

14. يمكن نقلها من مكان إلى مكان
15. غير مشروطة

- 16. تساهم شدة المنافسة بين المؤسسات في
 - (أ) من دورة حياة المنتج
 - (ب) تكثف دورة حياة المنتجات
 - (ج) عدم تطوير المنتجات
 - (د) تسوية المنتجات

17. ما يمكن اعتباره "مجموعة من الخصائص المادية والكيميائية المجتمعة في شكل محدد لإشباع حاجات معينة" هو

- (أ) الإنتاج
- (ب) المنتج
- (ج) الخدمة
- (د) الإنتاجية

waol 212

تحتسب المنتجات المقلدة ضمن
المنتجات التقليدية
المنتجات الجديدة
المنتجات القديمة
المنتجات البسيطة

من المنتجات الجديدة
المبتكرة
المقلدة

ديمة التي أدخل عليها تغيير
بطء

19. الاستراتيجية التي تسمى أيضا استراتيجية التوجه عند السوق هي
- (أ) استراتيجية التوجه
 - (ب) الاستراتيجية الموجهة للتطبيقات
 - (ج) استراتيجية التوجه العام
 - (د) الاستراتيجية الهجومية

20. الطريقة التجريبية لتطوير المنتجات، هي
- (أ) الطريقة البديهية
 - (ب) طريقة دورة الابتكار
 - (ج) طريقة فرق المقامرة
 - (د) طريقة دورة الحياة

21. ليس من أهم عيوب تنوع المنتجات
- (أ) الإنتاج بكميات صغيرة
 - (ب) التكلفة الكبيرة
 - (ج) زيادة المخزون
 - (د) تخفيض الأسعار

wael 212

22. يمثل التقييم من وجهة نظر التسويق
- (أ) خطوة من خطوات الطريقة البديهية
 - (ب) مرحلة من مراحل دورة الابتكار
 - (ج) شرطا من شروط تقليد المنتجات
 - (د) طريقة من طرق تطوير المنتجات

23. التبسيط يعني تحديد
- (أ) المستوى الأمثل لسهولة المنتج

$$Z = \text{Max } (40 x_1 + 20 x_2)$$

$$3x_1 + x_2 \leq 700$$

$$2x_1 + 2x_2 \leq 600$$

$$x_1 \geq 0$$

$$x_2 \geq 0$$

ما هي المتغيرة الداخلة في الجدول الأول

wasel 212

e1 ()

e2 (✓)

x1 ()

x2 ()

3. ما هي المتغيرة الخارجة في الجدول الثاني من نفس المسألة

e1 ()

e2 ()

x1 ()

x2 ()

في نفس المسألة، ما هي قيمة x_1 في الحل الأمثل **$x_1 = 100$**

25. استلوب تطوير المنتجات الذي تتلوه خاصة المؤسسات الكبرى نظرا لارتفاع التكاليف هو

- (أ) استلوب التوزيع
- (ب) استلوب الإنتاج
- (ج) استلوب التسويق
- (د) استلوب التوزيع

26. التوسع في منتجات مشابهة و/أو متكاملة باستعمال نفس المعدات والمواد والعمال وقنوات

- (أ) التوزيع هو
- (ب) التوسع المتكامل
- (ج) التوسع الجانبي
- (د) التوسع الأفقي

wael 212

توسع خارج مجال الصناعة المحدد من أجل استغلال المواد هو

- (أ) التوسع الجانبي
- (ب) التوسع العمودي
- (ج) التوسع الخارجي
- (د) التوسع الأفقي

2. جة الخطية يتم تعديل النموذج المتغيرة الداخلة

- (أ) المتغيرة الداخلة
- (ب) المتغيرة الخارجة
- (ج) المتغيرة الداخلة
- (د) المتغيرة الخارجة

20	2	2	3
5	40	6	7
4	25	25	4
	3	30	

فما هي حاجة المستفيد التالي ؟

- (أ) 50
- (ب) 65
- (ج) 11
- (د) 18

43. بالنسبة لتحلل المسابق، هن الكمية المتوفرة لدى المورد الثالث هي :

- (أ) 55
- (ب) 30
- (ج) 14
- (د) 11

weal 212

44. ليس من مراحل استعمال خريطة Gantt

- (أ) تحديد الأهداف
- (ب) رسم المخطط
- (ج) إظهار جدولة العمليات
- (د) إظهار تقدم الإنتاج

