من اسباب ظهور الإشاعات: (مكرر)

- أ - انعدام الحقائق لدى الناس.
- ب - وجود اطماع لدى الغير.
- ت - سوء الادارة.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٩. يعد انعدام الحقائق بين الناس من اسباب ظهور

- أ - الإشاعات
- ب - عدم الرضا الوظيفي
- ت - التكاسل عن العمل
- ث - جميع ما ذكر صحيح .

١٠.للأزمة يؤدي بمتخذ القرار الي الحيرة البالغة والعجز في مواجهة الأحداث المتسارعة لنقص المعلومات أو عدم دقتها :

- أ - التصاعد المفاجئ.
- ب - التهديد.
- ت - الصدمة.
- ث - الضغط.

١١. من أنواع الأزمات المعنوية :

- أ - أزمة الديون.
- ب - تدهور الانتماء.
- ت - ظهور وباء.
- ث - أزمة العمالة.

١٢. من اسباب حدوث الأزمات بين الافراد او الجماعات او الدول

- أ - تعارض المصالح
- ب - التماسك
- ت - تبادل المصالح
- ث - قلة الاحتكاك

١٣. تمثل الازمة الزاحفة نوعا مهما من انواع الازمات ومثال لها.....

- أ - أزمة الديون الخارجية
- ب - أزمة الرهائن
- ت - أزمة الامطار
- ث - جميع ما ذكر خطأ

المحاضرة السادسة

١. من مبادئ التعامل مع الازمة هو:

- أ - التعاون في معالجة الازمة.
- ب - جاهل الازمة.
- ت - اتخاذ القرار الفردي في معالجة الازمة.
- ث - جميع ما ذكر خطأ.

٢. يطلق على علم صناعة الازمات للتحكم والسيطرة على الآخرين:

- أ - الادارة بالاهداف.
- ب - الادارة العلمية.
- ت - الادارة بالتفاصيل.
- ث - الادارة بالازمات.

٣. من أهم مواصفات الإدارة بالازمات :

توزيع الادوار على قوى صنع الازمة - اختيار التوقيت المناسب لتفجيرها - ايجاد المبرر والذريعة لهذا التفجير.

- أ - عدم الجاهزية.
- ب - الضعف في توزيع الأدوار.
- ت - تهيئة المسرح الأزموى.
- ث - جميع ما ذكر خطأ.

٤. تعتبر عملية من أهم مواصفات الإدارة بالازمات

- أ - الأعداد المبكر.
- ب - التجاهل
- ت - رفض المبررات
- ث - جميع ما ذكر خطأ

٥. من الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الازمة استراتيجية وقف النمو والتي تقوم على مبدأبذل الجهد ولمنع التدهور .

- أ - بول الامر الواقع
- ب - المواجهة
- ت - التجاهل
- ث - الحل السلمي

٦. من أنواع الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الازمة استراتيجية ويتم استخدامها في حالة مواجهة أزمة مجهولة

- أ - العنف
- ب - التقدير
- ت - التسامح
- ث - التأقلم

المحاضرة السابعة

١. يعرف التسويق الأخضر بأنه:

- أ - بيع المنتجات والخدمات بالأقسام.
- ب - بيع المنتجات والخدمات التي تتسم في كونها صديقة للبيئة.
- ت - بيع المنتجات والخدمات رخيصة الثمن.
- ث - بيع الخضروات.

٢. يهدف التسويق الأخضر الى تحقيق الموازنة بين:

- أ - حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية.
- ب - حاجات العاملين والادارة وهدف الربحية.
- ت - حاجات الزبائن الجدد.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٣. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر:

- أ - قلة خبرة رجال البيع.
- ب - الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية
- ت - عدم وجود موزعين.
- ث - عدم وجود مروجين.

٤. من اهم النتائج التي يحققها التسويق الأخضر:

- أ - القبول الاجتماعي للمنظمة.
 - ب - قلة خدمات ما بعد البيع.
 - ت - الدفع النقدي لشراء السلع.
 - ث - جميع ما ذكر غير صحيح.
- ارضاء حاجات ورغبات المالكين من خلال تجنب
المنافسة التقليدية - تحقيق الامان في تقديم
المنتجات وإدارة العمليات

٥. يعرف التسويق الأخضر على أنه مدخل إداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات.....وهدف الربحية :

- أ - العمال.
- ب - أصحاب المصالح.
- ت - البيئة
- ث - السوق.

