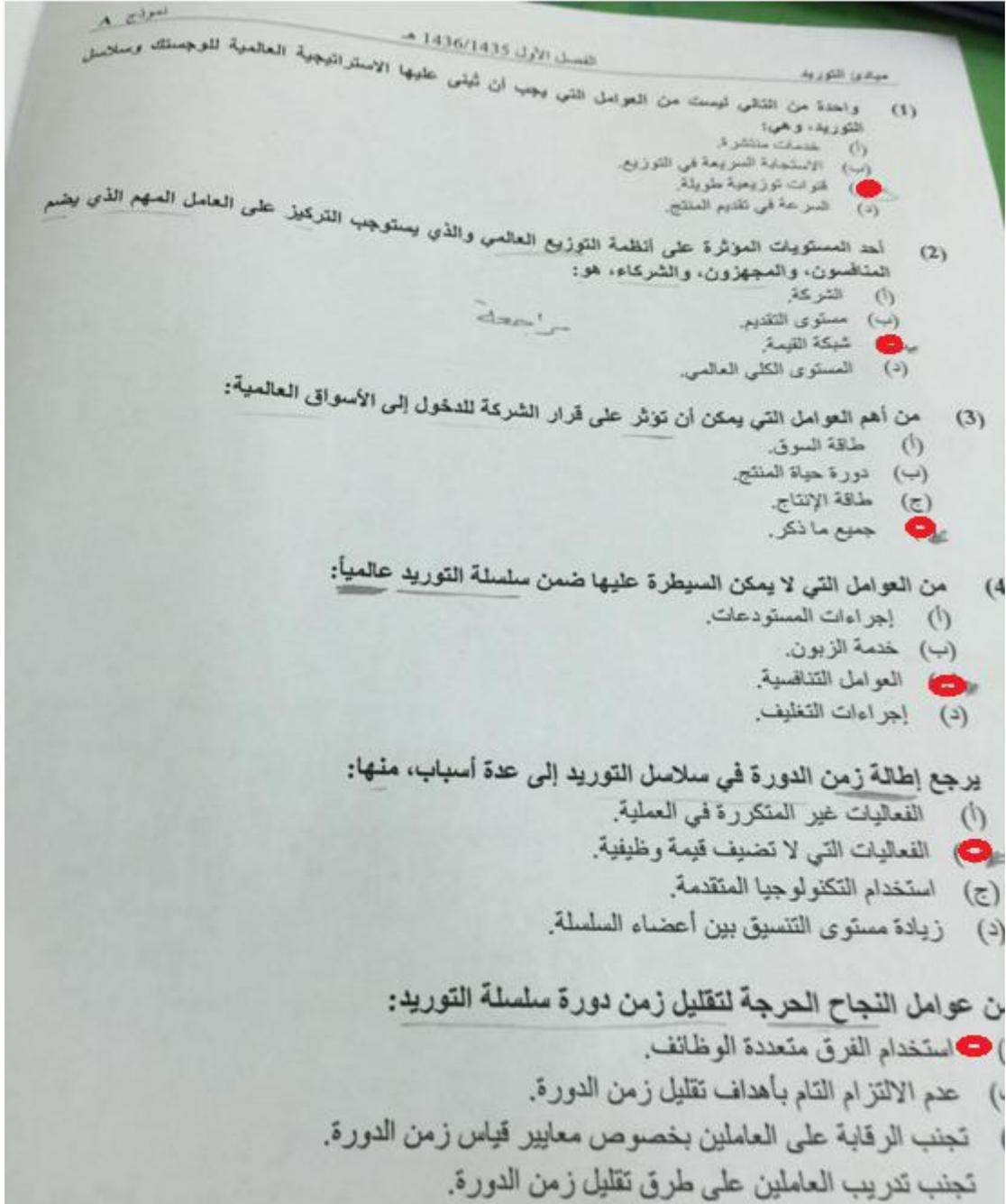


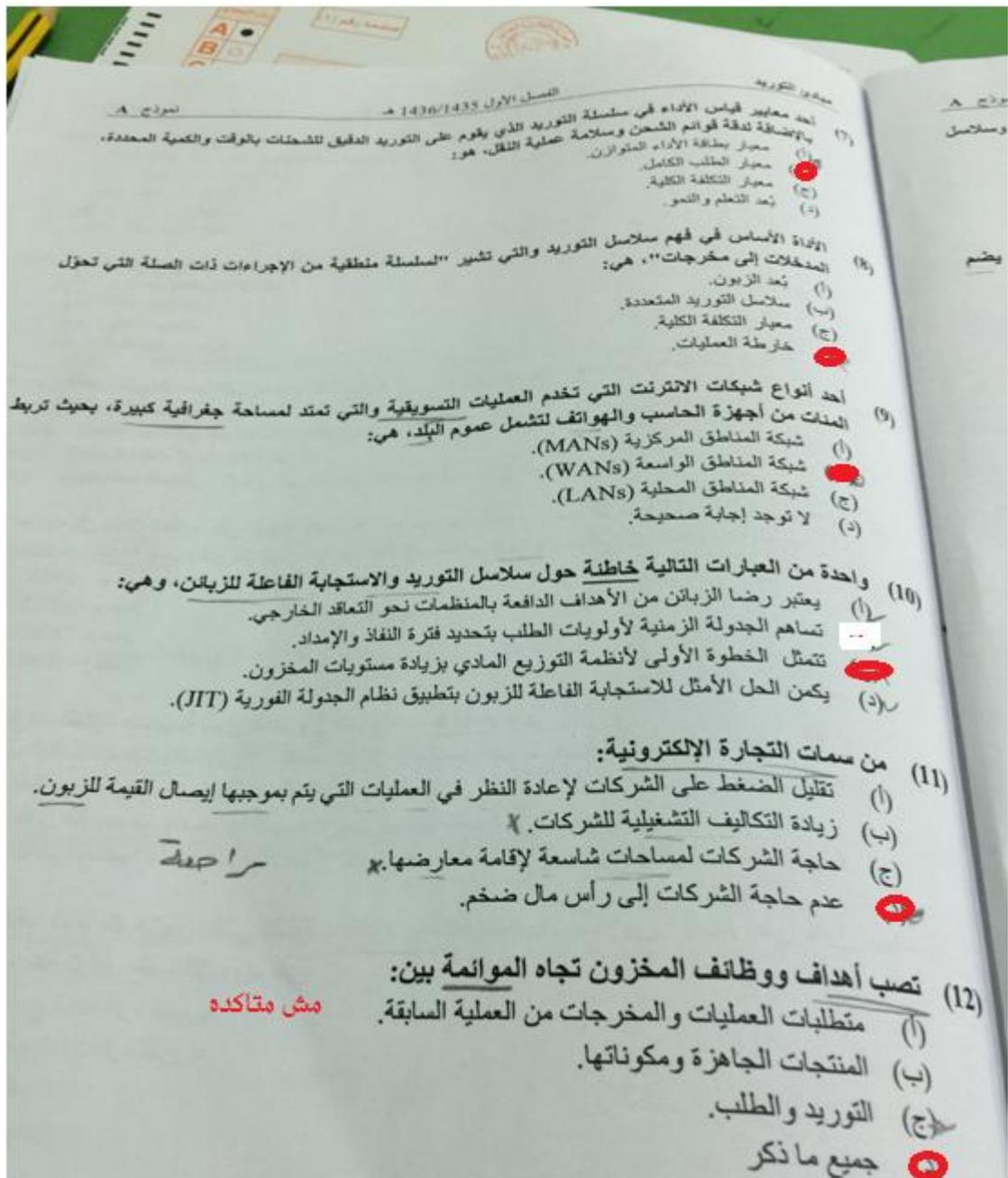
حل اختبار مباديء التوريد ١٤٣٦هـ الترم الاول ..

٤٧ >> الجواب أمش متأكد مع مذاكرتي ما دورت بالمحتوى

شكر للاخ شبيب العتيبي ع التصوير ..

اختكم .. جنون الحياه





(13) سطر المخزون الملاحق لبعض المنتجات في سوق التجارة الدولية مثل الحبوب والسكران التمثيل على المخزون
 المخزون في ضوء العرض والطلب العالميين هو:
 (أ) المخزون بالعملة الكبيرة
 (ب) المخزون بالراسخ
 (ج) مخزون الأمان
 (د) كتلة إعادة الطلب

(14) من النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقة:
 (أ) زيادة في مؤشرات الإنتاجية
 (ب) زيادة الزائدة
 (ج) زيادة المبيعات
 (د) عدم تنويع الجودة

(15) من الأمور التي يتوجب على إدارة المستودعات القيام بها لغرض زيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف:
 (أ) الزيادة الكبيرة في حجم المساحة
 (ب) الاحتفاظ بعدد كبير من المعدات الاحتياطية
 (ج) تعظيم استخدام المساحات المخزنية
 (د) زيادة الجهد العضلي والمادي المرتبط بنقل المواد داخل وخارج المستودعات

(16) إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل 615 وحدة يومياً، وأن المدة الزمنية اللازمة لتوصيل المواد من المورد هي تسعة أيام. وفي ظل كون مخزون الأمان يساوي 1410 وحدة، فإن نقطة إعادة الطلب:
 (أ) 4125 وحدة
 (ب) 12075 وحدة
 (ج) 13305 وحدة
 (د) 6945 وحدة

$$5535 = 9 \times 615$$

$$6945 = 1410 + 5535$$

(1) جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة، وهي:
 (أ) تشمل "كف الاحتفاظ بالمخزون" - كف الإندثار، والتقدم، والفرص البديلة
 (ب) عدد التخفيض مستوى مخزون الأمان تقلل كف نفاذ المخزون.
 (ج) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.
 (د) يشير "الطلب المعتمد" - إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي تستخدم في إنتاج المنتجات النهائية.

إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تقتضي القيام بإعادة احتساب مخزون الأمان عبر طريقة مختصة بهدف سرعة توفير طلب الزبون، هي:
 (أ) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
 (ب) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد.
 (ج) حالة الطلب المرتد.
 (د) ظروف التأكد (اليقين).

مراجعة

20) أهم وظائف إدارة المخزون:
أ) تأمين الاستجابة السريعة لمتطلبات الإنتاج.
ب) تجنب التكاليف الزائدة عن الحاجة الإنتاج والتخزين.
ج) عدم السعي وراء المخزون على حساب الكفاءة.
د) جميع ما ذكر.

21) من الطرق المستخدمة لتوقية من حالات عدم اليقين في المخزون:
أ) عدم الاحتفاظ بمخزون زائد.
ب) التراء المبكر.
ج) إطالة مدة التوريد.
د) تخفيض مستوى المخزون.

22) يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعة التورية للمخزون وفقاً للمعادلة:
أ) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة + مدة التورية) + مخزون الأمان
ب) حجم الطلب في وحدة الزمن + مخزون الأمان + مدة التورية
ج) الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان + مدة التورية)
د) كمية الطلب - المخزون الفعلي

23) من الأهداف الكامنة وراء إدارة توزيع المخزون:
أ) التعاون مع الموردين لحل مشاكل الجدولة.
ب) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة.
ج) تخفيض كلف النقل بدلاً من كلف المداولة.
د) جميع ما ذكر.

24) يهدف نظام الجدولة التورية للإنتاج (JIT) إلى تقليل واختزال الضائع الذي يحدث بسبب:
أ) زمن الانتظار.
ب) الإنتاج المعيب أو التالف.
ج) الخلل في أداء العمليات.
د) جميع ما ذكر.

مراجعة

25) إحدى مكونات نظام الجدولة التورية (JIT) والتي تُشير لاستقرار الإنتاج وثباته بين مختلف محطات
أ) بناء نظام الصيانة المنتجة.
ب) استخدام نظام البطاقة.
ج) تماثل عبء العمل.
د) التركيز على المؤسسة.

مراجعة

26) من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة التورية (JIT):
أ) زيادة مستويات المخزون.
ب) تقليص المهل الزمنية للتصنيع.
ج) زيادة المساحات المخصصة للتخزين.
د) البعد عن المرونة في العمل.

(26) من سمات نظام الجودة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية:

- (أ) طرد شراء قصيرة الأجل.
- (ب) التعامل مع العديد من الموردين.
- (ج) يستغرق وصول الشحنات وقت أطول نسبياً.
- (د) حجم دفعات صغير بحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات.

(27) من العوامل المؤثرة على كثف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج:

- (أ) توازن أو عدم توازن أجور النقل داخل وخارج السوق.
- (ب) موسمية نقل المنتج.
- (ج) إذا ما كان المنتج نقل محلي أو عالمي.
- (د) الكثافة.

(28) واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي، وهي:

- (أ) زيادة العناية الفائقة في المناولة.
- (ب) عدم حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين.
- (ج) أقل تكلفة في التغليف الجمالي.
- (د) أقل وسائل النقل ضرراً أو فقداناً للبضاعة.

(29) من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية:

- (أ) مناولة المواد.
- (ب) التغليف الوقائي.
- (ج) النقل.
- (د) المستودعات.

(30) جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة، وهي:

- (أ) يعمل الرمز متعدد الأبعاد على إظهار الناحية الجمالية للعبوة.
- (ب) يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع.
- (ج) يُعاب على نظام الترميز السلعي أنه لا يُظهر الأصناف التي اقترنت من مخزون الأمان لتأمين تدفقها.
- (د) يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة للمنتجات.

(31) واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك، وهي:

- (أ) يمتد تأثير عناصر التوريد بشكل واسع إلى استراتيجية المنافسة استناداً إلى سلامة اتسايانية البيانات.
- (ب) تمتد أنشطة العمليات اللوجستية إلى التخلص من النفايات وإعادة التصنيع.
- (ج) ينصب التركيز على "قيادة الكلفة" في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي.
- (د) تقود "ميزة القيمة" إلى حصة سوقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة نتيجة لمنحنى التعل

(32) نوع النقل الذي يحقق الجدوى الاقتصادية، والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافية، هو:

- (أ) النقل شبه المنتظم.
- (ب) النقل غير المنتظم.
- (ج) النقل المنتظم.
- (د) النقل الاستثنائي.

مدير التوزيع
أحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمة محددة بأعلى القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات، وإدارة المرتجعات، ... هي:
(أ) تعهد واسع للتوفير لخدمة الزبون بأعلى المستويات.
(ب) خدمة الزبون كمقياس أداء.
(ج) خدمة الزبون كلسفة.
(د) خدمة الزبون كانشطار.

من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:
(أ) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج.
(ب) خطة رئيسة تبين التغييرات الداخلية للهيكل التنظيمي.
(ج) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها.
(د) أ + ب

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون، وهي:
(أ) يعمل الإفراط في سياسات مستوى خدمة الزبون على إعاقة مدير اللوجستك عن تحقيق الأداء الأمثل.
(ب) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مشتركة ملائمة.
(ج) تشير "الاعتمادية" كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها.
(د) تعتبر "شروط الائتمان" أحد أشكال خدمة الزبون.

يبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط، منها:
(أ) توازن الأسعار وثباتها.
(ب) عدم التفاوض حول كلف الشحن.
(ج) توليد المنافع الزمانية دون المكانية.
(د) أ + ب

يؤدي الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي إلى:
(أ) توازن الطلب.
(ب) انخفاض كبير في الأسعار.
(ج) سيادة سوق المشتري بشكل مطلق.
(د) جميع ما ذكر.

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي، وهي:
(أ) يعتبر "التحقق من الرصيد الدائن" إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك.
(ب) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركة.
(ج) لا ينبغي إسناد مسؤولية التوزيع المادي إلى وحدات المنظمة المختلفة.
(د) يشكل تدفق المواد الركيزة الأساسية الأولى ضمن كلف اللوجستك.

(39) جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة، وهي:

- (أ) يعتبر "الهيكل التنظيمي" أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة.
- (ب) تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات.
- (ج) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة حضور خطة الجودة في قسم واحد من أقسام المنظمة.
- (د) تقدم إدارة الجودة الشاملة أساليب التغيير الضرورية، وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية.

(40) تعتبر "المفردات الاحتياطية" - أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار:

- (أ) معدلات الطلب.
- (ب) قيمة المخزون.
- (ج) الأهمية.
- (د) المساحة المخزنية.

(41) من المبادئ التي تقوم عليها فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة:

- (أ) التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
- (ب) الجهود الفردية في العمل.
- (ج) التحسينات المتقطعة والمفاجئة.
- (د) 1 + ب

(42) تمتاز المعدات الرأسمالية بكونها:

- (أ) تعتبر جزء من المنتج النهائي.
- (ب) لا تحتاج إلى تمويل طويل الأجل.
- (ج) لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصة.
- (د) تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.

(43) من الأهداف الأساسية التي تسعى إدارة المشتريات لتحقيقها:

- (أ) تجنب إقامة علاقات قوية مع الموردين.
- (ب) تفضيل السعر المناسب على الكمية المناسبة.
- (ج) الحصول على أفضل خدمة ممكنة للتوريد.
- (د) جميع ما ذكر.

(44) تتمثل الخطوة الرابعة لدورة المشتريات بـ:

- (أ) تحديد السعر المناسب.
- (ب) استلام المواد وقبولها.
- (ج) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم.
- (د) إطلاق أمر الشراء.

سراجعة

(45) يلجأ المشتري للتوصيف بواسطة العلامة التجارية في حالة:

- (أ) كون العملية لا تمتاز بالسرية.
- (ب) كون المفردة لا تشمل على براءة اختراع.
- (ج) عدم امتلاك المورد أفضلية إبداعية لقسم معين من المشتريين.
- (د) كون الكميات المشتراة صغيرة.

التي كان سعر البيع للمنتج هو \$46، والتكلفة الثابتة المستوية \$14800، وفي ظل كون التكلفة المتغيرة للوحدة \$18.5، فإن العائد المتوقع من تصنيع 1160 وحدة هو:

- (أ) \$ 38542
(ب) \$ 17082
(ج) \$ 17100
(د) \$ 38560

إحدى مصادر التوصيف بحسب المواصفة التي تمثل نتائج الدراسات والجهود المكثفة المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير، هي:

- (أ) المواصفات المعيارية.
(ب) الرسومات الهندسية.
(ج) التوصيف بالعينات.
(د) المصدر المنفرد.

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات، وهي:

- (أ) يتم الاستفادة من إدارة العلاقة مع المورد في تطوير دليل تجنب المرتجعات.
(ب) لا بد من تأسيس فريق متخصص يتولى التنبؤ الصحيح لضمان استجابة التفتق العكسي.
(ج) لا تتطلب الإدارة الكفؤة للمرتجعات السرعة في إجراء عملية المعاينة والفحص للمنتجات.
(د) تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظرة العامة للشكل البيني للإدارة الحديثة.

من الخطوات الرئيسية التي ينبغي مراعاتها من قبل المشتري لتنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض:

- (أ) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها.
(ب) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
(ج) تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض.

أ + ب

إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء التي تُعطي مساحة أكبر في تخفيض السعر عند الإنتاج الأكبر بحكم زيادة الخبرة، وبالتالي وجود قوة أكبر في التفاوض مع الموردين، هي:

- (أ) منحى التعلم.
(ب) صيغة مؤشر السعر.
(ج) تخطيط المتطلبات المادية (MRP).
(د) أنظمة مسارات أو مسالك المورد.