

حيث يقوم البائع بعرض منتجاته، ويقوم المشترون

- (1) ..... هي آلية تستخدم في الأسواق التقليدية والأسواق الإلكترونية، حيث يقوم البائع بعرض منتجاته، ويقوم المشترون بالمشتريات.
  - (أ) التجارة الإلكترونية بالموبايل M-Commerce.
  - (ب) المزادات الإلكترونية E-Auctions.
  - (ج) التسويق المباشر Direct Marketing.
  - (د) إعادة الهندسة Re-engineering.

- (2) من أشهر المواقع التي تقدم خدمة المزادات الإلكترونية .....
  - (أ) Hotmail
  - (ب) Microsoft
  - (ج) Google
  - (د) eBay

- (3) يعتبر المزاد الإنجليزي English Auction من نوع المزادات .....
  - (أ) بائع واحد / مشتري واحد.
  - (ب) بائع واحد / عدة مشترون محتملون.
  - (ج) مشتري واحد / عدة باعة.
  - (د) عدة باعة / عدة مشترون.

- (4) تعد أسواق الأسهم والبورصة من نوع المزادات .....
  - (أ) بائع واحد / مشتري واحد
  - (ب) بائع واحد / عدة مشترون محتملون
  - (ج) مشتري واحد / عدة باعة
  - (د) عدة باعة / عدة مشترون

- (5) أحدث مفهوم إعادة هندسة العمليات الإدارية (BPR) نقلة في علم الإدارة، عن طريق:
  - (أ) التخلص من الإدارة العليا
  - (ب) تقليص الإدارة العليا
  - (ج) التخلص من الإدارة الوسطى
  - (د) تقليص الإدارة الوسطى

- (6) تم تطوير مفهوم التسويق المباشر Direct Marketing عن طريق:
  - (أ) مايكل ديل
  - (ب) مايكل بورتر
  - (ج) التون مايو
  - (د) فريدريك تايلور

7) مفهوم يعني إعادة النظر في مهام الشركات التي لا تهدف قيمة العمل، ويهدف إلى إتمام الأعمال بكفاءة أعلى.  
(أ) التجارة الإلكترونية بالموبايل M-Commerce  
(ب) المزادات الإلكترونية E-Auctions  
(ج) التسويق المباشر Direct Marketing  
(د) إعادة الهيكلة Re-engineering

8) أي من الوسائل التالية لا تستخدم لإرسال الحملات الإعلانية المباشرة للزبائن ولها إيجابياتها؟  
(أ) الإعلانات المباشرة على الإنترنت  
(ب) الإعلانات على الهاتف النقال  
(ج) الصحف والمجلات  
(د) الرسائل القصيرة SMS

9) أي المصطلحات التالية يعني وجود قدرة لدى العميل لبناء المنتج حسب متطلباته؟  
(أ) التخصيص Customization  
(ب) الإعلانات Advertisement  
(ج) العمل من المنزل Tele-Commuting  
(د) الحوسبة الآلية Tele-Computing

10) أي المصطلحات التالية يمثل وسيلة لإيصال رسالة المنظمة إلى المستهلك؟  
(أ) التخصيص Customization  
(ب) الإعلانات Advertisement  
(ج) العمل من المنزل Tele-Commuting  
(د) أنظمة أخذ الطلب Ordering Systems

11) أي المصطلحات التالية يقصد به العمل من المنزل، أو العمل عن بعد؟  
(أ) Tele-Commuting  
(ب) Tele-working  
(ج) Tele-moving  
(د) Tele-communicating

12) أي النظم التالية تستخدم على نطاق واسع لتوصيل الطلبات إلى الزبائن والمنازل؟  
(أ) التخصيص Customization  
(ب) الإعلانات Advertisement  
(ج) العمل من المنزل Tele-Commuting  
(د) أنظمة أخذ الطلب Ordering Systems

(13) يطلق مصطلح E-Tailing على:

- (أ) تجارة البقالة الإلكترونية.
- (ب) تجارة التجزئة الإلكترونية.
- (ج) التجارة بدون وسيط.
- (د) التجارة المباشرة عن طريق الإنترنت.