٦. يعرف التسويق الأخضر على أنه مدخل إداري مبدع يهدف الى تحقيقما بين حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية

- أ - الموازنة
- ب - التنسيق
- ت - المنافسة
- ث - التعارض

٧. عرفت.....التسويق الأخضر بأنه تسويق المنتجات التي تعتبر صديقة للبيئة وان تكون آمنة :

أ - جمعية التسويق الأمريكية

ب - جمعية التسويق الأوروبية.

ت - الجمعية السعودية للتسويق.

ث - جميع ما ذكر خطأ.

٨. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر ما يلي :

أ - قلة خبرة رجال البيع.

ب - الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية

ت - عدم وجود موزعين.

ث - عدم وجود مروجين.

٩. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر مايلي.....

أ - ارتفاع أسعار المنتجات الخضراء

ب - عدم وجود موزعين

ت - عدم وجود مروجين

ث - قلة خبرة رجال البيع

١٠. هناك عدد من الأشياء التي دفعت أنصار البيئة الى أخذ دور مهم في حماية البيئة منها:

أ - اهتمام أصحاب الشركات بالبيئة.

ب - الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية

ت - الاستهلاك المنظم للموارد الطبيعية.

ث - غير موجود في تصوير الاسئلة.

١١. هنالك عدد من الأشياء التي دفعت الى أخذ دور مهم في حماية البيئة منها الاستهلاك الفاحش وغير

المنظم للموارد الطبيعية

أ - انصار البيئة

ب - أصحاب البيئة

ت - اعداء البيئة

ث - جميع ما ذكر صحيح

المحاضرة الثامنة

١.هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها: (مكرر في 3 نماذج)

- أ - المستهلك المرتقب.
- ب - المستهلك الأخضر.
- ت - مدير المبيعات.
- ث - رجل المبيعات.

٢.يصنفون بالمستهلك الاسمر، فهم يبتعدون عن اللون الاخضر تماما فهم غير مهتمون بالقضايا البيئية: (مكرر في 3 نماذج)

- أ - البراعم.
- ب - الخضر شديد الاخلاص.
- ت - اللامبالون.
- ث - المتذمرون.

٣. من خصائص المستهلك الأخضر: (مكرر)

- أ - قبول الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة.
- ب - القدرة العالية على الشراء.
- ت - رفض الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة.
- ث - ليس لديه ثقافة شرائية.

٤. من خصائص المستهلك الأخضر الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة.

- أ - رفض
- ب - قبول
- ت - تشجيع
- ث - خلق

المحاضرة التاسعة

١. هو كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الانترنت لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم وجلب الارباح:

- أ - الترويج.
- ب - التسويق الالكتروني.
- ت - التسويق الأخضر.
- ث - جميع ما ذكر خطأ.

٢. من مجالات التسويق الالكتروني: (حفظ تعداد)

- أ - الاعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها.
- ب - البيع.
- ت - خدمة الزبائن.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٣. من مجالات التسويق الالكتروني ما يلي.....

- أ - الاعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها.
- ب - البيع
- ت - خدمة الزبائن
- ث - جميع ما ذكر صحيح

٤. يختلف التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي في: (تعداد حفظ)

- أ - اعتماد التسويق الالكتروني على شبكة الانترنت
- ب - اعتماد التسويق الالكتروني على رجال بيع مهرة
- ت - اعتماد التسويق الالكتروني على اسواق جماهيرية.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٥. يختلف التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي في

- أ - امكانية اتصال المنظمة بأعداد كبيرة من الزائرين
- ب - اعتماد التسويق الالكتروني على رجال بيع مهرة
- ت - اعتماد التسويق الالكتروني على اسواق جماهيرية.
- ث - اعتماد التسويق التقليدي على الانترنت

٦. من اهداف التسويق الالكتروني: (تعداد حفظ)

- أ - زيادة الارباح دون مراعاة للمنتج وذوق المستهلك.
- ب - عدم الاهتمام بشكاوى الزبائن
- ت - عدم تقديم خدمات ما بعد البيع.
- ث - تحسين الصورة الذهنية للشركة والمنتجات المعروضة

٧. من أهداف التسويق الالكتروني البحث عن.....

- أ - المستهلكين الجدد
- ب - الموردين
- ت - الشركاء
- ث - الموزعين

٨. من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني: (تعداد حفظ)

- أ - قلة الزبائن.
- ب - عدم إمكانية لمس المستهلك للسلعة قبل شرائها.
- ت - قلة السلع.
- ث - كل ما سبق ذكره صحيح.

٩. من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني:

- أ - حذر الزبائن.
- ب - قلة الزبائن.
- ت - قلة السلع.
- ث - كل ما ذكر خطأ

١٠. التسويق الالكتروني هو التسويق عبر الانترنت ويسمى بـ.....

- أ - التسويق الرقمي
- ب - التسويق الأخضر
- ت - التسويق المباشر
- ث - جميع ما ذكر صحيح

المحاضرة العاشرة

١. من انواع الثقافات المتعددة على بيئة الاعمال:

- أ - الثقافة القوية
- ب - ثقافة التذمر.
- ت - ثقافة التسلط.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٢.هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الانتاج المادي الذي يعكس تلك القيم:

(مكرر)

- أ - الحضارة.
- ب - الثقافة.
- ت - المدنية.
- ث - المشاركة.

٣. الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي: (مكرر في 3 نماذج)

- أ - تعمل في المجال الثقافي.
- ب - تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة.
- ت - تركز على توظيف النساء فقط.
- ث - كل ما ذكر صحيح.

٤. من خصائص الشركات متعددة الثقافات:

- أ - تنوع الموارد البشرية.
- ب - غياب التمييز.
- ت - التكامل الهيكلي.
- ث - كل ما ذكر صحيح.

٥. من خصائص الشركات متعددة الثقافات ما يلي :

- أ - تنوع الموارد البشرية.
- ب - التمييز بين العاملين.
- ت - عدم التكامل الهيكلي.
- ث - ارتفاع الصراعات الداخلية.

٦. من خصائص الشركات متعددة الثقافات ما يلي :

- أ - تنوع الموارد البشرية.
- ب - التمييز بين العاملين.
- ت - عدم التكامل الهيكلي.
- ث - جميع ما ذكر خطأ

٧. ان الغموض وعدم الارتياح الذي يتولد لدى العاملين بسبب تعاملهم مع ثقافة جديدة غير مألوفة نتيجة لإدراكهم ان الآخرين يختلفون عنهم بطريقة لا يمكن تخيلها يسمى بي:

- أ - الصدمة الحضارية.
- ب - الصدمة الثقافية.
- ت - سوء الفهم.
- ث - كل ما ذكر خطأ.

٨. الثقافة التي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النفوذ ومقاومة التغيير وإظهار العداء لمن يناصر أسلوب العمل الجديد هي: (مكرر)

- أ - الثقافة القوية.
- ب - الثقافة غير السوية.
- ت - الثقافة غير المتكيفة.
- ث - الثقافة الضعيفة.

٩. تعتبر الثقافة من العوامل التي تؤثر على بيئة الأعمال, وتتميز الثقافة بأنها: (مكرر)

- أ - لا يتم نقلها من جيل لآخر.
- ب - غير قابلة للتعديل أو التغيير.
- ت - غير مهمة في بيئة الأعمال.
- ث - تنشأ عن الحياة الاجتماعية البشرية.

١٠. من الخصائص الرئيسية التي تتميز بها ثقافة القوة.

- أ - البناء البيروقراطي
- ب - -الرشد والعقلانية
- ت - ضعف القرارات
- ث - الاستقلالية النسبية

المحاضرة الحادية عشر

١. تعرف الشركة العائلية على انها: (مكرر)

- أ - الشركة التي تكون مملوكة للقطاع العام.
- ب - الشركة التي يكون أكثر من 50 % من اسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة.
- ت - الشركة المندمجة مع شركات أخرى.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٢. تعرف الشركة العائلية على انها :

- أ - الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة.
- ب - الشركة التي تكون مملوكة للجيل الثاني من أفراد العائلة.
- ت - الشركة المندمجة مع شركات أخرى.
- ث - الشركة كبيرة الحجم.

٣. من أنواع الشركات العائلية:

أ - الشركات الريادية

- ب - الشركات عابرة القارات.
- ت - الشركات متعددة الأغراض.
- ث - الشركات الصغيرة.

٤. تتميز الشركات العائلية ب :

- أ - هوامش الربح المرتفعة.
- ب - معدلات نمو مبيعات مرتفعة.
- ت - معدلات نمو اصول مرتفعة.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٥. تتمتع الشركات العائلية التقليدية بما يلي: (مكرر)

- أ - النمو المطرد البطيء :
- ب - التمتع بالتأثير الاجتماعي البارز لأفراد العائلة.
- ت - قدرتها على التخطيط لاستمرارها لفترات طويلة.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٦. تنبع.....عندما يرغب الأفراد القداماء في استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها

وتدهور مبيعاتها بينما نجد أفراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة أسلوب إداري :

- أ - الشركات العائلية الريادية.
- ب - الشركات العائلية التقليدية.
- ت - الشركات العائلية الصراعية.
- ث - الشركات الحديثة.

