(١)تسمى النقطة التي تطلب فيها إدارة المشتريات كميات جديدة من المخزن بـ:
(أ) حد العرض.
(ب) حد الطلب.
(ج) الحد الأدنى للمخزون.
(د) الحد الأعلى للمخزون.

(٢)يقوم الاقتصاد الإلكتروني على ضرورة وجود:
(أ) بنية تحتية قوية في شبكات المعلومات.
(ب) بنية تحتية قوية في الصرف الصحي.
(ج) بنية تحتية قوية في الصناعات التحويلية.
(د) ليست مما ذكر.

(٣)التسعير هو أحد عناصر المزيج
(أ) الترويجي.
(ب) الإنتاجي.
(ج) التسويقي.
(د) المالي.

(٤)الموظف الافتراضي هو ذلك الشخص الذي ينجز عمله:
(أ) دون أن نراه.
(ب) بشكل أساسي.
(ج) أ + ب.
(د) ليست مما ذكر.

(٥) تساهم الأعمال الإلكترونية في:
(أ) تسويق المنتجات.
(ب) تهيئة متطلبات إيصال الخدمة أو المنتج إلى الزبائن.
(ج) تسويق الخدمات وتطويرها.
(د) جميع ما ذكر.

(٦) عند بناء استراتيجية التسعير في المشروعات الصغيرة لابد من مراعاة التالي:
(أ) مرونة السعر.
(ب) الحد الأعلى في السعر.
(ج) دراسة الوضع التنافسي بشكل عام.
(د) جميع ما ذكر.

نموذج B

(٧)للوصول إلى منظمة أخلاقية يجب أن يتوفر فيها:
(أ) التزام أخلاقي بعيد المدى.
(ب) دستور أخلاقي مكتوب.
(ج) آليات لتشجيع الإفصاح عن الجوانب غير الأخلاقية (الشفافية).
(د) كل ما سبق.

(٨)عندما تسعر السلعة كما يسعرها المنافسون، فان هذه الفلسفة تسمى:
(أ) التسعير المستند إلى السعر التنافسي.
(ب) التسعير المستند إلى الزبائن.
(ج) التسعير المستند إلى التكلفة.
(د) أ + ج.

(٩)أن ما يؤثر في السلوك الأخلاقي للمشروع الصغير هو:
(أ) الثقافة التنظيمية.
(ب)الوصف الوظيفي.
(ج) الهيكل التنظيمي.
(د) لا شيء مما سبق.

(١٠) الرسالة الاعلانية هي ترجمة لأفكار نود نقلها إلى الجمهور في شكل عبارات قد تعتمد على:
(أ) صور رمزية.
(ب) حقائق.
(ج) حقائق أو صور رمزية أو كلاهما.
(د) ليست مما ذكر.

(١١) كلمة ريادة متعددة الأبعاد وهي متعلقة:
(أ) بالفرد.
(ب) بالشركة.
(ج) بشعب معين.
(د) بجميع ما ذكر.

(١٢) الريادة عبارة عن مزيج يتكون من:
(أ) الإبداع والتميز.
(ب) النمو والربح.
(ج) الرؤية والتخطيط
(د) أ + ب.

(١٣) يتفق الريادي والمدير في الأدوار التالية:
(أ) تقديم ابتكار إلى السوق.
(ب) القدرة على القيادة.
(ج) تحديد الفرص السوقية.
(د) ليست مما ذكر.

(١٤) عند إقامة مشروع ريادي فلابد من مراعاة التالي:
(أ) السياسات الحكومية وخلفية الريادي الثقافية والمهنية.
(ب) المستوى التعليمي للريادي.
(ج) أ + ب
(د) ليست مما ذكر.

(١٥) تعود المشروعات الريادية بالنفع على كلاً من:
(أ) المستثمرين والعملاء.
(ب) الأفراد والمنظمة والمجتمع .
(ج) توجهات الحكومة.
(د) جميع ما ذكر.

(١٦) يصنف لاندو landou الرياديين بناء على معيارين هما:
(أ) القدرة على الابتكار وتحمل المخاطرة.
(ب) الرغبة في الابتكار وتجنب المخاطرة.
(ج) الرغبة في الابتكار وتحمل المخاطرة.
(د) القدرة على الابتكار وتجنب المخاطرة.

(١٧) من العوامل المؤثرة في تكوين الريادة والتي لها علاقة بالعوامل الشخصية مايلي:
(أ) التنظيم المرن.
(ب) البحث والتطوير.
(ج) الأصدقاء وحب المغامرة.
(د) أ + ج.

(١٨) من العوامل الخارجية التي تؤثر في تكوين الريادة:
(أ) توفر أجواء الحرية في المجتمع.
(ب) فرض السياسات والقوانين والأنظمة.
(ج) ثقافة المجتمع السائدة.
(د) كل ما سبق.