(14) تجار التجزئة التقليديون .....

- (أ) هم المسوقون المباشرون والمسوقون عبر الكatalog.
- (ب) لا يمتلكون مجال تجارية في العالم الواقعي.
- (ج) هم الأكثر ميلا لاستخدام الإنترنت.
- (د) مثل E-Bay, Amazon

(15) يقصد بتجزئة التسوق:

- (أ) التحكم والسيطرة على السوق.
- (ب) التسويق الشخصي الموجه من عميل لعميل آخر.
- (ج) التسويق المباشر الموجه لعميل واحد.
- (د) إدارة السوق بناء على المواقع الجغرافية.

(16) أي من قنوات التوزيع الإلكترونية يحدث على نطاق واسع على الإنترنت بدون وسطاء بين المصنعين والمشتريين؟

- (أ) الطلب الإلكتروني لتجار التجزئة عن طريق البريد
- (ب) البيع المباشر عن طريق المصنع
- (ج) الصرف لمراكز البيع الإلكترونية
- (د) تجارة التجزئة حسب الطلب

(17) أي المصطلحات التالية يعني معاودة العملاء للشراء من الشركة نفسها مرات عديدة، وعدم الشراء من المنافسين على الرغم من محاولات جذبهم؟

- (أ) ولاء العملاء Customer Loyalty
- (ب) التشخيص Personalization
- (ج) التجزئة الإلكترونية E-Tailing
- (د) أنظمة أخذ الطلب Ordering Systems

(18) ..... هي ملفات ينسخها موقع التجارة الإلكترونية على جهاز المستهلك، ليسجل بها أنشطته على الموقع.

- (أ) بيانات المستخدم User Information
- (ب) ملف المستخدم الشخصي User Profile
- (ج) الكوكيز Cookies
- (د) السجل التاريخي History

19) الغرض الأساسي من نموذج سلوك المستهلك الإلكتروني هو .....  
 (أ) مساعدة الزبائن للوصول إلى المنتجات التي تناسبهم.  
 (ب) مساعدة البائعين على فهم كيفية اتخاذ المستهلك لقرار الشراء.  
 (ج) تنشيط برامج ولاء العملاء.  
 (د) تنشيط بيع المنتجات الراكدة.

20) أشهر طرق الهجوم التي تتعرض لها التجارة الإلكترونية هي .....  
 (أ) الهندسة الاجتماعية Social Engineering  
 (ب) الفيروسات Virus  
 (ج) أحصنة طروادة Trojans  
 (د) انتحال شخصية الزبون

21) أكثر طرق الدفع شيوعاً في التجارة الإلكترونية .....  
 (أ) الكروت الذكية Smart Cards  
 (ب) العملات الرقمية Digital Currency  
 (ج) المحافظ الرقمية Digital Currency  
 (د) بطاقات الائتمان Credit Cards

22) أي المراحل التالية تمثل أولوية ترتيب نموذج أعمال بطاقات الائتمان؟  
 (أ) التحقق من صلاحية البطاقة، التثمين، التخليص/التسوية، الدفع  
 (ب) التثمين، التحقق من صلاحية البطاقة، التخليص/التسوية، الدفع  
 (ج) التحقق من صلاحية البطاقة، التخليص/التسوية، التثمين، الدفع  
 (د) التخليص/التسوية، التحقق من صلاحية البطاقة، التثمين، الدفع

23) أي طرق الدفع الإلكترونية يمكنها تخزين الشيكات والمدفوعات الإلكترونية؟  
 (أ) الكروت الذكية Smart Cards  
 (ب) العملات الرقمية Digital Currency  
 (ج) المحافظ الرقمية Digital Currency  
 (د) بطاقات الائتمان Credit Cards

24) أي طرق الدفع الإلكترونية مدمج بها شريحة كمبيوتر، تستخدم للحصول على خدمات الرعاية الصحية؟  
 (أ) الكروت الذكية Smart Cards  
 (ب) العملات الرقمية Digital Currency  
 (ج) المحافظ الرقمية Digital Currency  
 (د) بطاقات الائتمان Credit Cards

25) أي من البطاقات الإلكترونية التي تستخدم في الدفع المالي يكون مطلوب من صاحبها تسديد المبلغ كاملاً بدون أقساط؟  
 (أ) Credit Card  
 (ب) Charge Card  
 (ج) Debit Card  
 (د) Internet Card

26) أي من استراتيجيات الأعمال الإلكترونية تتمثل في إنشاء منتج فريد على نطاق واسع؟  
 (أ) قيادة التكلفة الإجمالية Overall cost leadership  
 (ب) التميز Differentiation  
 (ج) التركيز Focus  
 (د) التخصص Specialization

27) أي من استراتيجيات الأعمال الإلكترونية تركز على مجموعة من المشتريين، أو جزء من خط الإنتاج، أو السوق الجغرافية؟  
 (أ) قيادة التكلفة الإجمالية Overall cost leadership  
 (ب) التميز Differentiation  
 (ج) التركيز Focus  
 (د) التخصص Specialization

28) يركز تحليل SWOT للتخطيط الاستراتيجي في التعرف على:  
 (أ) Social – Weakness – Opportunities – Threats  
 (ب) Strengths – Weakness – Opposition – Throats  
 (ج) Strengths – Weakness – Operation – Tenders  
 (د) Strengths – Weakness – Opportunities – Threats

29) أي من استراتيجيات الأعمال الإلكترونية تعمل على فاعلية مقياس الكفاءة، وخفض التكاليف بقوة؟  
 (أ) قيادة التكلفة الإجمالية Overall cost leadership  
 (ب) التميز Differentiation  
 (ج) التركيز Focus  
 (د) التخصص Specialization

30) أي المصطلحات التالية يعتبر مستقبل وثورة في مجال الأعمال الإلكترونية؟  
 (أ) M-Advertising  
 (ب) M-Commerce  
 (ج) M-Tailing  
 (د) M-Banking

- تشمل كافة نشاطات وأعمال المنشأة، وتدار من خلال شبكات الحاسب.
- (31) إدارة الأعمال الإلكترونية  
 (ب) التجارة الإلكترونية  
 (ج) الأسواق الإلكترونية  
 (د) المزادات الإلكترونية

- هي مجموعة من الشبكات المترابطة والمتداخلة المنتشرة في جميع أنحاء العالم لتبادل ونقل المعلومات.
- (32) (أ) الشبكة الواسعة WAN  
 (ب) شبكة الإنترنت Internet  
 (ج) الشبكة المحلية LAN  
 (د) شبكة الإنترنت Intranet

- (33) أي الوسائل التالية ترتبط بالإنترنت، وتحقق التواصل مع شريحة ضخمة من المستخدمين في اتجاه واحد، وتحقق انتشار جغرافي واسع؟
- (أ) المطبوعات  
 (ب) الهاتف  
 (ج) التلفزيون  
 (د) وسائل المواصلات

- (34) أي من الأنظمة التالية لا تستخدم في إدارة الأعمال الإلكترونية؟
- (أ) أنظمة معالجة المعاملات TSP  
 (ب) أنظمة تخطيط موارد المؤسسات ERP  
 (ج) نظم إدارة الكفاءات TMS  
 (د) نظم إدارة التعلم LMS

- (35) أي من أنواع شبكات إدارة الأعمال الإلكترونية يصمم لتلبية احتياجات العاملين لتبادل البيانات والمعلومات في مقر الشركة. يمكن الدخول إليها من خارج موقع الشركة.
- (أ) شبكة الإنترنت Internet  
 (ب) شبكة الإنترنت Intranet  
 (ج) شبكة الإكسترانت Extranet  
 (د) الشبكة المحلية LAN