٧. تنبع الشركات العائلية الصراعية عندما يرغب الأفرادفي استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها بينما نجد أفراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة أسلوب إداري

- أ - القداماء
- ب - الجدد
- ت - في الادارة
- ث - النشاط

المحاضرة الثانية عشر

١. الاطراف المعنية بتطبيق حوكمة الشركات:

- أ - الدفاع المدني
- ب - الجامعات.
- ت - المساهمين.
- ث - جميع ما ذكر خطأ.

٢. من الأطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات :

- أ - الدفاع المدني.
- ب - الجامعات.
- ت - مجلس الادارة
- ث - الجمعيات الخيرية

٣. من مزايا ومنافع حوكمة الشركات:

- أ - زيادة فرص العمل لأفراد المجتمع.
- ب - زيادة مخاطر الفساد.
- ت - ضعف المنافسين الجدد.
- ث - ضعف الاداء العام للشركات.

٤. من مزايا ومنافع حوكمة الشركات : (مكرر)

- أ - تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد.
- ب - زيادة المخاطر المتعلقة بالفساد.
- ت - إضعاف المنافسين الجدد.
- ث - ضعف الأداء العام للشركات.

٥. من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات:

- أ - المعاملة المتساوية للمساهمين.
- ب - الإفصاح والشفافية.
- ت - مسئوليات مجلس الادارة.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٦. من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات : (مكرر)

- أ - التمييز في المعاملة بين المساهمين القدامى والجدد.
- ب - انعدام الشفافية.
- ت - مسئوليات مجلس الادارة.
- ث - جميع ما ذكر خطأ.

٧. من المحددات الأساسية لتطبيق مفهوم حوكمة الشركات المحدداتوتتمثل في البيئة الذي تعمل فيها الشركات

- أ - الخارجية
- ب - الداخلية
- ت - العامة
- ث - الخاصة

المحاضرة الثالثة عشر

١. تعرف بأنها التزام منظمة الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه: (مكرر)

- أ - الأنشطة التطوعية.
- ب - المسئولية الاجتماعية.
- ت - الأنشطة الجماعية.
- ث - المسئولية الفردية.

٢. تعرف المسئولية الاجتماعية بأنها التزام منظمة الاعمال تجاه..... الذي تعمل فيه

- أ - المجتمع
- ب - المكان
- ت - السوق
- ث - جميع ما ذكر صحيح

٣. من ضمن العناصر الفرعية للبعد الاخلاقي للمسئولية الاجتماعية ما يلي:

- أ - مراعاة الجوانب الاخلاقية في الاستهلاك.
- ب - مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف.
- ت - مراعاة حقوق الانسان.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٤. من ضمن العناصر الفرعية للبعد الأخلاقي للمسئولية الاجتماعية ما يلي :

- أ - عدم مراعاة الجوانب الأخلاقية في الاستهلاك.
- ب - مراعاة حقوق الإنسان.
- ت - عدم مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٥. تعتبر مراعاة حقوق الإنسان ضمن العناصر..... للبعد الأخلاقي للمسئولية الاجتماعية:

- أ - الفرعية
- ب - الاساسية
- ت - الرئيسية
- ث - غير الضرورية

٦. تأتي اهمية المسئولية الاجتماعية من حيث انها: (مكرر في 3 نماذج)

- أ - تساهم في زيادة البرح على حساب المصالح الاخرى.
- ب - تساهم في زيادة الانتاج على حساب الجودة.
- ت - تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البنية التحتية او الناحية الثقافية.
- ث - جميع ما ذكر صحيح.

٧. من أبعاد المسئولية الاجتماعية: (مكرر في 3 نماذج)

- أ - البعد الرياضي.
- ب - البعد السياسي.
- ت - البعد الاقتصادي.
- ث - جميع ما ذكر خطأ.

إن أصبت فمن الله وإن أخطأت فمن نفسي ومن الشيطان

والشكر لـ: **moubark** على كتابة أسئلة الفصل الأول والثاني 1435 هـ وحلها وتبويبها

أختكم/شموع العسيري

لاتنسونا من صالح دعواتكم لنا بكل التوفيق والنجاح....

سبحان الله وبحمده سبحان الله العظيم