1. تأتي مرحلة صياغة الأهداف في بيان الرسالة

أ- قبل تحديد الرسالة.
ب- قبل تحديد الرؤية.
ج- قبل تحديد الرسالة والرؤية.
د- بعد صياغة بعض القيم الرئيسة. ✓

2. العامل الأول ، حسب (M.Porter)، الذي يحدد مردودية منظمة مّا في صناعة معيّنة ، هو

أ- المركز التنافسي للمنظمة.
ب- جاذبية الصناعة.
ج- الزبائن.
د- الموردون.

3. القرار الوظيفي متوسط المدى المتعلق بتنفيذ القرارات الاستراتيجية ، هو قرار

أ- تكتيكي.
ب- تشغيلي.
ج- استراتيجي.
د- متعلق بمستوى العمليات.

4. عندما تقدم المنظمة عرضا جديدا للإبداع بالتعديل في سلسلة القيمة، تكون قد اتبعت استراتيجية

أ- القطيعة.
ب- مشوشة.
ج- التحسين التدريجي.
د- التركيز.

5. يسمى مجال النشاط العادي للمنظمة الذي يضم مجموعة من المنتجات المتجانسة الموجهة إلى سوق معينة ذات منافسين محدودين والذين يمكن أن تعد لهم استراتيجية واحدة

أ- منظمة أعمال.
ب- وحدة أعمال استراتيجية .
ج- سوق مستهدف.
د- قطاع سوقي.

6. ينظر للتخطيط الاستراتيجي على أنه

أ- أعم وأشمل من الإدارة الاستراتيجية.
ب- نتيجة لتطور الإدارة الاستراتيجية.
ج- سابق لظهور الإدارة الاستراتيجية.
د- ظهر بعد تبلور مفهوم الإدارة الاستراتيجية.

7. جميع ما يلي يدخل ضمن خصائص الاستراتيجية، ما عدا

أ- الاستراتيجية عمل فكري.
ب- الاستراتيجية تلزم المنظمة على المدى الطويل.
ج- الاستراتيجية تستهدف تحقيق تطلعات ملاك المنظمة دون غيرهم.
د- الاستراتيجية تحدد علاقات المنظمة مع بيئتها.

8. أحد مكونات أصحاب المصلحة الأوليين هم

أ- البلديات.
ب- الحكومة.
ج- الموردون.
د- الجمعيات.

9. يتمثل أحد الأنشطة الداعمة في سلسلة القيمة في

أ- إدارة الموارد البشرية.
ب- العمليات التشغيلية.
ج- التسويق.
د- الإمدادات الخارجة .

10. الاستراتيجية الملائمة عند تقاطع الفرص مع نقاط الضعف في مصفوفة Swot، هي

أ- الاستراتيجية الهجومية.
ب- الاستراتيجية الدفاعية.
ج- استراتيجية الانتظار.
د- استراتيجية إعادة التموقع.

11. يتم التعرف على نقاط القوة والضعف، من خلال تحليل بيئة المنظمة

أ- الداخلية.
ب- الخارجية المباشرة.
ج- الخارجية غير المباشرة.
د- التنافسية.

12. القرارات طويلة المدى الهادفة الى خلق أو دعم الميزة التنافسية للمنظمة ،هي القرارات

أ- الاستراتيجية.
ب- التكتيكية.
ج- التشغيلية.
د- الوظيفية.

13. يدخل ضمن الاختيار الاستراتيجي لعملية الإدارة الاستراتيجية

أ- تخصيص الموارد.
ب- إدارة التغيير.
ج- تقويم البدائل.
د- إعادة تصميم المنشأة.

14. يهدف تحليل البيئة الخارجية للمنظمة إلى تحديد

أ- نقاط القوة والضعف.
ب- الفرص والتهديدات.
ج- الموارد الاستراتيجية.
د- الكفاءات المحورية.

15. تتكون مصفوفة BCG من

أ- أربعة خانات.
ب- ستة خانات.
ج- ثمانية خانات.
د- عشرة خانات.

16. تتمثل آلية قياس الأداء الذي يغطي جملة الأبعاد التي تساهم بفاعلية في خلق القيمة والميزة التنافسية للمنظمة، في

أ- المقارنات المرجعية.
ب- الرقابة المالية.
ج- بطاقة الأداء المتوازن.
د- المراجعة الاستراتيجية.

17. "تحديد المنظمة لأهدافها الرئيسة وغاياتها على المدى البعيد، وتخصيص الموارد المطلوبة لتحقيق هذه الأهداف والغايات"، هو تعبير عن مفهوم

أ- الاستراتيجية.
ب- الخطة التكتيكية.
ج- القرار الاستراتيجي.
د- الخطة التشغيلية.

18. مجموعة الشركات التي تقدم منتجات يمكن أن تمثل بدائل دقيقة لبعضها البعض، هو تعبير عن

أ- الصناعة.
ب- القطاع.
ج- السوق.
د- هيكل الصناعة.

