

١) تشمل كافة نشاطات وأعمال المنشأة ، وتدار من خلال شبكات الحاسب:

(أ) إدارة الأعمال الإلكترونية

(ب) التجارة الإلكترونية

(ج) الاسواق الإلكترونية

(د) المزادات الإلكترونية

٢) هي مجموعة من الشبكات المترابطة والمتداخلة المنتشرة في جميع أنحاء العالم للتبادل ونقل المعلومات:

(أ) الشبكة الواسعة WAN.

(ب) شبكة الانترنت Internet.

(ج) الشبكة المحلية LAN.

(د) شبكة الانترانت Intranet.

٣) أي الوسائل التالية ترتبط بالانترنت ، وتحقق التواصل مع شريحة ضخمة في اتجاه واحد، وتحقق انتشار جغرافي واسع:

(أ) المطبوعات

(ب) الهواتف

(ج) التلفزيون

(د) وسائل المواصلات.

٤) أي من الأنظمة التالية لا تستخدم في إدارة الأعمال الإلكترونية :

(أ) أنظمة معالجة المعاملات TSP

(ب) أنظمة تخطيط موارد المؤسسات ERP

(ج) نظم إدارة الكفاءات TMS

(د) نظم إدارة التعلم LMS

٥) أي من أنواع شبكات إدارة الأعمال الإلكترونية يصمم لتلبية احتياجات العاملين لتبادل البيانات والمعلومات في مقر الشركة ، ولا يمكن الدخول إليها من خارج موقع الشركة :

(أ) شبكة الانترنت Intrenet

(ب) شبكة الانترانت Intranet

(ج) شبكة الإكسترانت Extranet

(د) الشبكة المحلية LAN

٦) أي مما يلي لا يعد من متطلبات إدارة الأعمال الإلكترونية :

(أ) القياس

(ب) المرونة

(ج) الأمن .

(د) التخصيص .

٧) أي من العمليات التالية يتم تطويرها عن طريق إدارة الأعمال الإلكترونية وتركز على الإدارة الداخلية:

(أ) الاتصال بين مجموعة العمل

(ب) الجهود الترويجية .

(ج) البيع على الانترنت .

(د) دعم العملاء.

٨) أي من العمليات التالية يتم تطويرها الأعمال الإلكترونية وتركز على العميل :

(أ) الاتصال بين مجموعة العمل

(ب) خدمات الموظفين .

(ج) النشر الإلكتروني.

(د) دعم العملاء.

٩) عبارة عن نشاط تجاري بين البائع والمشتري يتم تنفيذه عبر شبكة الانترنت وتكون المبيعات إما سلع أو خدمات.

(أ) أدارة الاعمال الالكترونية

(ب) خدمة العملاء

(ج) الاعلانات الالكترونية.

(د) التجارة الالكترونية

١٠) من فوائد التجارة الالكترونية للزبائن.....

(أ) السرعة في الحصول على معلومات عن المنتجات.

(ب) ارتفاع كلفتها عن التجارة التقليدية.

(ج) عدم وجود مخاطر أو شبهات للتعرض للاحتيال.

(د) توحد التشريعات والقوانين التي تحكمها.

١١) السلعة الأكثر مبيعاً من خلال التجارة الإلكترونية هي

(أ) الهدايا

(ب) الكتب

(ج) برمجيات الكمبيوتر

(د) الملابس.

١٢) يتميز نموذج البيع المباشر Direct Sales Model بـ

(أ) ارتفاع التكلفة عن السوق التقليدي

(ب) عدم وجود وسطاء

(ج) عدم وجود معايير ثابتة.

(د) اعتماد على الأسواق التقليدية.

١٣) يعرف المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري لتبادل المنتج بـ مال ، أو تبادل المنتج بـ منتج أو خدمة ، بالأسواق

(أ) التنافسية

(ب) الأستهلاكية

(ج) التقليدية

(د) الإلكترونية

١٤) يعرف المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري عبر الانترنت Online تبادل المنتجات أو الخدمات نظير مقابل مادي ، بالسوق

(أ) التنافسية

(ب) الاستهلاكية.

(ج) التقليدية

(د) الإلكترونية.

١٥) أي مما يلي يشترك في الأعمال التي تخص التجارة الإلكترونية كالشحن وتوصيل المنتجات وأعمال التأمين وأعمال التقنية؟

(أ) شركاء العمل

(ب) عناصر الدعم والمساندة.

(ج) الوسطاء.

(د) الباعة.

١٦) أي مما يلي يحفز اليانغ علي البيع ويشجع المشتري علي الشراء ، لإتمام عملية البيع والشراء؟

(أ) شركاء العمل

(ب) عناصر الدعم والمساندة.

(ج) الوسطاء.

(د) الباعة

١٧) أي من العناصر التالية يستخدم في التجارة الإلكترونية لعرض كل ما يتعلق بالمنتجات من معلومات وصور؟

(أ) المنتج الرقمي

(ب) السوق الإلكتروني

(ج) الفواتير الإلكترونية

(د) الكتالوج الإلكتروني.

١٨) أي مما يلي لا يعد من عناصر المتجر الإلكتروني الأساسية ؟

(أ) سلة التسوق Shopping Cart

(ب) الإعلانات Advertisements

(ج) محرك البحث Search Engine

(د) الكتالوج الإلكتروني E-Catalog

١٩) من أشهر محركات البحث التي تستخدم مع المتاجر الإلكترونية :

(أ) Hotmail

(ب) Microsoft

(ج) Google

(د) eBay

٢٠) أي مما يلي لا يستخدم في المتجر لجميع مشتريات العملاء وإتمام عملية الشراء ؟

(أ) سلة التسوق Shopping Cart

(ب) الإعلانات Advertisements

(ج) محرك البحث Search Engine

(د) الكتالوج الإلكتروني E-Catalog

(٢١) هي آلية تستخدم في الأسواق التقليدية والأسواق الإلكترونية حيث يقوم البائع بعرض منتجاته ويقوم المشترون المحتملون بتقديم عروض الشراء ويتم البيع للأعلى سعرا.

(أ) التجارة الإلكترونية بالموبايل M-Commerce

(ب) المزادات الإلكترونية E-Auctions

(ج) التسويق المباشر Direct Marketing

(د) إعادة الهندسة Re-engineering

(٢٢) من أشهر المواقع التي تقدم خدمات المزادات الإلكترونية:

(أ) Hotmail

(ب) Microsoft

(ج) Google .

(د) eBay .

(٢٣) يعتبر المزاد الانجليزي English Auction من نوع المزادات

(أ) بائع واحد / مشتري واحد

(ب) بائع واحد / عدة مشترون محتملون

(ج) مشتري واحد / عدة باعة

(د) عدة باعة / عدة مشترون.

(٢٤) تعد أسواق الأسهم والبورصة من نوع المزادات

(أ) بائع واحد / مشتري واحد

(ب) بائع واحد / عدة مشترون محتملون

(ج) مشتري واحد / عدة باعة

(د) عدة باعة / عدة مشترون.

(٢٥) أحدث مفهوم إعادة هندسة العمليات الإدارية (BPR) نقلة في علم الإدارة عن طريق :

(أ) التخلص من الإدارة العليا

(ب) تقليص الإدارة العليا.

(ج) التخلص من الإدارة المتوسطة.

(د) تقليص الإدارة المتوسطة

٢٦) تم تطوير مفهوم التسويق المباشر Direct Marketing عن طريق :

(أ) مايكل ديل

(ب) مايكل بورتر.

(ج) التون مايو.

(د) فريديريك تايلور .

٢٧) مفهوم يعني بإعادة النظر في مهام الشركات التي لا تضيف قيمة للعمل ويهدف إلى إتمام الأعمال بأقل الخطوات:

(أ) التجارة الإلكترونية بالموبايل M-Commerce .

(ب) المزادات الإلكترونية E-Auctions

(ج) التسويق المباشر Direct Marketing .

(د) إعادة الهندسة Re-engineering.

٢٨) أي من الوسائل التالية لا تستخدم الحملات الإعلانية المباشرة للزبائن وفقا لاهتماماتهم ؟

(أ) الاعلانات المباشرة علي الانترنت .

(ب) الاعلانات علي الهاتف النقال.

(ج) الصحف والمجلات

(د) الرسائل القصيرة SMS

٢٩) أي المصطلحات التالية يعني وجود قدرة لدي العميل لبناء المنتج حسب متطلباته ؟

(أ) التخصيص Customization.

(ب) الإعلانات Advertisements

(ج) العمل من المنزل Tele –Commuting

(د) الحوسبة الآلية Tele-Computing.

٣٠) أي المصطلحات التالية يمثل وسيلة لإيصال رسالة المنظمة إلى المستهلك؟

(أ) التخصيص Customization.

(ب) الإعلانات Advertisements

(ج) العمل من المنزل Tele –Commuting

(د) أنظمة أخذ الطلب Ordering Systems

٣١) أي من المصطلحات التالية يقصد به العمل من المنزل أو العمل عن بعد؟

(أ) Tele –Commuting

(ب) Tele –Working

(ج) Tele –Movting

(د) Tele –Communicating

٣٢) أي النظم التالية تستخدم علي نطاق واسع لتوصيل الطلبات إلى الزبائن والمنازل :

(أ) التخصيص Customization.

(ب) الإعلانات Advertisements

(ج) العمل من المنزل Tele –Commuting

(د) أنظمة أخذ الطلب Ordering Systems

٣٣) يطلق مصطلح E-Talling علي :

(أ) تجارة الجملة الإلكترونية..

(ب) تجارة التجزئة الإلكترونية.

(ج) التجارة بدون وسيط.

(د) التجارة المباشرة عن طريق الإنترنت.

٣٤) تجار التجزئة التقليديون

(أ) هم المسوقون المباشرون والمسوقون عبر الكاتلوج.

(ب) لا يمتلكون مجال تجارية في العالم الواقعي.

(ج) هم الاكثريه ميلا لاستخدام الانترنت.

(د) مثل E-Bay , Amazon

٣٥) يقصد بتجزئية التسوق:

(أ) التحكم والسيطرة على السوق.

(ب) التسويق الشخصي الموجه من عميل لعميل آخر.

(ج) التسويق المباشر الموجه لعميل واحد.

(د) إدارة السوق بناء على المواقع الجغرافية.

٣٦) أي من قنوات التوزيع الإلكترونية يحدث علي نطاق واسع علي الانترنت بدون وسطاء بين المصنعين والمشتريين ؟

(أ) الطلب الإلكتروني لتجار التجزئة عن طريق البريد.

(ب) البيع المباشر عن طريق المصنع.

(ج) الصرف لمراكز البيع الإلكترونية .

(د) تجارة التجزئة حسب الطلب.

٣٧) أي المصطلحات التالية يعني معاودة العملاء للشراء من الشركة نفسها مرات عديدة وعدم الشراء من المنافسين علي الرغم من محاولات جذبهم :

(أ) ولاء لعملاء Customer Loyalty

(ب) التشخيص Personalization

(ج) التجزئة الإلكترونية E-Tailing

(د) أنظمة أخذ الطلب Ordering Systems

٣٨) هي ملفات ينسخها موقع التجارة الإلكترونية علي جهاز المستهلك ليسجل بها أنشطته علي الموقع.

(أ) بيانات المستخدم User Information

(ب) ملف المستخدم الشخصي User Profile

(ج) الكوكيز Cookies

(د) السجل التاريخي History

٣٩) الغرض الأساسي من نموذج سلوك المستهلك الإلكتروني هو....

(أ) مساعدة الزبائن للوصول إلى المنتجات التي تناسبهم.

(ب) مساعدة البائعين علي فهم كيفية اتخاذ المستهلك لقرار الشراء

(ج) تنشيط برامج ولاء العملاء.

(د) تنشيط بيع المنتجات الراكدة .

٤٠) أشهر طرق الهجوم التي تتعرض لها التجارة الإلكترونية هي

(أ) الهندسة الاجتماعية Social Engineering

(ب) الفيروسات Virus

(ج) أحصنة طروادة Trojans

(د) انتحال شخصية الزبون

٤١ (أكثر طرق الدفع شيوعاً في التجارة الإلكترونية.....

(أ) الكروت الذكية Smart Cards

(ب) العملات الرقمية Digital Currency

(ج) المحافظ الرقمية Digital Currency

(د) بطاقات الائتمان Credit Cards

٤٢ (أي المراحل التالية تمثل أولوية ترتيب نموذج أعمال بطاقات الائتمان ؟

(أ) التحقق من صلاحية البطاقة ، التثمين ، التخليص / التسوية ، الدفع

(ب) التثمين ، التحقق من صلاحية البطاقة ، التخليص / التسوية ، الدفع.

(ج) التحقق من صلاحية البطاقة ، التخليص / التسوية ، التثمين ، الدفع.

(د) التخليص / التسوية ، التحقق من صلاحية البطاقة ، التثمين ، الدفع

٤٣ (أي طريق الدفع الإلكترونية يمكنها تخزين الشيكات والمدفوعات الإلكترونية ؟ :

(أ) الكروت الذكية Smart Cards

(ب) العملات الرقمية Digital Currency

(ج) المحافظ الرقمية Digital Currency

(د) بطاقات الائتمان Credit Cards

٤٤ (أي طريق الدفع الإلكترونية مدمج بها شريحة كمبيوتر تستخدم للحصول علي خدمات الرعاية الصحية ، والنقل ، والهوية؟

(أ) الكروت الذكية Smart Cards

(ب) العملات الرقمية Digital Currency

(ج) المحافظ الرقمية Digital Currency

(د) بطاقات الائتمان Credit Cards

٤٥ (يعرف الناقل الحيوي لبعض الامراض مشتركة هو :

(أ) Credit Card

(ب) Charge Card

(ج) Debit Card

(د) Internet Card

٤٦ (أي من استراتيجيات الأعمال الإلكترونية تتمثل في إنشاء منتج فريد علي نطاق واسع ؟

(أ) قيادة التكلفة الانتاجية Overall Cost leadership

(ب) التميز Differentiation

(ج) التركيز Focus

(د) التخصص Specialization

٤٧ (أي من استراتيجيات الأعمال الإلكترونية تركز علي مجموعة من المشتريين ،أو جزء من خط الإنتاج أو السوق الجغرافية ؟

(أ) قيادة التكلفة الانتاجية Overall Cost leadership

(ب) التميز Differentiation

(ج) التركيز Focus

(د) التخصص Specialization

٤٨ (يركز تحليل SWOT للتخطيط الاستراتيجي في التعرف علي :

(أ) Social – Weakness - Opportunities –Threats

(ب) Strengths – Weakness - Opposition –Threats

(ج) Strengths – Weakness - Operation –Tenders

(د) Strengths – Weakness - Opportunities –Threats

٤٩ (أي من استراتيجيات الأعمال الإلكترونية تعمل علي فاعلية مقياس الكفاءة ، وخفض التكاليف بقوة..

(أ) قيادة التكلفة الانتاجية Overall Cost leadership

(ب) التميز Differentiation

(ج) التركيز Focus

(د) التخصص Specialization

٥٠ (أي من المصطلحات التالية يعتبر مستقبل وثورة في مجال الأعمال الإلكترونية؟

(أ) M-Advertisements

(ب) M-Commerce

(ج) M-Tailing

(د) M-Banking