(١٩) **تساهم التكنولوجيا في تغيير ثقافة المشروعات الريادية وذلك في الآتي:**
(أ) اتخاذ ردة فعل سريعة عند وقوع أي حدث.
(ب) سرعة انتشار المنتج وتقاسم المعلومات والمعرفة.
(ج) أ + ب.
(د) اغتنام جميع الفرص الموجودة في السوق.

(٢٠) **من ضمن المهارات الفنية التي لابد أن يتحلى بها الريادي ما يلي:**
(أ) التخطيط، التنظيم والتوجيه.
(ب) التسويق والتفاوض.
(ج) أ + ب.
(د) مهارات الكتابة والاتصال الشفوي.

(٢١) **من الأسباب التي تضمن بقاء المنظمة وديمومتها:**
(أ) تحقيق الربح.
(ب) القيم والأهداف طويلة الأجل.
(ج) سرعة استغلال الفرص وتحمل المخاطرة.
(د) أ + ب.

(٢٢) **من العوامل الهامة التي يجب مراعاتها عند البدء في انشاء المشروع الريادي ما يلي:**
(أ) الموقع، عمليات التصنيع والموارد البشرية.
(ب) دراسة الجدوى والمخططات الهندسية.
(ج) أ + ب.
(د) هناك نقص فيما ذكر.

(٢٣) **يعتبر أحد الأشكال القانونية التالية من أقدم أشكال منظمات الأعمال وأكثرها شيوعاً:**
(أ) شركة التضامن.
(ب) الشركة ذات المسئولية المحدودة.
(ج) المشروع الفردي.
(د) الشركة المساهمة.

(٢٤) **الشراكة الطوعية التي تقوم بين شخصين أو أكثر تسمى بـ:**
(أ) شركة التضامن فقط.
(ب) شركة التوصية البسيطة.
(ج) شركة التضامن وشركة المحاصة.
(د) ليست مما ذكر.

(٢٥) أي العبارات التالية يعتبر من مزايا شركة التضامن:
(أ) تقسيم العمل والإدارة.
(ب) إمكانية زيادة رأس المال.
(ج) أ + ب.
(د) مسئولية غير محدودة والشريك مسئول عن تصرفات الشركاء.

(٢٦) أي العبارات التالية تنطبق على شركة المحاصة:
(أ) لا تتمتع الشركة بالشخصية الاعتبارية ولا تخضع لأحكام واجراءات التسجيل والترخيص.
(ب) يكو الشريك مسؤولا مسؤولية كاملة عن ديون الشركة.
(ج) يجوز للشريك أن يتنازل عن حصته لأقاربه حتى الدرجة الثالثة أو الوقف.
(د) لا يجوز أن يتنازل عن حصته لأحد أقاربه أو الوقف.

(٢٧) من إيجابيات المشروعات الصغيرة:
(أ) وضوح الإجراءات الرسمية.
(ب) سهولة التأسيس.
(ج) المالك هو متخذ القرار.
(د) جميع ما ذكر.

(٢٨) في دراسة الجدوى الاقتصادية يجب
(أ) البدء بالدراسة المبدئية.
(ب) البدء بدراسة الجدوى التسويقية، الفنية، المالية.
(ج) ب + د.
(د) البدء بدراسة الجدوى البيئية، الاجتماعية والاقتصادية.

(٢٩) تحديد كميات عوامل الإنتاج المطلوبة في دراسة الجدوى الاقتصادية تقع ضمن:
(أ) دراسة الجدوى الفنية.
(ب) دراسة الجدوى المبدئية.
(ج) دراسة الجدوى البيئية.
(د) دراسة الجدوى التسويقية.

(٣٠) أحد الأدوات التي يستخدمها المديرين لتخطيط احتياجاتهم المالية وتأمين رأس المال المطلوب:
(أ) القروض قصيرة الأجل.
(ب) القروض طويل الأجل.
(ج) الميزانيات النقدية.
(د) جميع ما ذكر.

(٣١) يتم تمويل المشروعات الصغيرة من خلال:
(أ) المدخرات النقدية لمالك المشروع.
(ب) القروض البنكية.
(ج) الاقتراض من الآخرين.
(د) جميع ما ذكر.

(٣٢) أن الديون التي تأخذ شكل الكمبيالات والقروض يطلق عليها:
(أ) الأسهم.
(ب) الديون التجارية.
(ج) سندات الدين.
(د) ليست مما ذكر.

(٣٣) أن نسبة الربحية هي التي تقيس قدرة المشروع على تحقيق الربحية، ويتم احتسابها من خلال:
(أ) قسمة إجمالي الربح على إجمالي المبيعات.
(ب) قسمة صافي الربح على إجمالي المبيعات
(ج) قسمة إجمالي الربح على صافي المبيعات.
(د) قسمة صافي الربح على صافي المبيعات.

(٣٤) من أهم الكشوف المالية التي تساعد على بيان مركز المشروع المالي:
(أ) التدفق النقدي.
(ب) الميزانية السنوية.
(ج) أ + ب.
(د) جميع ما ذكر مضافاً إليه كشف يوضح إيرادات ومصروفات المشروع.

(٣٥) نستطيع ضبط أداء المنشأة من خلال تحديد نظم الرقابة ونظم الحوافز فيها وهذا يطلق عليه بـ:
(أ) الرقابة الاستراتيجية.
(ب) التحليل الاستراتيجي.
(ج) أ + ب.
(د) التنفيذ الاستراتيجي.

(٣٦) من مزايا التخطيط مايلي:
(أ) أخذ الحيطة والحذر والكشف عن الفرص المستقبلية ووضع الخطط اللازمة لمواجهة المتغيرات.
(ب) يساعد على القضاء على جميع المشاكل.
(ج) يخفض حدة المخاطرة وعدم التأكد.
(د) جميع ما ذكر.

صفحة رقم (١)
المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الملك فيصل
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم

(٣٧) من المهام الاستراتيجية للتخطيط الاستراتيجي ما يلي:
(أ) تشخيص التهديدات والفرص وجوانب القوة والضعف.
(ب) صياغة رسالة المنظمة ورؤيتها.
(ج) أ + ب.
(د) ليست مما ذكر.

(٣٨) من ضمن مخاطر المشروعات الصغيرة والتي يمكن توقعها ما يلي:
(أ) مخاطر تكلفة الأجهزة والمعدات والأثاث الخاصة بالمشروع.
(ب) مخاطر التطورات التكنولوجية.
(ج) مخاطر سياسية وأخرى قانونية.
(د) جميع ما ذكر.

(٣٩) لابد من مراعاة التالي في إدارة المخاطر في المشروعات الصغيرة:
(أ) كتابة خطة المشروع.
(ب) التنبؤ بالمتقبل.
(ج) الاتصال بشركات التأمين .
(د) أ + ج.

(٤٠) أي من المعلومات التالية ضروري بأن تقدمه الشركات لوكيل التأمين:
(أ) القيمة المالية للمخاطر ونوعيتها وقيمة الحماية.
(ب) حجم الضرر المتوقع.
(ج) أ + ب.
(د) ليست مما ذكر.

(٤١) هناك عدد من الخسائر التي ينظرها التأمين وهي خسائر:
(أ) الملكية.
(ب) توقف عمل.
(ج) المسؤولية.
(د) جميع ما ذكر.

(٤٢) يسمى الشخص الذي يمتلك خبرة واسعة في مجال تغطية التأمين والاستراتيجيات المالية المتاحة مع التعليمات التي تحكم كل حالة بـ:
(أ) محترف التأمين.
(ب) مستشار التأمين.
(ج) وكيل التأمين.
(د) ليست مما ذكر.

(٤٣) تقوم وظيفة الشراء بتوفير المواد والتجهيزات التي يحتاجها المشروع، من هنا فهي وظيفة:
(أ) أساسية.
(ب) فنية.
(ج) مالية.
(د) جميع ما ذكر.

(٤٤) أن فشل عملية الشراء في المشاريع الصغيرة يؤدي إلى:
(أ) ضعف المخزون.
(ب) فشل المشروع على المدى القصير.
(ج) أ + ب.
(د) إعادة بناء الهيكل التنظيمي للمشروع.

(٤٥) تهدف وظيفة الشراء إلى زيادة ربحية لمشروع من خلال:
(أ) تخفيض تكاليف الشراء .
(ب) ضمان المخزون مع مراعاة عاملي الوقت والكمية.
(ج) تقليل الخسائر.
(د) أ + ب.

(٤٦) ترتبط عملية الشراء بعملية التخزين مباشرة في مجال:
(أ) التجارة.
(ب) التصنيع.
(ج) الخدمات.
(د) أ + ب.

(٤٧) الشراء ضمن الحد الأدنى من الكميات اللازمة، ولفترة زمنيه قصيرة تسمى:
(أ) سياسة الشراء الدقيقة.
(ب)سياسة الشراء حسب الطلب.
(ج) سياسة الشراء حسب حجم التخزين.
(د) سياسة الشراء حسب الحاجة.

(٤٨) عدم اختيار الموردين المناسبين لأعمال المشروع ومواقعهم، يعتبر أحد أهم أسباب فشل:
(أ) عملية الشراء.
(ب) عملية التخزين.
(ج) عملية الإنتاج.
(د) عملية التسويق.

المملكة العربية السعودية

(٤٩) عندما يكون المخزون كبير جدا قياسا بالطلب فأن تكاليفه ستصبح:

(أ) أقل مما هو مرغوب فيه.

(ب) أعلى مما هو مرغوب فيه.

(ج) مرتفعة نوعا ما.

(د) ليست مما ذكر.

(٥٠) عند التفاوض في عملية الشراء، لابد من التعرف على:

(أ) المشتري صاحب الخبرة الكافية والمشتري العادي.

(ب) المشتري صاحب الخبرة الكافية فقط.

(ج) جميع الموردون.

(د) جميع ما ذكر.

مع خالص أمنياتي للجميع بالتوفيق والنجاح