19. إن قوة المساومة لدى الموردين تتحقق وتشتد، عندما

أ- تشكل منتجاتهم عنصرا ثانويا ضمن منتجات زبائنهم.
ب- لا يكون لديهم زبائن مهمين من خارج الصناعة.
ج- يمكن التحول عن منتجاتهم بسهولة.
د- تكون لديهم إمكانات التكامل الخلفي.

20. تتمثل إحدى خصائص مرحلة تقديم المنتج لدورة حياة المنتج، في

أ- التوسع في التوزيع والبحث عن أسواق جديدة.
ب- ارتفاع نسبة الأرباح.
ج- ارتفاع تكاليف انتاج.
د- زيادة كميات الإنتاج.

21. من مقتضيات تحليل أصحاب المصلحة، الأخذ في الاعتبار بأن

أ- مصالح أصحاب المصلحة متوافقة في العادة.
ب- تلبية مطالب جميع أصحاب المصلحة حتمي وضروري للمنظمة.
ج- أصحاب المصلحة يختلفون من بيئة لأخرى.
د- رد الفعل المتوقع لأصحاب المصلحة لا يجب أن يشغل الإدارة عند إعداد الاستراتيجية.

22. يشتد الصراع والتنافس بين شركات الصناعة، كلما

أ- كانت نسبة التكاليف الثابتة إلى القيمة المضافة ضعيفة.
ب- كانت إمكانية تميز المنتج كبيرة.
ج- كانت درجة نمو الصناعة ضعيفة.
د- قل عدد المتنافسين.

23. "أن تكون شركتنا هي المنتجة الأولى للمواد الغذائية في الشرق الأوسط"، هو تعبير عن

أ- الرسالة.
ب- الرؤية.
ج- القيم.
د- الثقافة.

24. تنصح المنظمة عند تقاطع نقاط الضعف مع وجود التهديدات، في مصفوفة Swot، باتباع استراتيجية

أ- دفاعية.
ب- هجومية.
ج- إعادة التموقع.
د- الانتظار.

25.معيار تقييم البدائل الاستراتيجية المتعلق بالأداء المنتظر من حيث الربحية والخطورة، هو معيار

أ- القبول.
ب- إمكانية التنفيذ.
ج- أن يكون البديل مناسبا.
د- المنطق الاستراتيجي.

26. من توفرت فيهم خاصيتان من خصائص نموذج الشرعية والقدرة والإلحاح، اعتبروا شركاء

أ- نهائيين.
ب- كامنين.
ج- مستترين.
متأهبين.

27.يتجسد الإبداع الاستراتيجي من خلال

أ- تقديم مفاهيم مألوفة.
ب- تحقيق أرباح معتبرة عبر أساليب عمل قائمة .
خلق قيم جديدة لأصحاب المصلحة.
تحقيق ميزة تنافسية للمنظمة.

28.تتميز استراتيجية المحيط الأزرق عن استراتيجية المحيط الأحمر بكونها

أ- تعتمد التنافس في الأسواق القائمة.
ب- قائمة على أساس هزيمة المنافسين.
ج- تقوم على أساس امتيازات قائمة.
تستهدف مساحة سوق بعيدة عن متناول المتنافسين.

29. تندرج دراسة النمو الاقتصادي للبلد ضمن تحليل بيئة المنظمة

أ- الداخلية.
ب- التنافسية.
ج- الخارجية المباشرة.
الخارجية العامة.

30.إن توفر أكبر ربحية لمعظم المتنافسين في الصناعة، تتحقق بفعل توفر جميع ما يلي ماعدا

أ- انخفاض نسبة التكاليف الثابتة إلى القيمة المضافة.
كثرة أعداد المتنافسين داخل الصناعة.
ج- ارتفاع درجة نمو الصناعة.
د- وجود مدى واسع لإمكانية تميز المنتج.

31.الشركاء الذين تتوفر لديهم خاصيتا السلطة (أوالقدرة) والإلحاح، يسمون بالشركاء

أ- التقديريين.
ب- الخطرين.
ج- التابعين.
د- المطالبين.

32.تسمى الرقابة التي تتعلق بقياس الأداء العام للمنظمة ومدى تحقق المزايا التنافسية، بالرقابة

أ- التشغيلية.
ب- العملية.
ج- الاستراتيجية.
د- التكتيكية.

33.يدخل ضمن التنفيذ الاستراتيجي لعملية الإدارة الاستراتيجية

أ- تحليل أصحاب المصلحة.
ب- تحديد البدائل الاستراتيجية المتاحة.
ج- تصميم نظم الرقابة.
د- توزيع الموارد.

34.تتواجد وحدات الأعمال الاستراتيجية

أ- على مستوى سوق معين فقط.
ب- على مستوى قطاع معين فقط .
ج- على مستوى صناعة معينة فقط.
د- حتى على مستوى خط إنتاج محدد.

35.تمتاز القرارات الاستراتيجية مقارنة بالتشغيلية بكونها

أ- محدودة التأثير.
ب- تتطلب مهارات محددة ومعيارية .
ج- ذات أبعاد محدودة العدد.
د- لا يمكن التراجع عنها بسهولة.

36.العبارة المتضمنة لبيانات عن المنظمة المعبرة عن السبب الرئيس الذي وجدت من أجله ،هي

أ- رسالة المنظمة.
ب- رؤية المنظمة.
ج- قيم المنظمة.
د- الثقافة التنظيمية للمنظمة.

37. جميع ما يلي يدخل ضمن مقتضيات نظرية أصحاب المصلحة ، ما عدا

أ- على منظمات الأعمال أن تنشغل فقط بتحقيق الربح وليس عليها أن تهتم بمصالح الأخرين.
ب- توسيع دور مسؤولية المدير ليشمل حقوق ومصالح من ليسوا بحملة الأسهم في المنظمة.
ج- على منظمات الأعمال أن تسعى لتحقيق أهدافها وأهداف أصحاب المصلحة.
د- من مسؤوليات المنظمة التوفيق بين مصالح أصحاب المصلحة.

38. تعكس مقولة أن المنظمة يجب أن تعمل لتعظيم أرباحها فحسب، توجه

أ- نظرية أصحاب المصلحة.
ب- المدرسة النيوكلاسيكية.
ج- المسؤولية الاجتماعية للمنظمة.
د- المسؤولية الأخلاقية للمنظمة.

39.من خصائص الأهداف الاستراتيجية للمنظمة، كونها

أ- مستمدة من الأهداف التشغيلية.
ب- مستمدة من الأهداف التكتيكية.
ج- غير قابلة للقياس.
د- واقعية وفيها نوع من التحدي.

40.استهداف المنظمة بشكل أساسي لشريحة من السوق، يعبر عن استراتيجية

أ- التنويع .
ب- التركيز.
ج- التميز.
د- الهيمنة بالتكاليف .

41. إن قوة مساومة الزبائن تتحقق وتشتد ،عندما

أ- يكونون أقل حساسية للسعر.
ب- تكون تكاليف تحولهم إلى منتجات بديلة قوية.
ج- تمثل المشتريات جزء هاما من تكاليفهم.
د- تمثل مشترياتهم كميات ضعيفة من مبيعات الصناعة.

42. وفقا لمصفوفة السلطة والاهتمام فإنه يتم بذل أدنى جهد مع صاحب المصلحة، إذا كان اهتمامه

أ- كبيرا وسلطته ضعيفة.
ب- ضعيفا وسلطته كبيرة.
ج- كبيرا وسلطته كبيرة.
د- ضعيفا وسلطته ضعيفة.

43.يتمثل أحد المكونات الهامة لبيئة الصناعة، في

أ- الزبائن.
ب- الثقافة السائدة.
ج- الأعراف والتقاليد.
د- موظفي الشركة.

44.يعبر الإطار الزمني الذي يظهر فيه اتجاه الطلب على المنتج منذ تقديمه للسوق والى غاية استبعاده وخروجه منها، عن

أ- استراتيجية المنتج.
ب- دورة حياة المنتج.
ج- أسواق المنتج.
د- الطلب على المنتج.

45. من خصائص الاستراتيجية، كونها

أ- تركز على تحليل العوامل الداخلية للمنظمة.
ب- تختص بتوفير التمويل اللازم للمنظمة.
ج- تحدد علاقات المنظمة ببيئتها.
د- لا تهتم إلا بمصالح ملاك المنظمة.

46. مؤشرات القياس المستخدمة في الرقابة الاستراتيجية، تستهدف

أ- قياس الكفاءة فقط.
ب- قياس الفعالية فقط.
ج- قياس الأداء المالي فقط.
د- قياس الكفاءة والفعالية.

47. تصنف استراتيجيتا الانتاج والتسويق، حسب مستويات الإدارة الاستراتيجية ،ضمن

أ- الاستراتيجية الكلية للمنظمة.
ب- الاستراتيجيات الوظيفية للمنظمة.
ج- استراتيجيات وحدات الأعمال .
د- استراتيجيات النمو .

48. النموذج المستخدم لتحليل البيئة الخارجية العامة(الكلية)، هو نموذج

أ- قوى المنافسة الخمسة.
ب- BCG.
ج- PEST.
د- سلسلة القيمة.

49. نستخدم نموذج قوى المنافسة الخمسة لتحليل

أ- البيئة الداخلية.
ب- بيئة الصناعة.
البيئة العامة.
البيئة الخارجية غير المباشرة.

50. أحد مكونات البيئة العامة للمنظمة هو

أ- الزبائن.
ب- الموردون.
التكنولوجيا.
العمال.

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق