

## المحاضرة الاولى

التعلم التنظيمي : عملية استثمار وخبرات وتجارب .. رصد المعلومات ومراجعتها للاستفادة منها .. >> جات بالاختبار

التعلم التنظيمي : عملية اجتماعيه وتفاعليه,, متكامله وشامله ,, واداة فعالة في تطوير الميزه التنافسيه ..

الفرق بين التعلم الفردي والتعلم التنظيمي :

الفردي : احتياجات الفرد ودوافعه وقيمه >> جات بالاختبار - رؤية الفرد - يتصل بالخبره الشخصيه

التنظيمي : حاجات ودوافع وقيم التنظيم - رؤية مشتركه - يتصل بالجماعيه

المنظمه التعليمه = تنظيم مفتوح مع البيئه الخارجيه

مميزات المنظمه التعليمه :

- تقبل الاخطاء لانها ذات قيمه وضروريه للتعلم

- نمو الاحساس والشعور بالمسئوليه

- عمليات مشتركه حيث الحوار والاستكشاف

- تمكين الافراد من تحليل المشاكل وتحديد الحلول >> جات بالاختبار

مبررات التعلم التنظيمي :

- التحول في الاهميه النسبيه

- ارتفاع حدة المنافسه >> جات بالاختبار

- التطور الفكري : يرتبط بالمعرفه لتحقيق الميزه التنافسيه

- التطورات التقنيه الهائله : وجود عاملين لديهم مهارات >> جات بالاختبار

- زيادة الاسواق العالميه : مطالبه مرونة اكبر في منتجاتها وقوتها

العوامل المؤديه الى اهتمام المنظمات بالتعلم :

التعلم التنظيمي اداه فعالة لايجاد ونشر المعرفه

المنافسه الجديده القادمه من بيانات وتقاليده متعدده

تفرض الرؤيه الخلاقيه للتعلم على انها تعلم ابتكاري

التجارب السيئه ليست تجارب فاشله بل لم يتم التعلم منها

سرعة التطور ساهمت في زيادة اهتمام الشركات بـ التعلم >> جات بالاختبار

## المحاضره الثانيه

القياده التحويله : تحويل التابعين الى قاده متحكمين بقدراتهم >> جات بالاختبار

ابعاد القياده التحويليه :

التأثير المثالي ( الكاريزما ): اظهار مواهب غير عاديه اللجوء الى المخاطره > جات بالاختبار - يمتلك قدرات فائقه في التأثير بالمرؤسين - تقييم مصالح الاخرين على مصالح شخصيه

الدفع والالهام : ايصال توقعاته العاليه الى لاخرين

التشجيع الابداعي : يستشير القائد التحويلي >> جات بالاختبار - تفكير مؤسسيه بـ التشجيع الابداعي والتجديد والعقلانيه >> جات بالاختبار - جعل اتباعه للمشكلات القديمه - روح الابتكار وعدم السماح بتوجيهه بالنقد العلني

الاهتمام الفردي : اهتمام شخص من قبل قائد - يعطي الفرد حاجات لتحقيق الانجاز - ايجاد اتصال فاعل - اسلوب الاداره بالتواجد والتفويض ..

سمات القائد التحويلي ( خصائص )

\*\* قدره على التركيز والانتباه > جات بالاختبار - تحمل المخاطرة - الثقة بالنفس بالاخرين - احترام الذات - قدره على الاتصال - الاحساس بالاخرين > هذي خصائص هيلرقل

\*\* تركيز على ماهو مهم في المستقبل - التركيز على المعنى في الاتصال والاقناع - تكوين الثقة المؤسسيه - المقدره على قبول شخصيات المرؤسين - الاقتراب والمكاشفه - ايجاد العداله والتوازن في المعامله - الثقة للمساعدين ولو على حساب المخاطره - القيام بالاعمال دون مصادقه > هذي خصائص بينيس

وظائف القائد التحويلي

التركيز على العمل

التركيز على الاداء > جات بالاختبار

التركيز على التطور : مستمر والملموس في اهداف الجماعه

التركيز على العلاقات الايجابيه : داخل وخارج المنظمه

التركيز على الاتصال

التركيز على العمل كفريق

التركيز على تطور كفيات واعمال اعضاء المنظمه

قائد التحويلي : قدرات فائقه في التأثير بالمرؤسين بحيث يصبح نموذجاً يقتدى به ..

القائد التحويلي : يمتلك رويه مستقبليه يسعى لتحقيقها عبر شخصيه جذابه ..

## المحاضرة الثالثة

التحديات التي تواجهها المنظمة :

تسونامي المعرفة : قد ساهم في ازاحة ممارسات واحلال ممارسات اخرى

اللاعب عن نهايات الاقطاب : صعود عاصف وهبوط عاصف

القيادة والمعارف البشرية >> جات بالاختبار : راس المال الفكري هو ثروته حقيقه - ظهور مداخل جديده ( تحويله - الرساليه - النسائيه ) - عولمة الموارد البشرية - ادارة العمال المؤقتة الطارئه ..

تحدي القيادة النسويه >> جات بالاختبار : سعوديه تستلم اعلى منصب نسوي

ارضاء اصحاب المصالح : ازدياد اصحاب المصالح - تنوع ادوات الضغط - ندرة الموارد وصعوبة الحصول عليها

الهندسه المعماريه التنظيميه : تنظيمات المرنة - المصفوفيه الشبكيه - مقلوبه - ( افتراضيه >> جات بالاختبار)

الحفاظ على البيئه : توسع الانتاج - القدره التكنولوجيه - تدفق الطاقه ودوران المعادن - تلوث الغلاف الجوي وتناقص بالاوزون

الاداره عقل المنظمه

مفاهيم العقل مثل التفكير و التعقل و المعرفة والتذكير والتخيل

لانها تحتاج الى كل الممارسات العقل تكون حاضره في جميع العمليات والانشطه

العقل : عمليه فكرية تقوم على ربط المفاهيم ببعضها البعض وادراك ماتشابه منها وما اختلف ومعرفة العلاقة . >> جات بالاختبار

الاداره عقل المنظمه : عمليات فكرية - (اتخاذ القرارات >> جات بالاختبار) - صناعة للمستقبل - مجال حيوي

المجال الحيوي للاداره : ثقافة الجوده والتميز - الرياده والتفوق - الشراكه والاندماج - العالميه والتنافسيه

نتائج اعتبار الاداره عقل المنظمه

تحقيق مؤشرات الاداء المنظمي ( الكفاءه الفاعليه الانتاجيه )

تأسيس منظمة متطورة إدارياً >> جات بالاختبار ( احترام الوقت وقبول الجديد - عدالة احترام المرءه - تكافؤ الفرص )

تكوين الكفاءات (الجدارات) الجوهرية : الموارد و القدرات

اهمية منظمة الاعمال

توثر بشكل كبير على سلوك الافراد

تمثل اسواق عمل الافراد

تعد وحدات اوليه في صنع القرار وتوزيع الموارد

تمثل مصدر اساسي في الحصول على معرفه

تمثل المصدر الاساسي للانتاج

## المحاضرة الرابعة

الذكاء الاستراتيجي تطبيقاته قليلة منها :

عملية او اداة لجمع المعلومات : عمليه منطقيه لجمع المعلومات وتنظيمها وتحليلها

وظيفة تتعامل مع كل القضايا : تختص بتحليل المنافسين

جزء من نظام الشخصيه : ذكاء يتسم به قادة المنظمات

اهداف الذكاء الاستراتيجي

دفع العامل لزيادة الانتاج >> جات بالاختبار

زيادة علاقات العاملين ببعضهم >> جات بالاختبار

تقديم افكار الهادفه الى تحويل الابتكارات >> جات بالاختبار

الاستجابه لمتغيرات البيئه >> جات بالاختبار

تطوير عملية جمع المعلومات

توفير معلومات استراتيجيه

تنبؤات وتحذيرات مبكره

تشكيل قناعات لدى صنع القرارات

عناصر الذكاء الاستراتيجي

الاستشراف : امكانية اسقاط حالة العالم الراهنه على المستقبل بابصار تطوره مستقبلاً مجالاتها ( اعتماد توقع - نجاح القاهه -

الدافعيه : دفع وتحفيز الافراد على الايمان بهدف عام يجمعهم تنفيذه >> جات بالاختبار

التفكير بمنطق النظم : توليف ودمج العناصر اكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها - دراسة اجزاء من حيث علاقتها بالكل وتركيز على اسلوب تفاعل

الابداع : التفكير في نسق مفتوح وعلى اعاده تشكيل عناصر خبره في اشكال جديده

الشراكه : قدرة القائد على اقامة تحلفات استراتيجيه >> جات بالاختبار

الحدس : الاستجابه السريعه على اعتماد الظن والتخمين المتكون من خبره الشخصيه - سمه بارزه لصنع القرارات - يبعد القلق

الرؤيه المستقبليه : قدرة الفرد على رؤيه التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشيء حصل سابقا وينتظر نتيجته >> جات بالاختبار

الرؤيه المستقبليه هي

احد سمات المدير ومحور قياده الاستراتيجيه

مفتاح النجاح في التغير الاستراتيجي

خصائص القائد ذو الذكاء الاستراتيجي :

تركيز طويل الاجل نظره عميقه

اعتماد الفرضيات والسيناريوهات

تشخيص تغيرات السوق

الذكاء : هو القدره العقليه على التكيف للمواقف الجديده

الذكاء : القدره على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوهج العقلي والالمعيه وخن المعلومات والتوصل اليها ب هدف  
مواجهه الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئه والمشكلات وحلها .. >> جات بالاختبار

الذكاء يتمثل ب الذهن وسرعة الفهم ..

### المحاضره الخامسه

الازمة : خلل مفاجئ يؤثر مادياً على كامل النظام ،يواجهه صنع القرار ولا يعالج بالاجراءات الروتينيه ويؤدي الى نتائج  
سلبيه >> جات بالاختبار

اسباب الازمات :

سوء الفهم

سوء الادراك

سوء التقدير والتقديم >> جات باختبار

الاداره العشوائيه >> جات بالاختبار

الرغبه في الابتزاز

تعارض المصالح

اليأس >> جات بالاختبار

الاشاعات

الاستعراض القوه

الاطء البشريه

الازمات المخططه

تعارض الاهداف

اسباب ظهور الاشاعات >> جات بالاختبار

انعدام الحقائق لدى الناس

وجود اطماع لدى الغير

سوء الاداره وعدم مواجهه الازمه

## انواع الازمات

ماديه : انخفاض حاد في المبيعات ،، انتاج سلع فاسده وغير مطابقه للمواصفات ،، ازمه الديون والاعتراض من البنوك ،، عدم توفر سيوله ،، ازمة العماله

معنويه >> جات بالاختبار : ازمة الثقة ،، تدهور الولاء ،، عدم رضاء العاملين ،، ياس البعض ،، تدهور الانتماء>> جات بالاختبار ،، انخفاض الروح المعنويه

بسيطه : الاشاعات الداخليه المحدوده ،، عمل تخريبي في بعض اجزاء الكيان الاداري ،، اضراب عمال احد الاقسام في الشركه ،، وفاة مدير اداره او استقالته ،، عطل في خط الانتاج

جزئيه : حريق في احد عنابر الانتاج ،، اعتصام لبعض العاملين في احد الاقسام ،، تدهور العمل في احد الاقسام ،، انخفاض الروح المعنويه ،، ظهور وباء في احد المدن الصغيره ،، تسمم في احدى المدارس

متكره : انخفاض الطلب على المشروبات في الشتاء ،، ازمة عدم توافر القوى العامله في مواسم الحصاد ،، عدم احتياج للعاملين في شهور معينه دورياً ،، كساد عال كل ١٠ سنوات ،، ازمات الصعيق التي تهدد المزروعات

مراحل التطور :

الميلاد : خلق محور اهتمام جديد ،، كشف العوامل ،، امتصاص قوة الدفع

النمو : عزل العناصر الخارجيه ،، تجميد نمو الازمه

النضج : اخطر المراحل وادهرها وتعالج بالصدر العنيف >> جات بالاختبار

الانحسار

الاختفاء

خصائص الازمات :

المفاجاهه في حدوثها >> جات بالاختبار

التعقيد والتشابك

مجموعه ضاغطة

يهدد الكيان الاداري

تتطلب حل وسائل غير عاديه

تسبب صدمه عاليه وتوتر

تسبب الحيره

تصاعدها المفاجيء : يؤدي بمتخذ القرار الى خيره بالغه والعجز ،، مشاركته لنقص معلومات او عدم دقتها>> جات بالاختبار

السمات المشتركة للزمات :

حدوث مفاجئ

تهدد مصلحه قويه

تتم في ظل ضيق الوقت وفلة الامكانيات

عمليه اداريه خاصه ومجموعة خبرات الاستثنائيه

تدار بمجموعه من الرجال الاداره المدربين

تقليل خساره الى حد ادنى

### المحاضره السادسه

ادارة الازمات : الجهود الاداريه التي تبذل لمواجهة او الحد من الدمار

ادارة الازمات : علم صناعة الازمات للتحكم والسيطره على الاخرين >> جات بالاختبار

ارة الازمات : افتعال الازمات وايجادها من عدك كوسيلة للتغطيه والتمويه على المشاكل التي تواجه كيان اداري

مبادئ التفاعل مع الازمه :

توخي الهدف : مدير الازمه كثيراً مايكون غامضاً

الاحتفاظ بحرية الحركة وعنصر المبادره

المباغته : تؤمن السيطرة على الازمه ،، حركة القوه الصانعه لها

الحشد وجمع القوه : الازمه لمعالجة الازمه

التعاون في معالجه الازمه >> جات بالاختبار

الاقتصاد في استخدام القوه

التفوق في السيطرة علنالاحداث

الاستراتيجيات التعامل مع الازمه :

العنف : استخدامها في حالة مواجهة الازمه مجهوله ، مواجهة ادمه متعلقه بالقيم في حاله الانتشار السريع

وقف النمو : مبدا قبول الامر والواقع وبذل الجهد لمنع التدهور ،، ضمان عدم الوصول الى الانفجار ،، تستخدم في حالة المواجهه مع قوى كبيره الحجم متشبعه ،، قضايا الراي العام والجماهير ،، الاضرابات العمالية

تصعيد الازمه : من خلال دفع القوى المشاركه في صناعة الازمه الى مرحله متقدمه ،، تظهر فيها الخلافات وتسرع بالصراع بينهما

التجزئه : تحليل الدقيق والشامل بهدف تجزئتها الى اجزاء من خلال ضرب الروابط المجمعه للزمات ،، وتحويل العناصر المتحده الى عناصر متعارضه

تغير مسار الازمه : تصلح مع الازمات الجارفة التي يصعب الوقوف امامها

مواصفات الاداره بالازمات :

الاعداد المبكر

تهيئة المسرح الازموي >> جات بالاختبار

توزيع الادوار على قوى صنع الازمه

اختيار التوقيت المناسب لتفجيرها

ايجاد المبرر

المتطلبات للتعامل مع الازمه

تبسيط الاجرات وتسهيلها

اخضاع التعامل مع الازمه للمنهجيه العلميه

تقدير الموقف الازموي

تحديد الاولويات

تفويض السلطه

فتح قنوات الاتصال والابقاء عليها مع طرف اخر

التواجد المستمر في مواقع الاحداث

## المحاضرة السابعة

التسويق الاخضر :

عملية بيع منتجات والخدمات والتي تتسم في كونها صديقه للبيئة

الموازنة ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة ( هدف ربحية البيئة ) > جات بالاختبار

مدخل نظمي متكامل يهدف الى تأثير في تفضيلات الزبائن

تقديم مزيج تسويقي متكامل قائم على اساس الابداع

التسويق الاخضر يشمل : كل قطاعات الاقتصاد

وصف دقيق للرسالة التسويقية

تكون اكثر اماناً للبيئة ( جمعية تسويق امريكه ) >> جات بالاختبار يشمل كل قطاعات الاقتصاد

مراحل تطور

مرحلة المسؤولين الاجتماعيه والتسويق : اهتمام بمشكلات المجتمع

مرحلة الحركة الاستهلاكية والتوجه البيئي : تهدف الى تثبيت حقوق الافراد-قوة المجتمع المرتبطة مع البيئة الخارجي

مرحلة التسويق الاخضر : ظهر لأول مره في ورشة عمل في امريكا

# قوة المجتمع مرتبطة مع البيئة الخارجي من اهدافها

حماية المستهلك - تعهد التزام بحقوق المستهلك - تقديم مساعده لذوي الدخل المنخفض - التعاون مع منظمات الاعمال

# معوقات التسويق الاخضر

ضعف المعلومات المؤدي الى ضعف الوعي لدى المستهلك

النسبه الضئيله للمنتجات الخضراء

ضعف النشاط الترويجي

الارتفاع النسبي لاسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعيه >> جات بالاختبار

# نتائج التسويق الاخضر :

ارضاء حاجات ورغبات المالكين من خلال تجنب المنافسه

تحقيق الامان في تقديم المنتجات وادارة العمليات

القبول الاجتماعي للمنظمه بسبب مساهمتها في حماية البيئة >> جات بالاختبار

# مبررات ظهور التسويق الاخضر

ضعف الوعي لدى اغلب المنظمات وعدم اهتمامها بالبيئة والاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعيه ،، دفعت البيئة الى اخذ دور مهم في حماية البيئة .. >> جات بالاختبار

## المحاضرة الثامنة

المستهلك الاخضر :

مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها >> جات بالاختبار  
يحمل قلق اتجاه البيئة ويقوم بشراء منتجات التي تكون صديقة البيئة  
بيع المنتجات والخدمات الصديقة للبيئة >> جات بالاختبار

خصائص المستهلك الاخضر

الالتزام الذاتي والواضح بأساليب وانماط الحياه الخضراء  
رفض الممارسات التي تلحق ضرراً للبيئة >> جات بالاختبار  
البحث عن الشركات ذات التوجيه البيئي للتعامل معها  
حماية البيئة من خلال سلوكه الشرائي الاستهلاكي  
لديه رغبة في تعلم القضايا المتصلة بالبيئة بهدف توجيه سلوك يومي  
يمتلك ثقافته تمكنه من تقييم الاعمال والمنتجات المتوافقه مع البيئة

نماذج المستهلك الاخضر

الخضر شديد الاخلاص : هم مستهلكون الخضر الحقيقيون او المستهلك الاخضر الغامق يؤمنون بشدة القيم الاجتماعيه والبيئيه

المشتررون الخضر : المستهلكون الخضر المتأخرون ليس فاعلين في مجال قضايا بيئيه لكنهم على استعداد معظم الاحيان لدفع مبالغ اضافيه من اجل شراء منتجات خضراء

البراعم : يطلق عليهم الاخضر الفاتح يرغبون في الانخراط في نشاطات بيئيه من وقت لآخر

المتذمرون : يصنفون بالاخضر الاسمر ليس لديهم اهتمام بمشكلات البيئة ويرون المسئوليه تقع على عاتق الدوله

اللامبالون : يصنفون بالمستهلك الاسمر بيتعدون عن الون الاخضر غير مهتمون بالقضايا البيئيه >> جات بالاختبار

ممارسات المستهلك الاخضر

دعم وتشجيع المنتجين المحليين

استخدام المنتجات معاد تدويرها

شراء منتجات غذائية

دعم واستخدام مصادر البلدية للطاقة

اطفاء الاجهزة الكهربائيه غير المستخدمه

الاتصال عبر البريد الالكتروني

احكام فتحة حنيفة الماء

المزيج التسويقي الاخضر

المنتج : ليست لديه تأثير سلبي على الصحة - تصنيع بطاقة موارد اقل من التقليدي - يصنع مواد معاد تدويرها - قليل التعبئة والتغليف

السعر : تحل المنتجات الخضراء اضافه سعره بسبب التكاليف اضافيه

التوزيع : يعتمد على التدوير اي اعاده مخلفات او بقايا مواد

الترويج : تنقل الشركه توجهاتها او صورتها البيئيه الى زبائن

## المحاضرة التاسعة

التسويق الالكتروني :

هو تسويق عبر الانترنت ويسمى التسويق الرقمي >> جات بالاختبار

كافة الانشطة التي تنفذ من خلال الانترنت لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم وجلب الارباح >> جات بالاختبار

الاعمال الالكترونيه = كيان واسع جداً

تجاره الالكترونيه = جزء من الاعمال الالكترونيه

تسويق الكتروني = جزء من الاعمال الالكترونيه

المجالات التسويق الالكتروني :

البيع >> جات بالاختبار : اعداد كشوف باسماء العملاء وارسال العروض البيعية لهم ومناقشتهم وتلقي امورهم الشرائيه .

الاعلان : عن المنظمه وعن منتجاتها وخدماتها >> جات بالاختبار

المنتجات الجديده : تلقي افكار عن المنتجات الجديده من الزبائن والموردين

خدمة الزبائن >> جات بالاختبار : يمكن تلقي طلباتهم شكواويهم وتسجيل بياناتهم

بحوث التسويق : جمع المعلومات الثانويه عن الشركات المنافسه - احصائيات السكان والمجتمع والعملاء -تنظيم المقابلات -تكوين قاعدة بيانات ومعلومات تسويقيه متكامله

التوزيع : يعد البيع عبر الانترنت احد اشكال قنوات التوزيع المباشر الى المستهلك

الشراء

يختلف السوق الالكتروني عن السوق التقليدي بـ

اعتماد التسويق الالكتروني على شبكة الانترنت >> جات بالاختبار

عمق ودقة المسح البيئي على شبكة الانترنت

امكانية اتصال المنظمه باعداد كبيره من الزائرين على الموقع بشكل يتعدا الاطر المحليه والاقليميه >> جات بالاختبار

عدم خضوع التسويق الالكتروني لقيود الزمان والمكان

السوق التقليدي : السوق الجماهيري

مزايا التسويق الاخضر

يساعد جمع الشركات على تسويق منتجاتها وخدماتها >> جات بالاختبار

تكلفه منخفضه - سرعة الانجاز - سهوله وكفاءة اتمام عملية الاتصال - وقلة الاستثمار - عابره للحدود

التحديات في التسويق الالكتروني

حذر الزبائن من التعامل الالكتروني بسبب نقص الامان

التطوير والتغير السريع لبرمجيات التسويق الالكتروني

حاجة المنظمات الى بنية تحتية اخرى بالاضافه الى مزود الشبكات

عدم امكانية لمس المستهلك للسلعه قبل شرائها >> جات بالاختبار

عدم حسم كثير من الامور

التحديات التنظيميه داخل شركة الاعمال

ارتفاع تكاليف اقامة المواقع

تطوير تكنولوجيا المواقع الالكتروني

العوائق المتصله باللغه والثقافه

عدم الثقة في وسائل الدفع الالكتروني

اهداف التسويق الالكتروني

تحسين الصوره الذهنيه للشركه ومنتجات المعروضه >> جات بالاختبار

تقديم الخدمات وتحسين العنايه بالزبائن

البحث عن المستهلكين الجدد >> جات بالاختبار

زيادة معدل الوصول الى المستهلكين

القيام بالعمليات البيع والشراء

زيادة نطاق السوق المحلي والدولي

تخفيض التكاليف وتحقيق السرعة في اداء العمل

الترويج والتوزيع للمنتجات

اداة علاقه مع الزبون

## المحاضرة العاشرة

الثقافة : هي مجموعة القيم والعادات والتقاليد والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الانتاج المادي الذي يعكس تلك القيم >> جات بالاختبار

الثقافة : مجموعة معارف ومعتقدات والقيم

الشركات المتعددة الثقافات : هي الشركات التي تمتلك موارد بشريه من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعه >> جات بالاختبار

الثقافات المتعدده : قويه - تدمر - تسلط >> جات بالاختبار

خصائص الشركات متعددة الثقافات :

تنوع الموارد البشريه >> جات بالاختبار

التكامل الهيكلية >> جات بالاختبار

تكامل شبكات غير رسميه

غياب التمييز >> جات بالاختبار

مفهوم متساوي للاهداف التنظيميه

مستوى منخفض من الصراعات

مميزات الثقافه :

انها تنشأ عن الحياه الاجتماعيه البشريه >> جات بالاختبار

تنتقل من جيل الى جيل

انها قابله للتعديل والتغير

الصدمة الثقافيه :

هي الدهشه والاستغراب وللارتياح والاحباط والنتائج من بين مجموعه القيم والاعراف والمعتقدات

الغموض وعدم الارتياح الذي يتولد لدى العاملين بسب تعاملهم مع ثقافه جديده غير مالوفه نتيجة لادراكهم ان الاخرين يختلفون عنهم بطريقه لايمكن تخيلها >> جات بالاختبار

الثقافه الغير السويه : سيطرة المديرين ذو النفوذ >> جات بالاختبار

## المحاضره الحاديه عشر

الشركه العائليه :

هي الشركه التي يمتلكها افراد عائله او اكثر

الشركه مملوكه للجيل الثاني او مابعدہ من اعضاء العائله >> جات بالاختبار

اكثر من ٥٠ من اسهم التصويت مملوكه لعائله واحد >> جات بالاختبار

انواع الشركه العائليه والعوامل المؤثره عليها

التقليديه : طول البقاء وبالسמע الطيبه لى عملاها - قدرتها على التخطيط - تنمو نمو بطي - عاده ماتتميز بالهدوء - تمتع افراد العائله >> جات بالاختبار

الصراعيه : تظهر بسبب الاختلافات في وجهات النظر خاصه بتوجه الشركه في المستقبل

يرغب الافراد استمرار وتكشيف الجهود في نفس المنتجات او الخدمات رقم تقديمها وتدهور مبيعاتها نجد افراد اخرين من الجيل الثاني >> جات بالاختبار

الرياديه >> جات بالاختبار

مزايا الشركات العائليه :

قدره اكبر في التصرف الاداري والمالي

سرعه اتخاذ القرار والتحرر من الشبكات

اقتصاد العائدات والارباح على افراد العائله

وجود حوافز الخاص ومواجهه التحدي الاكبر

هوامش ربحيه مرتفعه >> جات بالاختبار

معدلات نمو مبيعات مرتفعه >> جات الاختبار

معدلات نمو اصول مرتفعه >> جات بالاختبار

معدلات عائد على راس المال المرتفعه

التحديات

تحديات داخليه - تحديات خارجيه

## المحاضرة الثانية عشر

حوكمة الشركات :

مجموعه من الانظمه الخاصه بالرقابه على اداء الشركات هو نظام متكامل للرقابه الماليه وغير الماليه

تنظيم علاقات بين مجلس الاداره والمديرين والمساهمين واصحاب المصالح

تاكيد ان الشركات تدار لصالح المساهمين ( يتأكد المستثمرون من تحقيق ربحيه معقوله لاستثمارهم )

مجموعه من القواعد يتم بموجبهاادارة الشركه والرقابه

الاطراف المعنيه ( المساهمون - مجلس الاداره - الاداره - اصحاب المصالح ) >> جات بالاختبار

المحددات :

داخليه : تتمثل في القواعد والاساليب ، وضع هياكل اداريه سليمه

خارجيه : تتمثل في البيئه

مبادئ الحوكمه :

ضمان وجود اساس فعال لحوكمه الشركات

حقوق المساهمين والوظائف الرئيسييه لاثحاب حقوق المملكيه

المعامله المتساويه للمساهمين >> جات بالاختبار

دور اصحاب المصالح في حوكمة الشركات

الافصاح والشفافيه >> جات بالاختبار

مسؤوليات مجلس الاداره >> جات بالاختبار

مزايا حوكمة الشركات

تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد المالي والاداري >> جات بالاختبار

رفع مستويات الاداء

جذب الاستثمارات الاجنبيه وتشجيع راس مال المحلي

زيادة القدره الشركات الوطنيه على منافسه العالميه

زيادة فرص عمل لافراد المجتمع >> جات بالاختبار

## المحاضرة الثالثة عشر ..

المسئولية الاجتماعيه :

التزام منظمة الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه >> جات بالاختبار

المساهمه في مجموعته كبيره من الانشطه الاجتماعيه

واجب التزام بها من جانب المنظمات الاعمال

اهمية المسئولية الاجتماعيه

زيادة التكافل الاجتماعي

الاستقرار الاجتماعي

تحسين نوعية الحياه في المجتمع يوا من ناحية البنيه التحتيه او الثقافيه >> جات بالاختبار

ازدياد الوعي باهميه الاندماج التام بين منظمات المجتمع المختلفه ومختلف الفئات ذات مصلحه

تحسين التنميه السياسيه

ابعاد المسئولية الاجتماعيه

البعد الاقتصادي : >> جات بالاختبار

عناصرها الرئيسيه : المنافسه العادله .. التكنولوجيا

عناصرها الفرعيه في المنافسه العادله : منع الاحتكار - احترام قواعد المنافسه - عدم الحاق الاذى للمنافسين

عناصرها الفرعيه في التكنولوجيا : استفادة المجتمع من التقديم التكنولوجي - استخدامها في المعالجه

البعد القانوني

عناصرها الرئيسيه : حمايه المستهلك - حمايه البيئه - السلامه والعداله

عناصرها الفرعيه في حمايه المستهلك : عدم تجاره بالمواد الضاره - حمايه اطفال - حمايه المواد المزيفه

عناصرها الفرعيه في حمايه البيئه : منع تلوث المياه - تخلص من المنتجات بعد استهلاكها - منع الاستخدام للموارد

البعد الاخلاقي

عناصرها الرئيسيه المعايير الاخلاقيه - الاعراف والقيم الاجتماعيه

عناصرها الفرعيه في المعايير الاخلاقيه : مراعاة الجوانب الاستهلاكيه في الاستهلاك - مراعاة مبدأ التكافؤ الفرص

التوظيفي - مراعاة حقوق الانسان >> جات بالاختبار

عناصرها الفرعيه في القيم الاجتماعيه : احترام العادات والتقاليد - مكافحه المخدرات والممارسات الاخلاقيه

تم بحمد الله .. موفقين جميعاً

المحاضره الرابعه عشر مراجعه عامه ...