

ملخص التوريد

انسياب المواد والمعلومات: تبدأ من المصدر وتنتهي بالمستهلك او الزبون تؤثر عناصر التوريد وسلاسل التوريد : على الكلف يمتد تاثير عناصر التوريد بشكل واسع الى : استراتيجية المنافسة - سرعة تلبية الطلبية - جدولة عمليات الانتاج تعتبر عناصر التوريد وسلاسل التوريد مفتاح : نجاح للادارة الحديثة

يعتبر عناصر التوريد وسلاسل التوريد : مصدرا مهما لطلبة الدراسات العليا والشهادات الاولية

يعتبر عناصر التوريد وسلاسل التوريد : من الادوات الناجعة لحاضرنا ومستقبلنا بغية احداث التتمية

الادارات المكونة الادارة لسلسلة التوريد كما حددها المختصون في هذا المجال : ادارة علاقات الزبون - ادارة خدمة الزبون - ادارة الطلب - انجاو وتنفيذ الطلب - ادارة مسارة تدفق التصنيع - ادامة التوريد - تطوير المنتج والمتاجرة - ادارة عمليات المرتجات

مفهوم التوريد : الانجاز الدقيق او الادارة الدقيقة التي دائما تصاحب المواد الاولية حتى الوصول الى المستهلك او المستعمل (وهي التكامل في عمليات الادارات وحتى المستخدمين النهائيين)

المفهوم الحديث لادارة الامداد : الادارة المتكاملة التي يتركز عملها في الحصول على المواد و ضمان انسيابها قبل و اثناء و بعد الانتاج

تعريف 7RS: المنتج الصحيح - الكمية الصحيحة - الحالة الصحيحة - المكان الصحيح - الوقت والزبون الصحيح - التكلفة الصحيحة ** ملاحظة: يتضح ان العمليات اللوجستية تبدأ بالمنتج وتنتهي بقناعة المستهلك

الانشطة الاساسية للإدارة التوريد هي: معايير خدمة المستهلك والتسويق - النقل - ادارة المخزون - تدفق البيانات وعمليات الاوامر والطلب وتدفق المعلومات

الانشطة المساعدة للإدارة التوريد هي: المستودعات - مناولة المواد - الشراء - التصميم والتغليف - العمليات - تحديث وادامة المعلومات

مواقع تشغيل نظم المعلومات اللوجستية: الاهداف الاولية للتطوير - متطلبات تخطيط العمليات - متطلبات حركة المواد ووسائل الاتصال ونقل المعلومات : استخدام الذبذبات الراديو - الاقمار الصناعية - عمليات نقل الصور(الفاكس) - الهاتف وشبكة الانترنت

فوائد وسائل الاتصال ونقل المعلومات : توفير الوقت - المرونة - الاستجابة السريعة - تقديم خدمة افضل - تحقق الميزة التنافسية (عيوبها مكلفة)

الترميز السلي(BC) : يعتبر احد وسائل الاتصال الحديثة وتظهر اهميتها في العمليات التسويقية والتخزين واعمال اللوجستك **مميزات الترميز السلي :** ١- سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع ٢- تسهل متابعة حركة المواد ٣- سهل التعرف على اماكن تواجد السلع ٤- سهل عملية الترسيد والترحيل والمراقبة في المخازن ٥- تسريع عملية محاسبة الزبائن ٦- سهل على المتاجر عملهم لاتمام وتسريع عملية البيعية وتعويض الرفوف ٧- يقلل من الاخطاء عن التسليم والاستلام ٨- يبلغ عن الاصناف التي اوشكت على النفاذ

ادارة تدفق المواد : تهتم بدوام استمرار تدفق المواد بكفاءة عالية سواء في عملية المخزون و المواد تامة الصنع من نقطة الأصل إلى نقطة الاستهلاك

تشمل ادارة تدفق الموارد على عوامل تضمن النجاح ودوام العملية الانتاجية هي : ادارة المواد الخام - الوحدات التجميعية - الاجزاء تامة الصنع - مواد التعبئة - المخزون تحت التصنيع

اهمية ادارة الموارد : هو العامل الرئيسي في تنظيم وسائل الانتاج - يساعد في رفع كفاءة العملية التصنيعية - يساعد في تخفيض كلف الانتاج - يساعد في استخدام المرونة التسعيرية كأداة تنافسية

أنواع النقل: ١- النقل المنتظم : يستخدم عندما يوجد لدينا حركة نقل ولتحقيق الجدوى الاقتصادية للنقل

٢- النقل شبه المنتظم : مزيج من النقل المنتظم وغير المنتظم ٣- النقل الغير المنتظم : كميات مختلفة ، وظروف استثنائية

ينصب التركيز على قيادة التكلفة لتحقيق النجاح السوقي في العلاقة بين : المنافسين والشركة

ينصب التركيز على قيادة القيمة لتحقيق النجاح السوقي في العلاقة بين : الزبائن والمنافسين - الزبائن والشركة

ميزة الانتاجية في اللوجستيك : تقود إلى حصص أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة

ميزة القيمة في اللوجستيك : المستهلك لا يشتري المنتج من أجل ذلك المنتج فحسب بل انه يشتري المنافع

ان التحدي الاستراتيجي الذي تواجهه الادارة هو : تعريف الاستراتيجية اللوجستك الملائمة التي تأخذ المنظمة الى قيادة الكلفة والخدمة

ملاحظة حول اللوجستيك :

- ١- تعتبر القوة المتساوي من وسائل القيمة المضافة في الخدمة اذا ان زيادتها يشكل تحديا لادارة اللوجستيك
- ٢- تعتبر خدمة الزبون مقياس فاعلية نظام اللوجستك
- ٣- يمكن السيطرة على العديد من عناصر خدمة الزبون من خلال ادارة سلاسل التوريد والتسويق

نهاية المحاضرة الأولى ..

قناعة الزبون : ١- هي القوة المؤثرة التي تحدد مستوى قبول الخدمة المقدمه له ٢- هي اساس لنجاح المنظمة وزيادة حصتها السوقية ٢- تمثل تقييم شامل لكل عناصر المزيج التسويقي (المنتج , و السعر , و الترويج , و التوزيع تتمثل خدمة الزبون لدي أغلب المنظمات الإنتاجية و الخدمية بـ : ١- الوظيفة او النشاط المراد ادارته ٢- مقياس اداء محددة ٣- فلسفة مشتركة بين نشاط ومقاييس الاداء مفهوم خدمة الزبون : هي تلك العملية التي تأخذ موقعها بين المشتري و البائع و الشخص الثالث والعملية التي تنتج قيمة مضافة الى المنتج او الخدمة

تقوم الرؤيا العملية لخدمة الزبون على : ايجاد قيمة مضافة ذات أهمية في سلاسل التوريد
انواع اشكال خدمة الزبون : الشروط المالية و شروط الإلتزام- ضمان التسليم ضمن فترة زمنية معينة- تجانس ممثلي المبيعات- تركيب المنتج- الصيانة المقنعة و المواد الاحتياطية للإصلاح
العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون : ١- تعهد من الإدارة العليا في المنظمة نحو البرنامج ٢- التغييرات الثقافية لدي العاملين ٣- تطوير المهارات الشخصية بغير التنفيذ الدقيق لتوقعات الزبون ٤- الأنظمة و الإجراءات التي تضمن تقديم خدمات جيدة ٥- خطة رئيسية تبين التغييرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون
عناصر خدمة الزبون : ١- ما قبل الشراء : يمثل الكشف التوضيحي للعقد وخدمات إدارية ٢- **أثناء الشراء:** خدمات النقل و الشحن , و ملائمة الطلب ٣- **بعد الشراء :** مثل التركيب , و الضمان , و الإصلاح , و معالجة الشكاوي
القواعد الثلاث لخدمة الزبون : خدمة الزبون كنشاط- خدمة الزبون كمقياس أداء- خدمة الزبون كفلسفة
خدمة الزبون كفلسفة : تهدف لبناء قناعة الزبون بأعلى المستويات تتفق مع المنظمات المعاصرة التي تركز على إدارة الجودة الشاملة

يشير مفهوم التسويق الى : قيادة الزبون والتطلع الى تلبية احتياجاته

ادارة اللوجستيك الصاعلة هي : المفتاح الاساسي لتحسين الربحية والاداء التنافسي للمنظمة
تهدف العلاقة بين اللوجستك و التسويق للوصول إلى ثلاث عناصر حاسمه : قناعة المستهلك - جهود متكاملة - ربحية مشتركة

ابعاد اللوجستيك الاساسية الموجهة لخدم الزبون : الوقت - الاعتمادية - الاتصالات - الملامة

تقوم الملامة على : متطلبات الزبائن المختلفة وتلبيتها استنادا لرغباتهم او حجم مشترياتهم

يشمل الوقت على العناصر التالية :

- ١- **وقت تنفيذ الطلب :** الوقت الذي ينجز الطلب من بدايته إلى نهايته اعتماداً على وسيلة الاتصالات المستخدمة
 - ٢- **معالجة الطلب :** هذه العملية التي تشمل شيك الزبون , و تحضير سندات الشحن
 - ٣- **تهيئة الطلب :** يشمل وقت التعبئة و التغليف للشحن و التغليف الحماي و المناولة المخزنية بأشكالها
 - ٤- **شحن الطلب :** الوقت الممتد من تهيئة البائع للمواد للنقل حتى تصريفها لدى المشتري
- من النقاط الواجب مراعاتها في الاعتمادية :** فترة التوريد - التسليم السليم - الطلبات الصحيحة
إذا تم تثبيت فترة التوريد فان ذلك يؤدي الى : ينخفض مستوى المخزون إلى الحد الأدنى وتقل التكاليف المخزنية
العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجية إدارة خدمة الزبون : ولاء الزبون - قناعة الزبون - ادراك الزبون للقيمة

نهاية المحاضرة الثانية

يهدف نظام العلاقات مع الزبون الى : تفهم وتفاعل الزبائن بشكل مباشر وغير مباشر

****ملاحظات : ١- يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزء اساسا من سلاسل التوريد**

٢- ينبغي عدم اسناد مسئولية التوزيع لبعض وحدات المنظمة المختلفة

٣- تلعب وسائل التوزيع المادي دورا مهما في تحديد التكاليف

٤- التكلفة الكلية جزء من ادارة سلسلة التوريد والتزويد

٥- امتدت وظائف التوريد للقيام بدور العلاقات العامة وتقديم خدمات النقل للموظفين أو توزيع المنتجات

٦- ان مشكلة تنمية أو تطوير نظام ذو توجهات لوجستية ملائم تحتل المركز الاول في التركيز

٧- ان طبيعة اللوجستيك تشبه الحجر الذي يرمى في البركة

٨- تسهم قرارات اللوجستيك بتوليد كلف مناسبة أو ملائمة

٩- التغيير في اجمالي الكلف يسبب تغيير في النظام

١٠- وجوب ان يعرف النظام الكلف الناتجة عن خدمة الزبون

١١- وجوب ان يكون النظام قادرا على توفير الكلف وتحليل الايرادات

تقوم العديد من المنظمات الكبيرة بتأسيس اقسام مستقلة عن أنشطة الامداد عبر ادارة واحدة تسمى : ادارة سلاسل التوريد

أنماط كلف التوريد :

تكلفة الطلب والاتصال - تكاليف مناولة و نقل المخزون - تكاليف النقل - تكاليف المخازن - تكاليف معالجة الطلب و المعلومات

مشاكل عدة تواجه التشغيل في ادارة اللوجستيك : القرارات المأخوذة غالبا في مجال واحد - التغييرات في جدول الانتاج

الوظائف المتعددة للادارة للاجستيك :

وضع الطلب والاتصال - ادخال الطلب - التحقق من الرصيد الدائن - التوثيق - اختيار الطلب - التوزيع - اصدار القوئم والتسليم والاستلام

تعتبر المشاكل المصاحبة لعملية التوزيع المادي من المشاكل : الضخمة ذات التأثير على اجمالي الكلف

ان الركيزة الاولى في كلف اللوجستيك هي : تدفق المواد

تقسيمات السوق : الولاء - الربحية - مقدار نمو السوق او الزبون

العديد من المنظمات ارتبطت بشركات امداد وتزويد : عبر تعاقدات طويلة الاجل

التسويق يهدف الى : تعظيم الأرباح

اللوجستيك يهدف الى : تخفيض الكلف

النقاط التي تبرز الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي :

١- تحسين خدمة الزبائن

٢- خفض كلف التوزيع

٣- توليد المنافع المكانية والزمانية

٤- توازن الاسعار وثباتها

٥- التأثير على قرارات قنوات التوزيع

٦- السيطرة على كلف الشحن

مديري الشحن في الشركات الإنتاجية يجب ان يتمتعون : بمهارة عالية في مسائل الشحن

يُمثل شعار الجودة لدى شركة سيمنس ب : الجودة هي عندما يعود إيلنا زبائننا ، ولا ترجع إلينا منتجاتنا

تستطيع الشركة خلق القيمة لسلسلة التوزيع اعتمادا على : عمليات تطوير المنتجات - خدمة الزبائن -

انخفاض نسبة الشكاوي - زيادة عقود التوريد

قنوات التوزيع الغير مباشر : السماسرة - الوكلاء - الوسطاء - تجار الجملة

يقود الامداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي الى : توازن الطلب - استقرار نسبي في الاسعار

تؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعية الى : تقليص المخزون المركزي لدى الشركة

نهاية المحاضرة الثالثة

ملاحظات : ١- يعد مطابقتة التوريد مع الطلب احد اولويات ادارة اللوجستيك

٢- تعتبر الجودة ركنا اساسا في ادارة اللوجستيك وسلاسل التوريد

٣- يتطلب نظام ادارة الجودة الشاملة جهودا كبيرة وطويلة المدى

٤- تتطلب التنفيذ الناجح لادارة الجودة الشاملة احداث ثورة ثقافية لدى العاملين

٥- ادارة الجودة الشاملة ليست بالعلاج الناجح لجميع امراض او مشاكل الانتاجية التي تعاني منها المنظمة

٦- ادارة الجودة الشاملة تقديم اساليب وانماط التغيير الضروري في المنظمات

٧- يتم التركيز في ادارة الجودة الشاملة على الاجراءات التي تقود الى تحسين جودة العمل

٨- تقوم ادارة الجودة الشاملة على تشخيص المبكر للانحرافات والتحقيق من مطابقتة المنتج للمواصفات

٩- خطة الجودة الشاملة يجب ان تشمل كافة مرافق المنظمة

١٠- الجودة تشكل فارق اداء

١١- تعتبر عملية التفاوض من اجل الحصول على السعر المناسب من اهم وظائف ادارة الشراء في البحث عن الموردين

مفهوم نظام ادارة الجودة الشاملة :

١- تضاعل المدخلات لتحقيق جودة عالية للمخرجات

٢- فلسفة اداري تهدف لتحقيق التحسين المستمر في جودة اداء العمليات والمنتجات والخدمات في المنظمة

٣- نهج استراتيجي لتصنيع وتقديم افضل الخدمات

تعتمد فلسفة ادارة الجودة الشاملة على المبادئ الاساسية :

١- التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات

٢- الجهود الجماعية وفرق الجماعة

٣- التحسينات المستمرة تجاه نوعية العمليات والمنتجات

البنية التحتية لنظام ادارة الجودة الشاملة : ١- القيادة

٢- التخطيط الاستراتيجي

٣- ادارة البيانات والمعلومات

٤- العملية الادارية

٥- ادارة التوريد

٦- ادارة الموارد البشرية

اهم مبادئ الحيوية لثقافة الجودة الشاملة :

١- المعرفة الحقيقية لحاجة المستهلك

٢- عمل الاشياء الصحيحة بصورة صحيحة

٣- التركيز على تحسين وتطوير انظمة العمليات

٤- العمل على رافع دافعية الافراد

مفهوم الجودة الشاملة يشير للعديد من الامور وهي :

١- تضافر جهود الجماعة

٢- قبول الجماعي لفلسفات ادارة الجودة الشاملة

٣- المساهمة الجماعية للعاملين والزبائن في التحسين المستمر للعمليات والمنتجات

٤- تدعيم القدرة التنافسية

٥- تحسين فاعلية ومرونة المنظمة

يتكون مصطلح ادارة الجودة من ثلاث اجزاء : جودة - شاملة - ادارة نظام الجودة

عناصر نظام ادارة الجودة الشاملة : جودة العملية - الافراد - الاعمال - الهيكل التنظيمي - التكنولوجيا

اجراءات التنفيذ لادارة الجودة الشاملة : التنظيم - الالتزام الاداري - تغيير الثقافة

المقصود بالالتزام الاداري : التزام عملي من الادارة العليا وبشكل واضح وفعال ويعتمد الالتزام على جميع العاملين في المنظمة

العوامل المؤدية الى تحسين الجودة : ١- التركيز على دراسات وابحاث السوق

٢- رفع كفاءة هندسة العمليات وتصميم المنتج

٣- كفاءة الشراء وعمليات اختيار الموردين

٤- تفعيل دور ادارة المورد البشرية

٥- الادارة الضاعلة للانتاج لضمان تأمين التدفق المنتظم للعمليات والموارد

٦- تفعيل عمليات الفحص والتفتيش للمنتجات والخدمات

٧- العمل على تقديم الخدمة للمستهلك بجودة عالية

تمتاز مشاركة الشراء في تطوير المنتج بعاملين : تحسين موقف الاستراتيجي للمنظمة - استمرارية الميزة التنافسية للمنظمة
مساحات مشاركة الشراء في تطوير المنتج : ادارة التطوير - ادارة العلاقات مع المورد - ادارة المشروع - ادارة المنتج
ادى تطوير الاساليب الحديث في البرمجيات في ادارة المواد : الى تقليل مدة التوريد والاختزال مستويات المخزون
تصنيف الموجودات المخزنية : المواد الاولية والخام - الاجزاء نصف المجمعمة - المنتجات النهائية - المواد الاستهلاكية
تصنيف المخزون وفقا لمعيار الاهمية :

١- المفردات الحيوية : هي التي يؤدي فقدانها الى توقف عمل الالة بالكامل

٢- المفردات الاحتياطية : هي التي لا يؤدي نفاذها الى توقف نظام التشغيل

٣- المفردات المساعدة

تصنيف المخزون وفقا لمعيار معدلات الطلب : طلب عالي - طلب منخفض تصنيف**تصنيف المخزون وفقا لمعيار قيمة المخزون :**

١- المجموعة A : مفردات باهظة الثمن وباعداد قليلة وتشكل من ٦٠-٧٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون

٢- المجموعة B: مفردات متوسطة الثمن وباعداد كبيرة وتشكل من ٢٠-٣٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون

٣- المجموعة C : مفردات رخيصة الثمن وباعداد متوسطة وتشكل من ١٠-٢٠% من مجموع القيمة الكلية للمخزون

يمكن تصنيف المخزون وفقا لاغراض الاستخدام : المخزون الاولي - المخزون المساند**مستويات مصادر التوريد: ١- المستوى الاستراتيجي : يتعلق بالادارة العليا والقرارات الحرجة و البعيدة الامد**

٢- المستوى المرحلي / التشغيلي : يتعلق بالمستوى الاداري الادنى والقرارات غير الحرجة وقصير المدى

مصادر المعلومات : ١- المصادر الاستراتيجية : ارتباطها بنقاط الاختناقات - صنع القرارات البعيدة المدى - وتبرز اهميتها في**صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية وقرارات الصنع والشراء**

٢- المصادر المرحلية / التشغيلية

لابد من التركيز على عدة امور متعلقة بمصادر التوريد وهي : قدرة وتقييم الموردين - معدلات التوريد**مصادر المعلومات حول الموردين : الكتالوجات - الادلة التجارية - الصفحات التجارية - قواعد البيانات الالكترونية****مفهوم السعر : قيمة السلعة او الخدمة التي تقاس بالوحدة النقدية المعيارية المستخدمة****من الامور التي يجري مناقشتها من قبل المورد عند التفاوض بغية عقد الصفقة : ١- الموقف في السوق**

٢- طبيعة الطلب من المنتج ٣- مستوى السوق ٤- اسعار المنافسين ٥- حاجت المورد الى الغرض

٦- القيمة الاقتصادية للمشتري في الامد الطويل ٧- موقع المنتج من دورة حياته

من الامور التي يركز عليها المشتري عند دراسة الاسعار : ١- موقف المشتري في السوق ٢- مستوى المخاطرة المرافقة لعملية**الشراء ٣- طريقة التسديد ٤- عدد الموردين في السوق ٥- اسعار المنافسين ٦- العلاقة بين القيمة والسعر مفهوم الميزة****التنافسية ٧- الفترة الزمنية التي يجري الاتفاق عليها بالسعر ٨- السعر المعقول ٩- الكميات الممكن شراؤها خلال مدة****الاتفاقية****الامو التي تعتمد عليها عملية تحليل السعر :**

١- خبرة المشتري في مجال التكلفة

٢- تقديرات الكلفة

٣- المعلومات والبيانات المقدمة من قبل المورد

العوامل المسببه لاختلاف المعلومات والبيانات المقدمة من المورد :**الكميات المشتراة - شروط الجودة - الزمن - شروط الدفع - شروط النقل**

نهاية المحاضرة الرابعة ..

المنتجات الاستهلاكية: تُشتري من قبل الأفراد لتلبية احتياجات شخصية
المنتجات الصناعية: تُشتري من قبل المنظمات لأغراض إنتاج مواد أخرى بهدف تحقيق الربح
المنتجات الموجهة: تُشتري من قبل المنظمات لغرض إعادة بيعها وتحقيق الربح
أنواع المنتجات الصناعية:

١- **الوحدات الرأسمالية الاستثمارية:** تلك المفردات التي تعود إلى مجموعة الأصول الثابتة ٢- **مواد الإنتاج اقسام** **الوحدات الرأسمالية الاستثمارية :**

- ١- **السلع الرأسمالية:** تأخذ نمط الأصول الثابتة , وتستخدم في الإنتاج
- ٢- **الأصول الرأسمالية:** تستخدم في توليد العوائد
- ٣- **النفقات الرأسمالية:** موجهة نحو شراء الأصول الإنتاجية الملموسة

مزايا المعدات الرأسمالية :

- ١- **باهضة الثمن**
- ٢- **تستخدم في الإنتاج**
- ٣- **تمويل بعيد الأمد**
- ٤- **تخضع إلى معايير ضريبية خاصة**
- ٥- **تقوم الحكومة عادة في المساعدة بتمويل و شراء مثل هذه المفردات**
- ٦- **تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات والعمالة**

اقسام مواد الإنتاج :

- ١- **المواد الخام:** هي المواد الأولية التي تُورد مباشرة من الحقول والموجهة إلى عمليات الإنتاجية
- ٢- **المواد نصف المصنعة والمواد تحت التصنيع:** هي المفردات المنتجة التي أُجريت عليها بعض العمليات الإنتاجية
- ٣- **الأجزاء والمكونات والوحدات المجمعّة:** هي المفردات التامة الصنع (المخرجات ,) والتي تستخدم كمداخل لمصانع أخرى وهي لا تفقد شكلها الاولي عند المعالجة

اهداف المشتريات :

- ١- **الحصول على السلع والخدمات بالكمية والجودة المطلوبة**
- ٢- **الحصول على السلع والخدمات بالاسعار المناسبة**
- ٣- **الحصول على أفضل خدمة ممكنة للتوريد من قبل المورد**
- ٤- **تطوير وإدامة العلاقات مع الموردين**

الوظائف الاساسية للمشتريات :

- ١- **إعداد مواصفات المشتريات**
- ٢- **اختيار المورد المناسب**
- ٣- **صياغة عملية التفاوض وشروط الشراء**
- ٤- **إصدار وإدارة أوامر الشراء**

دورة المشتريات :

- ١- **استلام طلبات الشراء**
- ٢- **اختيار الموردين**
- ٣- **تحديد السعر المناسب**
- ٤- **اصدار اوامر الشراء**
- ٥- **المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد الاستلام**
- ٦- **استلام المواد وقبولها**
- ٧- **المصادقة على قوائم الشحن لغرض تسديد القيمة**

يجب ان تحتوي طلبية الشراء على المعلومات التالية كحد أدنى :

شخصية الجهة الطالبة للمواد- مواصفات المواد- الكمية و وحدة القياس- تاريخ التوريد المتوقع

الامور التي تتطلب المصادقة عليها : امر الشراء - تقرير الاستلام - قائمة الشحن

ملاحظات :

- ١- تشارك كافة الدوائر والاقسام بالمنظمة في عمليات الشراء بصورة فاعلة
 - ٢- تنفق المنظمات الصناعية كمعدل حوالى ٥٠% من مبيعاتها على شراء مواد الخام والمكونات والاجزاء والمواد الاستهلاكية
 - ٣- يتم تأمين المفردات الروتينية عادة من كشوفات الموردين المعتمدين
 - ٤- يتم تأمين المفردات التي لم يسبق ان طلبت عادة من خلال البحث عن موردين جدد
- يقوم استلام وقبول المواد : بفحص المواد للتأكد من مواصفاتها وكمياتها المحددة بأمر الشراء**
- تعتبر المهمة الأولى ذات الاهمية الكبيرة لإدارة الشراء : تحديد المواصفات**
- تمثل المهمة الاكبر عن تحديد الدقيق للمواصفات المطلوبة : متطلبات الكمية - متطلبات السعر - المتطلبات الوظيفية**
- مراحل للوصول إلى مواصفات المستخدم هي:**
- تخطيط الجودة و المنتج - تصميم الجودة و المنتج - الجودة و التصنيع الجودة والإستخدام
- تقوم من قبل الإدارة العليا بالاستناد إلى متطلبات السوق : تخطيط الجودة و المنتج**
- تقوم على ضوء الدراسات السوقية بغية تحقيق النجاح : تصميم الجودة و المنتج**
- طرق توصيف المواصفة الوظيفية :**

- ١- التوصيف بواسطة العلامة التجارية : هنا يعتمد المشتري على السمعة و المكانة التي يتمتع بهما المورد
 - ٢- التوصيف بحسب المواصفات : تستخدم في الخصائص الفيزيائية أو الكيميائية ومواد و طرق التصنيع والاداء
- يلجأ المشتري إلى طريقة التوصيف بالعلامة التجارية في الحالات التالية :**

- ١- كون المفردة تشمل على براءة اختراع أو ان العملية تمتاز بالسرية
- ٢- كون المورد يمتاز بخبرة لا يمتلكها المشتري
- ٣- كون الكميات المشتراة صغيرة
- ٤- امتلاك المورد افضلية ابداعية لقسم معين من الزبائن او المشتريين

مصادر المواصفة :

- ١- مواصفات المشتري : عادة ما تكوف غالية التكلفة و باهظة الثمن
- ٢- المواصفات المعيارية : تمثل نتائج الدراسات المبذولة من قبل الحكومات و مراكز الأبحاث
- ٣- الرسومات الهندسية : تأتي بهدف الوصول إلى الشكل الدقيق و المضبوط للاجزاء و الوحدات التجميعية
- ٤- التوصيف بالعينات

انواع مصدر التوريد :

- ١- المصدر القاعدة : هو مصدر واحد فقط والذي يمكن احتكارياً بسبب الاختراع أو الموقع
- ٢- المصدر المتعدد : استخدام أكثر من مورد واحد لتوريد المفردة بحكم المنافسة بين مصادر التوريد
- ٣- المصدر المنفرد : عقد شراكة طويلة الأمد ما بين المشتري و المورد وهذا ما يدعوا اليه نظام الجودة الشاملة

عوامل إختيار الموردين :

- ١- المقدرة الفنية
- ٢- القدرات التصنيعية
- ٣- المعولية أو الاعتمادية
- ٤- خدمات ما بعد البيع
- ٥- موقع المورد

يتم الاختيار النهائي للمورد بالاعتماد على عدة طرق هي :

- التحليل الكمي - القيمة النقدية - الاوزان المرجحة
- يتم تحديد السعر على اساس : السعر العادل**
- من الاسس الهامة لتحديد السعر العادل استخدام : اسلوب تحليل الكلف**
- العروض المقدمة هي : الطلب المحرر**

نهاية المحاضرة الخامسة

ان الادارة الكفاء للمرتجعات تمكن المنظمة من التعرف على : فرص التحسين للانتاجية واختراق السوق

من الأمور الهامة في إدارة المرتجعات : تأسيس فريق متخصص يتولى القيام بعدة امور هامة منها:

- ١- التنبؤ الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي ٢- التصرف بالمواد المرتجعة بوضوح ٣- اتخاذ قرارات تنظيمية سريعة تجاه المرتجعات ٤- تفعيل برامج النقل ٥- إدارة العلاقة مع الموردين ٦- تطوير الإجراءات الخاصة بتحليل نسب المرتجعات ملاحظات : ١- تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظرة العامة للشكل البيئي لإدارة الحديثة ٢- يجب ان تدار أنشطة المرتجعات اول بأول بغية تحديد مسار المنتج المرتجع ٣- تعتمد المنظمات على المفاوضات التابعين لها للحصول على أفضل الأسعار التي تضمن لها الإنتاج المريح ٤- لا بد من إجراء عملية المعاينة و الفحص و العلاج بالسرعة الممكنة حتى لا تهبط قيمة ذلك المنتج ٥- تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج ٦- تلجا بعض المنظمات للتفاوض عند الشراء وخاصة عندما يحصل تباين في بنود العقد
- المرتجعات التجارية غير المجازة عند نقطة الادخال في عمليات اللوجستك العكسية تستوجب : التخطيط والتصميم والبرمجة الجادة**

التفاوض : العملية الديناميكية للتوافق بين طرفين لكل منهما أهدافاً خاصة

- المميزات الشائعة للتفاوض :** ١- وجود طرفين أو أكثر ٢- وجود نزاع أو خلاف أو تباين في الرغبات بين الأطراف ٣- الاعتقاد بإمكانية الحصول على مكاسب أفضل تؤخذ طواعية من الطرف الآخر ٤- تفضيل البحث عن اتفاقية بدلاً من التناحر العلني ٥- استخدام مبدأ خذ وهات ٦- التفاوض الناجح يستخدم إدارة اللاملموس في حل الملموس

تبرز عملية التفاوض بغير تثبيت القيمة في عدة حالات منها : ١- حدوث تغيير في تصميم السلعة ٢- حدوث مشاكل حول

عملية التغليف ٣- تغيير حالة السوق التي تتطلب تغيير في الكميات و الأسعار

الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض : ١- تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض ٢- تحليل موقف المجهز

التساوي ٣- تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصلة ٤- محاولة التعرف على احتياجات المجهز ٥- تحديد الحالة

الفعلية التي يتوقع عدم الموافقة عليها ٦- توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمة ٧- وضع خطة إستراتيجية للتفاوض

بترتيب القضايا ٨- تسوية سلوكيات المفاوضات ٩- الهدوء و رباطة الجأش

في التفاوض عادة تكون هناك نتائج ممكنة : رابح - رابح أو خاسر - رابح أو خاسر

متطلبات أساسية ينبغي توفرها في الشخص لكي يكون مؤثر في التفاوض : المعرفة - الفطنة والذكاء - المهارات الشخصية

تتعدد مجالات التفاوض في الشراء وتشمل : عملية تحديد الاسعار - الاتفاق حول جداول التسليم - الجودة المناسبة - طرق

التعبئة

خواص يجب أن يتمتع بها المفاوض القدرة على التفكير - القدرة على التحليل - القدرة على التغيير - قيادة - الاتزان العاطفي

- الصبر - روح الدعابة والفكاهة

مساحة الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء : ١- طلبات شاملة: أي البحث في طرق التعاقدات ذات الصيغة الشاملة والتي

تعطى قوة كبيرة وخفض المصاريف الادارية

٢- صيغة مؤشر السعر: أي دراسة مزيج السعر الفعلي المدفوع للمشتريات او مزيج اسعار السوق الفعلية والقابلة للمقارنة

٣- تحليل الخصومات السعريّة : يهدف الحصول على المنافع المرتبطة بتوفير الكمية وخصومات الدفع

٤- تحليل العطاءات (الأسعار) : يهدف الى تحديد مجاميع المواد المراد شرائها وبالكلف الادنى

٥- تخطيط المتطلبات المادية: أي استخدام نظام MRP

٦- منحى التعلم: استخدام المعرفة (الخبرة) في زيادة الانتاج بالشكل الذي يؤدي الى تخفيض تكلفة الوحدة الواحدة

٧- الكلف الإجمالية للمالك

٨- المدفوعات او إجراءات الخصم النقدي

٩- أنظمة مسارات أو مسالك المورد

١٠- أنظمة الاستلام

١١- إجراءات الطلبات الصغيرة و العاجلة

١٢- أنظمة التعاقدات

١٣- مساهمة او مشاركة بيانات المجهز ١٤- طريقة تقييم أداء المشتري والمجهز

نهاية المحاضرة السادسة

القيادة : تعني القدرة على اختراق استراتيجيات المفاوض المعارض

القدرة على التحليل : تعني التقييم الموضوعي لكل الخيارات المطروحة

انواع الشركات التي تسعى الى التطوير في ظل العولمة : ١- شركات تصنع التغيير وهي التي تجعل الأشياء تحدث ٢- شركات تشاهد الأشياء تحدث ٣- شركات التي تندesh لما حدث

هناك قوتان هائلتان تحددان خارطة الاقتصاد العالمي اليوم هيما : التقنيّة - العولمة

الإتجاهات الحديثّة للربح في ظل العولمة والتغيرات الحديثّة: الربح : ١- عن طريق الجودة العاليّة ٢- الربح عن طريق السعر

الاقل ٣- الربح عن طريق الخدمة الافضل ٤- الربح عن طريق نصيب أكبر من السوق ٥- الربح عن طريق تكييف المنتج مع

إحتياجات العميل ٦- الربح عن طريق التطور المستمر للمنتج ٧- الربح عن طريق الابتكار في المنتج ٨- الربح عن طريق

الدخول إلى الأسواق ذات النمو العالي ٩- الربح عن طريق استباق توقعات العميل

من العوامل التي يمكن أو تؤثر على قرار الشركة للدخول إلى الأسواق العالم : ١- قدرة أو طاقة السوق

٢- التنوع الجغرافي ٣- طاقة المنتج ٤- دورة حياة المنتج ٥- مصدر المنتجات و الأشكال الجديدة

٦- المنافسة الأجنبية في الأسواق المحليّة ٧- توفر المواد الأولية

إستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الاسواق العالمية : ١- التصدير ٢- ترخيص حرية العمل ٣- المشاريع المشتركة ٤-

التملك والاستحواذ ٥- لإستيراد ٦- التجارة المتبادلة

ادى التوجه المستقبليّة لسلاسل التوريد عالميا الى : ١- ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن إتباع المدخل

الإنتاجي و التوجه نحو المدخل المتكامل الذي يعتبر الزبائن محوره الرئيسي ٢- أجبرت الشركات التقليديّة أن تتماشى مع

الخطوات الذكيّة لسلاسل التوريد الحديثّة بغيّة تطوير إنتاجها وفق المفاهم الحديثّة ٣- اتجهت بعض الشركات لمنح الزبائن

خصماً إضافياً عن طريق اشتراك الزبائن ببطاقات ٤- توفير قاعدة بيانات خاصة بالعملاء لتعرف على احتياجاتهم

العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الاستراتيجيّة العالميّة للوجستك وسلاسل التوريد : ١- السرعة في تقديم المنتج

٢- التركيز على السوق ٣- الاستجابة السريعة في التوزيع ٤- خدمات منتشرة ٥- حلقات توزيعيّة قصيرة

العناصر الغير مسيطر عليها ضمن سلسلّة التوريد عالمياً : القوى التنافسيّة - القوى الاقتصاديّة - القوى القانونيّة والسياسيّة -

العوامل الاجتماعيّة والثقافيّة - العوامل الجغرافيّة - قوى التكنولوجيّة

العناصر المسيطر عليها ضمن سلسلّة التوريد عالمياً : خدمة الزبون - المخزون - التغليف - النقل - المستودعات - نشاطات اخرى

التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي عند فيليب كوتلر : ١- نموالتسويق غير الربحي ٢- العولمة السريعة ٣- الاتساع

و التعاظم السريع لتكنولوجيا المعلومات ٤- التغيرات الإقتصاديّة العالميّة ٥- الدعوات الى الاخلاقيات ومسؤوليات الاجتماعيّة

أكثر

تستطيع المنظمة أو تقدّم إنتاجاً عالمياً إذا ملكت : ١- ميزة الملكيّة المحدودة ٢- ميزة الموقع العالمي المحدد ٣- الذاتيّة

مستويات تؤثر على أنظمة التوزيع العالمي وهي : الشركة- مستوي الشركة وشبكة القيمة- المستوي الكلي العالمي

التصميم التقليدي لتنظيم سلاسل التوريد عالمياً لتحقيق الأهداف التشغيليّة كان ينصب على : التكنولوجيا - التسويق-

التصنيع- اللوجستك

ملاحظات :

١- يؤكد الاعتماد المتبادل في الاقتصاد العالمي على ان كل سلسلّة توريد تمتلك قنوات وابعاد دوليّة عديدة

٢- هناك العديد من الشركات تأتي ايراداتها من العمليات العالميّة ٣- لابد من الشركات ان تعمل ضمن نطاق العولمة

٤- من نتائج العولمة كون الفرد يستطيع ان يشتري مايشاء من أي بقعة في العالم

٥- امتاز العصر الحالي بالتوجه إلى القطاع الخاص ٦- جميع اشكال الدخول الى للاسواق العالميّة تتطلب معرفة واسعة

بالمتغيرات التي يمكن ان تؤثر على نظام التوزيع في سلسلّة التوريد للمنظمة ٧- تتطلب سلاسل التوريد العالميّة تنسيق تام

بغية إيجاد طريقة التشغيل تحت اختلاف تام في السياسة والاقتصاد والبيئّة الماليّة ٨- تبرز الشركات المتخطية الحدود

كاساس اوحجر زاوية في سلاسل التوريد العالميّة

٩- تتمثل الخطوة الاولى في التكنولوجيا والتسويق والتصنيع واللوجستك بوجوب ان تعمل بشكل متزامن

شبكة القيمة : يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه المجهز والشركاء والمنافسين والزبائن

نهاية المحاضرة السابعة ..

ملاحظات : ١- ان المؤشرات الاسيائية مثل تكلفت الادنى والجودة والتكنولوجيا وحدها لاتضمن النجاح لابد للمنظمات ان تكون قادرة على تحقيق المنافسة المعتمدة على الزمن ٢- ان اسلوب ادارة التوريد الفعال والمبدع يسعى لتحقيق التخفيضات المؤثرة في الدورة الزمنية المطلوبة ٣- يوجد عدد قليل من المنظمات التي لاتملك الفرص الكفاء لتحسين زمن دورة سلسلت التوريد ٤- حتى تملك المنظمات القدرة التنافسية في سلسلت التوريد عليها البحث عن اماكن تقليل زمن دورة السلسلت ٥- لتقليل زمن دور سلسلت التوريد لابد من القيام بالتحليل الشامل لفاعليات سلسلت التوريد ٦- ان عملية تقليل زمن دورة السلسلت ليس بالحدث الذي ينفذ مره وحده بل هي عملية تحسين مستمرة ٧- لابد من فهم سلاسل التوريد الجارية والقائمة والعمليات ذات الصالته بها حتي يمكن اعتماد وتنفيذ نظام اللوجستيك ٨- يعتبر توثيق العملية الخطوة الاولى في فعاليات التحسين ٩- الجزء المحوري في عملية توثيق العملية هو تطوير ما يسمى بخارطة العملية ١٠- تمتد خارطة العملية من المورد الى الزبون **المقصود بزمن الدورة :** هو مجموع الزمن المطلوب لإكمال العملية التجارية ونسبة صغيرة فقط بحدود (٣% - ٥%) ليس له أي علاقة مع العمل الحقيقي

الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلسلت التوريد: ١- الإلتظار ٢- الفعاليات التي لا تضيف قيمة ووظيفة ٣- التسلسل او التوازي في أداء العمليات ٤- الفعاليات المتكررة في العملية ٥- الشحن بالدفعات ٦- السيطرة المحكمة ٧- العجز في انسيابية حركة المواد ٨- غموض الأهداف ٩- التصميم السيء للأساليب والنماذج المستخدمة ١٠- استخدام التكنولوجيا المتقدمة ١١- النقص في المعلومات المتاحة ١٢- التنسيق المحدود ما بين أعضاء سلسلت التوريد ١٣- والتعاون المحدود لدى الاعضاء في السلسلت ١٤- النقص في التدريب

الطرق المستخدمة في تقليل الضجوة الزمنية : ١- تأسيس الفريق المختص بتقليل زمن الدورة ٢- تطوير الفهم الكامل لعملية سلسلت التوريد و الأداء الحالي لزمن الدورة ٣- تحديد فرص تقليل زمن الدورة ٤- تطوير وتنفيذ المقترحات الهادفة إلى تقليل زمن الدورة (يشمل على الجزء الابداعي من مهمة الفرق) ٥- قياس أداء عملية زمن الدورة ٦- تحديد جهود التحسين المستمر لتقليل زمن دورة العملية

عوامل النجاح الحرجة لتقليل زمن دورة سلسلت التوريد : ١- مساندة الإدارة العليا ٢- الإلتزام التام بأهداف تقليل زمن الدورة ٣- استخدام الفرق متعددة الوظائف ٤- تطبيقات إدارة الجودة الشاملة ٥- تدريب الأفراد العاملين على طريق تقليل زمن الدورة ٦- تأسيس الرقابة و تقديم التقارير المستمرة حول معايير قياس زمن الدورة ٧- تطبيق نظام المعلومات الفعال و التكنولوجيا الحديثة ٨- التنسيق بين أعضاء سلسلت التوريد

معايير قياس أداء سلسلت التوريد: استخدام بطاقة الأداء المتوازن ٢- معيار الطلب المثالي أو الكامل ٣- معيار التكلفة الكلية مساحات الأداء الأساسية لبطاقة الأداء المتوازن : البعد المالي - بُعد الزبون - بعد العمليات - بُعد التعليم و النمو معايير القياس عند استخدام بطاقة الأداء المتوازن في إدارة سلسلت التوريد : رضا الزبون و الجودة- سرعة التوريد- الكلف- الموجودات معيار الطلب المثالي أو الكامل : يشير إلى مقدرة سلسلت التوريد على تحقيق % 100 من الطلب في التوقيت المحدد وخلق عملية تنفيذ الطلبات من الأخطاء يمكن وصف مخرجات الطلب المثالي بالآتي : توريدات الشحنات في الوقت المحدد من قبل الزبون - توريدات الشحنات بالكامل من دون تجزئتها إلى أجزاء - دقة قوائم الشحن - سلامة الشحنات معيار التكلفة الكلية : تعني التكلفة الكلية لنظام التوريد الشامل

الطلب الغير كامل : تعني بروز كلف اضافة ذات اصالته بعملية توريد الشحنات من الكلف الاضافية في الطلب الغير كامل ذات الصالته بعملية توريد الشحنات : كلف التأخير في التوريد- كلف الطلبات المرتدة - كلف الضرر - كلف تغيير الكميات **سلاسل التوريد المتعددة :** تعني قيام المنظمة الواحدة بتقديم العديد من المنتجات والخدمات كذلك شراء المواد و الأجزاء التكميلية المختلفة من مساحته واسعة من الموردين ومن ثم بيعها إلى الزبائن المتعددين **خارطة العمليات :** تعتبر الأداة الأساس في فهم سلاسل التوريد وهي سلسلت منطقية من الإجراءات ذات الصلة التي تحول المدخلات إلى نتائج أو مخرجات

عملية الأعمال : هي سلسلت من الفعاليات المنطقية المتكررة المترابطة و التي تحقق الانتفاع من الموارد المتاحة عبر تحويل الشيء الملموس و غير الملموس إلى نتائج محددة قابلة للقياس تهدف خارطة العملية إلى تحقيق العديد من الأغراض و التي منها : ١- الفهم الشائع لمحتوى العملية و فعاليتها ونتائجها وادائها ٢- تحديد و توضيح مدى العملية ٣- تحديد القاعدة التي تستخدم في قياس التحسينات المحققة و المتوقعة للمستقبل

نهاية المحاضرة الثامنة ..

ملاحظات حول الاستجابة الفاعلة للزيائن (الزبون) : ١- لجات بعض الشركات لاسناد عملية التوزيع الى شركة خارجية

عرفت بشركات اللوجستيك

٢- أحد الأهداف المهمة الدافعة بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي رضا الزيائن

٣- تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الاستقرار السعري عن طريق مخازنها

٤- عمدت بعض الشركات الى إيجاد مراكز توزيع لها قريبة من الأسواق المستهلكة

٥- السرعة و الدقة المناسبة- دفع الإلتمان والبلاغات تتم من خلال الكمبيوتر باختلاف الأماكن و الأزمنة

٦- تتمثل الخطوة الاولى لانظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة

٧- اسهمت التطورات التكنولوجية بتسهيل عملية الطلب والتحويل النقدي بين المستفيدين

٨- سهلت شبكات الانترنت الاتصالات بين المنتجين انفسهم وبين الزيائن والزيائن بالمنتجين وبالعكس

٩- يكمن الحل الأمثل للاستجابة الفعالة للزيائن بتطبيق نظام الجدولة الزمنية(JIT)

١٠- تمثل المواد المخزنة استثمار مالي كبير لابد من مراقبة حجمه تكوينه بهدف جدولة الانتاج لارضاء الزيائن

١١- تعتبر الاستجابة السريعة لطلب الزبون استراتيجية قطاع التجزئة

١٢- تحتاج الشركات الى تطوير العلاقات مع زيائنها على الامد البعيد حيث يمكن ان توجد بعض المنافع المادية وغير المادية

نتيجة استخدام استراتيجية العدد المحدود من الموردين

١٣- قد ثمر العلاقة مع الموردين بتوقيع عقود تنفيذ سياسة الجدولة الفورية(JIT) إمكانية الاستناد قمن الخبرات

التكنولوجية المتراكمة لدى الطرفين

١٤- إن النجاحات التي اعتمدت عليها عملية التنبؤ تعتمد إلى حد كبير على درجة الثقة الممنوحة لمصادر المعلومات

المتبادلة

١٥- بُعد مصادر الانتاج وتنوعها وتزاحم المنتجات واختلافها وازدياد حدة المنافسة أدت جميعها إلى ضرورة إيجاد وسائل

حديثة تخدم البائعين لبلوغ الشرائح المستهدفة من المشتريين أينما كان

١٦- تعتمد العديد من الشركات الانتاجية وتجارة التجزئة على نظام التنبؤ بحجم المبيعات لتهيئة مستلزمات انتاجها ومشترياتها

ومبيعاتها وتجنب المبالغة في حجم المشتريات الا ان التنبؤ لا تعد حاسمة

١٧- لابد من التوافق التام بين الشركات المنتجة والموزعة لنفس المنتج بهدف وضع مقاييس وبرامج مشتركة

١٨- ادى زيادة التوسع في الانتاج الى زيادة اهمية الاتصال والتفاعل البشري

أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية١- **شبكات المناطق المحلية (LAN) :** شبكات تربط أجهزة حاسب شخصية و محطات هواتف و بحدود مساحات جغرافية

محددة لا تزيد عن ميل أو ميلين

٢- **شبكات المناطق المركزية(MANS) :** شبكات ذات سرعات عالية (كمبيوتر أو هاتف) صممت لربط اثنين أو أكثر

بحدود إقليم جغرافي محدد

٣- **شبكات المناطق الواسعة(WANS) :** تمتد لمساحة جغرافية كبيرة حيث تربط الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد**يهدف نظام الجدولة الفورية JIT :** إلى تخفيض التالف أو الضائع أو الفائض عن طريق طلب المواد عندما تحتاجها المنظمة**تساهم جدولة زمنية لا ولية الطلب :** تحديد حجم المخزون - تحديد فترة النفاذ والامداد**ادى القصور في تنفيذ الطلب الى :** ضياع الزيائن وفقدان الصقمة - تشوية سمعة الشركة**فوائد للتنبؤ الدقيق :** خفض المخزون - خفض احتمالية المخزون - تلبية الطلبات في موعدها - زيادة الارباح والعوائد**سمات التجارة الالكترونية :**

١- الشراء المباشر من الموقع وتخفيض تكاليفها التشغيلية

٢- أصبحت الشركات تقدم منتجاتها وتتعامل مع زيائنها من خلال الشبكة العنكبوتية

٣- أصبحت الشركات لا تحتاج إلى مساحات شاسعة لتقييم عليها معارضها ولا تحتاج إلى رأس مال ضخم

٤- معرفة أفضل البائعين و المنتجين و اختصار الزمن و المسافات

٥- زاد الضغط على الشركات لإعادة النظر في تلك العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون

نهاية المحاضرة التاسعة ..

ادارة المخزون : مجموعة من الأساليب والمبادئ التي تستخدم في إعداد خطة المواد والتنسيق والسيطرة والمراجعة لتدفق أو حركة المواد خلال المنظمة

المخزون : هو عبارة عن مخزون السلع والأصول الذي يتم إدامته لأغراض مختلفة

سياسة المخزون : جميع ابعاد التي تمارسها ادارة المخزون والتوزيع

إدارة المخزون الشاملة تشتمل على عدة أمور أهمها : ١- تدفق المخزون وأنواعه ٢- أنماط الطلب والتوريد

٣- وظائف المخزون ٤- أهداف إدارة المخزون ٥- الكلف ذات الصلة بالمخزون

القواعد المخزنية لإدارة المخزون : ١- تحديد المفردات المخزون الأكثر أهمية ٢- تحديد كيفية السيطرة على المفردات المخزنية ٣- تحديد كمية الشراء في الدورة الواحدة ٤- تحديد توقيت إطلاق أمر الشراء

أنواع المخزون :

١- **المواد التمويينية**: التي تستهلك من خلال وظائف المنظمة

٢- **المواد الأولية والخامات** : يتم استخدامها كمدخلات للعملية الإنتاجية والتي يتم تحويلها إلى منتجات

٣- **السلع الجاهزة** : هي المنتجات النهائية الجاهزة للبيع والتوزيع والخزن والاستخدام

٣- **قطع الغيار والمواد الاحتياطية** : هي المواد التي تستخدم لأعمال الصيانة

تصنيف أهداف ووظائف المخزون الموائمة بين :

١- **التوريد والطلب** ٢- طلبات المستهلكين والمنتجات الجاهزة

٣- **المنتجات الجاهزة وتوفير مكوناتها وأجزائها**

٤- **متطلبات العمليات والمخرجات من العملية السابقة**

٥- **الأجزاء والمواد اللازمة لبدء عمليات الإنتاج**

أنماط المخزون :

مخزون الأمان : يهدف إلى تغطية التذبذبات والانحرافات المتوقعة في التوريد والطلب

٢- **المخزون بالدفعات الكبيرة** : شراء المفردات بكميات أكبر من الحاجة بغرض الاستفادة من خصم الكمية وتقليل كلف الشحن والنقل والاعمال الورقية

٣- **المخزون الواسع** : خاصة لبعض المنتجات في سوق التجارة الدولية مثل الحبوب والمواد الطبيعية والمعادن الثمينة التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين

٤- **المخزون المنقول**

أبرز أهداف إدارة المخزون : تحقيق الخدمة العالية للزبون - اختيار الكمية الاقتصادية للمخزون - تقليل تكلفة الاحتفاظ بالمخزون - الاستثمار الأمثل لرأس المال - تجنب حالات التقادم - تحقيق التكلفة الأقل للعمليات

طرق تدفق الكلف :

١- **ما يدخل أولاً ويخرج أولاً** : ١- من أكثر الطرق بساطة في التطبيق وأكثر الطرق شيوعاً واستخداماً ٢- يتم بموجبها صرف المواد والمنتجات المخزونة التي وصلت إلى المستودع قبل غيرها ٣- يتم احتساب تكلفة تخزين الوحدات بموجب قوائم التكلفة السابقة في حساب دفتر الأستاذ العام

٢- **ما دخل أخيراً يخرج أولاً** : تفترض هذه الطريقة بأن بيع السلع يتم بالأسعار الجارية وبموجبها يتم تقييم الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيرة به

٣- **طريقة متوسط (معدل) التكلفة** : تستخدم في محاولة للتطابق ما بين الرصيد الحقيقي في نهاية المدة وبين تكلفة السلع المباعة

٤- **طريقة التكلفة المحددة** : تعتبر من أفضل الطرق في إبراز القيمة الحقيقية للمخزون في آخر المدة بالإضافة إلى كلف السلع المباعة

العناصر المساعدة على السيطرة المحكمة على المخزون : نظام الترميز الجيد للمخزون نظام مبسط لتوثيق الاجراءات

ملاحظات حول المخزون : ١- يتوجب على إدارة المخزون تأسيس قواعد للقرارات التي تتخذها حول المفردات المخزونة

٢- تعتبر السيطرة على المخزون وإدامته من المسائل المشتركة في جميع المؤسسات الاقتصادية

٣- تعتبر استراتيجية المخزون أحد المحاور الرئيسية في المنظمة

٤- يتوجب الاحتفاظ بالمخزون بصورة سليمة في أماكن آمنة

- ٥- تعتمد الدقة في قيود المخزون على مقدار ودرجة الدقة في تسجيل هذه القيود
- ٦- في دقة قياس المخزون يجب تحديد مستوى التفاوت المسموح به لكل مفردة
- ٧- المستودعات ذات صلة وثيقة ومتبادلة بالمخزون فهما متناظران من حيث الوظائف
- خطوات صرف او حركة المواد في المستودعات :** ١- تعريف وتحديد المفردة ٢-التحقق من الكمية ٣- تسجيل القيود للعمليات الاجرائية ٤- والتنفيذ الفعلي للعمليات الاجرائية
- لتحقيق الدقة في عملية تسجيل قيود المخزون لا بد من توفر ثلاث مفردات:** توصيف المفردة - تحديد الكمية - تحديد الموقع

- النتائج المترتبة على قيود التخزين الدقيقة :** ١- التشغيل الكفؤ لنظام ادارة المواد ٢- ادامة مستوى مقبول من الخدمة ٣-
- التشغيل الفعال والكفاء ٤- تحليل المخزون

- النتائج المترتبة على قيود التخزين غير الدقيقة:** ١- فقدان المبيعات ٢- العجز بالمخزون بما يؤدي الى تشويش الجدول
- ٣- حدوث المخزون الخطأ ٤- انخفاض مؤشر الانتاجية ٥- اداء ضعيف غير كفاء في التوريد
- ٦- المتابعة الزائدة بسبب رود فعل الزبائن

- أهداف إدارة المستودعات :** تقليل الكلف - تعظيم خدمة المستهلك
- لتحقيق تقليل الكلف و تعظيم خدمة المستهلك من ادارة المستودعات لا بد من توفر :**

- ١- تحقيق خدمة المستهلك بالسرعة المطلوبة
- ٢- المحافظة على مسار الترميز للمفردات
- ٣- تقليل الجهد العضلي و المادي و الكلف
- ٤- تأمين قنوات الاتصال مع المستهلكين
- تشمل كلف تشغيل المستودعات على :**

- ١- **راسمالية:** ذات صلة بالمساحات المخزنية وبمعدات المناولة والنقل
- ٢- **تشغيلية:** كلف العملة وهي تمثل الجزى الاكبر

فعاليات (وظائف) تشغيل المستودعات :

- ١- استلام وتوزيع وسحب ونقل المنتجات والمواد
- ٢- تحديد وتعريف المنتجات والمواد وترميزها
- ٣- الاحتفاظ بالمخزون
- ٤- توزيع الشحنات
- ٥- ادارة وتشغيل نظام المعلومات

الامور الواجب القيام بها من قبل ادارة المستودعات لغرض زيادة الانتجية وتقليل التكاليف :

- ١- تعظيم استخدام المساحات المخزنية ٢- الاستخدام الكفؤ للعملة والمعدات

تحتاج ادارة المستودعات لتحقيق لاستخدام الكفاء للعماله والمعدات الى :

- ١- اختيار المزيج الانسب من العماله والمعدات
- ٢- تأمين الوصول السهل الى مواقع خزن كافة المفردات
- ٣- نقل ومناولة المفردات بصورة كفوة

العوامل المؤثرة على اختيار مواقع المستودعات :

- ١- العوامل الطبيعية
- ٢- الخصائص السكانية
- ٣- الضرائب والتجارة
- ٤- خدمات النقل
- ٥- المستهلكون
- ٦- وفرة المواد والطاقة
- ٧- التدفق السلعي

نهاية المحاضرة العاشرة ..

تحتاج المنظمات باختلاف انواعها الى الادارة الكفؤ للسيطرة على المخزون وذلك للعديد من الاسباب :

- ١- تمثل الموجودات المخزنية استثمارا كبيرا في الموارد المالية
- ٢- تؤثر مستويات المخزون عادة على جميع ابعاد العمليات اليومية للمنظمة
- ٣- كون المخزون يمثل سلاح تنافسي قوي
- ٤- يعتبر المخزون من اكثر المسائل اهمية

طرق قياس المخزون : متوسط معدل القيمة الكلية للمخزون - فترة البيع - دوران المخزون

اهم وظائف ادارة المخزون : ١- الاحتفاظ بالمخزون لمواجهة الطلب المتوقع

- ٢- تأمين الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الانتاج
- ٣- تحقيق الموازنة المزدوجة بين انظمة الانتاج والتوزيع
- ٤- الوقائية من نفاذ المخزون وارتفاع الاسعار والاستفادة من خصم كمية الشراء
- ٥- تحقيق الميزة في دورات الطلب

تكلفة أمر الشراء : التكلفة التي تتعلق بطلب شراء المخزون ونفقات استلامه

تكلفة الاحتفاظ بالمخزون : التكلفة التي ترتبط بالمفردات المخزون في المستودعات

كلفتة نفاذ المخزون : تلك الكلف الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن كمية المخزون الفعلية في المستودعات

صورتكلفتة نفاذ المخزون : كلف فقدان الزيون - الفرقات بسبب الاخلاء بالعقود المبرمة - فقدان المبيعات المستقبلية

الطلب المعتمد : مواد اولية او اجزاء تكميلية او وحدات نصف مصنعة تستخدم في انتاج المنتجات النهائية

الطلب المستقل : هي الاجزاء او المواد او المنتجات النهائية التي يجري شحنها على اساس كونها منتجا نهائيا

لغرض تحديد السياسة المثلي للمخزون لا بد من توفر المعلومات والبيانات الكافية بخصوص كل من المؤشرات التالية :

معدلات الطلب - كلف المخزون المناسبة - فترة التوريد ومدتها

يقصد بالكمية الاقتصادية للمخزون او الشراء :

هي كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الاحتفاظ بالمخزون مع كلف امر الشراء

لمعرفة حالات نفاذ المخزون وتحديد مخزون الامان لا بد من معرفة نقطة اعادة الطلب - مخزون الامان

من الامور التي تؤدي إلى زيادة تعقيد تكلفتة نفاذ المخزون :

- ١- احتواؤها على حالة عدم التأكد بخصوص تأثير إجراءات عدم الرضا لدى الزبائن حول حجم الطلب المتوقع أو المستقبل
- ٢- الطلبات المرتدة ٣ - فقدان المبيعات

حالة كلف نفاذ المخزون :

١- ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد :

تتخذ القرارات بالمخزون تحت ظروف التأكد حيث ان المخزون تصل الى الصفر عند وصول المفردات المطلوبة الى المخازن وعادة ماتكون هذه الفرضية غير واقعية

٢- الطلب متغير مع ثبات فترة التوريد : عندما يكون التوريد او التجهيز من مصدر داخلي هنا يصبح من السهولة السيطرة على

مدة التوريد

٣- الطلب المرتد : انتظار الزيون للحصول على مفردات طلبه متى يصبح المخزون منها متوفر

انواع مستوى الخدمة : مستوى الخدمة لدورة الطلب الواحدة - مستوى الخدمة للمفردة المخزونة

عندما تجهل الشركات معرفة كلف نفاذ المخزون الحقيقية او اهمية تقديرات هذه الكلف وتحت هذا الخلف :

تقوم الادارة باعداد مجموعة من المستويات المقبولة في تقديم الخدمة لزيائنها

الهدف من نظام السيطرة على المخزون هو : تقليل الكلف الكلية لنظام المخزون

ملاحظات حول المخزون :

١- يعتبرنوع الطلب (معتمد - مستقل) المفتاح الرئيس في عملية تخطيط المخزون والسيطرة عليه

٢- تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيدا

٣- عند زيادة مستوى كلف الاحتفاظ بالمخزون وتنخفض كلف نفاذ المخزون

٤- عند تخفض مستوى تخفض كلف الاحتفاظ بالمخزون وتزيد كلف نفاذ المخزون

نهاية المحاضرة الحادية عشر ..

اسباب ظهر حالات نفاذ المخزون : ١- لتأخير في اصدار طلبات الشراء ٢- الشراء المواد المخزنية قبل ظهور الحاجة اليها
انظمة تحديد توقيت اطلاق امر الشراء :

١- نظام نقطة اعادة الطلب

٢- نظام نقطة المراجعة الدورية

٣- تخطيط المتطلبات المادية

فروض اعادة الطلب : ١- ثبات كمية الشراء

٢- احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد

٣- الفاصل الزمني ما بين حالات اعادة الطلب ثابتة

لفرض تحديد مخزون الأمان لا بد من معرفة : ١- نظام نقطة اعادة الطلب

٢- مدة التوريد ٣- نفاذ المخزون ٤- المخزون الاحتياطي

حالات عدم اليقين :

١- عدم اليقين في الكميات : اختلاف الطلب الفعلي عن الطلب المتوقع

٢- عدم اليقين في المواقيت : اختلاف الزمن الفعلي عن الزمن المتوقع

الطرق المستخدم في الوقائية من حالات عدم اليقين : ١- الاحتفاظ بمخزون زائد (الكميات) ٢- الشراء المبكر (المواقيت)

ملاحظات : ١- لا بد من الموازنة بين كلف الاحتفاظ بالمخزون الزائد وبين كلف نفاذ المخزون

٢- يجب اطلاق امر الشراء عندما يكون المخزون المتاح بكمية كافية خلال فترة التوريد

٣- يستخدم المخزون الاحتياطي في تأمين جزء من الحماية او الوقائية من حالات نفاذ المخزون

٤- في انظمة التوزيع المركز تتجه لمحاولة تعزيز المخزون الذي تم بيعه او استخدامه لمواجهة الحالات الخاصة والموازنة بين

المخزون المتاح وبين حاجات كل من مراكز التوزيع

العوامل التي يجب مراعاتها عند تحديد مستوى المخزون الامن : ١- التباين في الطلب خلال مدة التوريد ٢- تذبذب عملية اعادة

الطلب ٣- طول مدة التوريد ٤- مستوى الخدمة المطلوبة

يتباين الطلب الفعلي عن الطلب المتوقع بسبب : ١- الخفاء والفضل في التنبؤ بمعدل الطلب

٢- التباين العشوائي بالطلب حول معدله

التشتت : هو تباين معدلات الطلب الفعل حول معدله

يهدف توزع مواقع المخزون : ١- تحقيق القرب من الزبون ٢- تقليل تكلف النقل

الاهداف الكامنة وراء ادارة توزيع المخزون :

١- تحقيق المستوى اللازم لخدمة الزبون

٢- تقليل كلف النقل

٣- تقليل كلف المناولة

٤- التعاون مع الموردين لتقليل وحل مشاكل الجدوله

انظمة التوزيع المركزية : اتخاذ جميع القرارات المتعلقة بتنبؤات الشراء والخزن والتوزيع بشكل مركزي

مزايا انظمة التوزيع المركزي : التنسيق بين الجهات

عيوب التوزيع المركزي : عدم القدرة على التفاعل مع الطلبات المحلية مما يؤدي إلى تدهور مستوى خدمة الزبون

انظمة التوزيع اللامركزية : يقوم كل مركز توزيع هنا بتحديد مدى احتياجه ومتى يحتاج توريدها وذلك بشكل مستقل

عن مراكز التوزيع

عيوب التوزيع اللامركزي : الخلل الذي يمكن أن يحدث في التنسيق مما قد يؤثر على كميات المخزون

مزايا (تتصف) انظمة التوزيع اللامركزي : بتقليل كلف الاتصال والتنسيق

تخطيط متطلبات التوزيع : النظام الذي يتنبأ بتوقيت الطلبات المختلفة التي سوف يجري اطلاقها وارسالها الى المورد المركزي

من قبل النظام

تغطي تخطيط متطلبات التوزيع لكل من المورد المركزي والمصنع : الفرصة لتفاعل مع طلبات الزبائن ومع الخططة التنسيق

والسيطرة

نهاية المحاضرة الثانية عشر ..

معايير تحقيق الميزة التنافسية في الماضي: كان معيار الإنتاج الواسع والاستفادة من اقتصاديات الحجم، ومن ثم زيادة الحصص السوقية

معايير تحقيق الميزة التنافسية في الحاضر: هو الزمن

- ملاحظات حول نظام الجدولة الفورية: ١-** لقد اختلفت معايير تحقيق الميزة التنافسية بين الماضي والحاضر
- ٢- اوجد التقدم التكنولوجي المرنة العالية في العمليات والانشطة المختلفة للمنظمات
- ٣- رغم من بساطة هدف نظام الجدولة الفورية الا انه ليس سهلا بالتطبيق
- ٤- يتركز هدف نظام الجدولة الفورية في توفر الكمية المطلوبة
- ٥- يهدف نظام الجدولة الفورية في ادارة المخزون الى تحقيق المخزون الصفري
- ٦- يركز تطبيق نظام الجدولة الفورية على مدخل السحب
- ٧- يعمل المورد بموجب نظام الجدولة الفورية كجزء من ادارة المشتريات
- ٨- تعتبر الاستجابة السريعة لاحتياجات المستهلك مفتاح الميزة التنافسية للمنظمة
- ٩- ان ضعف او عدم التعاون في مجال التوريد الفوري يجلب معه الكثير من المشاكل المعقدة بالنسبة للمنتج
- ١٠- يحتاج تطبيق نظام الجدولة الفورية الى احداث تغييرات جذرية في المنظمة
- ١١- ان المنظمات بدأت تعطي الزمن بعدا استراتيجيا من اجل زيادة الحصص السوقية
- ١٢- ان تطبيق نظام الجدولة الفورية في المنظمات الخدمية لا يختلف كثيرا عن المطبق في المنظمات الصناعية
- المسائل المتعلقة بالتوريد الفوري:** الموردون - النقل - الجودة - الاتصالات - الجدولة
- يمكن تبسيط مفهوم نظام الجدولة الفوري للإنتاج على أنه:**

١- إنتاج وتوريد المنتجات النهائية والسلع الجاهزة في الزمن المحدد لبيعها

٢- تجميع المضردات ونصف المجمعته في الزمن المحدد لها بالتمام

٣- تصنيع الاشياء في الزمن المحدد

٤- شراء المواد والأجزاء التكميلية في الزمن المطلوب

يهدف نظام الجدولة الفورية للإنتاج إلى تقليل واختزال الضائع الذي حدث بسبب: الزيادة في كمية الإنتاج الموردون - زمن الانتظار - النقل - تراكم المخزون - الخلل في اداء العمليات - الانسان - الانتاج المعيب والتالف

تمكنت العديد من الشركات الصناعية عبر تبني الجدولة الفورية من تحقيق ميزة تنافسية بالتركيز على:

تقليص الفاقد - استخدام القدرات البشرية للعاملين

مدخل السحب: عبارة عن نظام صناعي يقوم على تصنيع المنتج المطلوب من قبل المستهلكين فقط

فوائد نظام الجدولة الفورية: تقليل المخزون - تحسين الجودة - تقليل الكلف - تقليص المساحات المخصصة للتخزين

تقليص المهل الزمنية للتصنيع - زيادة الانتاجية والمرنة

مكونات الجدولة الفورية: الجدولة الفورية للشراء - استخدام نظام البطاقة - السيطرة الشاملة على الجودة -

بناء نظام الصيانة المنتجة - تكنولوجيا الجاميع - التركيز على المؤسسه -

تقليص زمن التهيئة ونصب المكائن والمعدات - تماثل عبء العمل - حلقات الجودة

مؤشرات التحسين المستمر في اداء المنظمة جراء استخدام نظام الجدولة الفورية: تحسين مؤشرات الانتاجية - تحسين

مؤشرات استغلال الطاقة الانتاجية

يأتي التحسين المستمر في أداء المؤسسات عبر استخدام نظام الجدولة الفورية من خلال: ١- الاستجابة السريعة لاحتياجات المستهلكين ٢- تقليص المخزون والزمن المتصل به ٣- تقليص الانشطة التي لا تضيف قيمة للمنتج ٤- الترابط الافقي لاجزاء التنظيم

العوامل المؤثرة على نظام الجدولة الفورية:

١- **تأثير مباشرة:** طبيعة العلاقة الجديدة مع المورد والتي تقوم على تبادل المعلومات ولاعتماد على عدد قليل من الموردين

٢- **التأثير غير المباشر:** حيث ان التغييرات الجديدة اثرت على دورالمشتري الصناعي مثل تقليص عمليات الفحص، والتركيز على التدفقات وليس على المخزون، ومرونة التخطيط، وسهولة الاتصال مع الموردين

مشاكل تطبيق الجدولة الفورية في ظل الفلسفة القديمة للمشتري: ١- تقديم طلبات الشراء بحدود ٥ - ٦ مرات في السنة مما يؤدي الىزيادة كلف اصدارامر الشراء ٢- المفاوضات الطويلة حول الاسعار ٣- التغيير في اوقات التسليم

- اشرت الجدولت الفورية على استراتيجيت المنظمة من خلال التركيز على : اسبقيات التنافس - الموقع الاستراتيجي**
- معوقات تطبيق نظام الجدولت الفورية : ١- العديد من المنظمات لا تتصف بالمرونة العالية ٢- العقلية الراضة للتغيير ٣- العائق المالية ٤- النظام يتطلب استثمارا عاليا وخبر متراكمة**
- الفرق بين الشراء التقليدي والشراء بنظام الجدولت الفورية :**
- الشراء التقليدي : ١- حجم الدفعات كبيريفترات زمنية طويلة ٢- يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبيا**
- ٣- التعامل مع العديد من الموردين ٤- عقود الشراء طويلة الاجل ٥- حجم المخزون صغير نسبيا**
- الشراء بنظام الجدولت الفورية : ١- حجم الدفعات صغيرة بحسب الاحتياجات الفعلية للعمليات**
- ٢- وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولت العمليات**
- ٣-التعامل مع عدد قليل من الموردين**
- ٤-عقود الشراء قصير الاجل**
- ٥- حجم المخزون كبير نسبيا**

نهاية المحاضرة الثالثة عشر..

ملاحظات حول النقل : يعد النقل حجر الاساس في ادارة اللوجستيك او ادارة سلاسل التوريد

- ٢- يشكل النقل الجزء الأكبر من كلف عناصر اللوجستك
- ٣- يضيف النقل قيمة مضافة للمنتج
- ٤- ينبغي تحديد الطرق او مسالك النقل بشكل مسبق
- ٥- ٤ % من التصنيع العالمي ينقل عبر النقل الجوي
- ٦- عند وجود التسهيلات الملائمة يكون الشحن الجوي هو الافضل
- ٧- طول وقت الانتظار له تأثير كبير على مجمل عمليات المنظمة

العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير التي تعود للمنتج :

الكثافة - التخزين - سهولة وصعوبة المناولة - المسؤولية القانونية

العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير التي تعود للسوق :

١- درجة المنافسة الداخلية والخارجية

٢- موقع الأسواق

٣- طبيعة ومدى القوانين الحكومية للناقل

٤- توازن أو عدم توازن أجور النقل داخل وخارج السوق

٥- موسمية نقل المنتج

٦- ما إذا كان المنتج نقل محلي أو عالمي

نتائج عدم توفير المخزون وقت الحاجة : فقدان المبيعات - تأثر قناعة الزبون - هبوط الرغبة في الشراء

مكونات النقل الأساسية تقسم الى ثلاث اقسام : ١- البنية التحتية للنقل ٢- الاشكال والنماذج المتاحة

٣- اختيار الاشكال والنماذج

الاشكال والنماذج المتاحة للنقل هي : النقل البحري (يشكل الجزء الاكبر من اجمالي النقل) ٢- النقل الجوي

مزايا النقل الجوي : ١- أسرع وسيلة نقل وأكثرها سلامة أقل ضرراً وفقدان للبضاعة. ٢- انخفاض العناية الفائقة في المناولة

٣- أقل تكلفة في التغليف الحمائي ٤- سرعة إدخال البضاعة إلى السوق

خدمات السفن النظامية تعتمد على الكلف - طاقة التشغيل

أهم مزايا النقل التي تؤثر على مستوى خدمة الزبون :

١- الاعتمادية ٢- زمن النقل بالعبور ٣- تغطية السوق والقدرة على توفير الخدمة ٤- المرونة في المناولة ٥- خسارة الأداء

وتكلفة الأضرار ٦- قدرة الناقل

وقت الانتقال : هو الوقت المحصور بين المغادرة والوصول

نهاية المحاضرة الرابعة عشر..

الواجبات ...

بين العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير ضمن سلسلة التوريد : تدفق المعلومات
 يتمثل الدور الاستراتيجي للتوزيع المادي بالعديد من النقاط الهامة، والتي منها : توازن الأسعار وثباتها
 من الأنواع المتعددة لخدمة الزبون ضمن سلسلة التوريد : شروط الائتمان - تجانس ممثلي المبيعات - تركيب المنتج
 تتمثل المرحلة الثانية لدورة المشتريات بـ : اختيار الموردين
 جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة الجودة صحيحة وهي: تعتبر إدارة الجودة ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك
 وسلاسل التوريد - يتحدد هدف إدارة الجودة الشاملة بمعالجة المشكلات قبل وقوعها - الجودة ليست بالعلاج الناجح
 لجميع أمراض ومشاكل الإنتاجية - يتطلب تنفيذ إدارة الجودة الشاملة إحداث تغيير ثقافي لدى العاملين
 من العوامل غير المسيطر عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً : القوى التكنولوجية
 من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدورة في سلاسل التوريد : الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفية
 العبارات التالية صحيحة حول الاستجابة الفاعلة للزبون وهي: تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن سعري عن طريق
 مخازنها - تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة - تساهم الجدولة الزمنية لألويات
 الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد - يعتبر رضا الزبائن من الأهداف الدافعة بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي
 أحد أنماط المخزون الذي يرتبط ببعض المنتجات في سوق التجارة الدولية مثل الحبوب والمعادن الثمينة والتي تتذبذب أسعارها
 في ضوء العرض والطلب العالميين هو: المخزون الواسع
 تتعدد الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الزمنية (JIT) والتي منها: تقليص المساحات المخصصة للتخزين - تقليص
 مستويات المخزون - تقليص المهل الزمنية للتصنيع

ملخص عبد العزيز .. تنسيق ،، أسسسوم .

بالتوفيق .. //