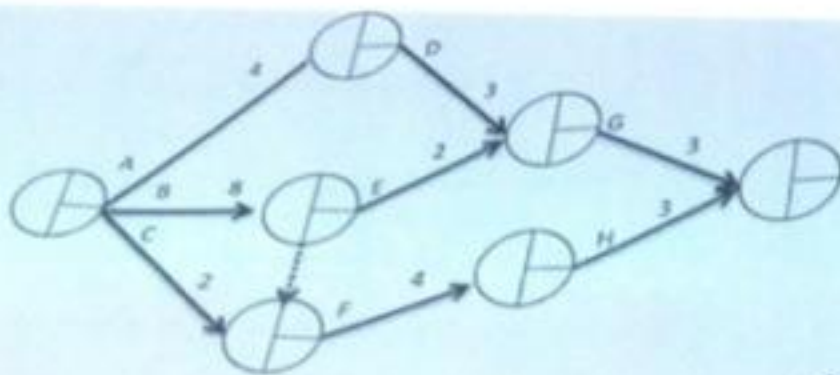
عند رسم الشبكة، يجب الحرص على إظهار
الارتباط الفعلي بين المراحل
الارتباط الفعلي بين المسارات
رتباط المسار الحرج بالعمليات الحرجة



اعذروني غير واضحة

weal 212





هل أدنى مدة للمشروع هي

- (أ) 12
- (ب) 13
- (ج) 15
- (د) 16

weal 212

47. بالنسبة لنفس الشبكة، ما هي أقصى مدة للمشروع

- (أ) 18
- (ب) 16
- (ج) 15
- (د) 14

48. بالنسبة لنفس الشبكة، هل الفرق بين أقصى مدة وأدنى مدة في المرحلة 3 هو

- (أ) 0
- (ب) 1

39. إذا كان الطلب الفعلي على منتجاتنا (بالآلاف الوحدات) تطور كالآتي:

السنة	2010	2011	2012	2013	2014
الطلب	200	220	300	350	

فما هو التقدير للطلب على المنتجات بالنسبة للسنة 2014 باستعمال طريقة التهيئة الأسية. علما بأن $\alpha = 0.2$ وبتقدير 2013 كان 320 وحدة.

(أ) 346

(ب) 336

(ج) 326

(د) 316

40. تكاليف نقل المورد الوهمي تكون دائما

(أ) أقل من تكاليف نقل المستفيد الوهمي

(ب) أكبر من تكاليف نقل المستفيد الوهمي

(ج) تساوي صفرا

(د) تساوي تكاليف أقرب مورد فعلي

wael 212

41. عندما يكون عدد الخانات المملوءة يساوي $m+n-1$ ، يكون الحل

(أ) أمثل

(ب) غير أمثل

(ج) قاعدي

(د) غير قاعدي

2. العلاقة بين المخرجات والمدخلات تتم :-
(أ) القمالية
(ب) الأداء
(ج) الكفاءة
(د) الإنتاج

3. ليس من تصنيف عمليات الإنتاج التصنيف
(أ) حسب نوع القطاع
(ب) حسب طبيعة عملية الإنتاج
(ج) حسب الغرض من الإنتاج
(د) حسب حجم الإنتاج

4. عند تصنيف عمليات الإنتاج حسب الغرض من الإنتاج، لا نجد
(أ) عملية التصنيع من أجل المخزون
(ب) عملية التجميع من أجل المخزون
(ج) عملية التصنيع من أجل الطلب
(د) عملية التجميع من أجل الطلب

5. في المجتمعات المعاصرة : انتقل مركز الثقل
(أ) من المعرفة إلى الخدمات
(ب) من الإنتاج إلى الإنتاجية
(ج) من الإنتاج إلى الخدمات
(د) من الخدمات إلى المعرفة

wael 212

ليس من مداخل إدارة العمليات
مدخل التخطيط

49. نلجأ إلى إدارة المشاريع بالنسبة
- (أ) للمشاريع الصغيرة فقط
 - (ب) للمشاريع العائلية فقط
 - (ج) للمشاريع الكبيرة فقط
 - (د) للمشاريع الكبيرة والمشاريع الصغيرة

50. نلجأ إلى العملية الخيالية (العملية الوهمية) عندما
- (أ) يستحيل إظهار العلاقة الفعلية بين العمليات
 - (ب) لا يمكن حساب أدنى مدة للمشروع
 - (ج) لا نستطيع تحديد المسار الحرج
 - (د) يستحيل ربط المراحل فيما بينها



wael 212

8. التصميم هو

- (أ) وظيفة من وظائف إدارة العمليات حسب مدخل الوظائف الإدارية
- (ب) مرحلة من مراحل إدارة العمليات حسب مدخل دورة الحياة
- (ج) عملية من عمليات إدارة العمليات حسب مدخل النظم
- (د) عملية من عمليات إدارة العمليات حسب مدخل استراتيجيات العمليات

9. من استعمل تسمية "أسبقيات الأداء" هو:

- (أ) Deming
- (ب) Wheelwright
- (ج) Gantt
- (د) Delphi

wael 212

10. ليس من عناصر نظام الإنتاج

- (أ) المدخلات
- (ب) العملية التحويلية
- (ج) اليد العاملة
- (د) التغذية العكسية

11. ليس ضمن من ساهموا في إظهار استراتيجية العمليات

- (أ) Skinner
- (ب) Hayes
- (ج) Wheelwright
- (د) March

12. تعني الميزة التنافسية القدرة على

- (أ) إنتاج أكبر كمية ممكنة