- (36) أي مما يلي لا يعد من متطلبات إدارة الأعمال الإلكترونية؟  
أ) الناس  
ب) البروتوكول  
ج) الأمن  
د) التفسير
- (37) أي من العمليات التالية يتم تطويرها عن طريق إدارة الأعمال الإلكترونية، وتركز على الإدارة الداخلية؟  
أ) الاتصال بين مجموعة العمل  
ب) الجهود الترويجية  
ج) البيع على الإنترنت  
د) دعم العملاء

- (38) أي من العمليات التالية يتم تطويرها عن طريق إدارة الأعمال الإلكترونية، وتركز على العميل؟  
أ) الاتصال بين مجموعة العمل  
ب) خدمات الموظفين  
ج) النشر الإلكتروني  
د) دعم العملاء

(39) عبارة عن نشاط تجاري بين البائع والمشتري يتم تنفيذه عبر شبكة الإنترنت، وتكون المبيعات إما سلع أو خدمات.

- أ) إدارة الأعمال الإلكترونية  
ب) خدمة العملاء  
ج) الإعلانات الإلكترونية  
د) التجارة الإلكترونية

- (40) من فوائد التجارة الإلكترونية للزبائن .....  
أ) السرعة في الحصول على معلومات عن المنتجات  
ب) ارتفاع كلفتها عن التجارة التقليدية  
ج) عدم وجود مخاطر أو شبهات للتعرض للاحتيال  
د) توحيد التشريعات والقوانين التي تحكمها

- (41) السلعة الأكثر مبيعا من خلال التجارة الإلكترونية هي .....  
أ) الهدايا  
ب) الكتب  
ج) برمجيات الكمبيوتر  
د) الملابس

Direct Sales Model

- أ) نموذج البيع المباشر
- ب) نموذج التكلفة من السوق التقليدي
- ج) عدم وجود وسطاء
- د) عدم وجود معايير ثابتة
- هـ) اعتماد على الأسواق التقليدية

يعرف المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري لتبادل المنتج بـ... أو تبادل المنتج بمنتج أو خدمة، بالأسواق.....

- أ) التنافسية
- ب) الاستهلاكية
- ج) التقليدية
- د) الإلكترونية

يعرف المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري عبر الانترنت online لتبادل المنتجات أو الخدمات نظير مقابل مادي، بالسوق.....

- أ) التنافسية
- ب) الاستهلاكية
- ج) التقليدية
- د) الإلكترونية

45) أي مما يلي يشترك في الأعمال التي تخص التجارة الإلكترونية كالشحن، وتوصيل المنتجات، وأعمال التأمين، وأعمال التفتيش

- أ) شركاء العمل
- ب) عناصر الدعم والمساندة
- ج) الوسطاء
- د) الباعة

46) أي مما يلي يحفز البائع على البيع، ويشجع المشتري على الشراء، لإتمام عملية البيع والشراء؟

- أ) شركاء العمل
- ب) عناصر الدعم والمساندة
- ج) الوسطاء
- د) الباعة

47) أي من العناصر التالية يستخدم في التجارة الإلكترونية لعرض كل ما يتعلق بالمنتجات من معلوما

- أ) المنتج الرقمي
- ب) السوق الإلكتروني
- ج) الفواتير الإلكترونية
- د) الكتالوج الإلكتروني

- 48) أي مما يلي لا يعد من عناصر المتجر الإلكتروني الأساسية؟  
أ) سلة التسوق Shopping Cart  
ب) الإعلانات Advertisements  
ج) محرك البحث Search Engine  
د) الكتالوج الإلكتروني E-catalog

49) من أشهر محركات البحث التي تستخدم مع المتاجر الإلكترونية.....

- أ) Hotmail  
ب) Microsoft  
ج) Google  
د) eBay

50) أي مما يلي يستخدم في المتاجر الإلكترونية لجمع مشتريات العملاء، وإتمام عملية الشراء؟

- أ) سلة التسوق Shopping Cart  
ب) الإعلانات Advertisements  
ج) محرك البحث Search Engine  
د) الكتالوج الإلكتروني E-catalog

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق